

Programme en souscription

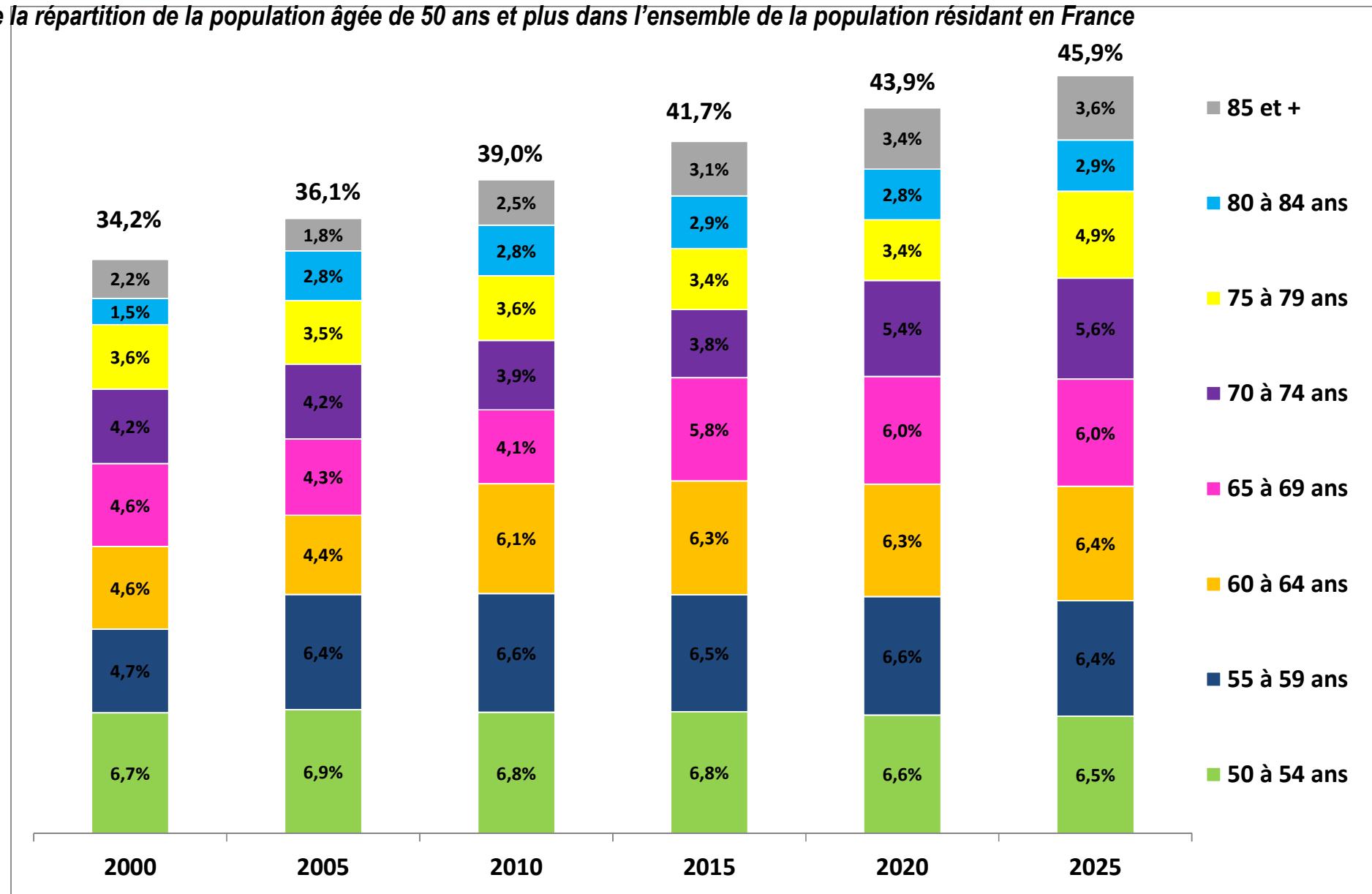
**Quels marchés d'avenir pour les
SILVERS en 2025 ?**

Pôle Consommation et Entreprise

Contact: Pascale HEBEL hebel@credoc.fr 06 42 02 77 94



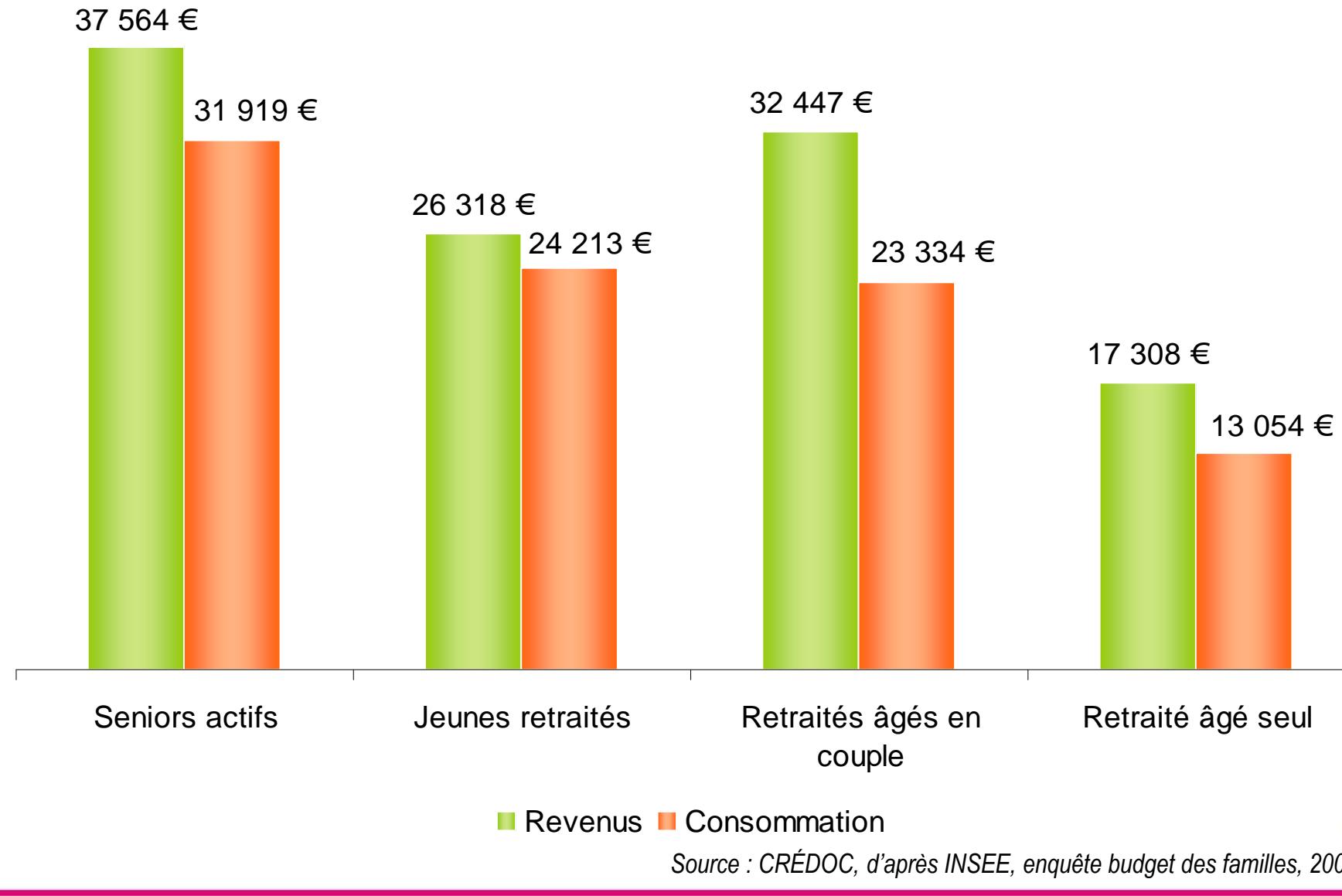
Evolution de la répartition de la population âgée de 50 ans et plus dans l'ensemble de la population résidant en France



Source : INSEE, projection des ménages à l'horizon 2030 pour la France métropolitaine.



Revenus et consommation des ménages silvers en euros par an et par ménage selon leur catégorie d'appartenance



- | **Quel sera le poids des Silvers dans les dépenses de consommation en 2025 ?**
- | **Quels secteurs seront plus particulièrement touchés?**
- | **Quelles seront leurs attentes en matière de produits, de services et de canaux de distribution ?**

Pour répondre à ces questions, le CREDOC lance une étude en souscription



Evaluer le poids des dépenses de consommation des SILVERS en 2025

● Mesure des dépenses de consommation en 2011

% Prévision des dépenses de consommation en 2025 grâce aux modèles
« Âge-génération-cohorte »



**Dans le champ des biens et services
de grande consommation**

**12 fonctions de consommation
étudiées**



Pour 4 classes de SILVERS

50-64 ans – Silvers actifs
65-74 ans – Jeunes retraités
75-84 ans – Retraités âgés en couple
85 ans ou plus – Retraités âgés seuls

**Anticiper leurs attentes en termes de critères d'achat et de modes de distribution**

Prix- Qualité - Made in France – Bio – Développement durable

Durabilité -Pratичité - Esthétique

Commerce de proximité-Grandes surfaces ou Internet



Traitement des données:**Enquêtes Budget des familles de l'INSEE**

7 vagues : 1979, 1984, 1989, 1995, 2000, 2005, 2011

Echantillon national représentatif de 10 342 ménages résidant en France métropolitaine



Enregistrement de la totalité des dépenses des ménages, leur montant et leur nature, ventilée dans une nomenclature d'environ 900 postes budgétaires compatibles avec la nomenclature de la comptabilité nationale.

Toutes les dépenses sont couvertes, y compris celles qui ne relèvent pas de la consommation de biens et services (au sens des comptes nationaux) : impôts et taxes, primes d'assurances, gros travaux dans le logement, remboursements de crédits.

Enquêtes « Tendances de Consommation » du CREDOC

24 ans d'historique : 1992 à 2016

Un modèle de prévision basé sur la prise en compte des effets d'âge, de génération, de revenus et de taille d'unité urbaine pour prévoir le poids des Silvers à 2025 sur les marchés de consommation

Modèle basé sur la démographie et une hypothèse de revenus

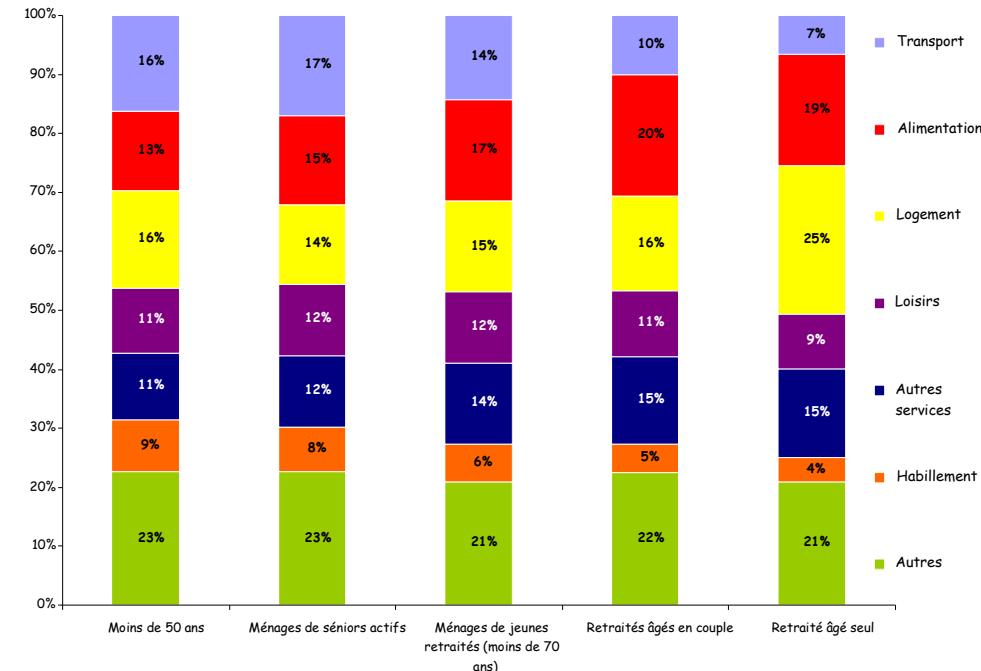


Rapport sous format PowerPoint

- **Synthèse**
- **Introduction- contexte**
 - Evolution des modes de vie des Silvers
 - Quels types de ménage ?
 - Où vivent-ils ? (migrations)
 - Poids socio-économique des différentes catégories de Silvers
 - Quels sont leurs revenus?
 - Quelles sont leurs dépenses aujourd'hui?
 - Quatre cibles de Silvers après 50 ans
- **Projection des dépenses de consommation en 2025**
 - Par fonction
 - Par catégorie de silvers (4 catégories)
- **Comment s'adresser aux Silvers ?**
 - Quelles motivations d'achats ?
 - Quels circuits de distributions fréquentés et quelles attentes vis à vis de ces circuits ?
 - Quelles stratégies à mettre en œuvre pour les séduire?
- **Conclusion**

Exemple de graphique mis à jour dans le rapport

Revenus et consommation des quatre catégories de ménages seniors en euros par an et par ménage



Source : INSEE, enquête budget des familles, 2006.

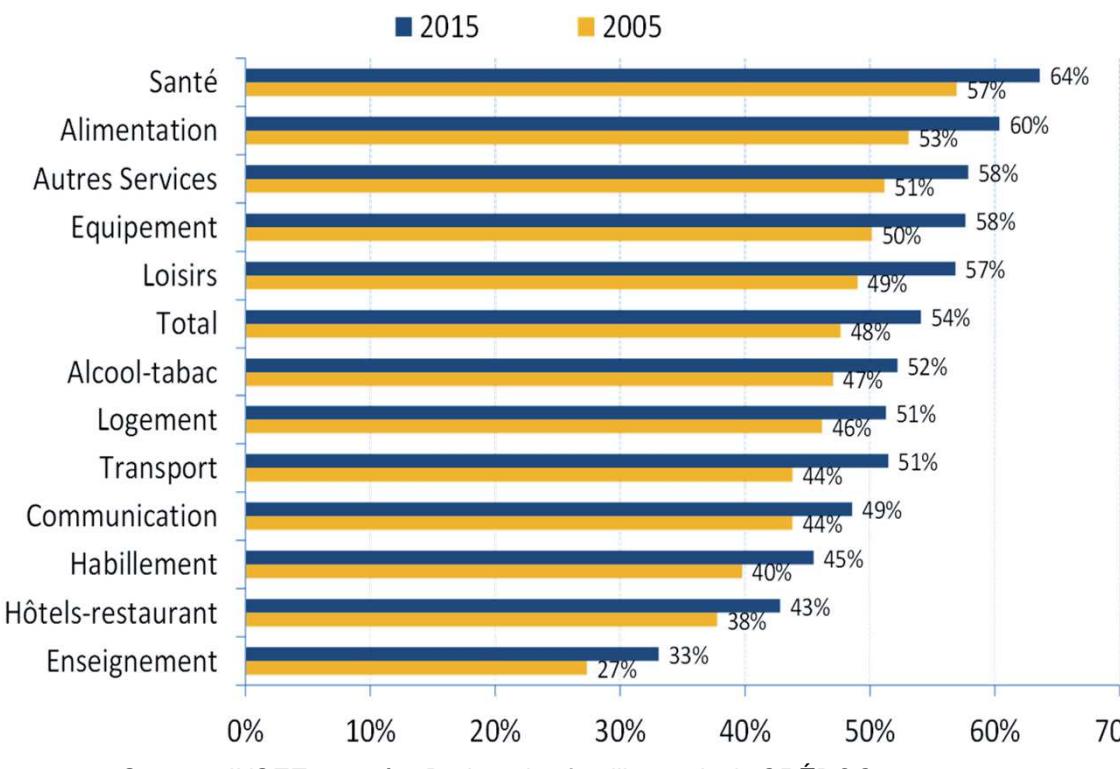


12 fonctions de consommation étudiées

- 1- Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées**
- 2- Boissons alcoolisées et tabac**
- 3- Articles d'habillement et chaussures**
- 4- Logement, eau, gaz, électricité, autres combustibles**
- 5- Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison**
- 6- Santé**
- 7- Transport**
- 8- Communication**
- 9- Loisirs-Culture**
- 10- Enseignement**
- 11- Restauration-Hôtels**
- 12- Biens et services divers**

Exemple de graphique mis à jour dans le rapport

Poids de séniors (50 ans et +) dans la consommation



Source : INSEE, enquête Budget des familles, calculs CRÉDOC



Calendrier



Envoi du rapport le **8 novembre 2016**
(synthèse Powerpoint et tableaux de résultats sous Excel)



Restitution orale le **8 novembre 2016**

Equipe

Pascale Hébel

Directrice du pôle
Consommation et Entreprise



Marketing stratégique
Comportement des consommateurs

hebel@credoc.fr
06 42 02 77 94

Franck Lehuédé

Chef de projet senior



Spécialiste des comportements de consommation des séniors

lehuede@credoc.fr
01 40 77 85 94

Alice Fourniret

Data analyst



Statisticien

fourniret@credoc.fr
01 40 77 85 69



Conditions tarifaires



Tarif :

1 900 € H.T.

Silver Economy Expo, Salon des services à la personne, Solulo

Tarif préférentiel exposants 1 500 € H.T.