



Les Français et les objets connectés

2 décembre 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
corporate

Rapport



LA POSTE

De : Laurent Gassie, Julie Compagnon,
Florian Thurmaud



MÉTHODOLOGIE

“

La méthodologie

	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon de 1039 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
	<ul style="list-style-type: none">✓ Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des maximiles ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.
	<ul style="list-style-type: none">✓ Le terrain a été réalisé du 21 au 27 octobre 2016.
	<ul style="list-style-type: none">✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252



Focus sur les télétravailleurs

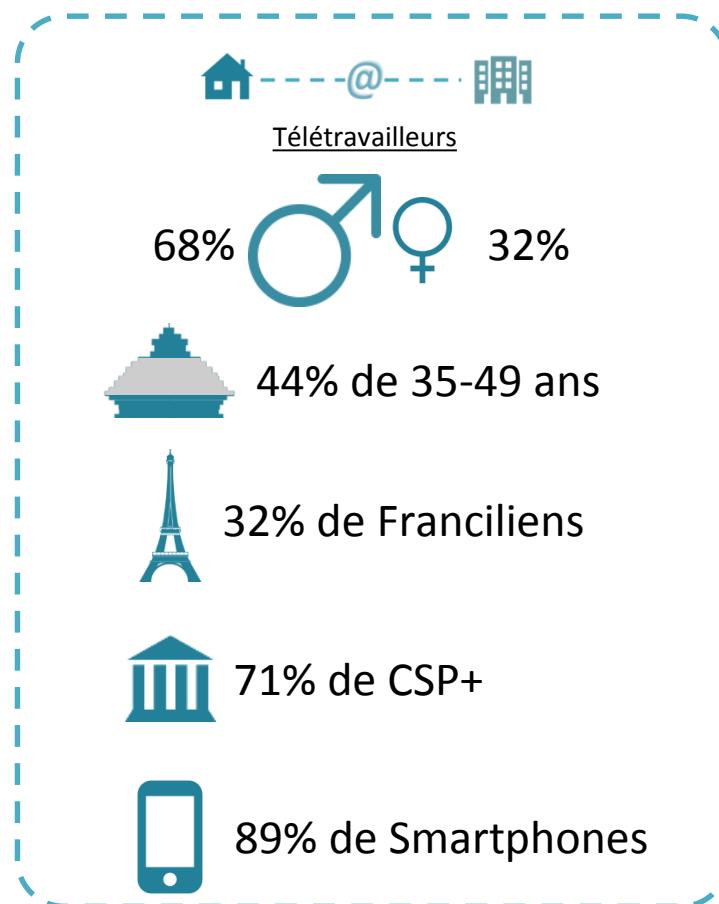
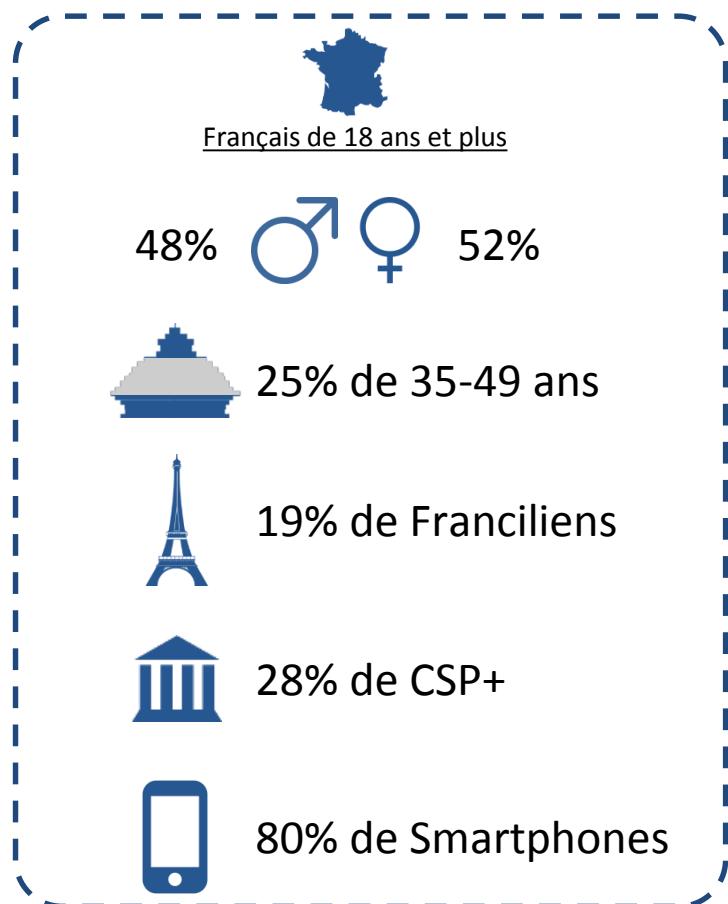
(différences significatives entre l'ensemble des Français et ceux pratiquant le télétravail)



20% des Français exerçant une profession pratiquent le télétravail (au moins un jour par semaine).



Soit 11% des Français âgés de 18 et plus





ANALYSE

“*opinionway*

01

“

Des niveaux de maturité et d'usage élevés chez les Français concernant les technologies « de base »

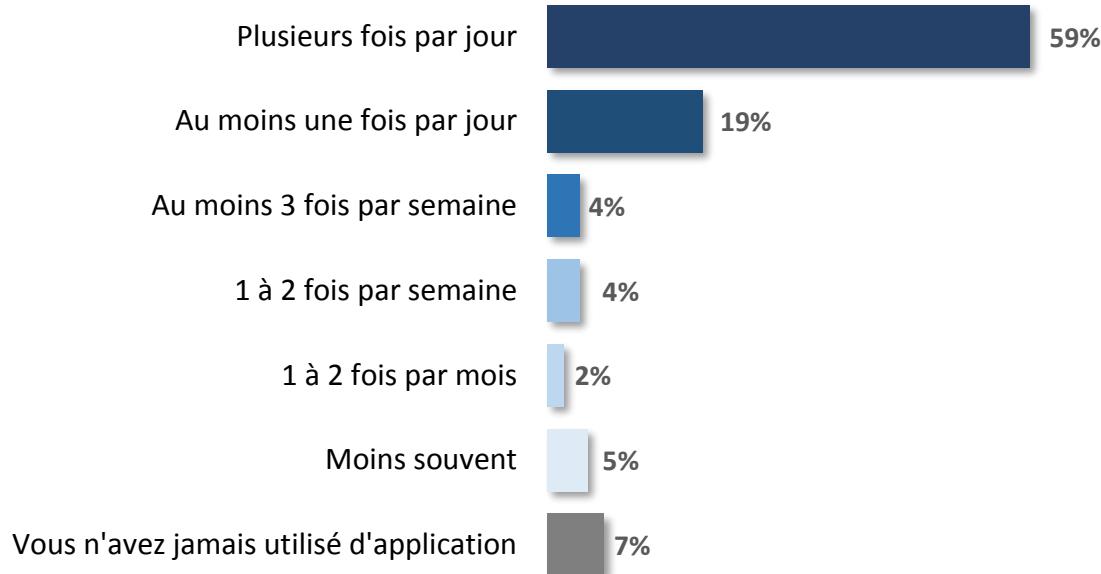


Les nouveaux usages sont maintenant banals : les applications font partie du quotidien d'une grande majorité de Français...

A2. A quelle fréquence utilisez-vous des applications sur votre smartphone / tablette / PC ?

1 030
individus
Possesseurs de PC/
Tablettes/Smartphone

93% utilisent des applications, dont 78% quotidiennement.

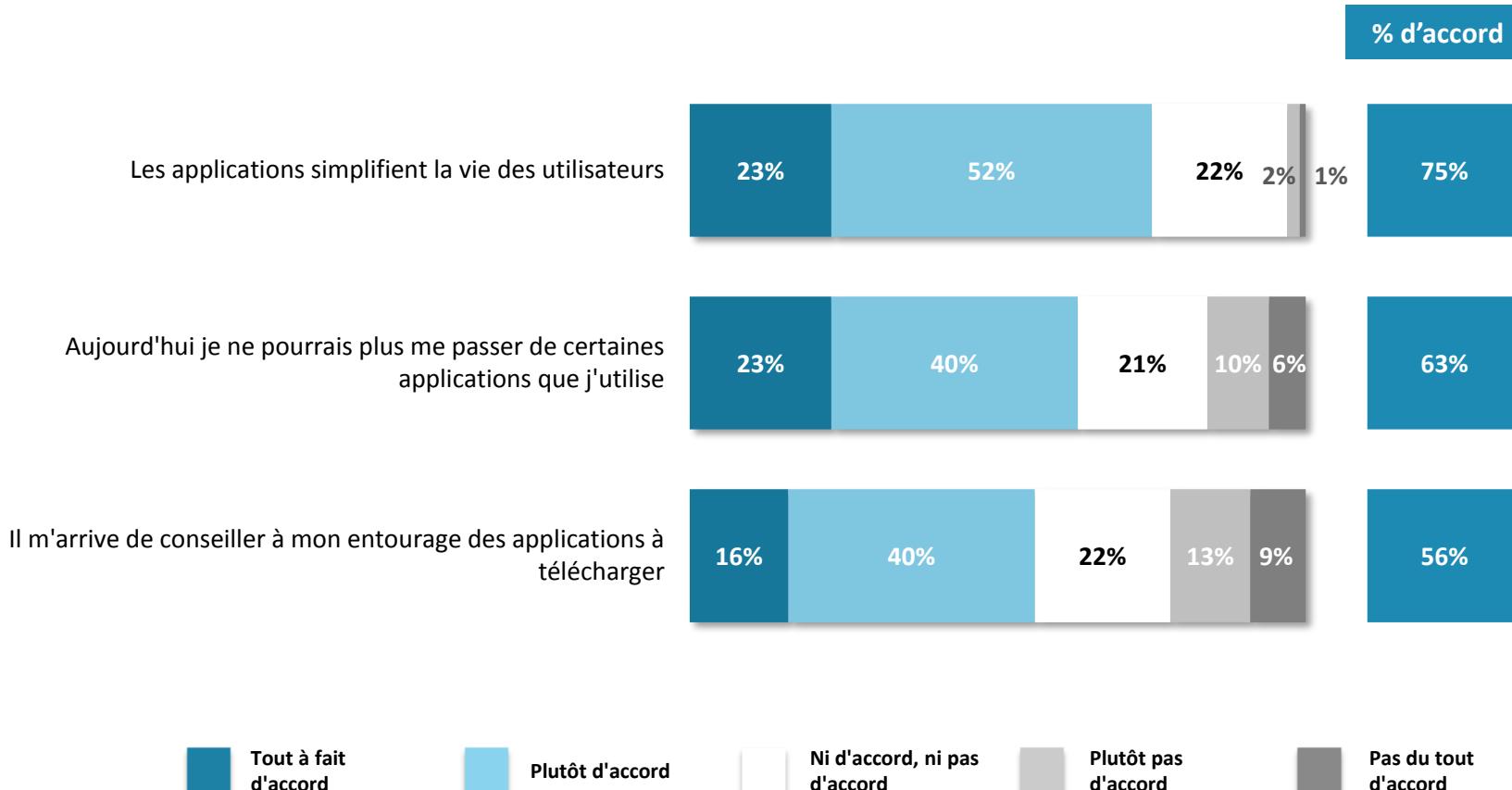




... parce qu'elles s'inscrivent dans la facilitation du quotidien et deviennent ainsi indispensables.



A3. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?



Tout à fait
d'accord

Plutôt d'accord

Ni d'accord, ni pas
d'accord

Plutôt pas
d'accord

Pas du tout
d'accord



D'autre part, les Français éprouvent une appétence importante pour les produits innovants.

A3b. Parmi les phrases suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous faites ?



94% des Français s'intéressent aux produits innovants.

10%

J'adore les produits innovants et je suis parmi les premiers à les acheter et à les utiliser



27% +



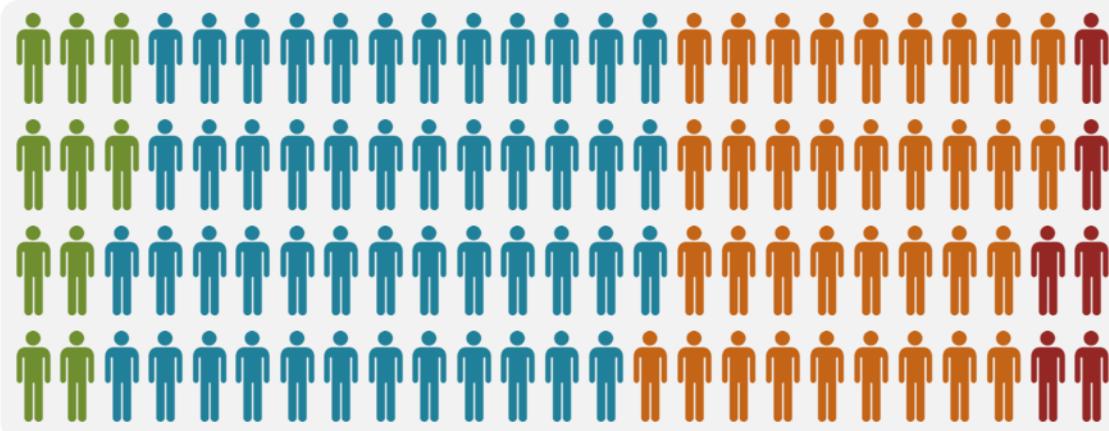
Connaisseurs avancés

15% +



Possesseurs

17% +



6%

Je ne suis pas intéressé et je n'achète jamais de produit innovant

49%

J'aime les produits innovants, mais je ne les achète que si j'en ai besoin



Connaisseurs avancés

56% +

35%

Avant d'acheter un produit innovant, j'attends tout d'abord qu'il ait fait ses preuves

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

02

“

Un terrain propice donc au développement des objets connectés

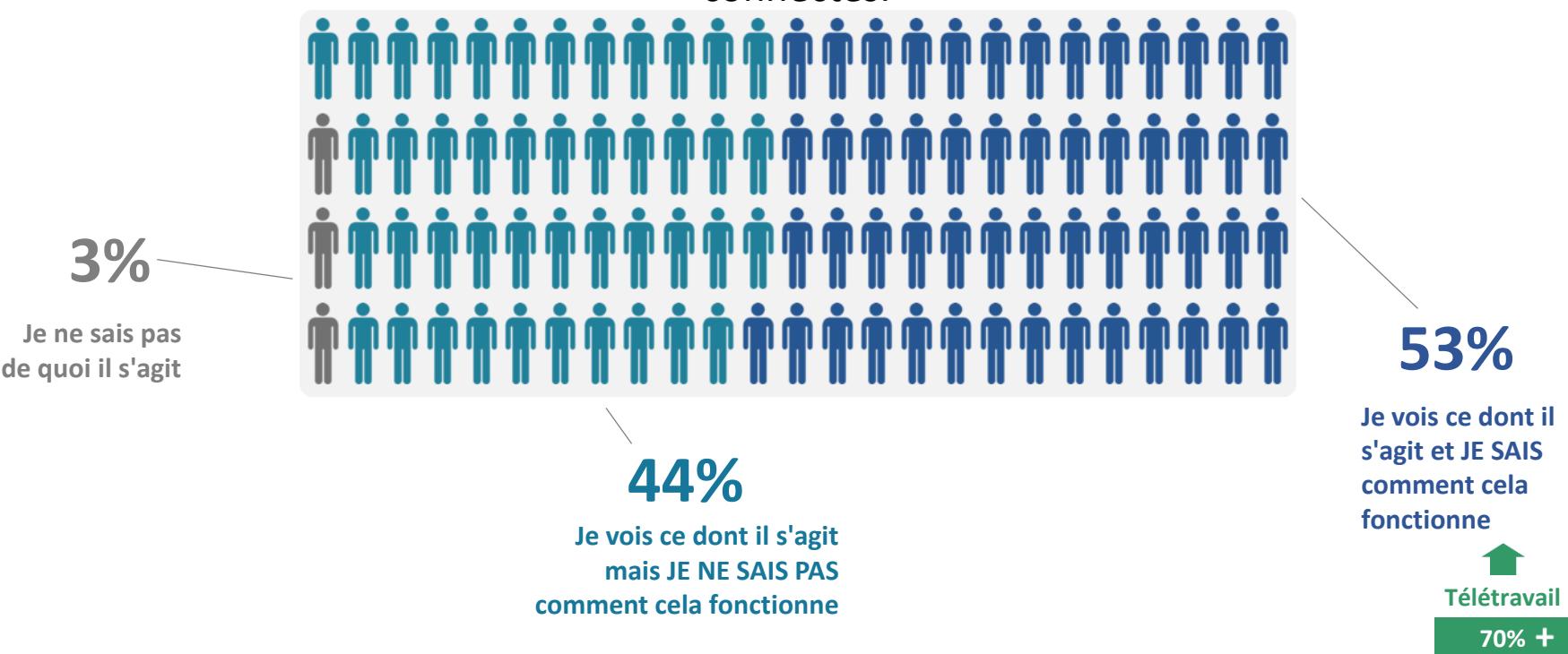


Cela constitue donc une base solide pour les objets connectés, qui bénéficient déjà d'une forte notoriété auprès des Français.



Q1. Comment décririez-vous votre connaissance des objets connectés ?

97% des Français savent globalement ce que sont les objets connectés.

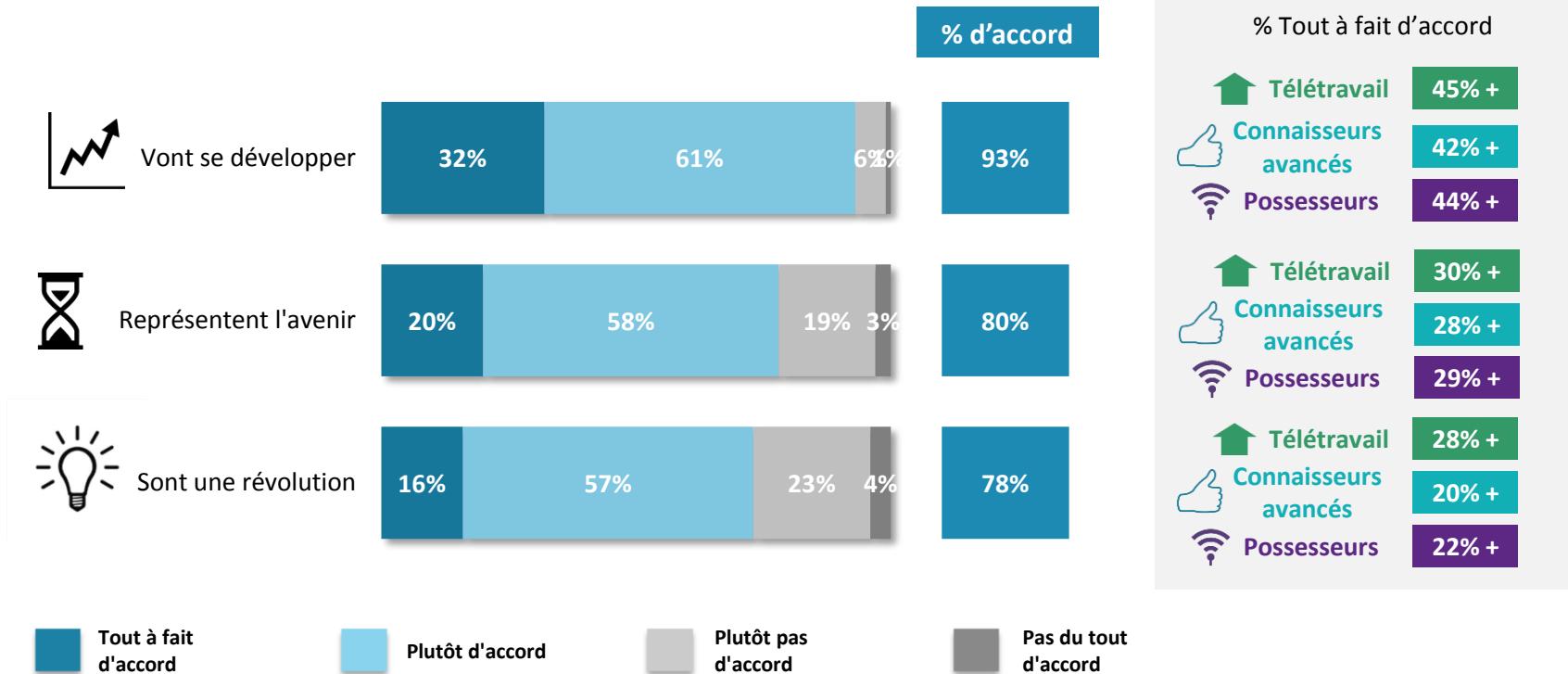


+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



Et ils estiment aussi que les objets connectés vont se développer...

Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



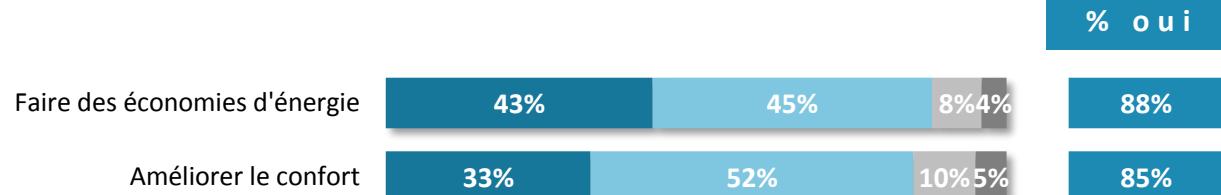
Des attentes autour de ces objets connectés dans de nombreux domaines, tous tournés autour du « Vivre mieux » :



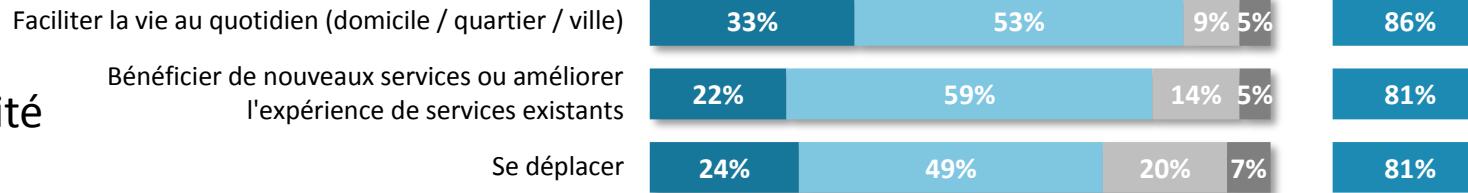
Q9. Selon vous, à l'avenir, dans quelles directions souhaiteriez-vous que les objets connectés se développent ?



Le confort



La simplicité



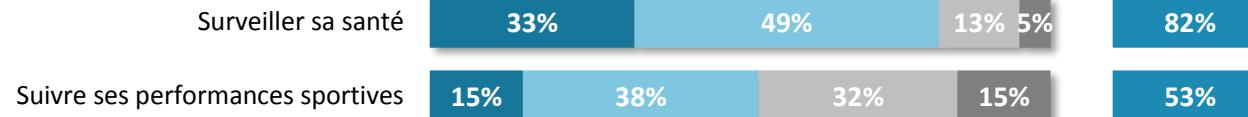
↑ Télétravail 91% +



La sécurité



La santé



↑ Télétravail 69% +



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



Non, pas du tout

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

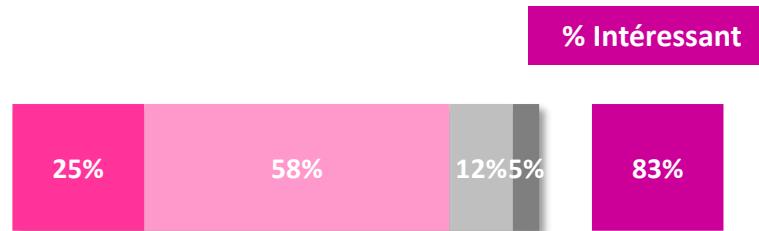
“ L'intérêt pour les objets connectés se porte principalement vers les services à la personne.

Q4. Pour chacun des domaines suivants, jugez-vous les objets connectés intéressants ?

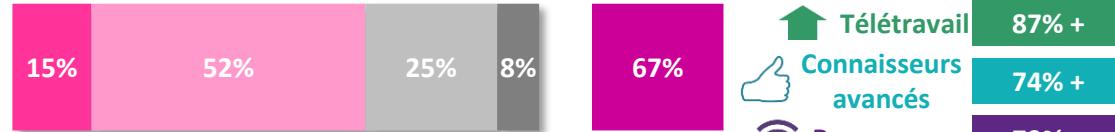
1 039
individus



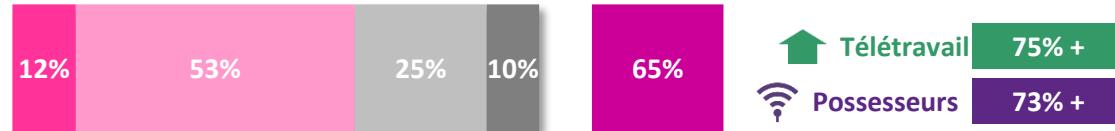
Les services à la personne (tensiomètre, bracelet connecté permettant d'appeler un proche en cas de problème)



La vie quotidienne et la maison (pilotage à distance des appareils, systèmes de surveillance, compteur connecté...)



La santé et le bien-être (bracelets sportifs, ...)



Très intéressant

Plutôt intéressant

Plutôt pas intéressant

Pas du tout intéressant

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

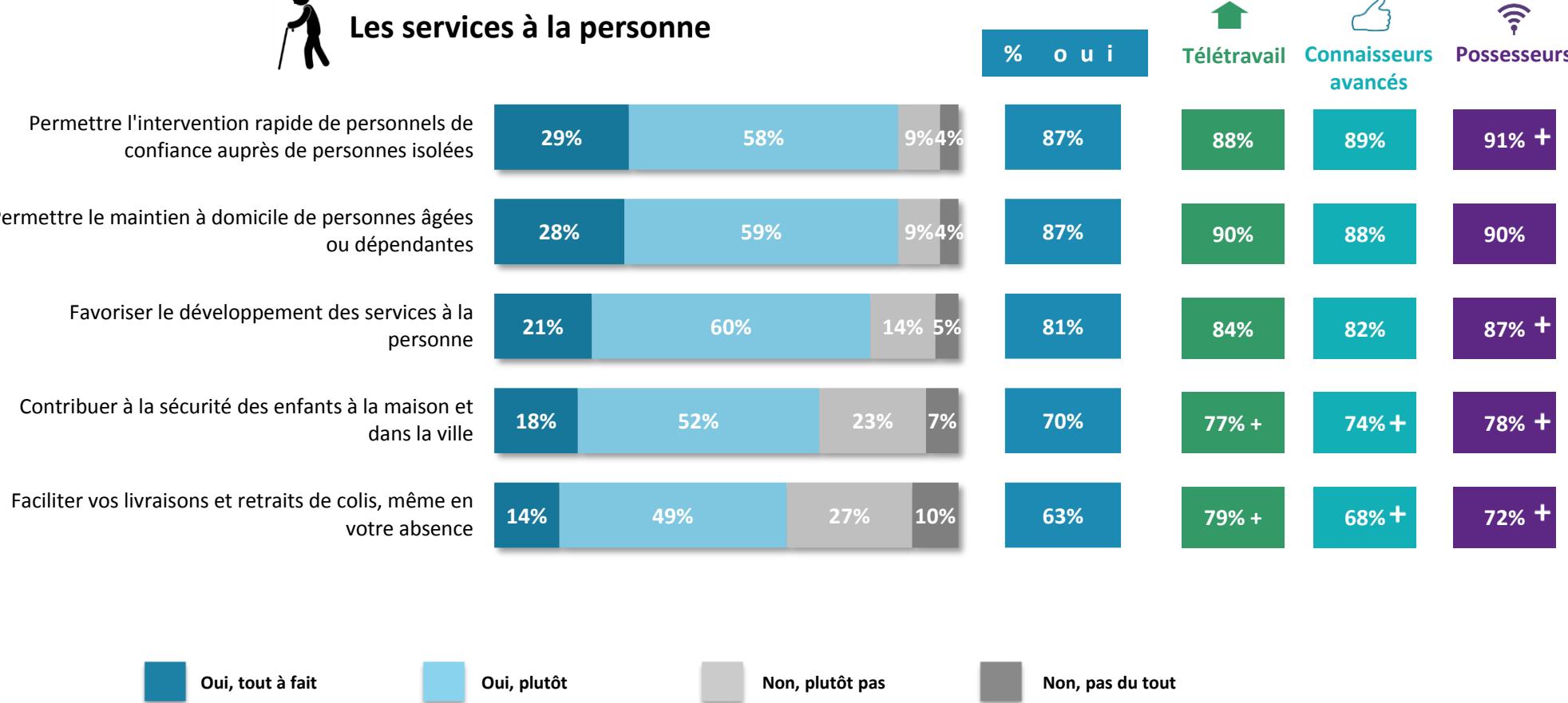


Plus précisément, les objets connectés devront en premier lieu venir en aide aux personnes isolées ou dépendantes.

Q12. Au quotidien, diriez-vous que ces objets connectés et leurs services peuvent contribuer à... ?



Les services à la personne



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

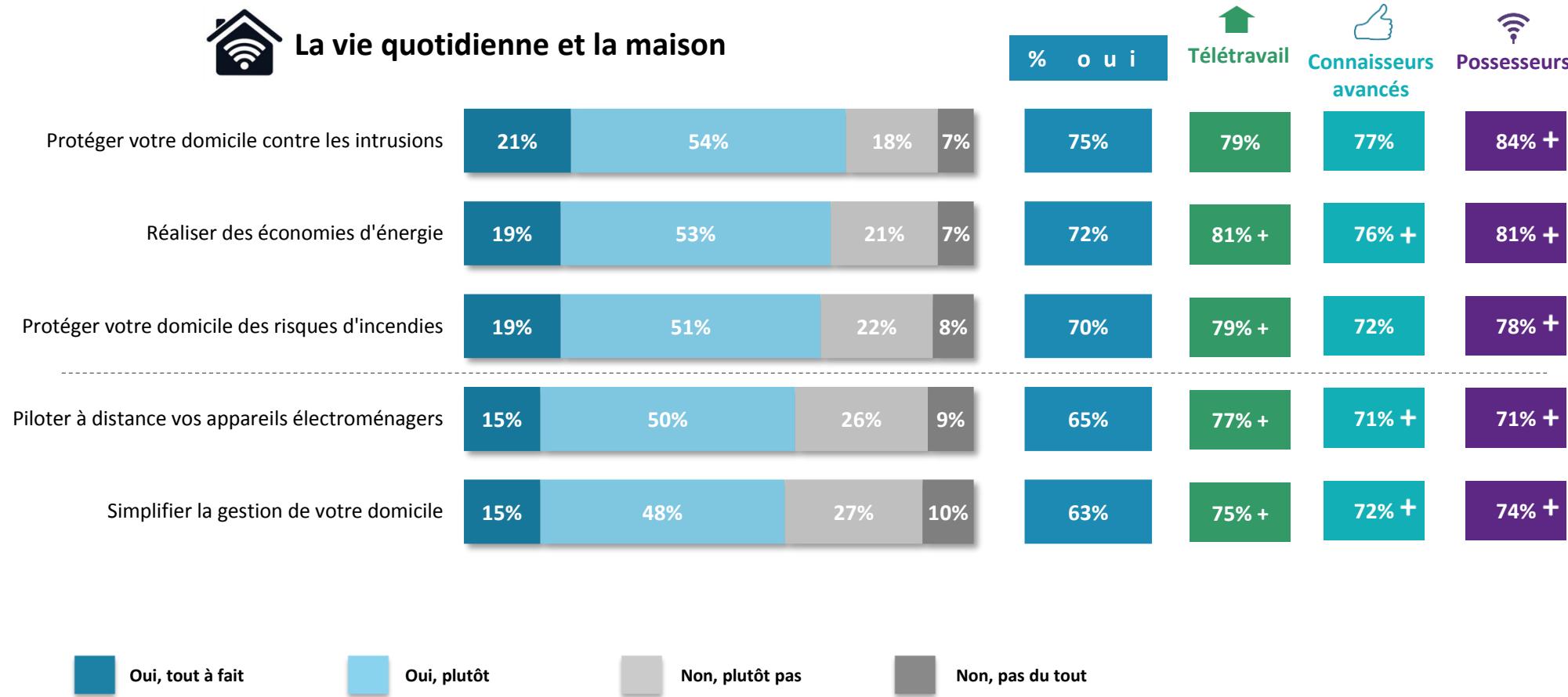


Concernant l'habitat, les problématiques de sécurité revêtent pour l'heure un enjeu plus important que celles de simplification.

Q11. En ce qui concerne votre habitat, diriez-vous que ces objets connectés et leurs services peuvent vous aider à... ?



La vie quotidienne et la maison



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

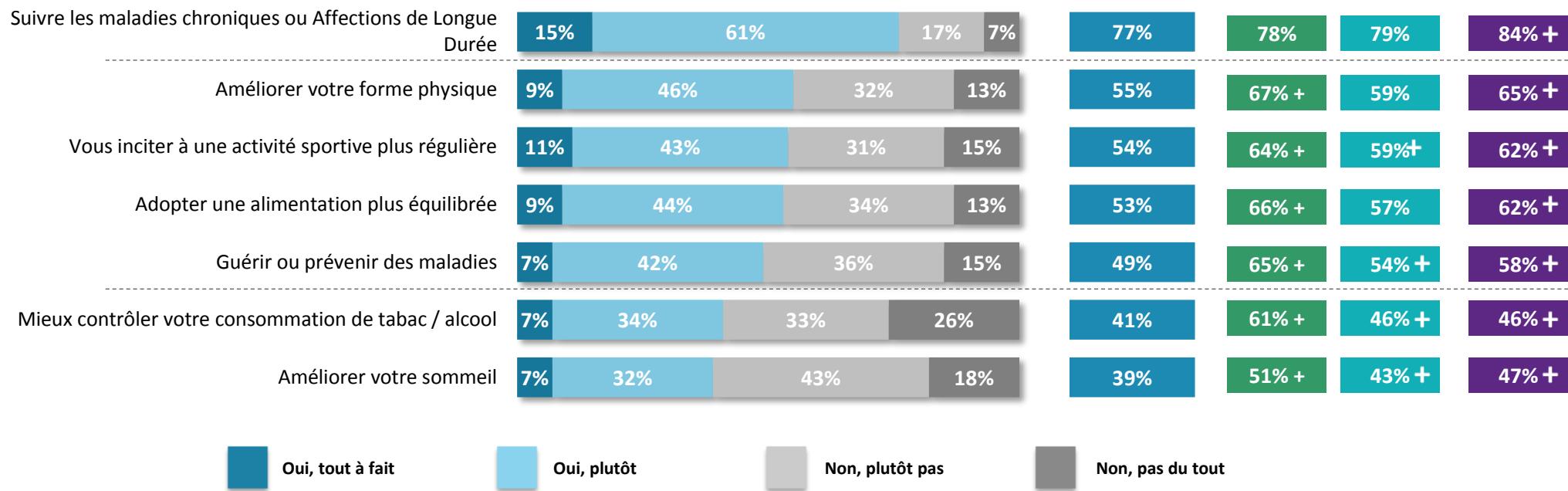


Tandis qu'en matière de santé, l'attente principale se situe autour du suivi des maladies chroniques ou affections de longue durée.

Q10. En matière de santé et de bien-être, diriez-vous que les objets connectés et leurs services peuvent contribuer à ... ?



La santé et le bien-être



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

03

“

Des objets connectés qui n'ont pas fini de s'installer dans les foyers Français



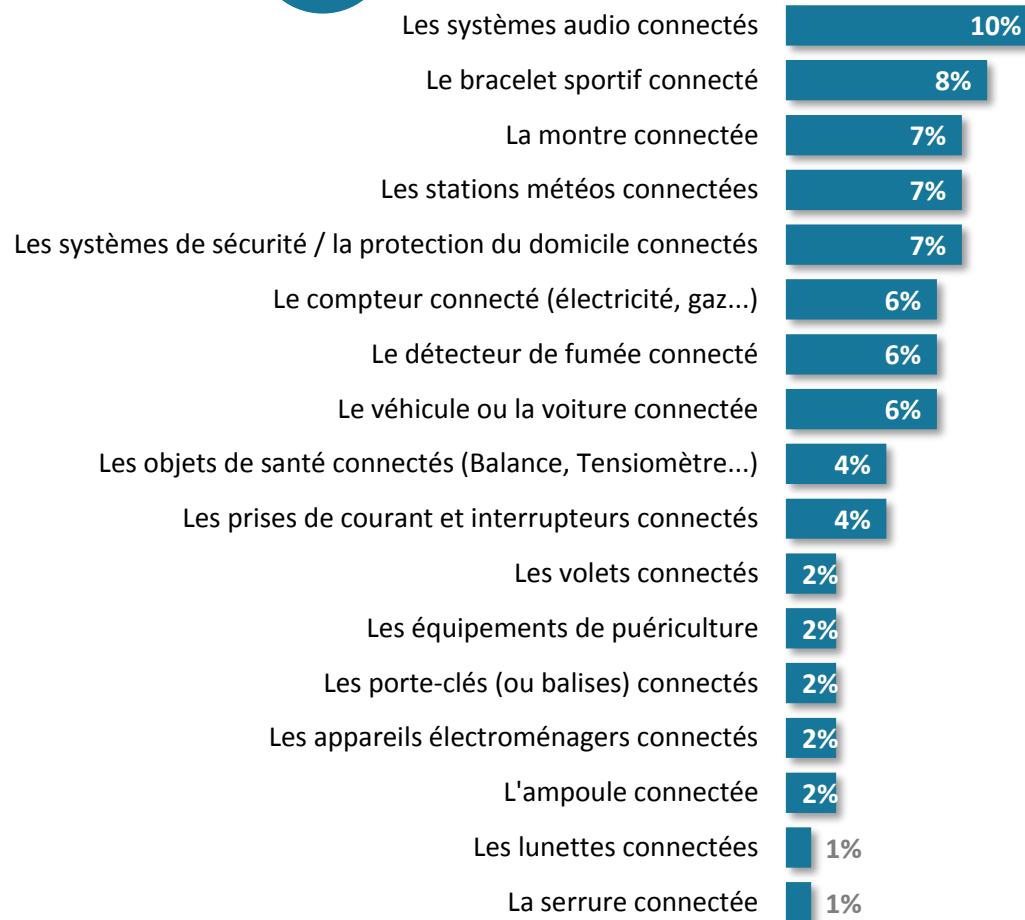
Les objets connectés sont déjà bien installés dans les foyers français.

Q2. Parmi les objets connectés suivants, lesquels possédez-vous ?



35%

des Français possèdent au moins un objet connecté



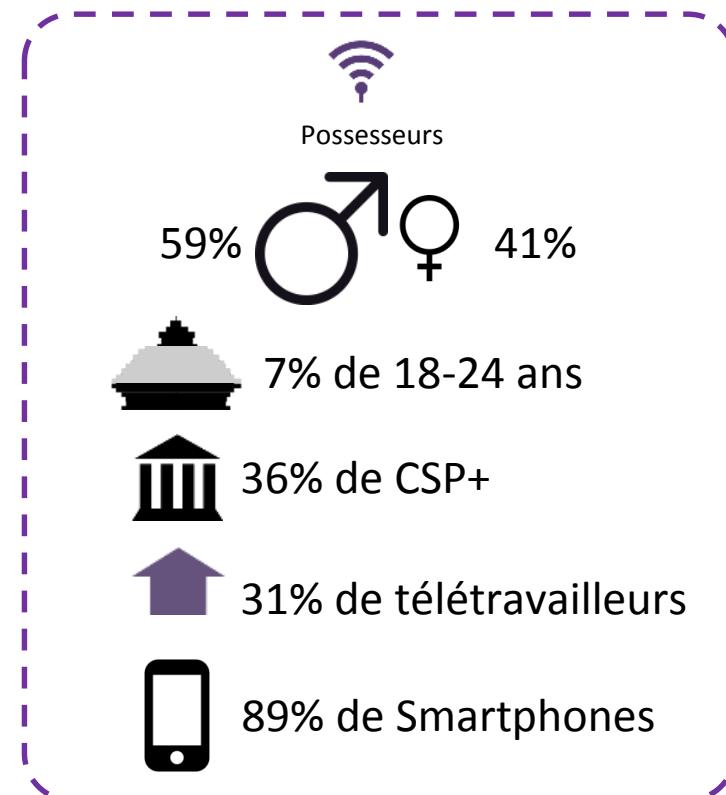
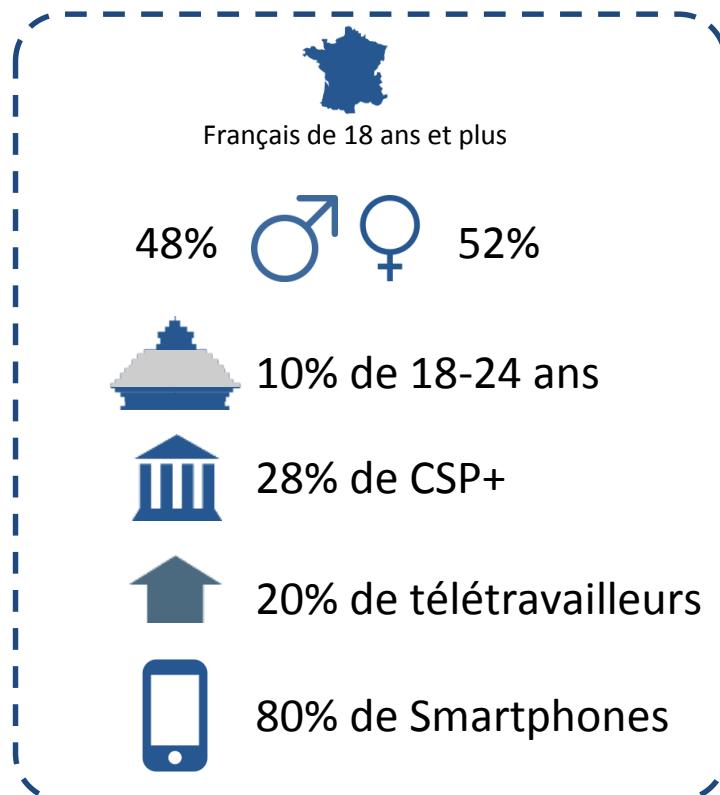
Hors télévision connectée



Focus sur les possesseurs d'objets connectés

(différences significatives entre l'ensemble des Français et ceux qui possèdent au moins un objet connecté)

35% des Français possèdent au moins un objet connecté



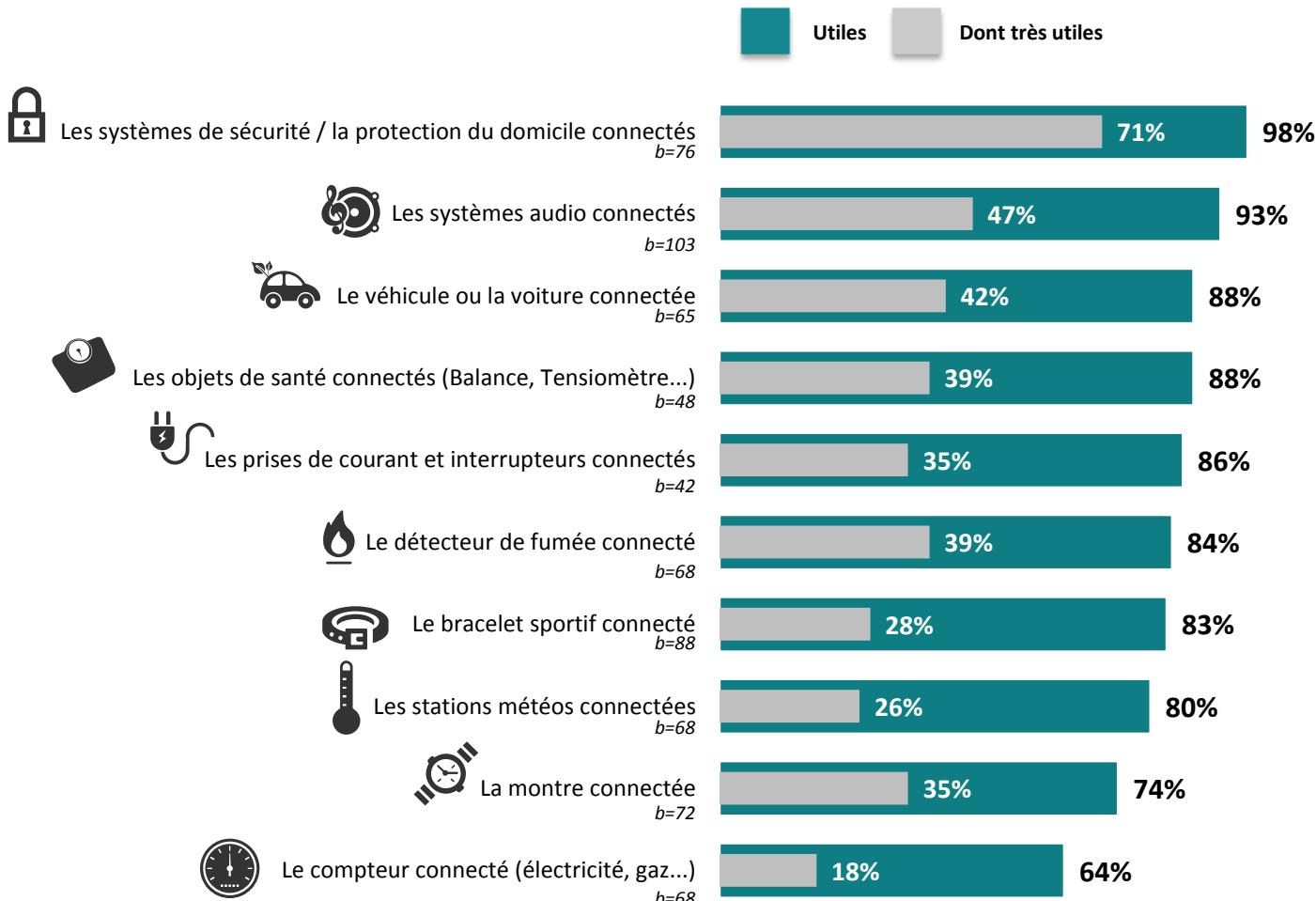
Hors télévision connectée



Ils ont prouvé leur utilité auprès de leurs détenteurs...



Q8b. Et selon vous, est-ce que ces objets connectés vous sont utiles ?



Hors télévision connectée

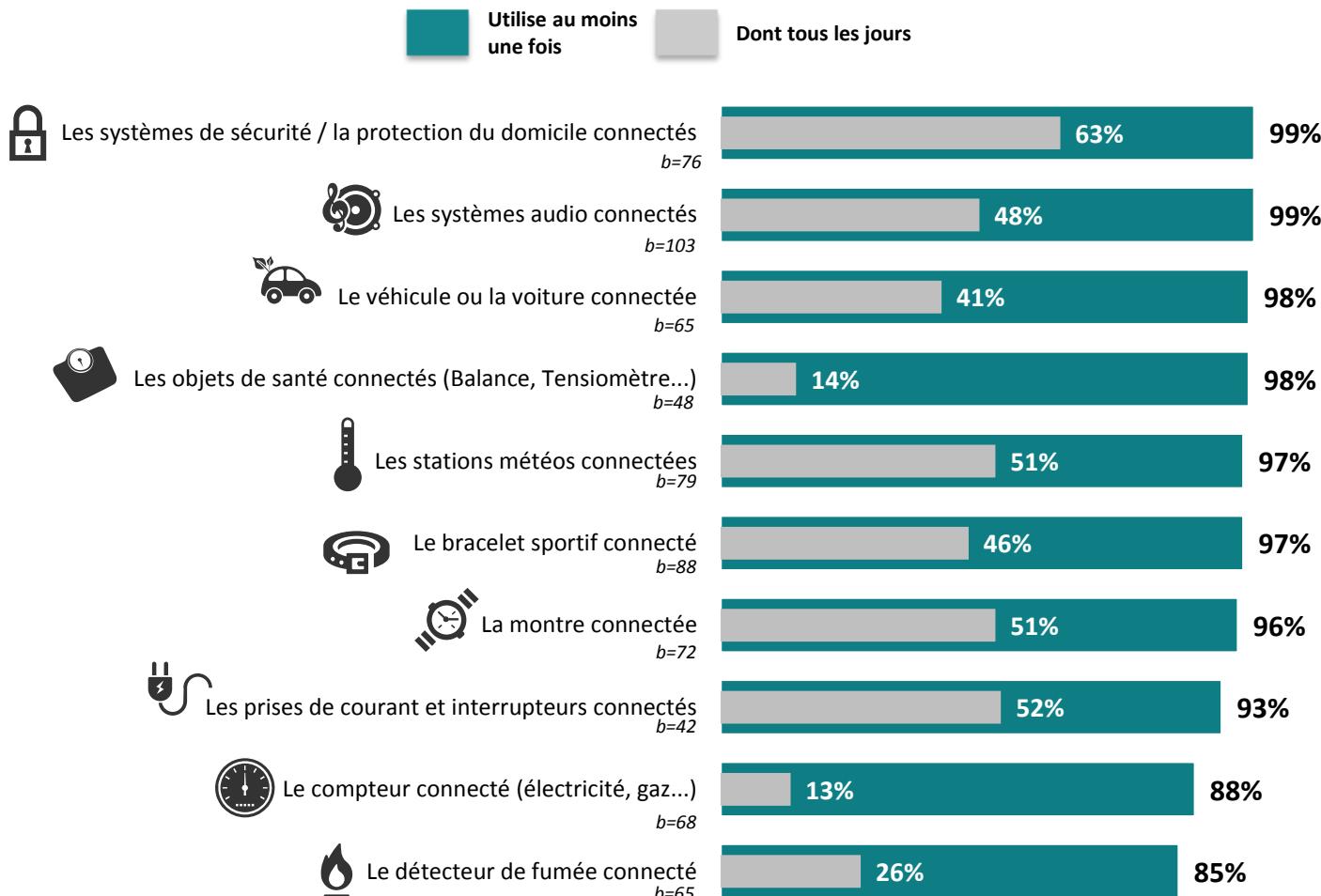
Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



...Qui ont du mal à s'en passer et les utilisent au quotidien.



Q7. A quelle fréquence utilisez-vous les objets connectés suivants ?



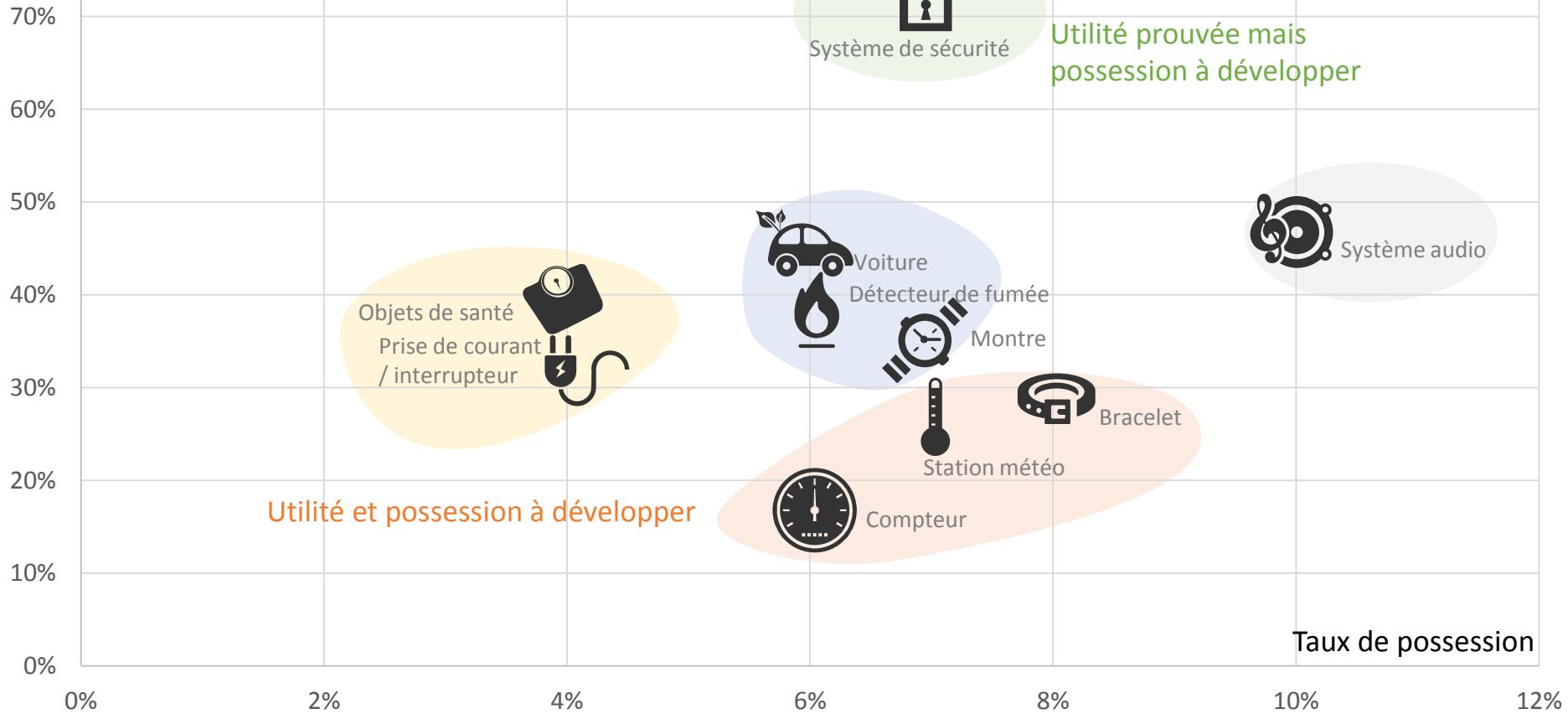
Hors télévision connectée

Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés

“ Au final et dans le détail, les équipés de systèmes de sécurité et de systèmes audio sont les plus convaincus de leur utilité.

Taux d'utilité perçue

(% très utile)



Hors télévision connectée

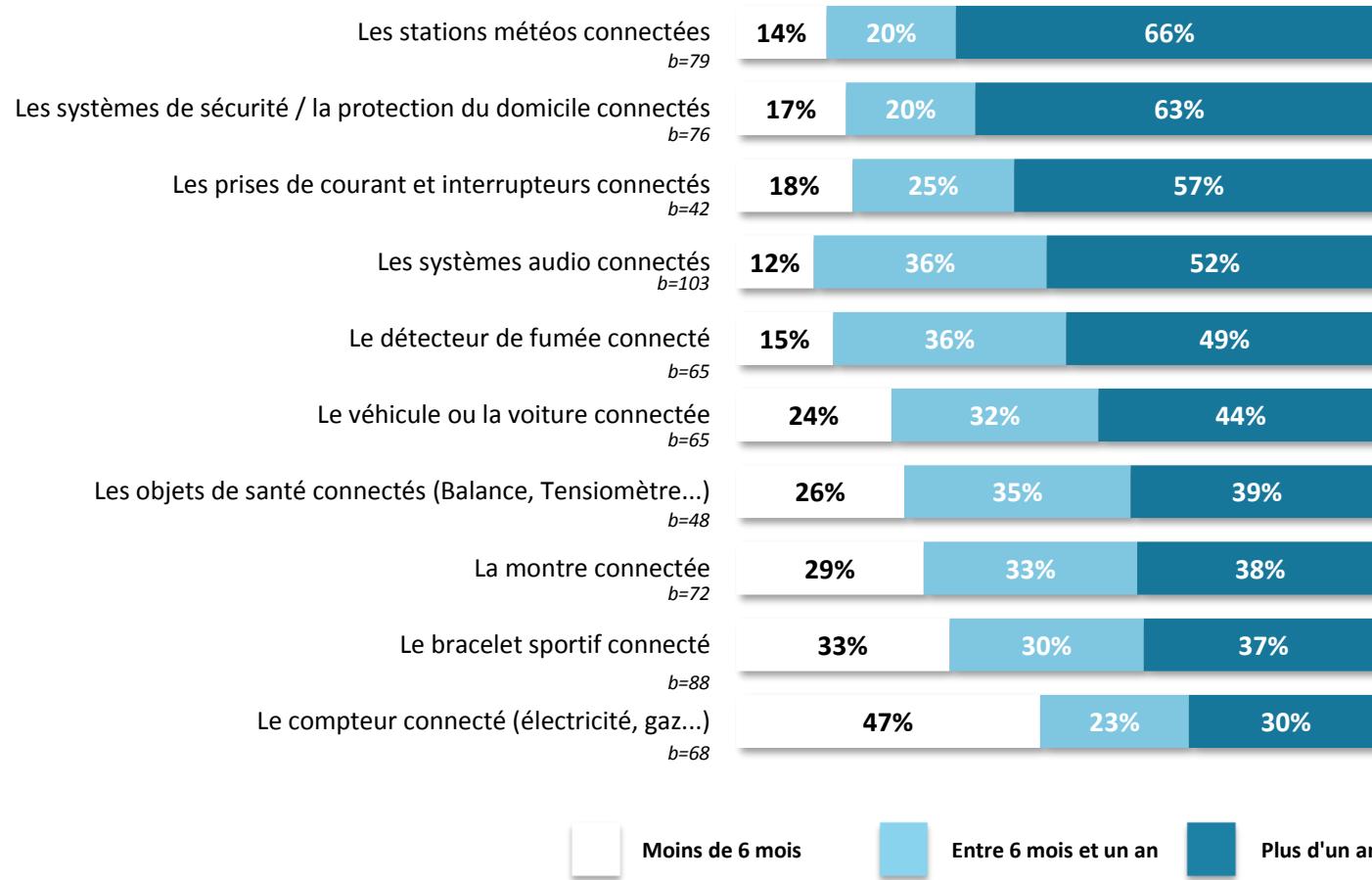
Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



Le phénomène n'est pas récent puisque beaucoup d'objets connectés sont possédés depuis plus d'un an.



Q3. Depuis combien de temps possédez-vous les objets connectés suivants ?



Hors télévision connectée

Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés

“

Et cela devrait s'amplifier, en particulier à l'approche de Noël.

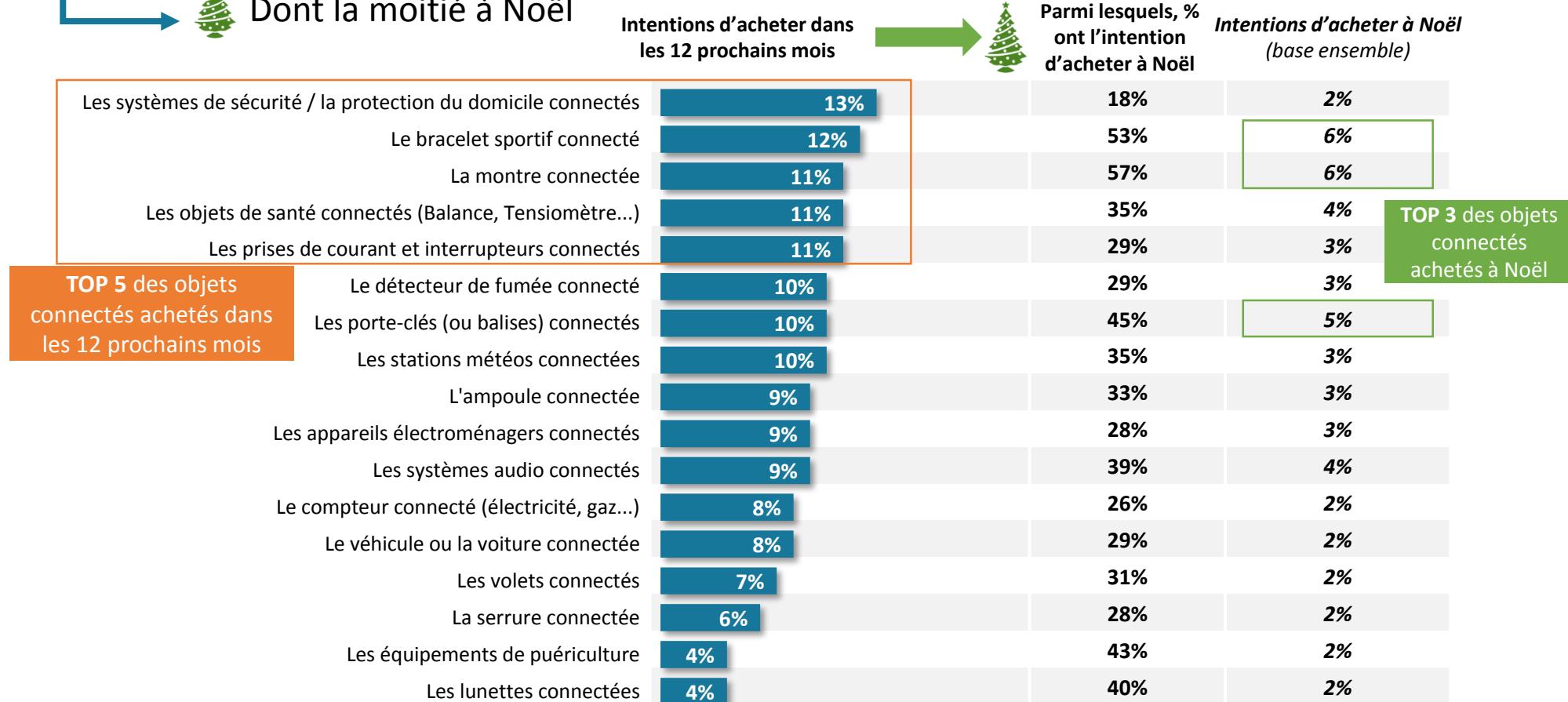
Q5a. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'acheter un objet connecté parmi les suivants, que ce soit pour vous-même, ou pour l'offrir ?



39% des Français ont l'intention d'acheter un objet connecté dans les 12 prochains mois



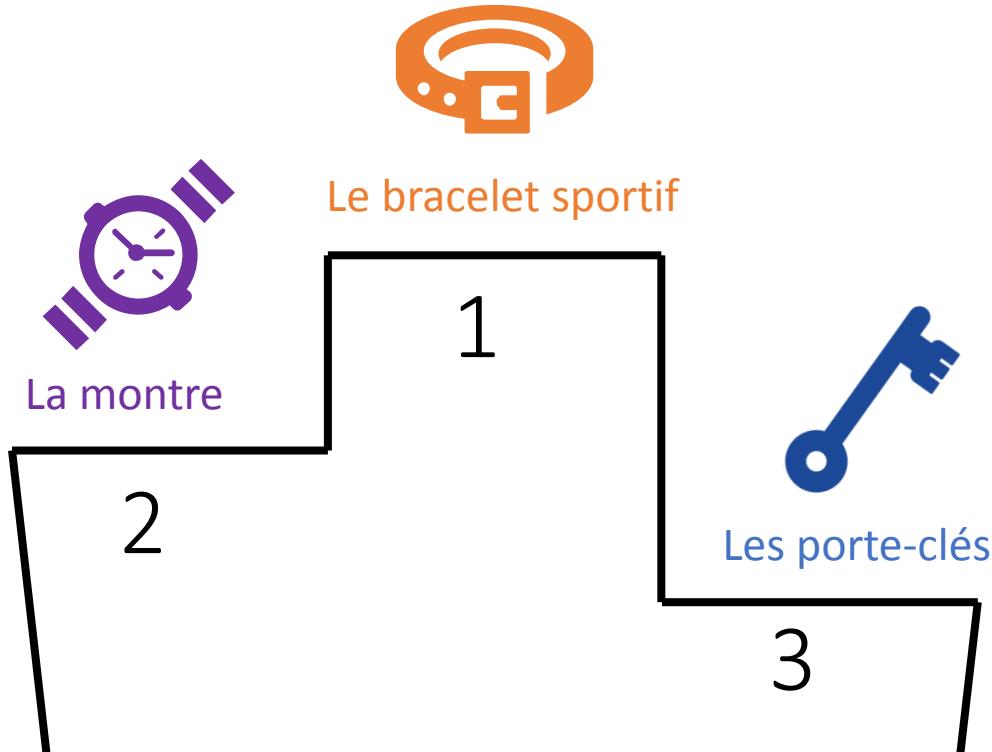
Dont la moitié à Noël



Hors télévision connectée



Les favoris pour Noël : le bracelet, la montre et le porte-clés connectés.

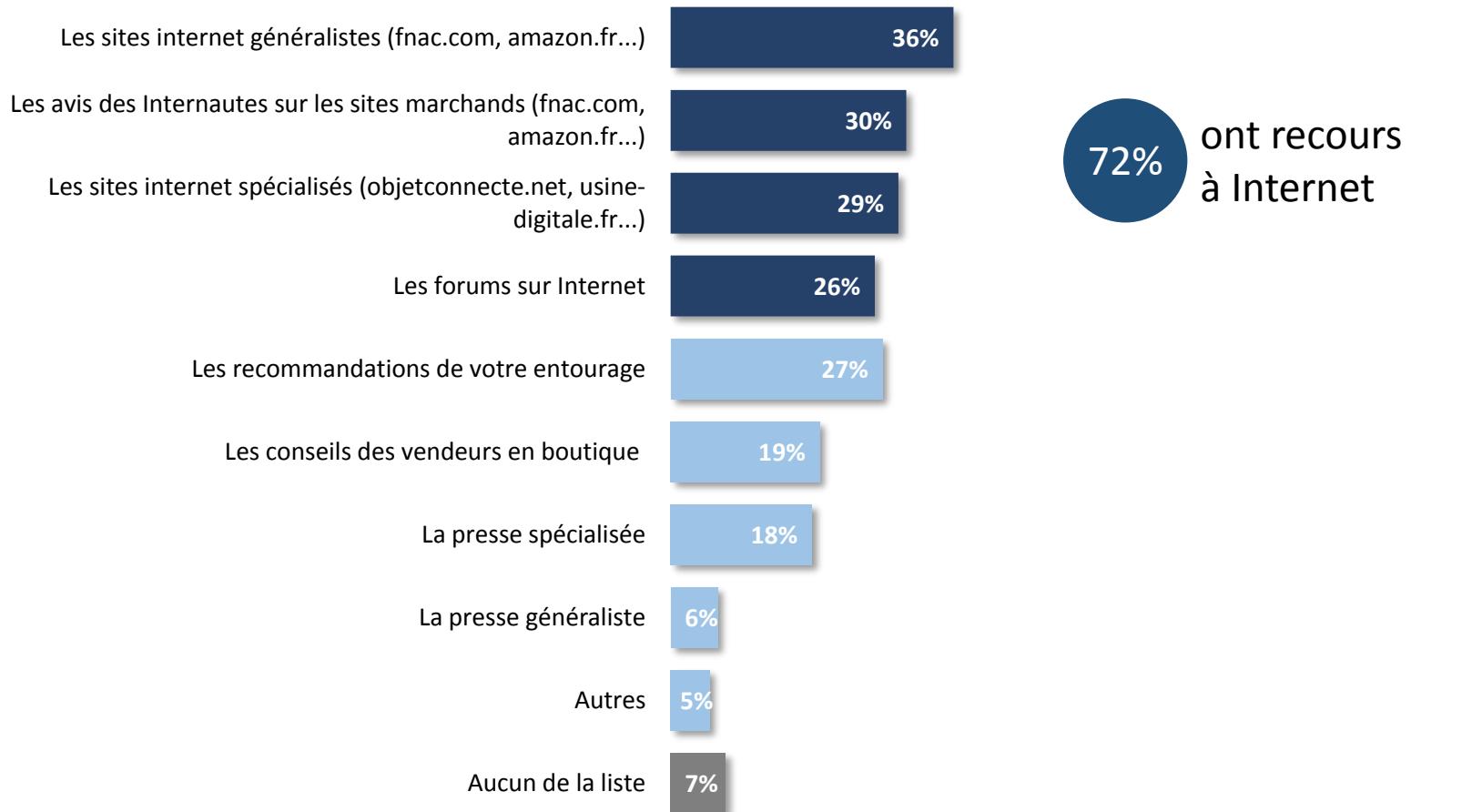




Les acquéreurs d'objets connectés ont majoritairement recours à Internet pour s'informer au préalable



Q3c. Lorsque vous faites un achat dans le domaine des objets connectés, quelles sont vos principales sources pour vous informer au préalable ?

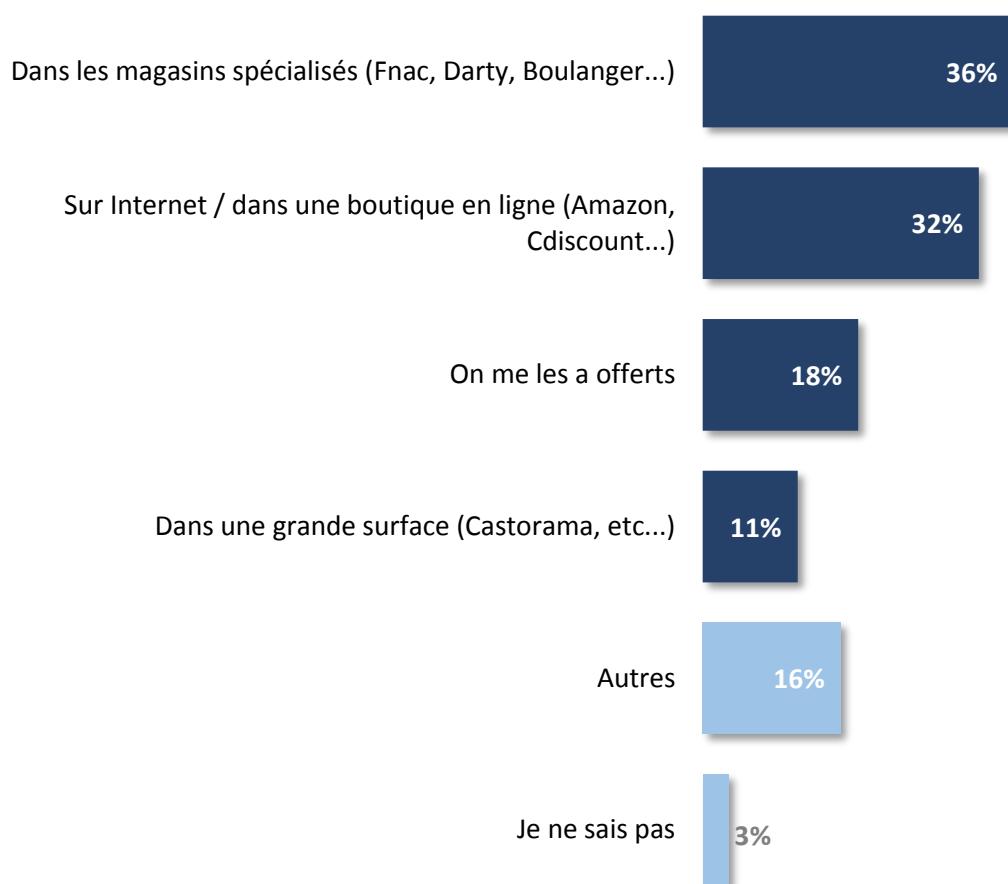




Mais ils continuent de se rendre en premier lieu en point de vente spécialisé pour acheter.



q3b. Où avez-vous acheté vos objets connectés ?





Cependant, certains aspects intrinsèques aux objets connectés constituent encore des freins à l'achat

Q13. Pour vous, les aspects suivants sont-ils un frein à l'achat d'objets connectés ?



€ 86%

Le prix des objets connectés

? ? 77%

L'absence de véritable besoin



Posesseurs

73% -

🔧 73%

Les pannes / l'obsolescence

⚠ 71%

Les problèmes de connexion

✓ 69%

La fiabilité des objets connectés



Connaisseurs
avancés

67% -

% Oui

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

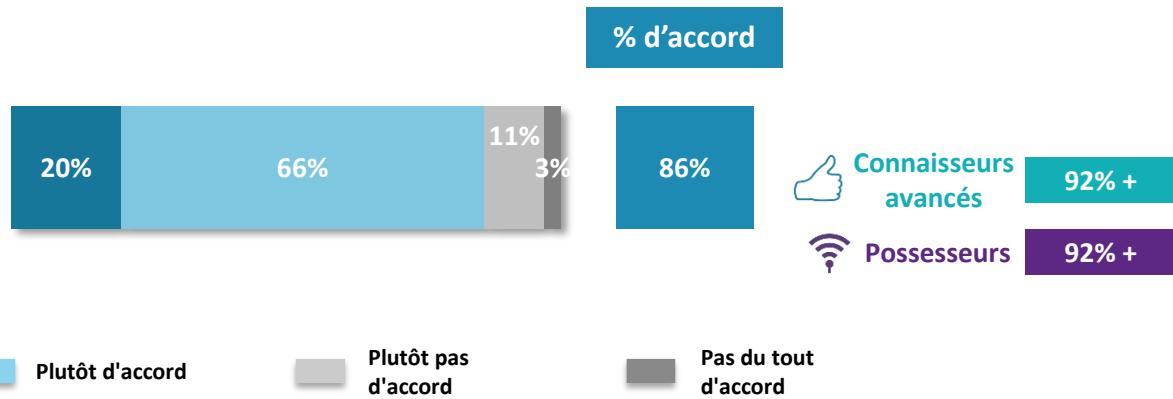


A l'avenir, le développement des services associés sera un véritable levier pour le développement des objets connectés

Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?



Vont offrir de plus en plus de services associés

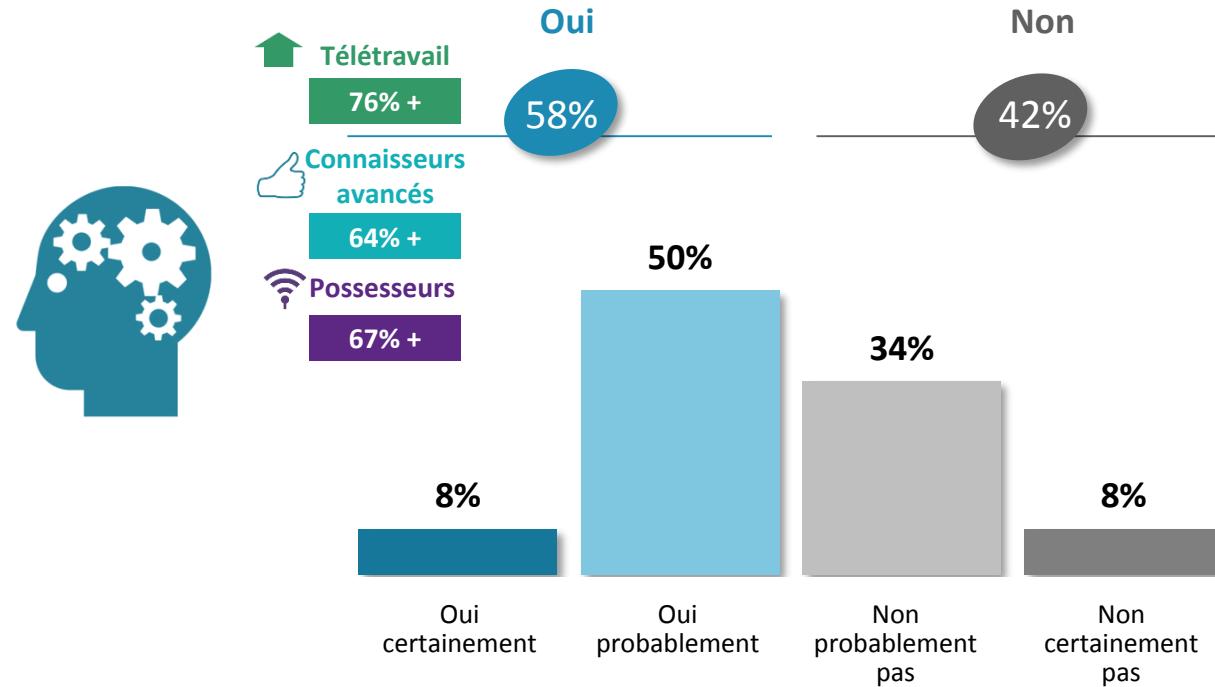


+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



En effet, cette évolution sera de nature à faire changer d'avis une partie des Français de façon positive...

Q6b : Est-ce que le développement de services associés aux objets connectés serait de nature à vous faire changer d'avis positivement sur les objets connectés ?



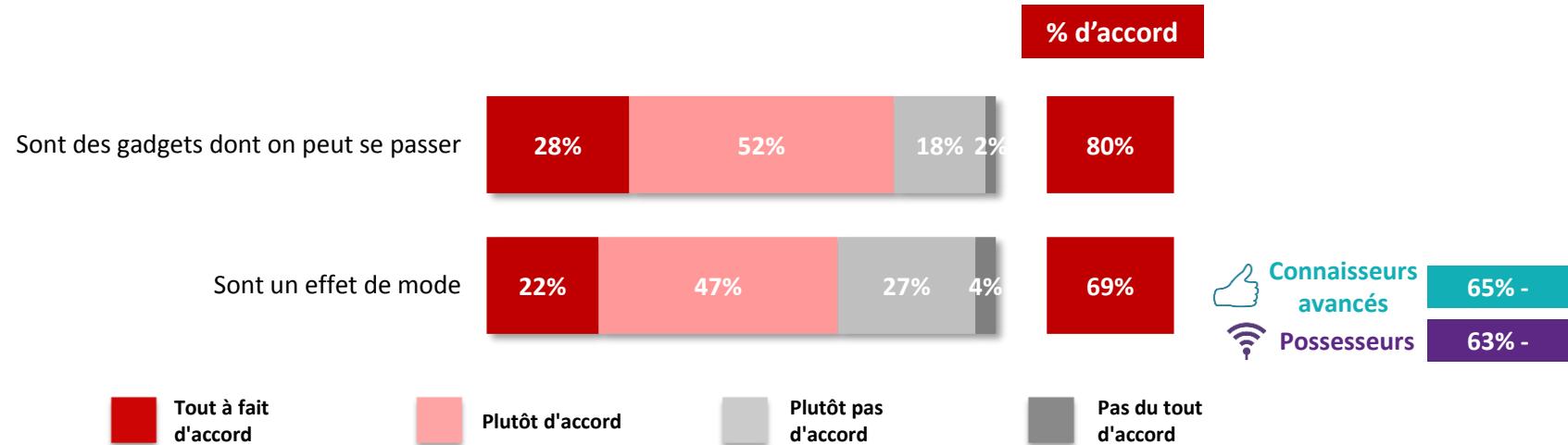
+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



...à même de modifier leur perception actuelle des objets connectés, encore considérés par beaucoup comme des gadgets ?



Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

04

“

Synthèse

“

A retenir...

- **Des niveaux de maturité et d'usages élevés chez les Français concernant les technologies « de base »**
 - » Les applications s'inscrivent désormais dans un besoin quotidien de simplification et deviennent indispensables.
 - » Les Français montrent une appétence forte pour les produits innovants.
- **Cela constitue un terrain propice au développement des objets connectés**
 - » Ils disposent déjà d'une forte notoriété auprès des Français, qui estiment qu'ils vont se développer pour participer à la tendance du « Vivre mieux » en proposant Confort, Simplicité, Sécurité et Santé.
 - » Pour l'heure, l'intérêt pour les objets connectés se porte avant tout vers les services à la personne (isolée/dépendante).
- **Des objets connectés qui n'ont pas fini de s'installer dans les foyers Français**
 - » Près de 4 Français sur 10 possèdent à date au moins un objet connecté... et le phénomène devrait s'amplifier : autant ont l'intention d'en acheter dans les 12 prochains mois, dont la moitié à Noël : les montres connectées, bracelets sportifs et les porte-clés auront la cote à Noël
 - » Il reste cependant des freins à lever : prix, pannes, problèmes de connexion, fiabilité et absence de besoin.
 - » En parallèle, les Français sont convaincus que les services associés vont se développer, ce qui les inciterait à changer leur point de vue à l'égard des objets connectés positivement.
 - » Ainsi, les objets connectés, qui ont d'ores et déjà prouvé leur utilité auprès de leurs détenteurs, pourraient ne plus être considérés comme des gadgets s'ils offraient des services associés.



“*opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »