

TIC et Santé à domicile

Opportunités européennes à l'horizon 2015-2020



Présentation

Mars 2012

Etude multi clients réalisée par le
cabinet **CODA** Strategies

CODA STRATEGIES – 4 rue Galvani – 75838 Paris Cedex 17

Téléphone: +33 (0)1 30 30 74 68

E mail: muriel.meurat@codastrategies.com

Internet: www.codastrategies.com

TIC et Santé à domicile: Opportunités européennes à horizon 2015-2020

Les livrables se composent de 3 volumes:

- L'environnement et la demande (189 pages)
- La téléassistance et la télémédecine (181 pages)
- Le wellness (105 pages)

Une quantification des marchés à horizon 2020 (Excel)

Une présentation de l'étude dans vos locaux

Tome 1:

Environnement et demande

1. Introduction
2. L'environnement sanitaire et réglementaire de chaque pays européen étudié
3. La demande de chaque pays européen étudié

Tome 2:

Offres de téléassistance et télémédecine et quantification de marchés

1. Offres de téléassistance et télémédecine
 - Outils et architecture
 - Plateformes et offreurs de services
 - Présentation détaillée de 3 grands acteurs
2. Quantification des marchés de téléassistance et télémédecine
 - Quantification des marchés par pays
 - Panorama européen du marché de la téléassistance et de la télémédecine
 - Bilan européen des solutions

Tome 3:

TIC & wellness

1. Le wellness comme outil de prévention
2. Les TIC & l'équilibre physiologique
3. Les TIC dans la santé mentale
4. Les TIC dans l'équilibre nutritionnel
5. Les TIC dans le sport
6. Bilan européen
7. Quantification de marchés

L'étude en bref

Téléassistance

Télémédecine à domicile

Bien-être

La DEMANDE

L'étude approche la demande de soins de télémédecine auprès des différentes populations cibles (malades chroniques, téléassistance enrichie de télémédecine, population concernée par sa santé) et évalue les questions de solvabilité, de garantie de qualité des services délivrés, de protection des données et du secret médical.

Les OFFRES

L'étude identifie les différents dispositifs proposés mais également mis en œuvre dans certains pays en explicitant les business models entretenus.

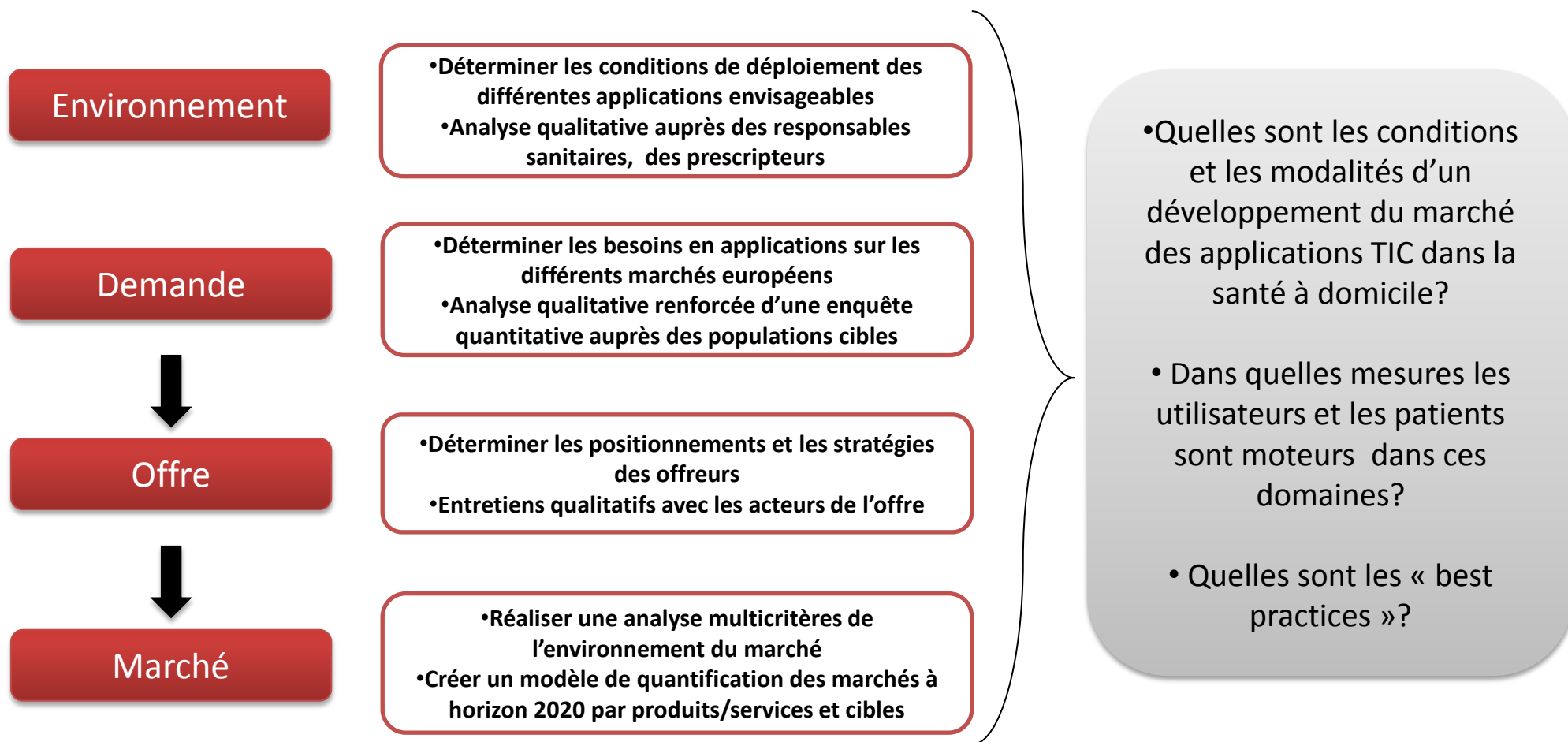
Les MARCHÉS

L'étude qualifie pays par pays les dynamiques et les freins au développement des différentes formes de proposition de services en matière de santé à domicile en tenant compte de cette problématique.

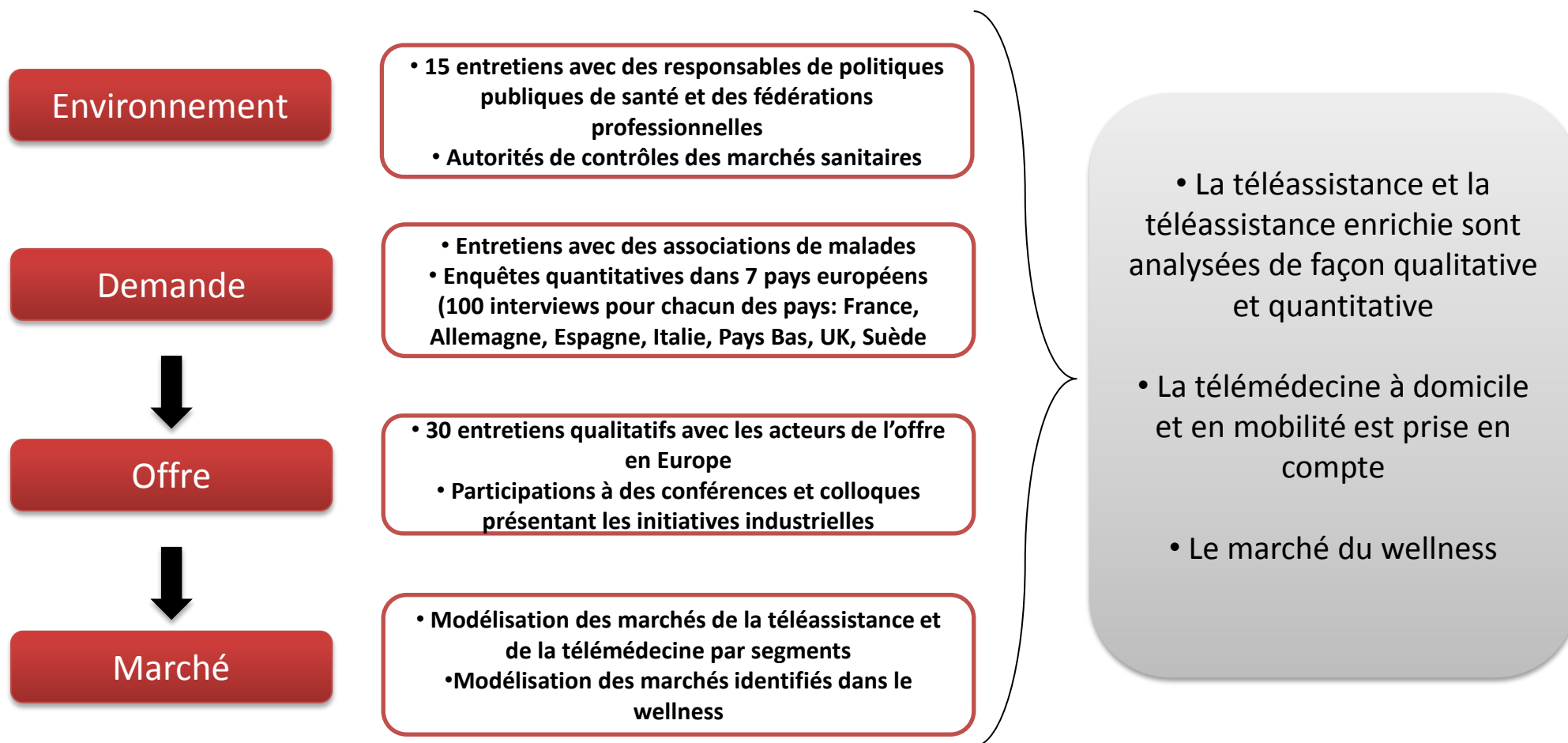
QUANTIFICATION

A partir des scénarios élaborés sur la base de l'environnement national, des besoins et de la dynamique de la demande, l'étude propose une quantification des produits et des services associés.

La méthodologie de l'étude: les axes prédéfinis



La méthodologie de l'étude: les moyens



Les enquêtes qualitatives auprès des foyers européens

Le questionnaire

- Au-delà des personnes prises en charge par les systèmes sanitaires, quelles sont les cibles qui peuvent envisager de souscrire à des services de télémédecine?
 - Quelle est la solvabilité de ces populations cibles?
Quelles qualités de service attendues?
- Quelles attentes en terme d'encadrement (agrément,...)?
- Quelles craintes identifiées au niveau de la protection des données et du secret médical?

L'avis des populations sur ces trois domaines cibles de l'étude :

- télémédecine de confort
- télémédecine maladies chroniques
- téléassistance enrichie

Le champ de l'enquête

7 pays étudiés:

France
Allemagne
Royaume Uni
Italie
Espagne
Suède
Pays Bas

100 interviews réalisés de décembre 2011 à janvier 2012

Au total un panel de 700 ménages réalisés auprès de personnes représentatives en terme de CSP et de type d'habitat (urbain, semi urbain, rural, collectif, individuel, locataire, propriétaire occupant)



T1: Environnement

T1: Demande

T2: Offres de téléassistance-télémédecine

**T2: Quantification de marchés de téléassistance et
télémédecine**

T3: Le wellness, concept et offre

T3: Quantification de marchés du wellness

Facteurs clés de succès

L'environnement réglementaire et sanitaire

Problématique: Conditions de mise à disposition des solutions TIC et santé

- Processus d'homologation
- Organisation autour des acteurs traditionnels (établissements de soin)
 - Sélection des cibles vers des populations cibles
- Solutions prises en charge par les systèmes de protection
 - Non prise en compte des intérêts des assureurs
- Quelle continuité entre les différents services (DMP)?

Objectif: Déterminer les conditions de déploiement des différentes applications envisageables

- Conditions d'exercice télémedecine
- Conditions de prise en charge en cas d'ICT
 - Périmètre

- Vision du marché national
- Conditions d'intervention directe ou indirecte

- Portée et limites de l'intervention sur le marché
 - Effets structurants de l'environnement réglementaire

Méthodologie: Entretiens qualitatifs, en face à face ou téléphoniques

- Analyse qualitative auprès des responsables sanitaires, des prescripteurs

L'environnement réglementaire et sanitaire

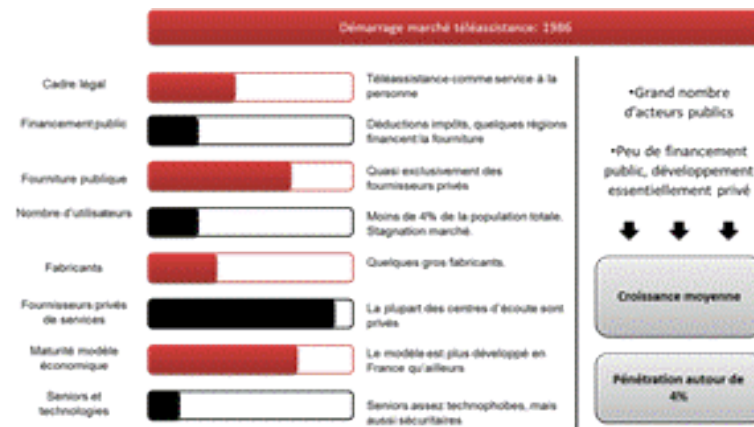
- Cette partie analyse tous les paramètres déterminants dans le domaine de la téléassistance et de la télémédecine à domicile à partir des politiques publiques et parapubliques dans le domaine de la santé.
- Les 7 pays majeurs qui font l'objet d'une analyse tout au long de l'étude sont étudiés, à savoir France, Allemagne, Royaume Uni, Italie, Espagne, Pays Bas, Suède.
- Les stratégies des différentes parties prenantes de la structuration du marché sont identifiées

Synthèse des situations nationales

pay	Politique de santé Remboursement des soins	Programme politique en télésanté/ cadre légal	Quels acteurs nationaux?	Financements (public/privé)	Acteurs dominants (niveau santé, ressources santé, offres...)	dynamiques	freins
Royaume- Uni	• Mêmes prestations médicale pour tous • Gratuité des soins	• Développement de la télémédecine comme priorité gouvernementale prévu par la loi en 2011	• NPT = National Program for IT connect for health	• Financement public	• L'état et le remboursement par la Sécurité sociale jouent un rôle important • Fournisseurs et fabricants très puissants	• Accès facilité pour les nouveaux entrants locaux • Marché très concurrentiel	• Monopoles des grands acteurs
Pays-Bas	• La plupart des soins de santé (prévention, traitement et soins de longue durée) sont financés par le gouvernement central qui rembourse le médecin et non le patient • 90% des hôpitaux sont privés	• Priorité nation avec services de télémédecine pour personnes âgées et malades chroniques • Services de prévention & bien-être en santé mentale	• NICTIZ (National Institute for Healthcare IT) est le centre de compétence national dédié à la télésanté. • NVEH (Jessou)	• Hôpitaux, les médecins généralistes, les pharmacies, les maisons de soins de personnes âgées et les soins à domicile sont organisés en tant que prestataires de soins privés	• Appels d'offres des collectivités sur les projets innovants • Les acteurs privés travaillent en collaboration pour les autorités locales ou régionales • Rôle des acteurs importants dans le domaine des télé-services (télémédecine et téléassistance)	• Parcours de soins intégrés au bénéfice des malades chroniques • Le Gouvernement intéressé à l'avancement technologique met à disposition des fonds pour les concepts novateurs.	• Le modèle courant de téléassistance est sous-développé
Allemagne	• le système de santé est largement subventionné par le gouvernement fédéral, 88% de la population allemande est assuré par les structures nationales publiques, environ 11% bénéficiant de services privés. • les services à long terme sont entièrement pris en charge par les services d'assurance maladie	• Mal défini, pas de plan national	• Projet national de télésanté GEMARIT	• Faible implication publique	• Entreprises privées comme sous-traitants (les entités caritatives qui s'occupent des soins à domicile pour personnes dépendantes)	• Forte coordination avec la Sécurité Sociale	• Développement futur de fournisseurs publics • Difficultés de coordination des actions en matière de télémédecine • Peu d'offre innovante
Espagne	• Un cadre légal clairement défini gère le domaine de l'aide à domicile en Espagne • La quasi totalité des espagnols sont couverts par le système publique • Un cadre légal clairement défini dans le domaine de l'aide à domicile	• Bien défini, mais forte dynamique régionale • La télémédecine ne bénéficie pas d'un cadre spécifique.	• Fondation TIC Salut	• Financements très importants pour téléassistance comme télémédecine/financement public pour la fourniture de service • Financement public exclusivement pour la téléassistance classique	• Les communautés autonomes contrôlent le(s) marché(s) de téléassistance: Les acteurs privés travaillent en collaboration pour les autorités locales ou régionales.	• Haut niveau de subventions gouvernementales qui crée une forte demande de services de téléassistance. • Les professionnels de la santé développent une bonne relation avec le service.	• Manque de coordination entre les autorités publiques qui rend un développement solide au niveau national malaisé. • Peu ou pas de coordination entre les acteurs publics et privés.

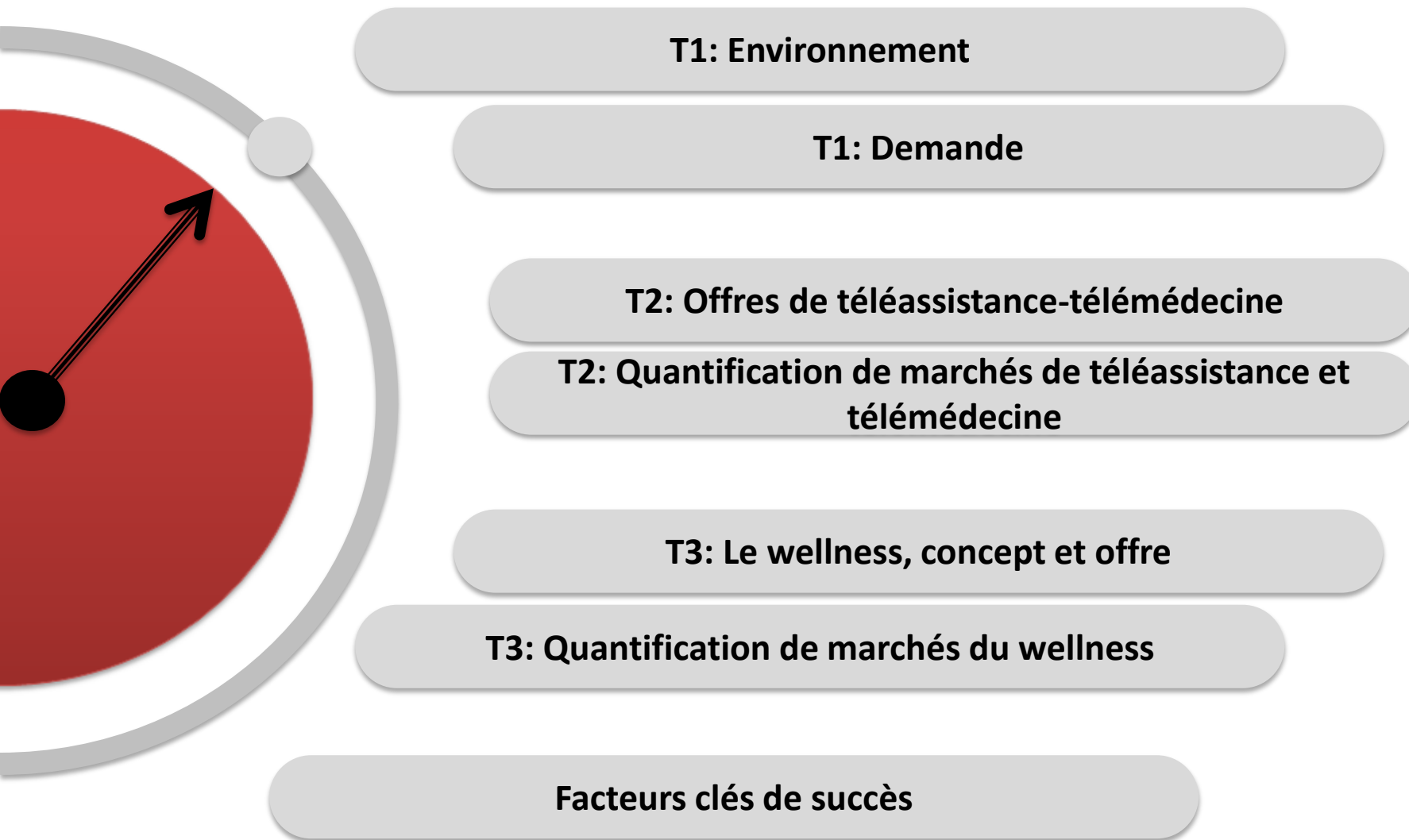
Source: CODA Strategies

Bilan d'un environnement national



Source: CODA Strategies

- Les analyses nationales permettent de dresser un panorama européen en regardant plus particulièrement les systèmes de financement, les freins et les dynamiques de chaque marché.



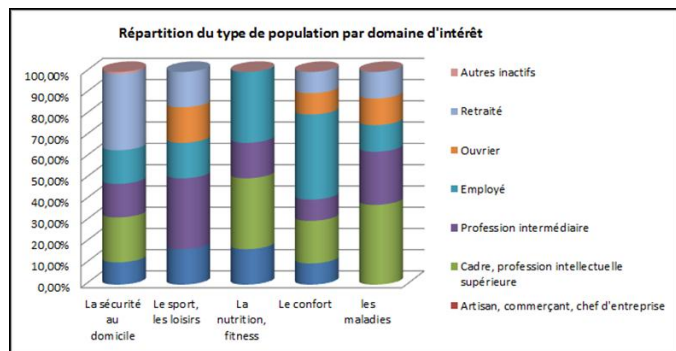
La demande européenne

A partir de l'enquête quantitative réalisée sur 7 grands pays européens, une approche statistique a pu être menée.

Les questions relatives à l'appropriation des outils TIC pour la santé sont rarement abordées en tant que telles avec les ménages.

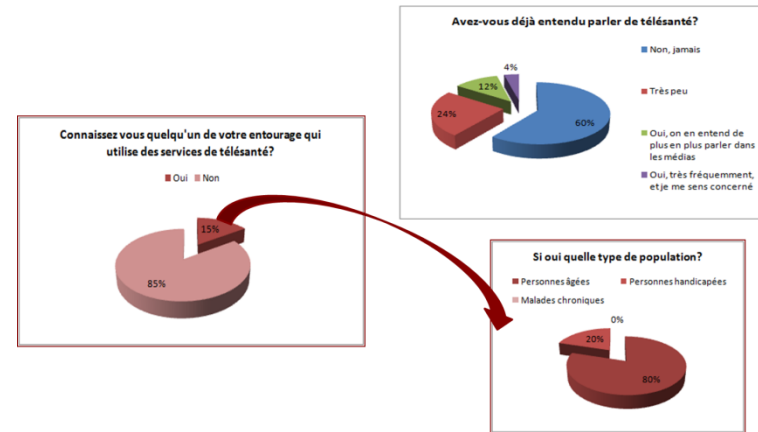
Les résultats de l'enquête permettent de confirmer certains a priori sur le ressenti des personnes dans le domaine de la télésanté en général. Ils confèrent également des indications sur les meilleures façons d'aborder chacun des marchés nationaux dans le cas où des offres entièrement privées seraient envisagées.

Analyse croisée en terme de CSP (exemple)



Source: CODA Strategies

Présentation nationale des résultats



Source: CODA Strategies

Des résultats très intéressants sont obtenus. Si certaines populations ne montrent pas réellement de préférence particulière sur le type de technologie « wellness », certaines populations se montrent plus intéressées par des outils fixes et discrets tels que des caméras, des détecteurs de mouvements, de chutes ou encore de fumée, d'allergènes ou autres substances nocives.

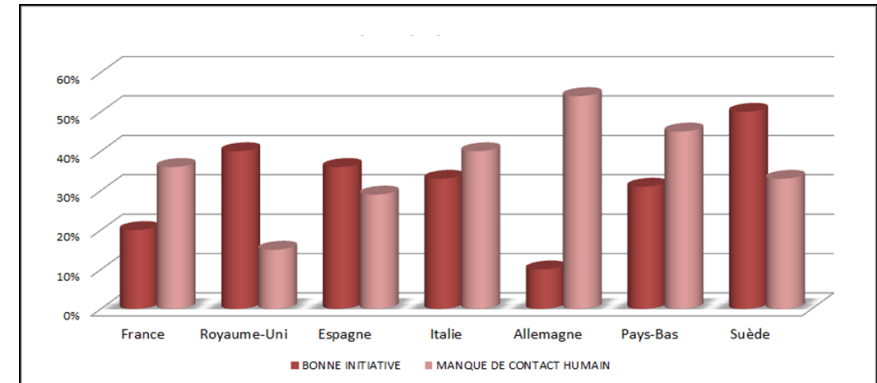
D'autres encore montrent une préférence pour des outils discrets et transportables comme les capteurs et textiles intelligents.

La demande européenne

Si les européens en bonne santé devaient installer des équipements de télésanté à leur domicile, leurs priorités sont différentes:

- Un groupe de personnes semblent principalement intéressés par la sécurité et la prévention d'éventuelles maladies.
- D'autres privilégieraient également la sécurité mais semblent plus enclins au confort qu'à la prévention de leur santé.
- Un autre groupe, en revanche, accorde plus d'importance à l'activité physique et une alimentation saine pour un meilleur équilibre.
- Certains se montrent exclusivement concernés par la prévention des pathologies.

Benchmark européen



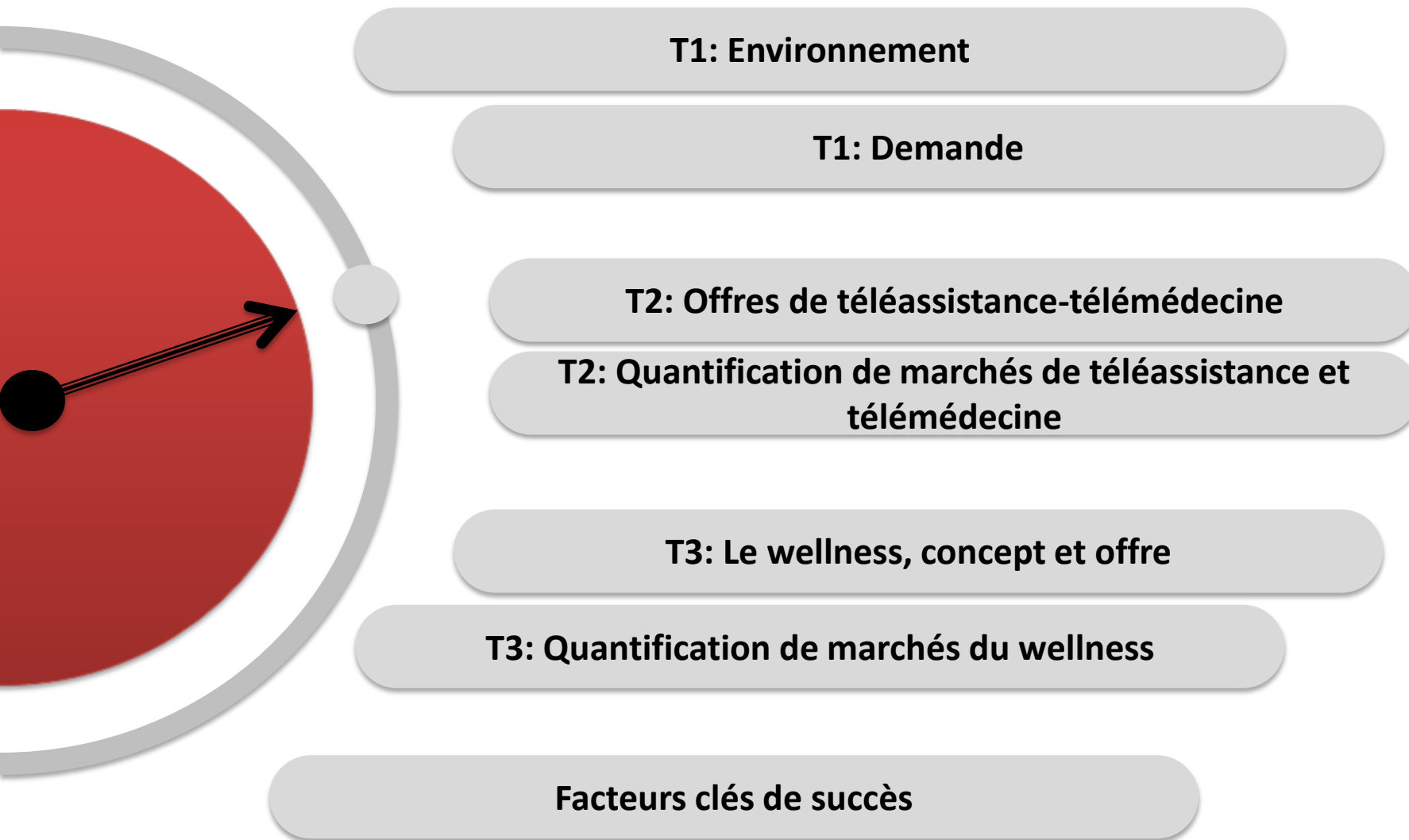
Source: CODA Strategies

Synthèse des situations nationales

pays	Appétence téléassistance (% population intéressée)	Propension à payer	Implication de l'état	Implication du privé	Offres de services	Offres d'équipements	Profil pays
	Très forte (69%)	bonne	--- très peu, pas de remboursement	+++	Très nombreuses (présence verte, Filiaassistance, Europe Assistance...) Offres exclusivement privées	Quelques gros fabricants (Tunstall, Bosch, Thomson, Telecom...)	Potentiel très fort
	Forte (45%)	bonne	++++ Très forte, prise en charge de la totalité des frais	Dynamique croissante 50% de sous-traitance	Principalement privées	Nombreuses, Entreprises privées principalement. Marché très concurrentiel. Tunstall et Chubb principaux acteurs	Potentiel très fort
	Forte (45%)	Très bonne	Très important	Sous-traitance par les autorités publiques exclusivement	Publiques+++ Privées: ---	Présence de grands groupes internationaux comme Tunstall. Acteur important: Vodafone	Potentiel très fort
	Très forte (56%)	bonne	+++ très forte	--- Faible	Abondante. Mutualisation avec d'autres activités. Par les communautés locales principalement	Quelques gros fabricants (Beghelli, Umet...)	Potentiel très fort
	Bonne (38%)	excellente	--- faible	++ bonne	Privées: ++	Quelques grands offreurs (Bosch, Vivax, vialis, tunstall), plusieurs petits	Potentiel fort
	Forte (45%)	moyenne	++ Très forte	--- très faible	Très peu d'offres privées	Peu de concurrence. Quelques grands groupes (Philips, Tunstall plus récemment) à côté de start ups nationales	Potentiel fort
	Très forte (71%)	excellente	Très forte Services entièrement pris en charge par les prestations publiques	--- faible	Sous-traitance massive au profit des prestataires privés (Tunstall, Attendo, SOS alarm...)	Essentiellement publiques	Potentiel très fort

Source: CODA Strategies

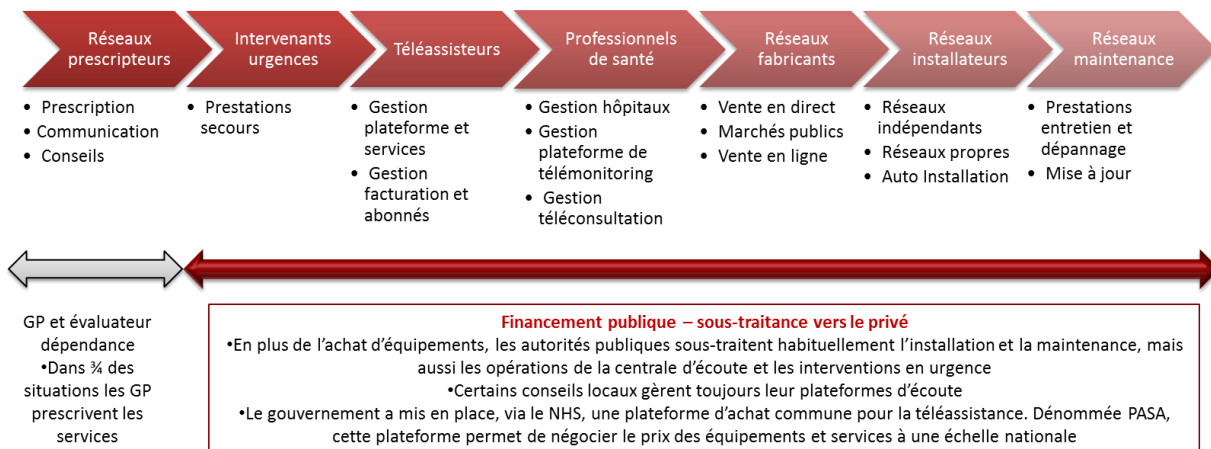
- Des pays montrent une forte motivation pour la sécurité à leur domicile mais sont également intéressés par d'autres domaines.
- Certains se montrent ouverts à tous les domaines wellness
- Enfin, certains accordent beaucoup d'importance au confort et aucune aux pathologies. Pour eux, le bien-être rime avec loisir, sport, équilibre, sécurité et confort et non avec la détection des paramètres vitaux au quotidien.



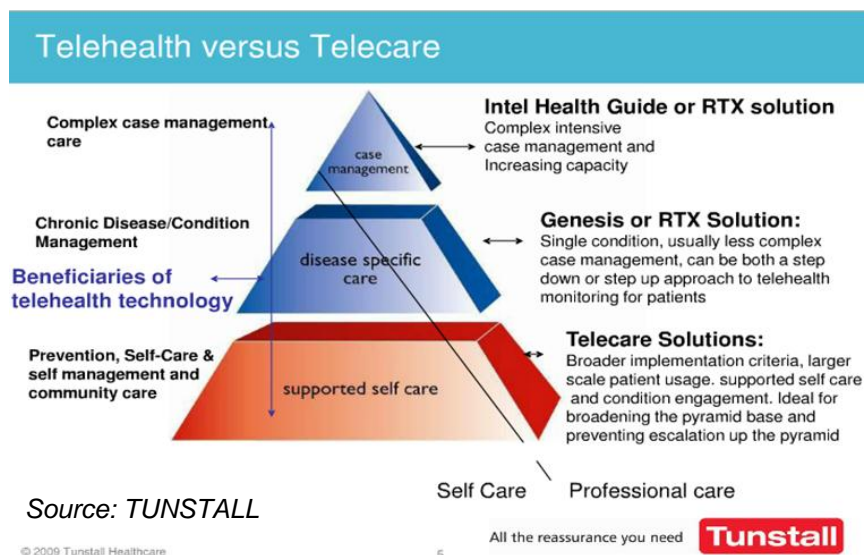
L'analyse de l'offre

- Par delà l'inventaire de quelques offres représentatives des positionnements actuels sur les différents marchés étudiés, cette partie étudie les composantes de la chaîne de valeur dans chaque pays étudié.

Analyse par la chaîne de valeur

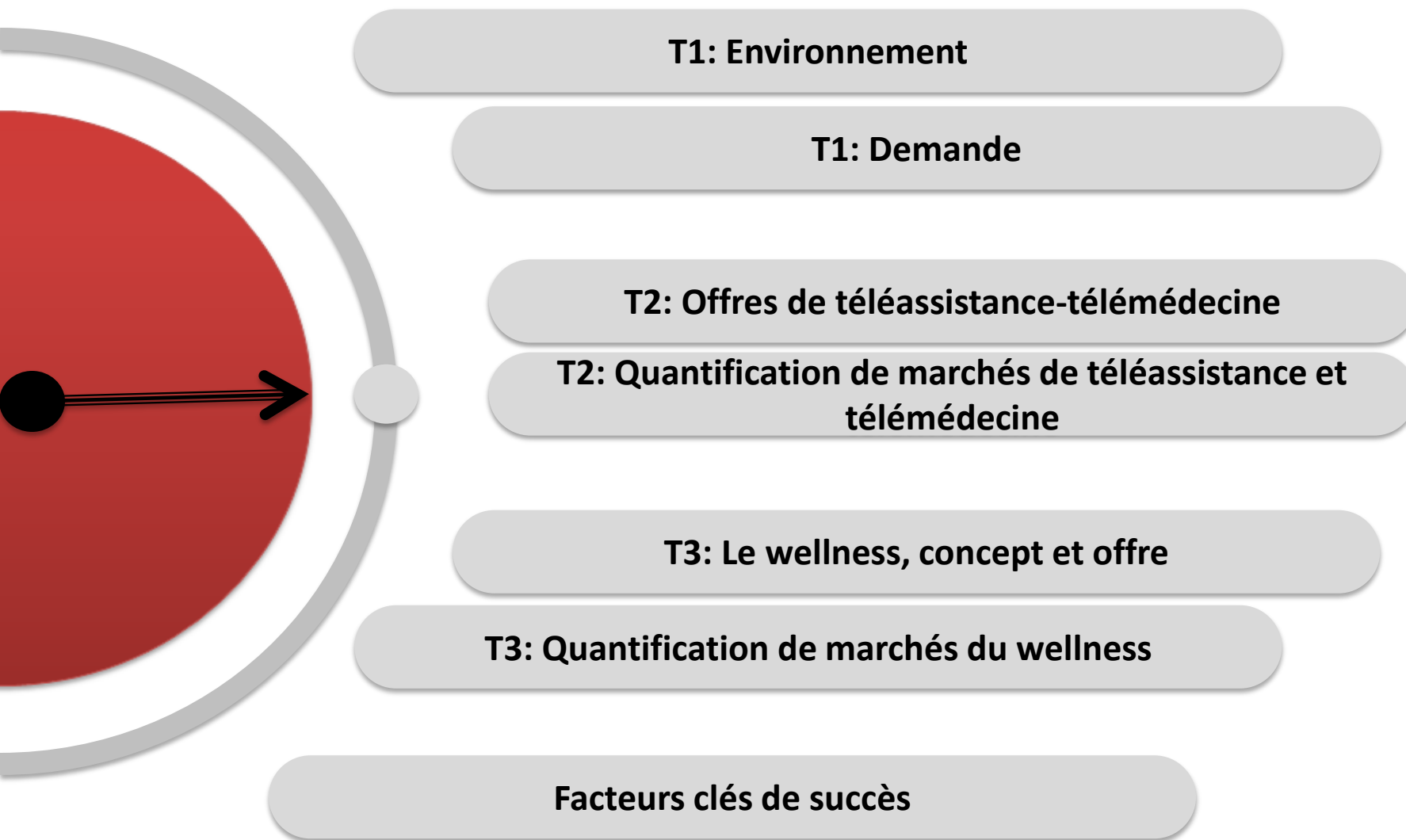


Stratégie d'un offreur: Tunstall



Source: CODA Strategies

- Cette partie comprend un benchmark de 3 grands offreur de solutions à destination des marchés étudiés: Philips Healthcare, Bosch Healthcare et Tunstall.
- Ce focus permet de comprendre les stratégies globales de ces grands acteurs et donne des indications sur les marchés qui paraissent les plus porteurs au niveau européen mais aussi au niveau mondial.



Méthodologie de la quantification des marchés de la téléassistance/télémédecine

Offres téléassistance télémédecine	Cibles
Téléassistance classique	Nombre de personnes >65 ANS
Téléassistance vidéo	Nombre de personnes >65 ANS
Téléassistance enrichie (capteurs...)	Nombre de personnes >65 ANS
Smart Home/ AAL	Nombre de personnes >65 ANS
Télémédecine fixe: Diabètes	Nombre de diabétiques
Télémédecine mobile: Diabètes	Nombre de diabétiques
Télémédecine fixe: Maladies Cardiaques	Nombre de personnes avec des problèmes cardiaques
Télémédecine mobile: Maladies Cardiaques	Nombre de personnes avec des problèmes cardiaques
Télémédecine fixe: Maladies Pulmonaires	Nombre de personnes avec des troubles respiratoires
Télémédecine mobile: Maladies Pulmonaires	Nombre de personnes avec des troubles respiratoires
Télémédecine démences (solution GPS)	Nombre de personnes atteints de démence



Pénétration choisie en fonction de différentes variables (année de démarrage, offreurs, besoins..) déterminées par les entretiens effectués et aux réponses de l'enquête demande.



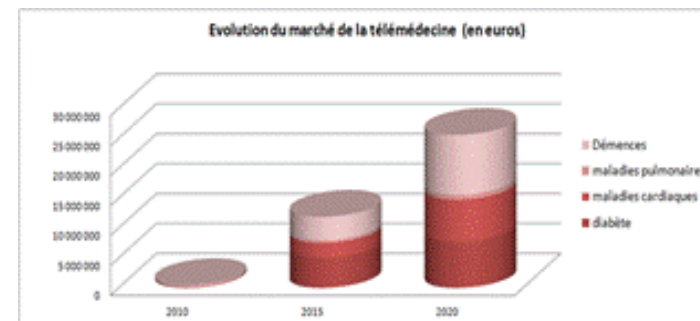
Evolution des marchés en volume et en valeur des différents types de services et équipements possibles sur le marché des « tic & Wellness »

Résultats des quantifications des marchés de la téléassistance et de la télémédecine

A partir d'un modèle construit suivant le schéma de la page précédente, des données de quantification d'utilisateurs sont extraites pour chacun des pays et sur chacun des segments de marché identifiés.

La valorisation des équipements et des services s'opère ensuite en tenant compte des différents paramètres propres à ces marchés (taux de rétention et de renouvellement, évolution du coût des équipements...).

Marché par segments



Source Coda Strategies

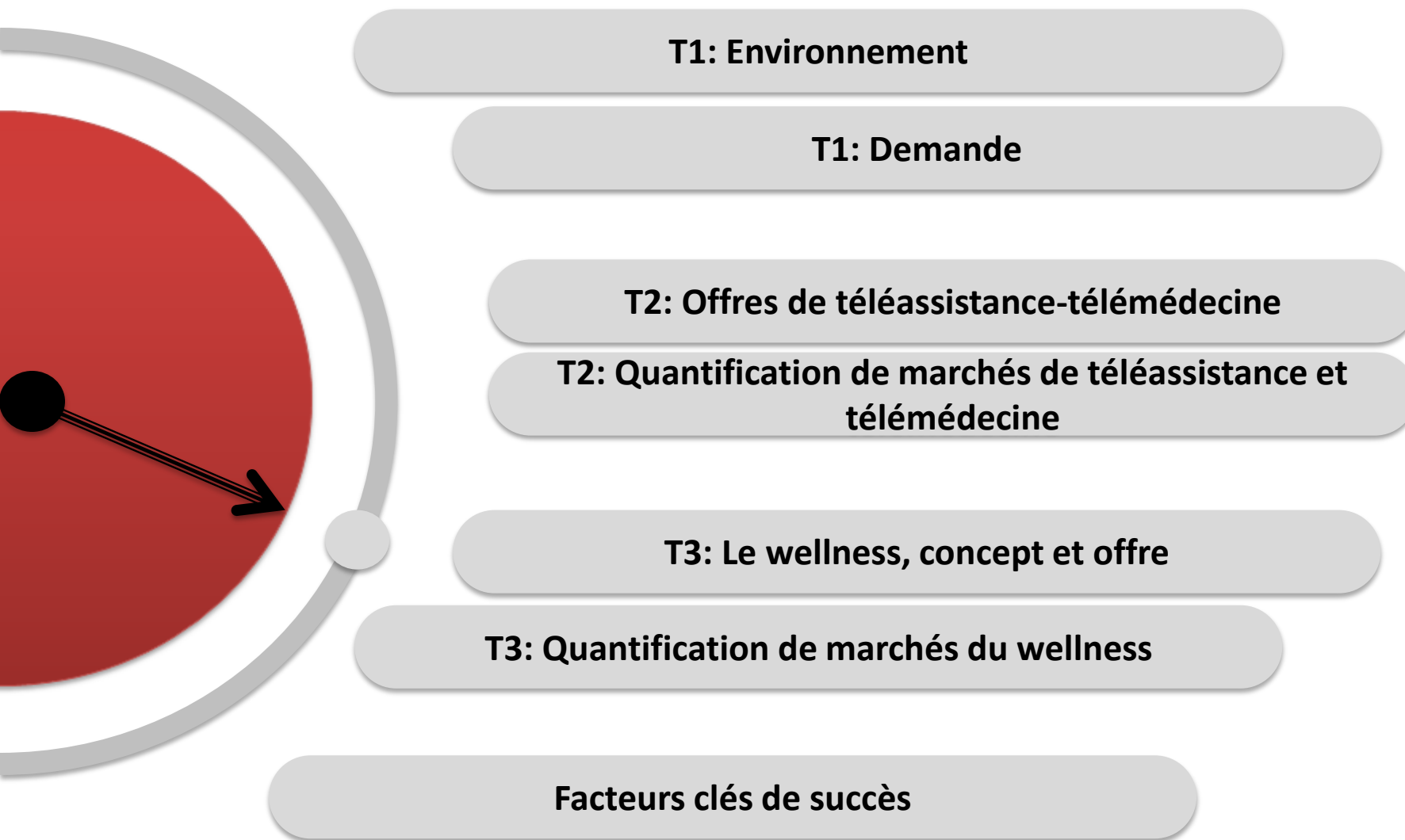
Tableau de données de quantification

Service	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
total marché	272 335 248	283 011 278	295 505 991	296 383 772	301 525 722	305 932 643	310 024 075	314 130 152	318 307 915	322 363 165	322 363 165
Téléassistance classique	8 876 767	14 651 143	19 844 830	21 800 282	26 785 895	28 708 139	29 805 228	29 898 343	29 479 418	29 047 285	27 934 085
Téléassistance vidéo	9 205 986	13 235 827	18 455 279	14 248 064	40 025 217	43 878 922	51 882 391	56 736 210	61 793 394	66 223 136	69 222 267
capteurs intelligents...	30 164	294 685	806 838	1 021 238	1 525 325	2 104 802	2 787 641	3 382 484	4 052 120	4 712 610	5 276 508
Smart Home/ AA	2 462 729	6 887 849	17 103 801	30 048 065	43 007 188	55 851 794	67 409 820	77 659 992	86 621 282	94 341 667	100 908 926
Télémédecine fixe Diabètes	175 909	525 813	1 102 571	1 897 681	2 900 193	4 097 348	5 479 098	6 888 903	8 421 790	9 986 626	11 537 234
Télémédecine mobile Diabètes	6 825 961	11 051 756	15 795 178	21 084 867	26 831 020	31 185 466	40 007 866	46 990 909	54 066 151	61 185 875	68 301 543
Télémédecine fixe Maladies Cardiaques	3 612 895	6 394 842	9 376 987	14 366 523	19 539 671	25 483 286	32 094 920	38 866 940	45 729 647	52 850 992	59 811 649
Télémédecine mobile Maladies Cardiaques	896 290	11 993 871	25 457 527	39 968 928	55 403 611	72 107 572	90 095 340	108 947 859	128 886 140	148 479 251	168 359 294
Télémédecine fixe Maladies Pulmonaires	9 449 756	13 689 057	17 217 782	26 103 307	29 812 623	32 561 349	34 423 890	34 894 417	35 199 270	35 238 150	34 840 882
Télémédecine mobile Maladies Pulmonaires	5 011 130	11 425 804	18 549 847	24 409 183	28 849 183	32 223 184	35 957 773	38 138 474	38 723 420	38 910 290	38 910 217
Télémédecine démences (solution GPS)	290 117 999	320 918 247	338 806 140	354 432 118	368 296 654	380 357 706	391 633 894	400 344 705	409 520 727	417 633 580	419 519 321
total téléassistance	23 243 518	32 543 188	40 673 822	133 409 371	177 736 467	223 458 778	269 508 913	314 049 027	358 524 494	402 274 562	444 609 104
total	118 467 811	185 211 775	448 636 262	513 412 138	576 408 028	618 136 421	701 886 221	756 114 656	813 290 981	861 912 958	908 118 318

Source Coda Strategies

Les quantifications sont réalisées année par année jusqu'en 2020.

Un benchmark européen permet d'identifier les segments porteurs pays par pays.



Différents exemples d'offres wellness

- Différentes offres de type wellness sont analysées de façon à identifier:
 - les types de positionnement sur une chaîne de valeur,
 - les business models entrevues
 - et naturellement les besoins supposés être couverts par l'offre.

Une offre analysée: Runstatic



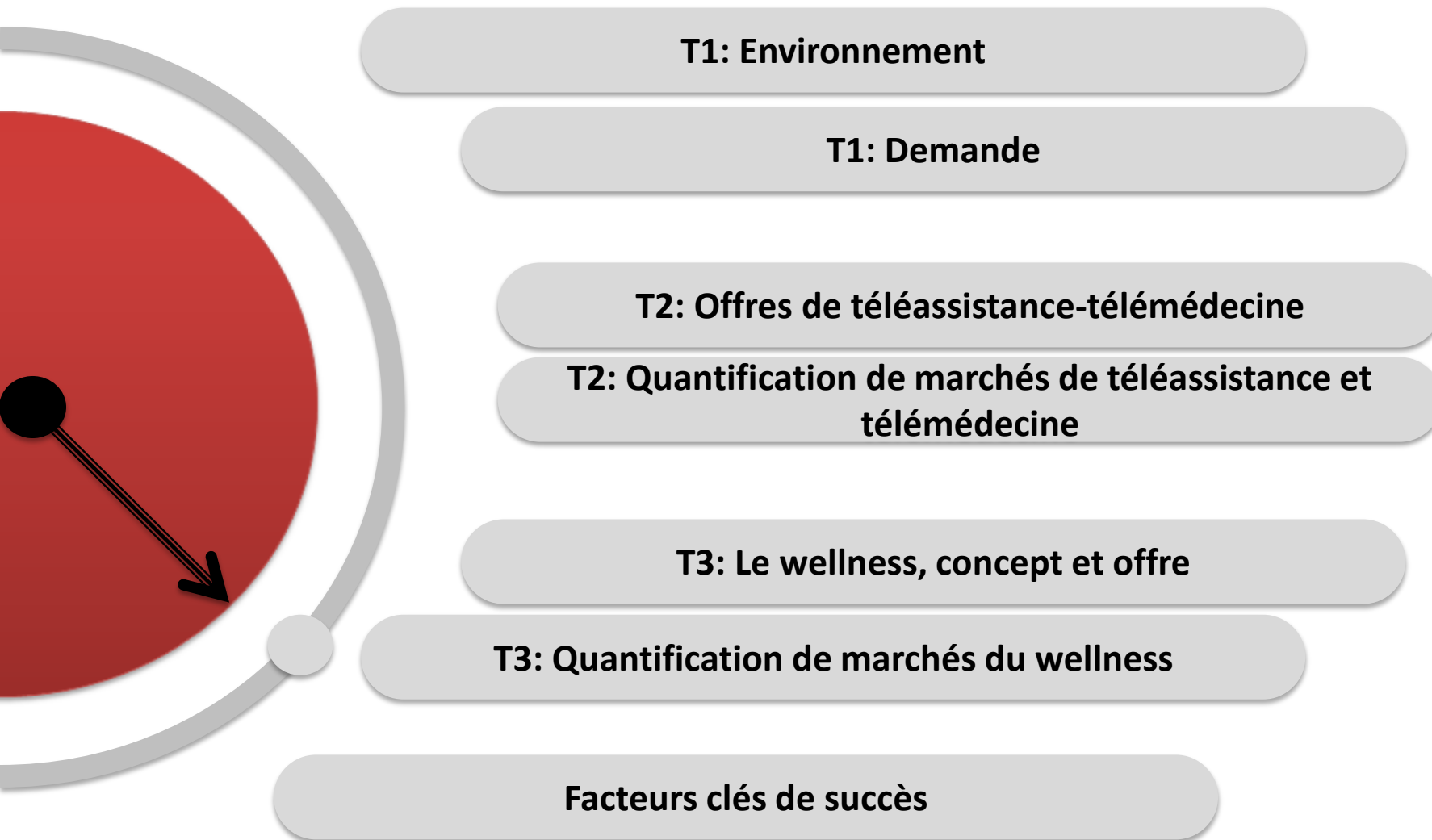
Source: RUNSTATIC

Benchmark des offres wellness

Offre	Entreprise	Secteur d'activité de base	Type de service proposé (offline, on line...)	Domaines d'action de l'offre wellness	Cibles?	Prix	Légitimité en tant qu'offreur?
		Equipement sportif	Capteurs intelligents sur chaussures	Sport, fitness	Sportifs modérés à intenses	19€ + chaussures	excellente
		Equipement sportif	Capteurs intelligents sur chaussures	Sport, fitness Accompagnement physique, coach sportif...	Sportifs modérés à intenses		excellente
		Start-up	Objets intelligents: Montres et podomètres	Coach sportif, système de récompense			
		Startup, début en 2008	Application iPhone	Jogging, marche, vélo		4,99\$	
		Aide médicale (Aide au diagnostic rapide)	Application mobile (coaching); apprentissage (web)	Addiction tabac, nutrition, stress, activité physique	Grand public, personnes à risques		
		Électronique, jeux vidéo	Jeu vidéo	Fitness, sport		Env 200€	
		Start-up	Vêtement intelligents	Mesures globales des paramètres vitaux	Grand public		
		Start-up	Objets intelligents (balance, tensiomètre...)	Mesures globales des paramètres vitaux			
			Objets intelligents fixes	capteurs de bruits, qualité de l'air...			

Source Coda Strategies

- Plusieurs familles d'application sont développées ici:
 - Les TIC dans l'équilibre environnemental et physiologique,
 - dans la santé mentale,
 - dans l'équilibre nutritionnel
 - et dans le sport font l'objet d'une investigation particulière.



Méthodologie de la quantification des marchés du wellness

OFFRES WELLNESS	Cibles
Applications mobiles: nutrition	nombre de personnes obèses +10%pop
Applications mobiles: sport	personnes faisant du sport au moins 1 fois/semaine
Applications mobiles: santé mentale	Nombre de personnes avec des troubles mentaux
Capteurs et objets intelligents transportables: Sport	personnes faisant du sport au moins 1 fois/semaine
Capteurs et objets intelligents transportables: santé mentale	personnes faisant du sport au moins 1 fois/semaine
Serious game jeu vidéo: sport	Nombre de personnes avec des troubles mentaux
Serious game / jeu vidéo: nutrition	nombre de personnes en surpoids (IMC>30) +10%pop
Serious game / jeu vidéo: santé mentale	Nombre de personnes avec des troubles mentaux
Capteurs et objets intelligents fixes	% de personnes intéressées par télésanté (= résultat enquête demande)
Télé-coaching santé mentale	% personnes avec troubles un trouble psychiatrique
Télé-coaching addictions	Nombre de fumeurs



Pénétration choisie en fonctions de différentes variables (année de démarrage, offreurs, besoins..) déterminées par les entretiens effectués et aux réponses de l'enquête demande.

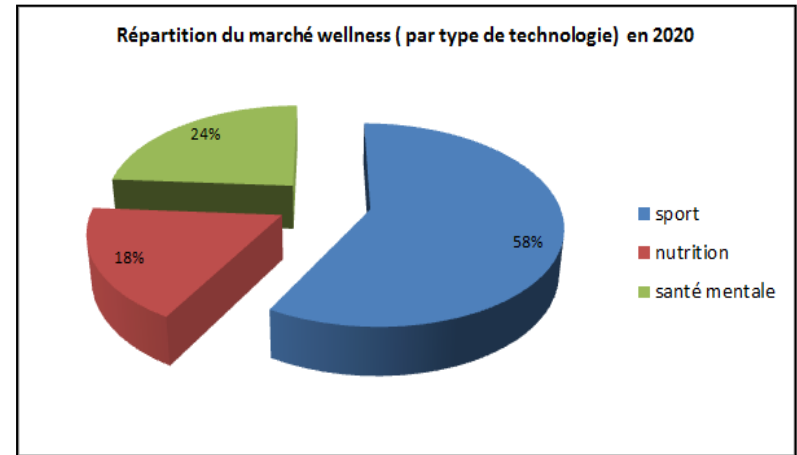


Evolution des marchés en volume et en valeurs des différents types de services et équipements possibles sur le marché des « TIC & Wellness »

Résultats des quantifications des marchés du wellness

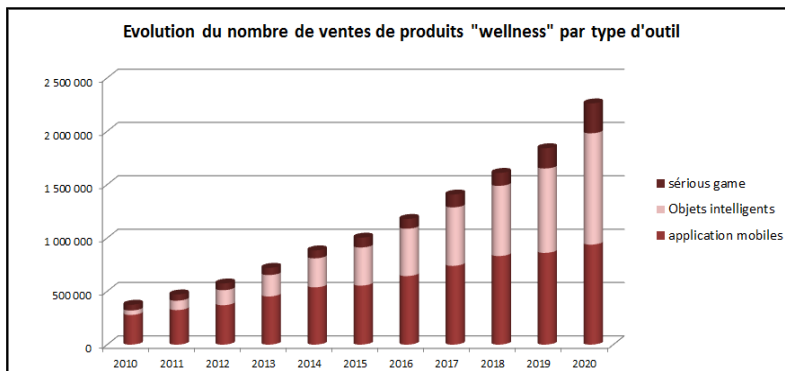
- A partir d'un modèle construit suivant le schéma de la page précédente, des données de quantification d'utilisateurs sont extraites pour chacun des pays et sur chacun des segments de marché identifiés dans le domaine du wellness.
- La valorisation des équipements et des services s'opère ensuite en tenant compte des paramètres de valorisation des équipements et des applications.

Marché par segments (pour un pays étudié)

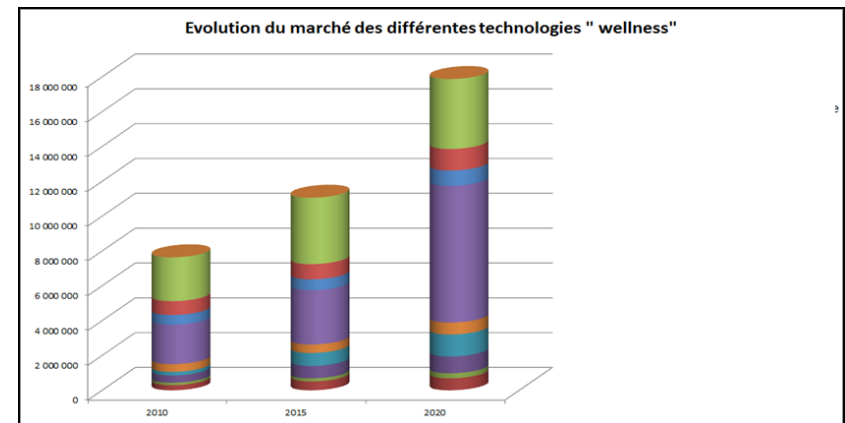


Source Coda Strategies

Tableau de données de quantification (pour un pays étudié)

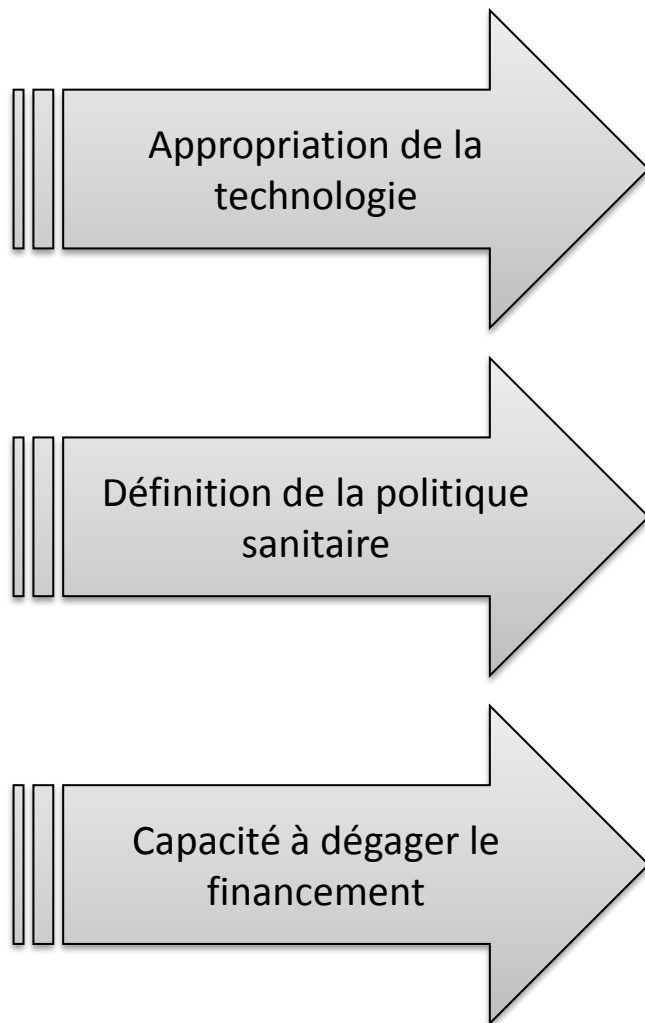


Source Coda Strategies





Facteurs clés de succès des TIC et santé à domicile



Quelles technologies sélectionnées, quel niveau d'intégration et d'interopérabilité?
Comment intégrer dans la chaîne technique les bonnes pratiques des professionnels de santé en évitant de reproduire des modèles inefficients?

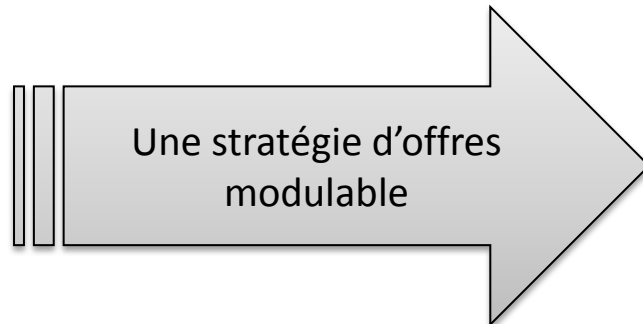
Quels sont les meilleurs choix publics pour les téléservices dans le domaine de la santé?
Quid de l'évaluation entre qualité des soins et efficacité économique appliquée à la santé?
Quel est l'apport d'un dossier médical unifié dans ces téléservices?

Quels sont les réels apports des subventions publiques aux projets de télémédecine?
Quel équilibre entre prise en charge et participation financière des usagers?
Comment bénéficier d'un financement dédié comme celui de la dépendance?

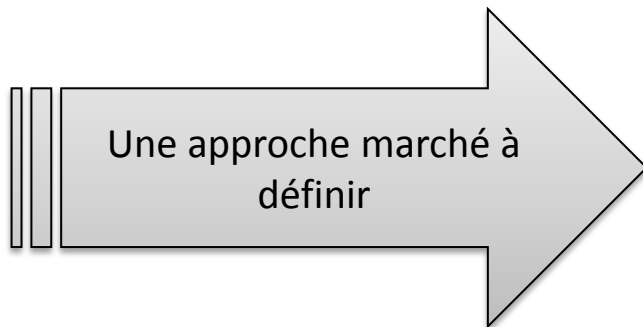
Facteurs clés de succès des TIC et santé à domicile



Quelle est la meilleure régulation pour les nouveaux services, comme le wellness par exemple?
Quelle responsabilité?
Quelle acception opérationnelle du risque pour les offreurs?



Quelle place occuper dans la chaîne de valeur?
Comment entrer dans le dispositif public et parapublic de la santé?
Quel est l'apport de l'intermédiation de l'assurance privée dans le contrat collectif d'entreprise par exemple?



Quelles sont les cibles visées par les solutions de téléservices de santé?
Quels sont les prescripteurs légitimes et attendus?
Quelles sont les incitations possibles dans le wellness?
Entre les 20/35ans et les plus de 65 ans, quelles sont les propositions pertinentes?

La présentation de CODA Strategies

3 directeurs d'étude

- ✓ Compétences
- ✓ Réactivité
- ✓ Transparence
- ✓ Ecoute
- ✓ Expertise
- ✓ Implication
- ✓ Flexibilité
- ✓ Relation privilégiée

Consultants

Responsable
pôle enquêtes

Assistante de
recherche
trilingue

Responsable commerciale
ad hoc et multi clients

Réseau consultants
associés Europe

Enquêteurs
internes

Vacataires
« terrain »

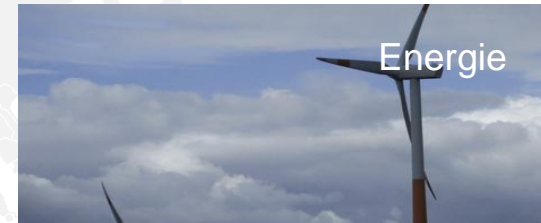
France
Europe
International

- ✓ Etudes de marchés
- ✓ Marketing stratégique B to B
- ✓ Veille technologique
- ✓ Accompagnement stratégique
- ✓ Marchés innovants
- ✓ Conseil
- ✓ Quantification de marchés
- ✓ Business models
- ✓ Book produit

Bâtiment intelligent



Energie



Téléservices



Télécommunications



L'équipe de réalisation et leurs études réalisées dans ce domaine

Henri Delahaie

Diplômé IEP Paris
Directeur d'études depuis 1987
Associé CODA STRATEGIES

Responsable du domaine téléservices:

- ✓ Gestion des identités et des services numériques
- ✓ Télémédecine
- ✓ Téléassistance
- ✓ Téléassistance médicale mobile
- ✓ Machine to Machine
- ✓ Télé échographie

Connaissance de la structuration des marchés européens

Directeur du projet
Réalisation d'entretiens
Participation à la rédaction

Mihai Petcu

Master en informatique
Master en Gestion
Consultant depuis 2008
Associé CODA STRATEGIES

Réalisation d'études France et Europe

- ✓ Le marché des Smart Cities
- ✓ La gestion des charges électriques
- ✓ Le comptage intelligent
- ✓ Téléassistance
- ✓ Télémédecine
- ✓ Télé échographie robotisée
- ✓ Téléassistance médicale mobile

Encadrement logistique
Réalisation d'entretiens
Réalisation quantification des marchés

Caroline Simonpietri

MBA Spécialisé Marketing et
Communication Santé
Master 2 Recherche « Bio-santé » option
Neuropsychologie
Master1 "Bio-Santé" (UPS): spécialités
neurobiologie, cognition animale,
nutrition et pharmacologie

Consultante chez CODA Strategies depuis
2010

Réalisation d'entretiens
Participation à la rédaction
Responsable des études quantitatives

Leurs études
dans ce domaine

2012: **Technologies innovantes** dans les établissements pour séniors en France
2011: **Les opportunités associées aux marchés de maintien à domicile, pays émergents**
2010: Etude sur la **télééchographie robotisée**
2010: Etude sur une **solution innovante** d'aide médicale à distance
2009: Haut débit mobile au service des populations fragilisées
2009: De la téléassistance à la télésanté en Europe à horizon 2015
2008: La **téléassistance mobile** dans 3 pays européens
2005: La **téléassistance** en Europe
2003: La **télémédecine** en Europe

Pour tous renseignements complémentaires,
merci de contacter:
Muriel Meurat
Tél: 01 30 30 74 68
Email: muriel.meurat@codastrategies.com