



Les Français et les objets connectés

2 décembre 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁶
| corporate

Rapport



LA POSTE

De : Laurent Gassie, Julie Compagnon,
Florian Thurmaud

MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



- ✓ Echantillon de **1039 individus** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview). Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des maximales ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



- ✓ Le terrain a été réalisé du **21 au 27 octobre 2016**.



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



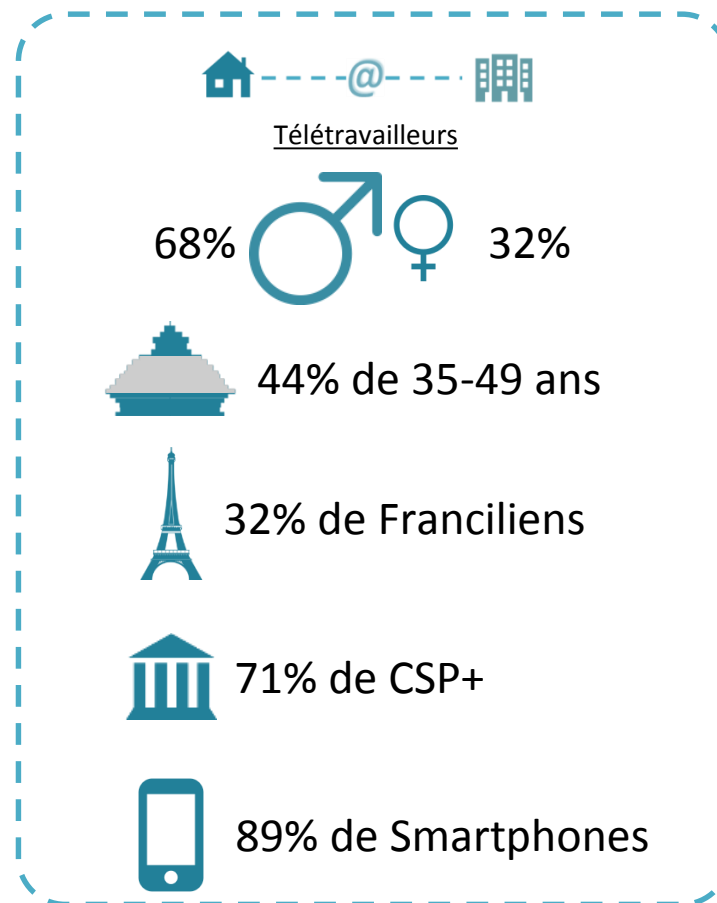
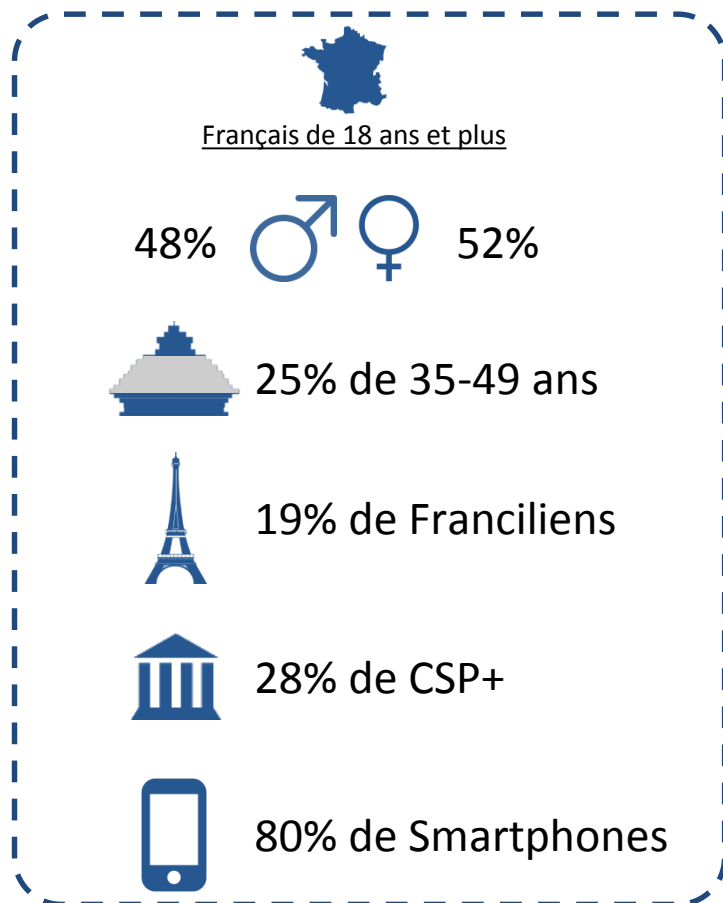
Focus sur les télétravailleurs

(différences significatives entre l'ensemble des Français et ceux pratiquant le télétravail)



20% des Français exerçant une profession pratiquent le télétravail (au moins un jour par semaine).

 Soit 11% des Français âgés de 18 et plus





ANALYSE

“opinionway

01



Des niveaux de maturité et d'usage élevés chez les Français concernant les technologies « de base »

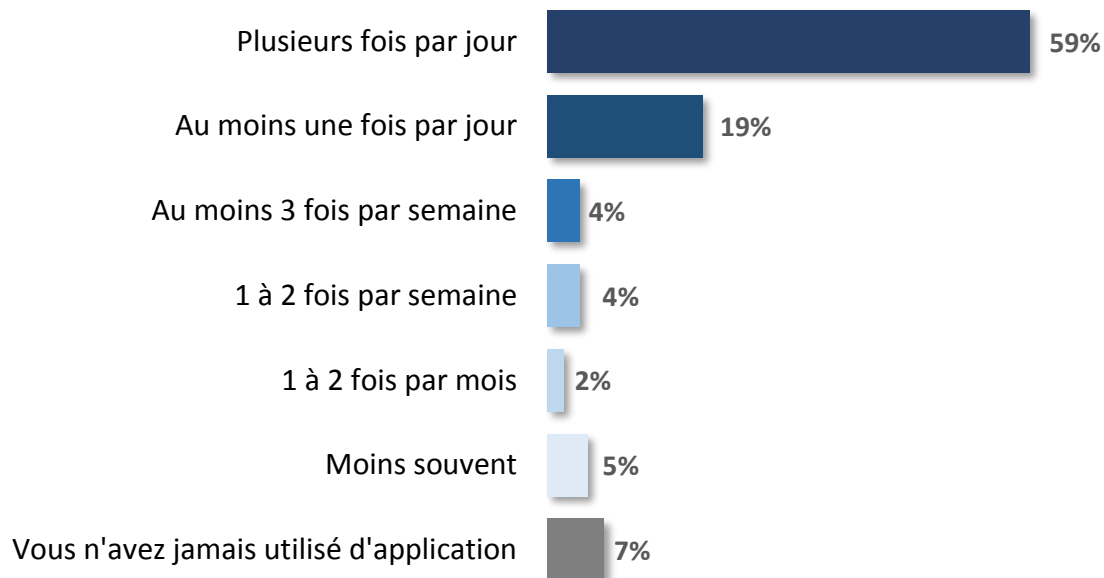


Les nouveaux usages sont maintenant banals : les applications font partie du quotidien d'une grande majorité de Français...

A2. A quelle fréquence utilisez-vous des applications sur votre smartphone / tablette / PC ?


1 030
Individus
Possesseurs de PC/
Tablettes/Smartphone

93% utilisent des applications, dont 78% quotidiennement.

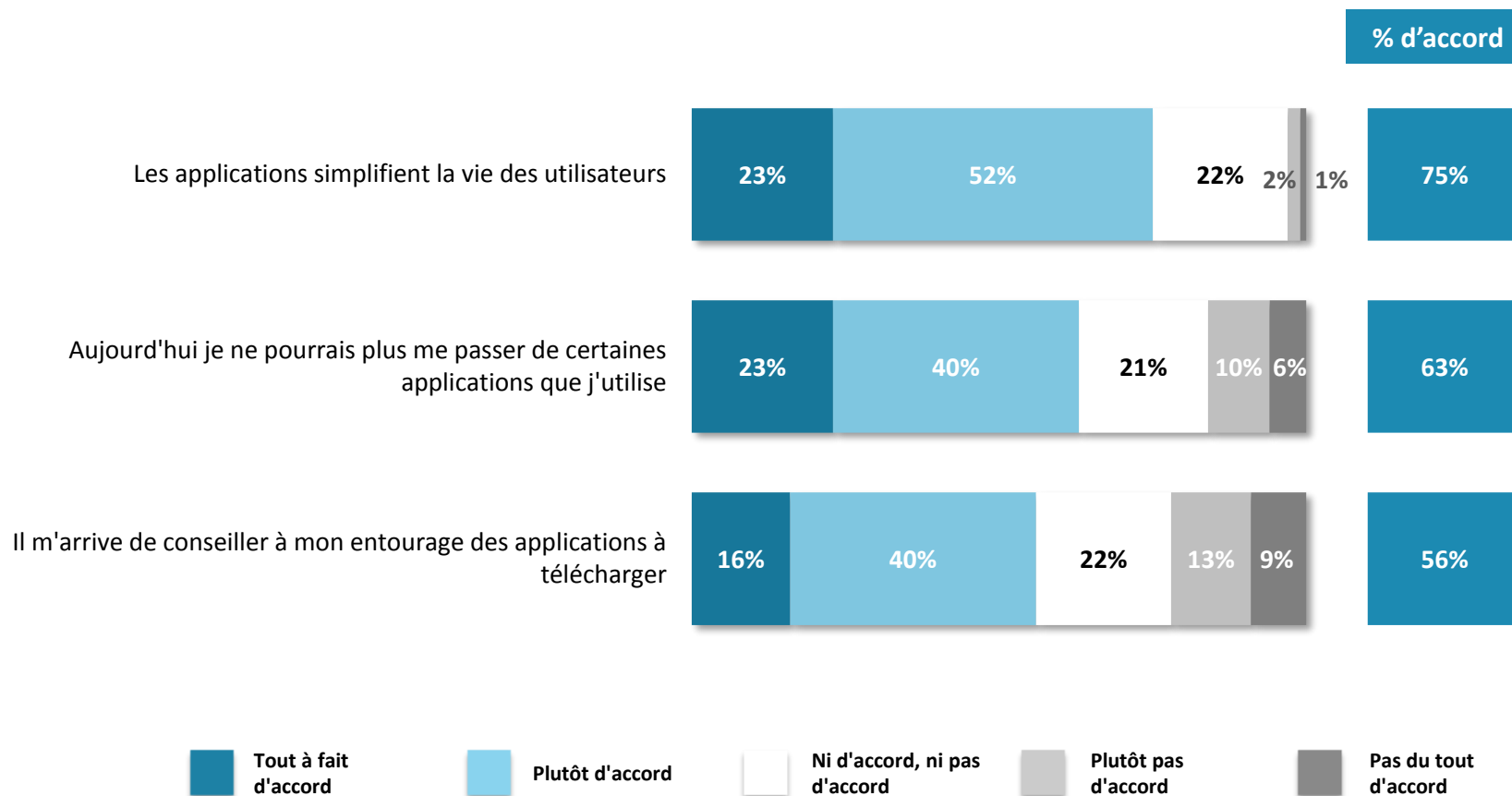




... parce qu'elles s'inscrivent dans la facilitation du quotidien et deviennent ainsi indispensables.

A3. Etes-vous d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?


959
individus
Utilisateurs
d'applications



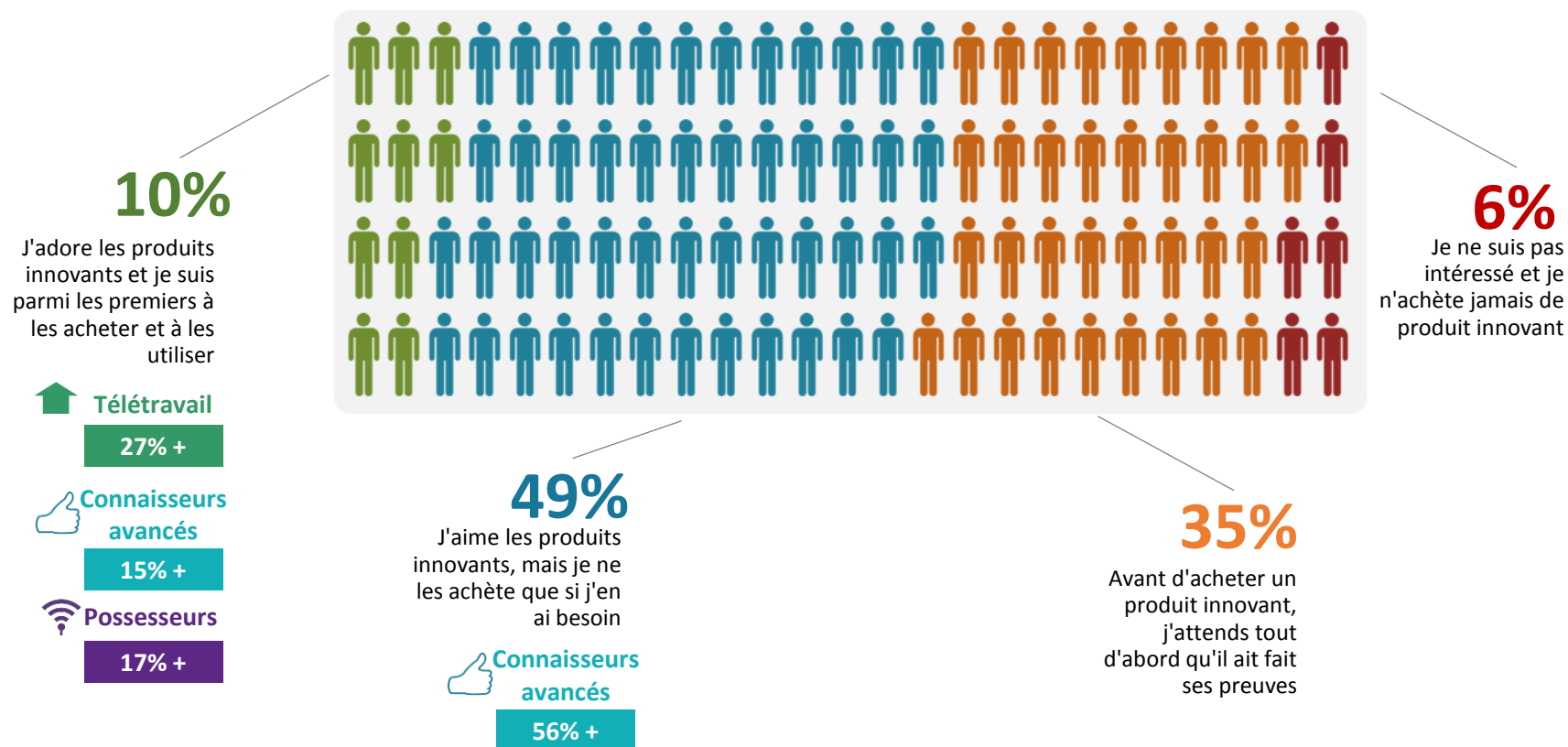


D'autre part, les Français éprouvent une appétence importante pour les produits innovants.

A3b. Parmi les phrases suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous faites ?

1 039
individus

94% des Français s'intéressent aux produits innovants.



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

02



**Un terrain propice donc au
développement des objets connectés**

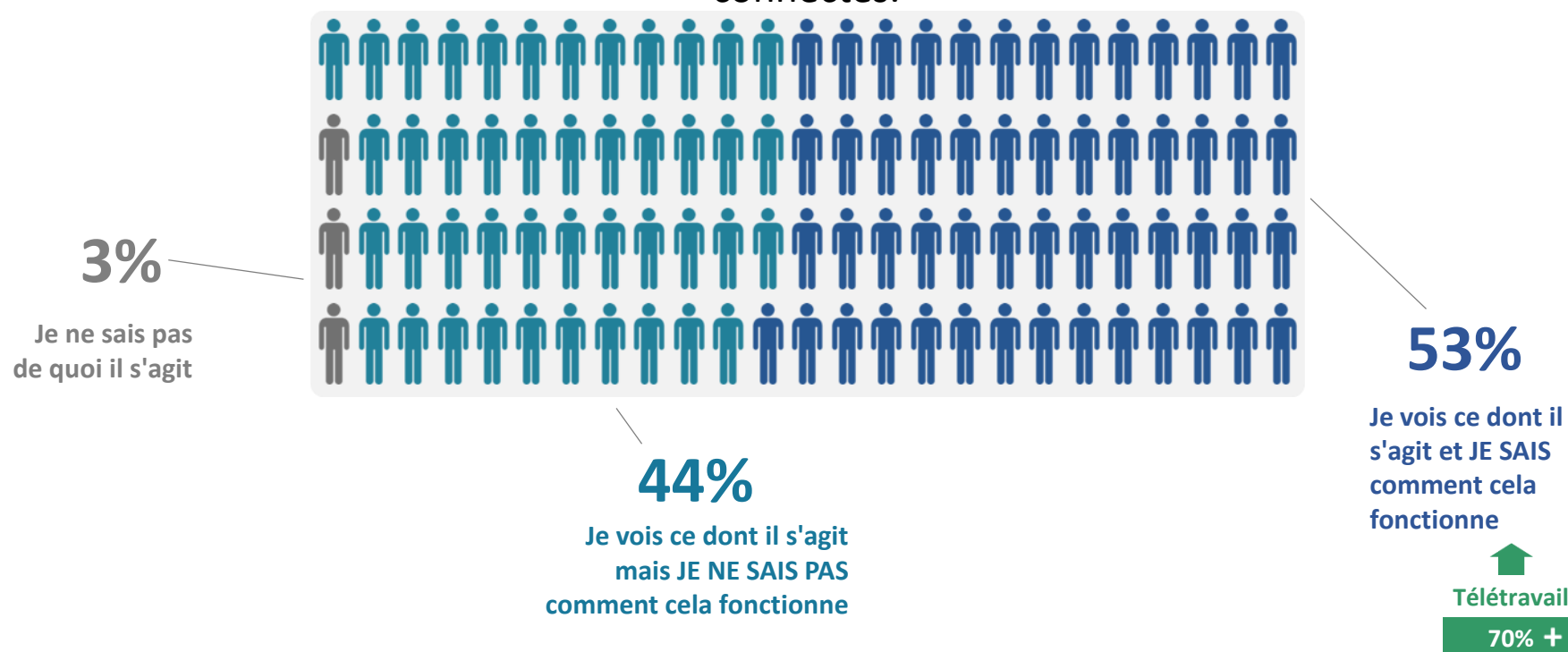


Cela constitue donc une base solide pour les objets connectés, qui bénéficient déjà d'une forte notoriété auprès des Français.

Q1. Comment décririez-vous votre connaissance des objets connectés ?

1 039
individus

97% des Français savent globalement ce que sont les objets connectés.



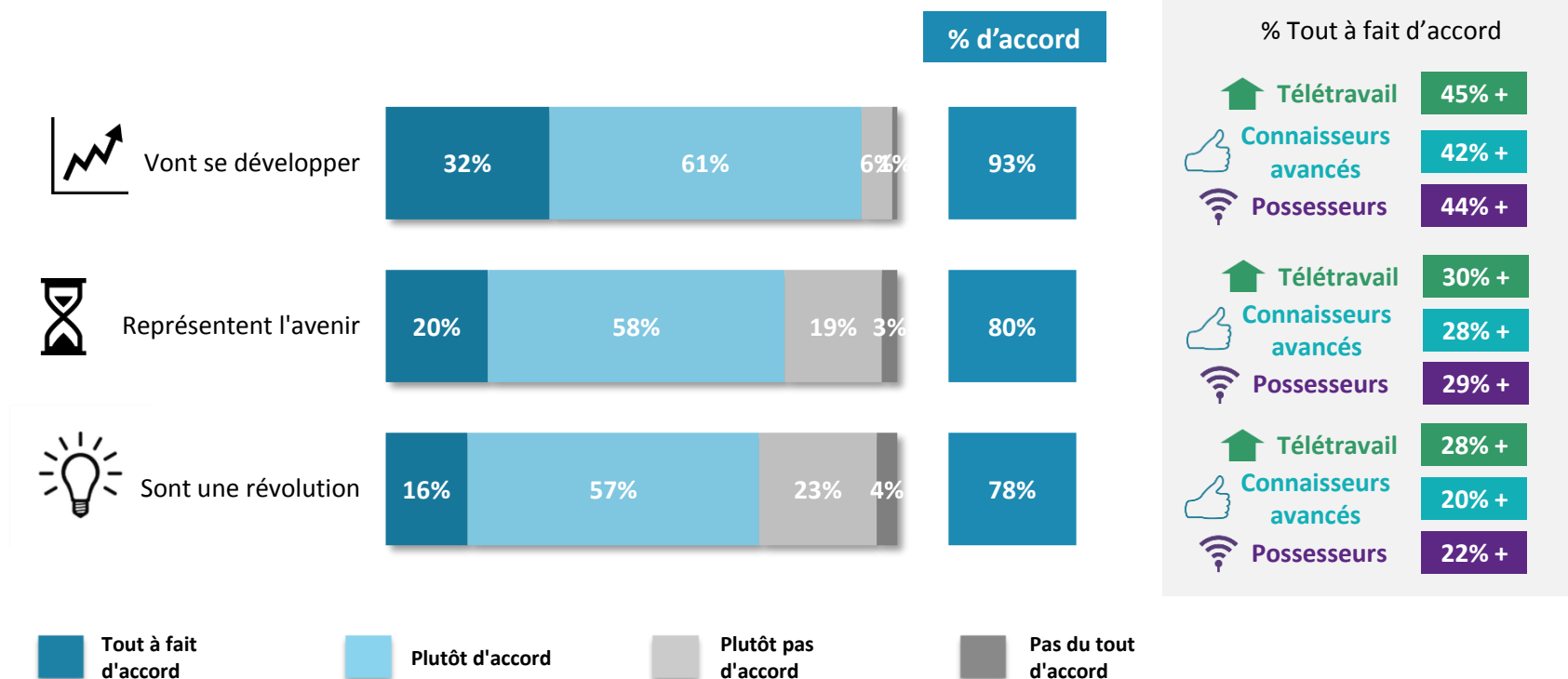
+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



Et ils estiment aussi que les objets connectés vont se développer...

Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?

1 039
individus



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



Des attentes autour de ces objets connectés dans de nombreux domaines, tous tournés autour du « Vivre mieux » :

Q9. Selon vous, à l'avenir, dans quelles directions souhaiteriez-vous que les objets connectés se développent ?


443
individus
Possesseurs d'au
moins un objet
connecté

Le confort

Faire des économies d'énergie



% oui

88%

Améliorer le confort



85%

La simplicité

Faciliter la vie au quotidien (domicile / quartier / ville)



86%

Bénéficier de nouveaux services ou améliorer l'expérience de services existants



81%

Se déplacer



81%

 Télétravail 91% +

La sécurité

Se protéger (systèmes de surveillance)



84%

La santé

Surveiller sa santé




82%

Suivre ses performances sportives





53%

 Télétravail 69% +

 Oui, tout à fait

 Oui, plutôt

 Non, plutôt pas

 Non, pas du tout

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



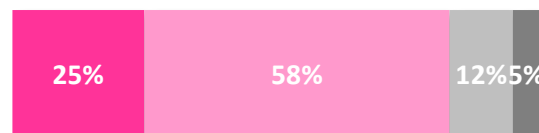
L'intérêt pour les objets connectés se porte principalement vers les services à la personne.

Q4. Pour chacun des domaines suivants, jugez-vous les objets connectés intéressants ?

1 039
individus



Les services à la personne (tensiomètre, bracelet connecté permettant d'appeler un proche en cas de problème)

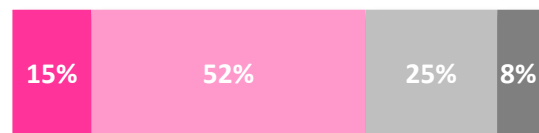


% Intéressant

83%



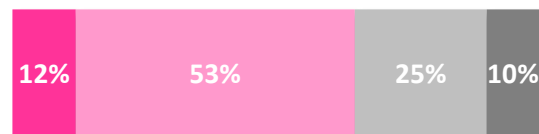
La vie quotidienne et la maison (pilotage à distance des appareils, systèmes de surveillance, compteur connecté...)



67%



La santé et le bien-être (bracelets sportifs, ...)



65%



Très intéressant

Plutôt intéressant

Plutôt pas intéressant

Pas du tout intéressant

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



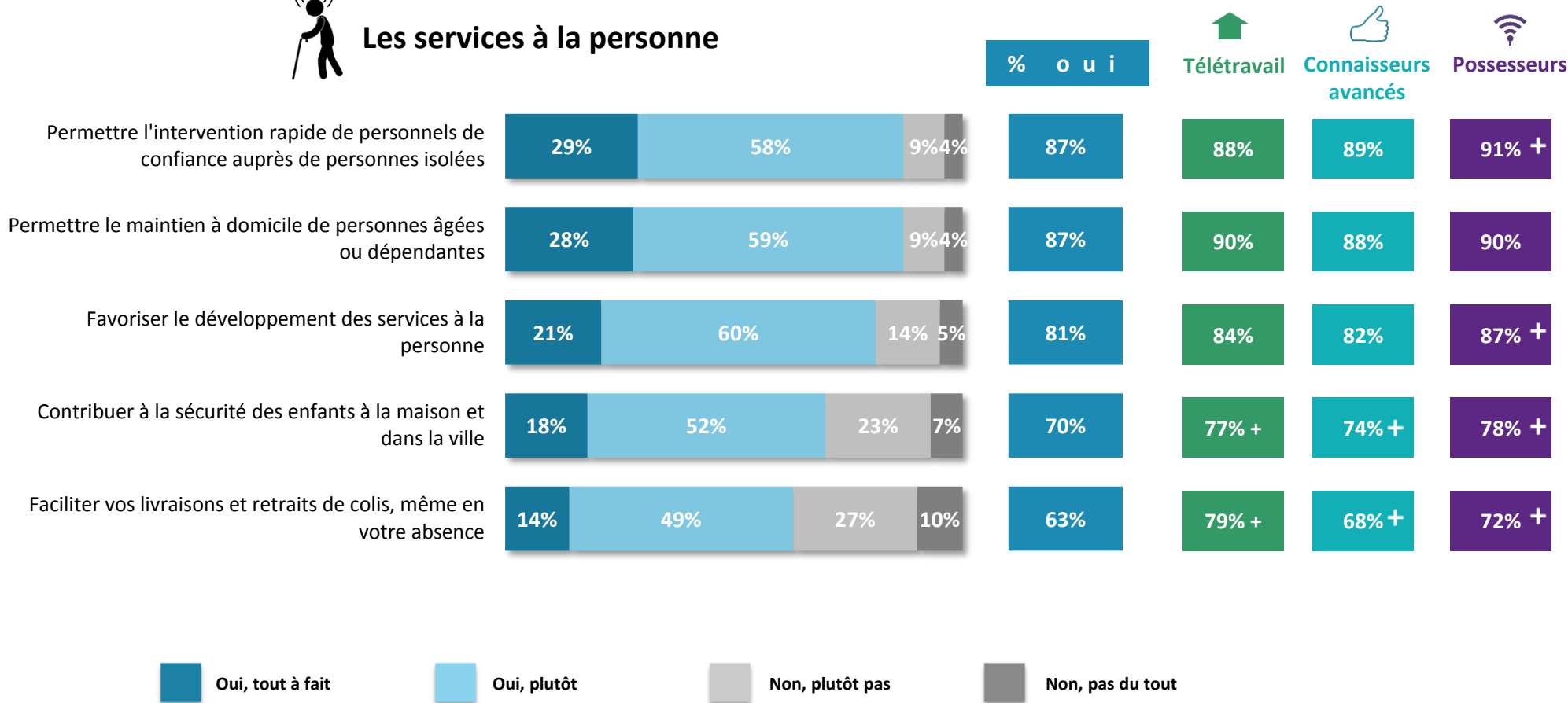
Plus précisément, les objets connectés devront en premier lieu venir en aide aux personnes isolées ou dépendantes.

Q12. Au quotidien, diriez-vous que ces objets connectés et leurs services peuvent contribuer à... ?

1 014
Individus
Connaissant les
objets connectés



Les services à la personne



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

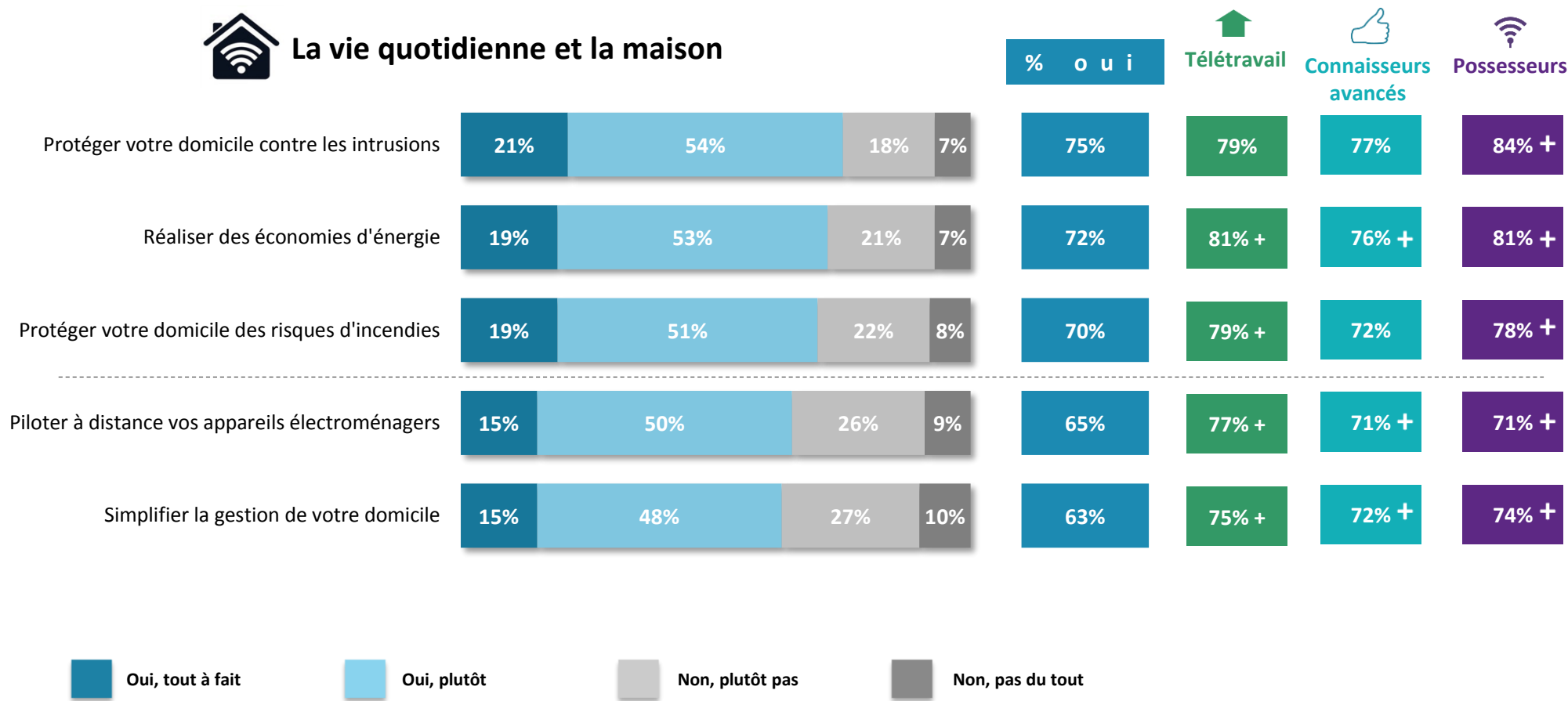
Concernant l'habitat, les problématiques de sécurité revêtent pour l'heure un enjeu plus important que celles de simplification.

Q11. En ce qui concerne votre habitat, diriez-vous que ces objets connectés et leurs services peuvent vous aider à... ?


1 014
 individus
 Connaissant les
 objets connectés



La vie quotidienne et la maison



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble






Tandis qu'en matière de santé, l'attente principale se situe autour du suivi des maladies chroniques ou affections de longue durée.

Q10. En matière de santé et de bien-être, diriez-vous que les objets connectés et leurs services peuvent contribuer à ... ?


1 014
Individus
Connaissant les
objets connectés



La santé et le bien-être

		 Télétravail	 Connaisseurs avancés	 Possesseurs
	% o u i			
	77%	78%	79%	84% +
	55%	67% +	59%	65% +
	54%	64% +	59%+	62% +
	53%	66% +	57%	62% +
	49%	65% +	54% +	58% +
	41%	61% +	46% +	46% +
	39%	51% +	43% +	47% +



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



Non, pas du tout

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

03



Des objets connectés qui n'ont pas fini de s'installer dans les foyers Français

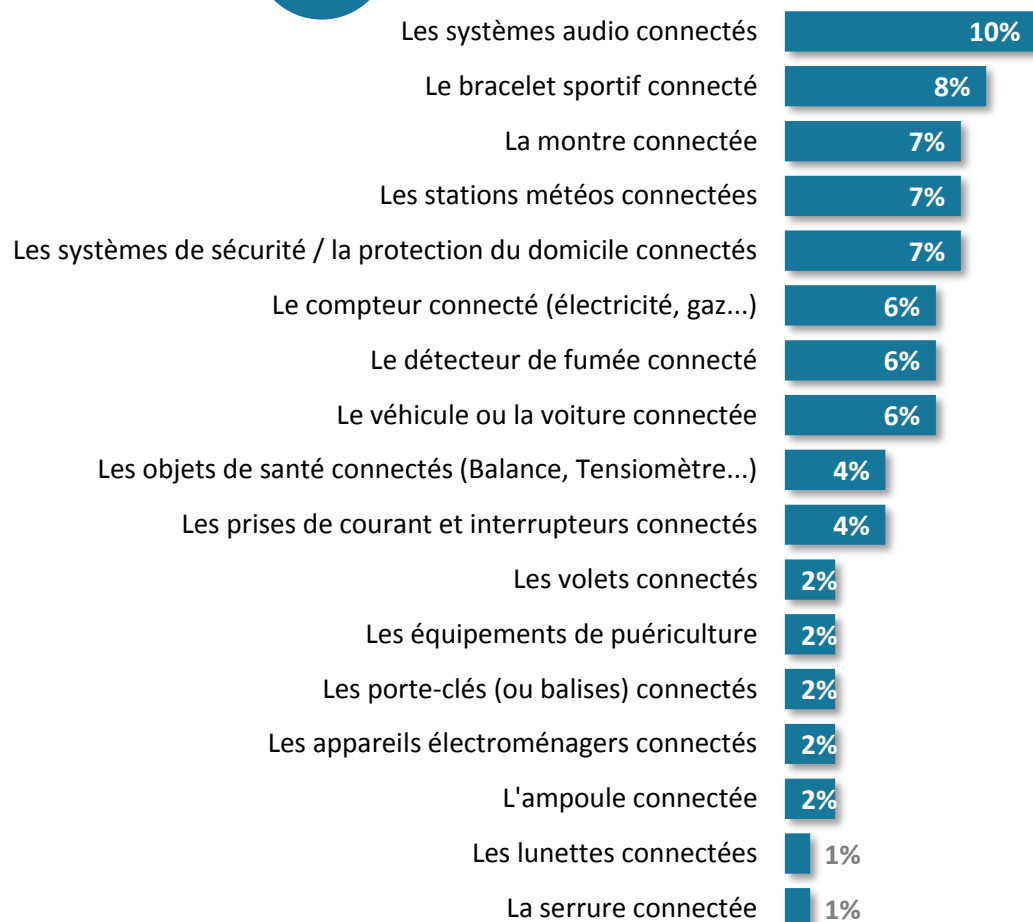


Les objets connectés sont déjà bien installés dans les foyers français.

Q2. Parmi les objets connectés suivants, lesquels possédez-vous ?



35% des Français possèdent au moins un objet connecté



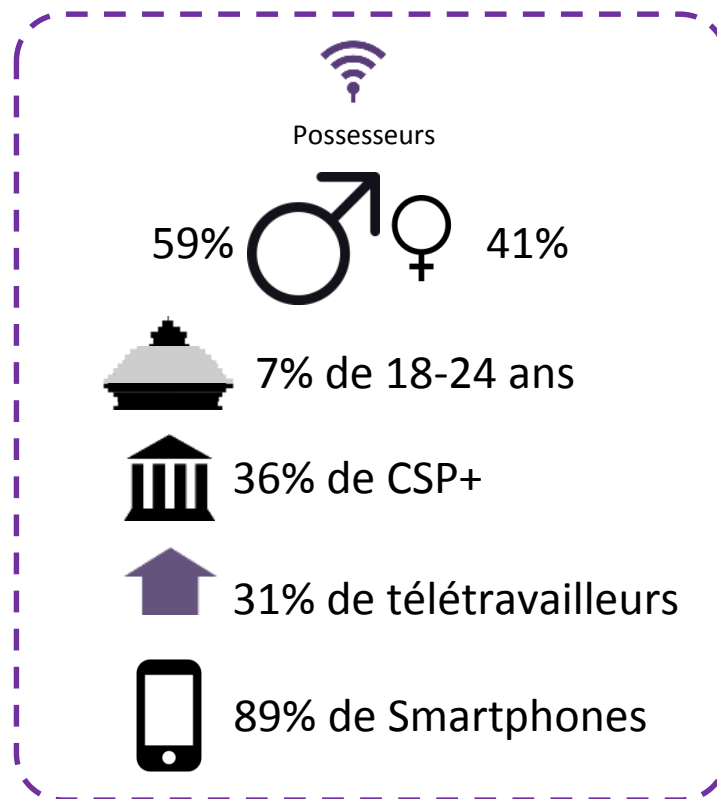
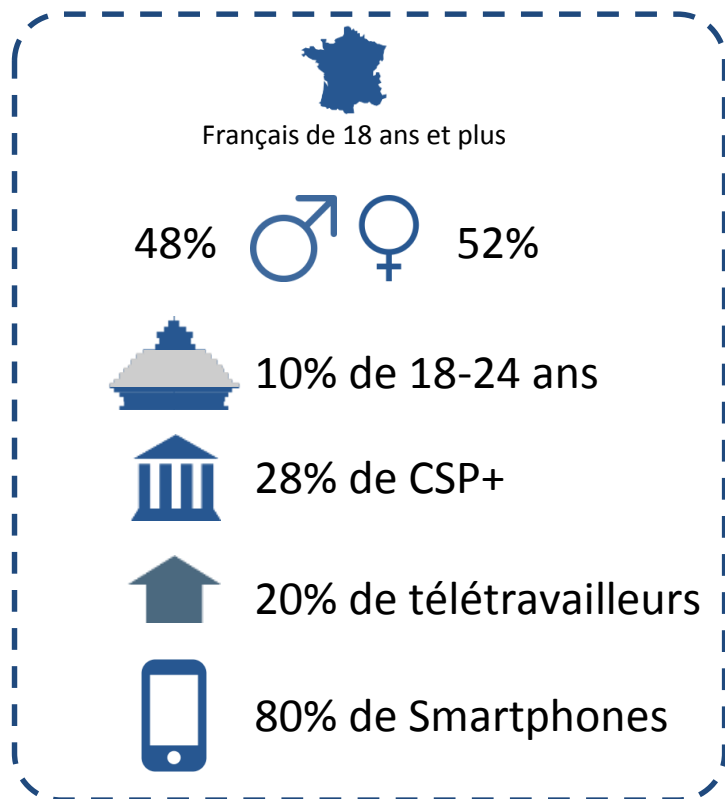
Hors télévision connectée



Focus sur les possesseurs d'objets connectés

(différences significatives entre l'ensemble des Français et ceux qui possèdent au moins un objet connecté)

35% des Français possèdent au moins un objet connecté



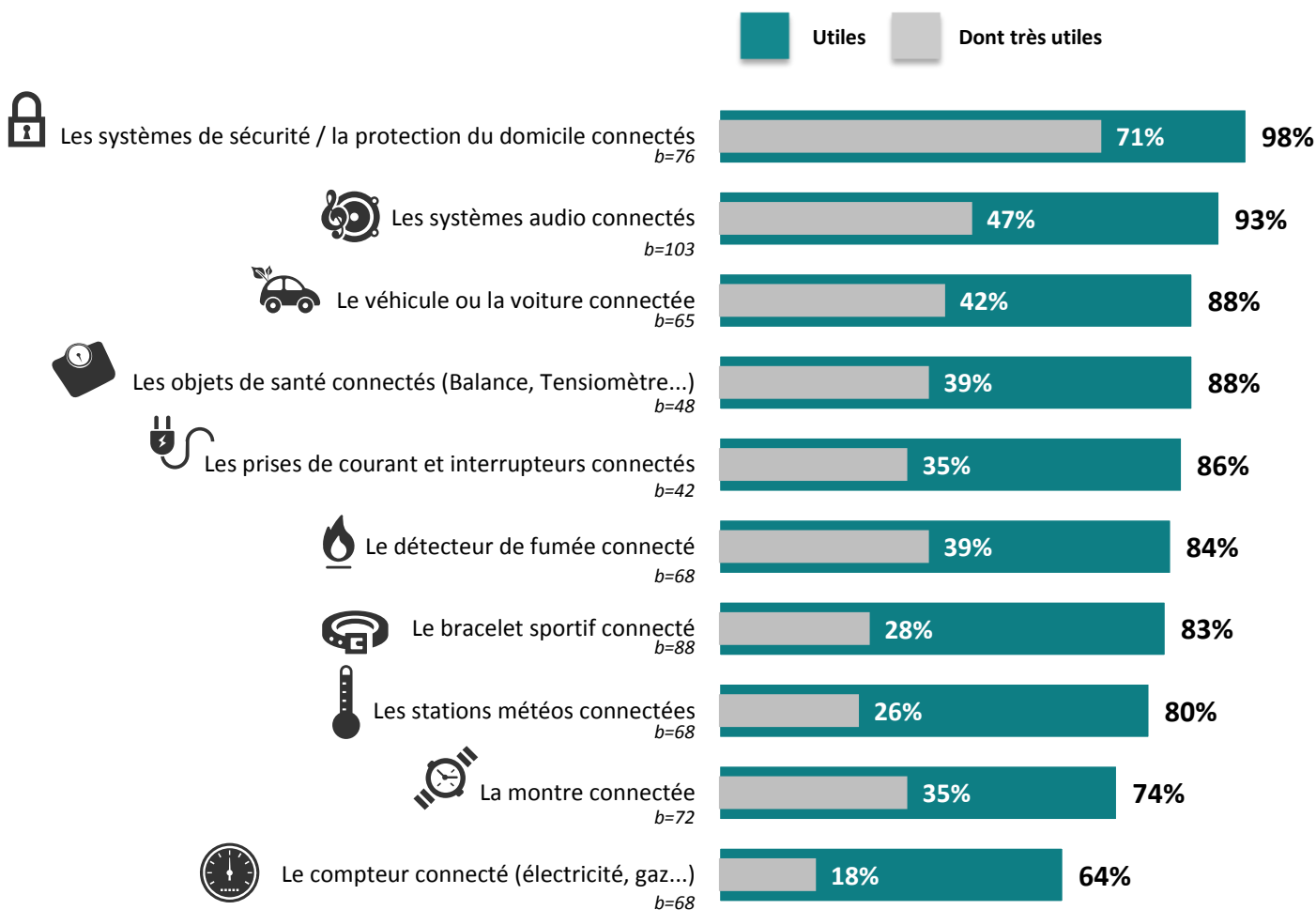
Hors télévision connectée



Ils ont prouvé leur utilité auprès de leurs détenteurs...

Q8b. Et selon vous, est-ce que ces objets connectés vous sont utiles ?

Individus
Possesseurs de
chaque objet
connecté



Hors télévision connectée

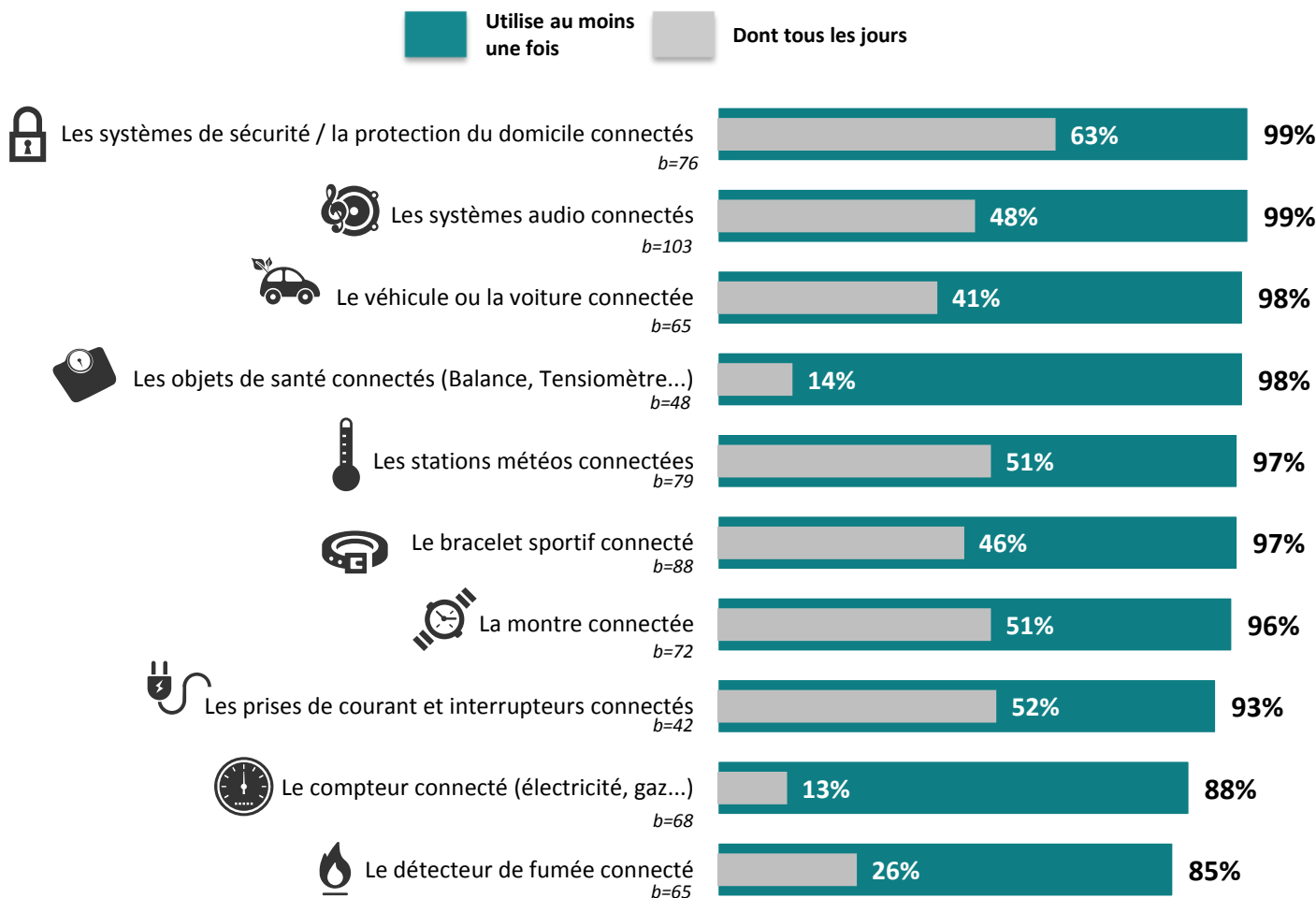
Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



...Qui ont du mal à s'en passer et les utilisent au quotidien.

Q7. A quelle fréquence utilisez-vous les objets connectés suivants ?

Individus
Possesseurs de
chaque objet
connecté



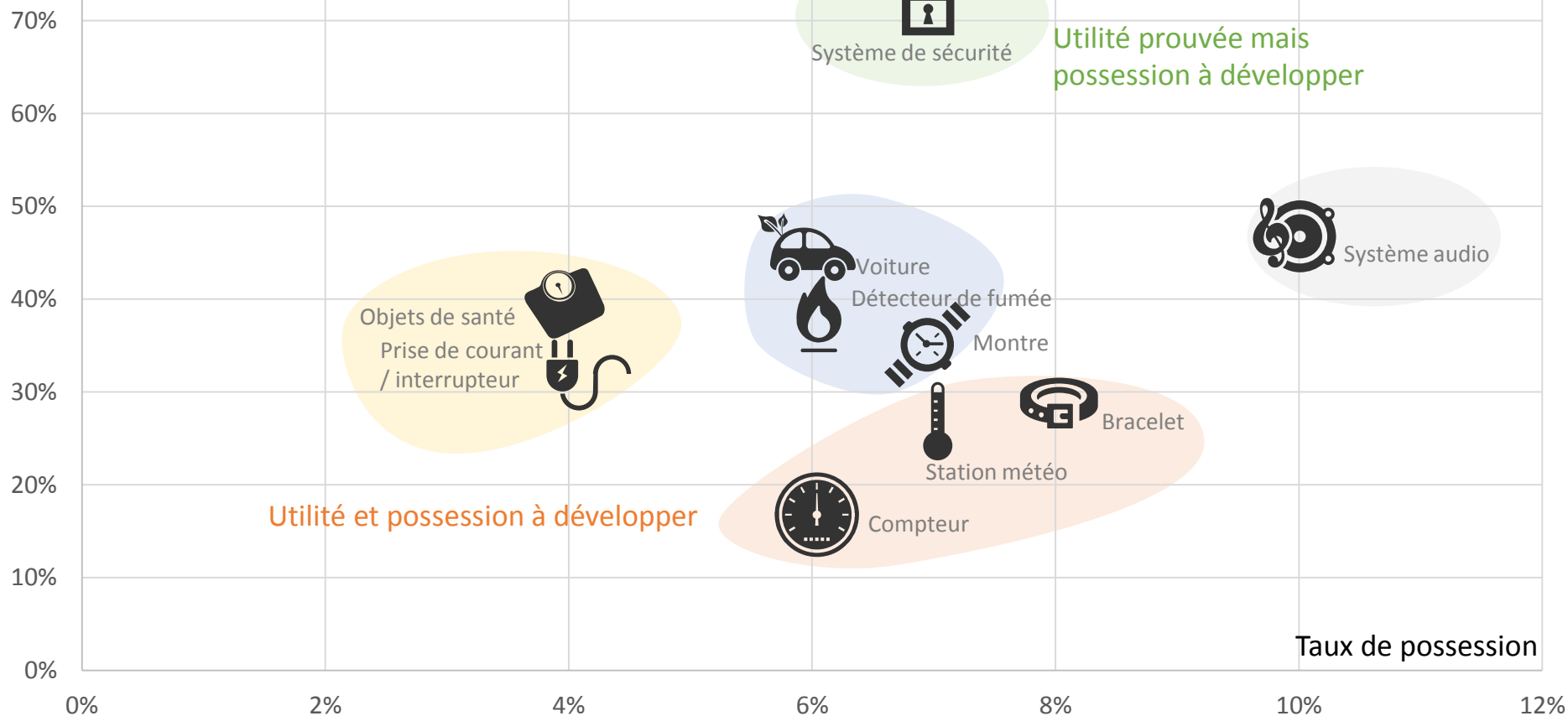
Hors télévision connectée

Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



Au final et dans le détail, les équipes de systèmes de sécurité et de systèmes audio sont les plus convaincus de leur utilité.

Taux d'utilité perçue
(% très utile)



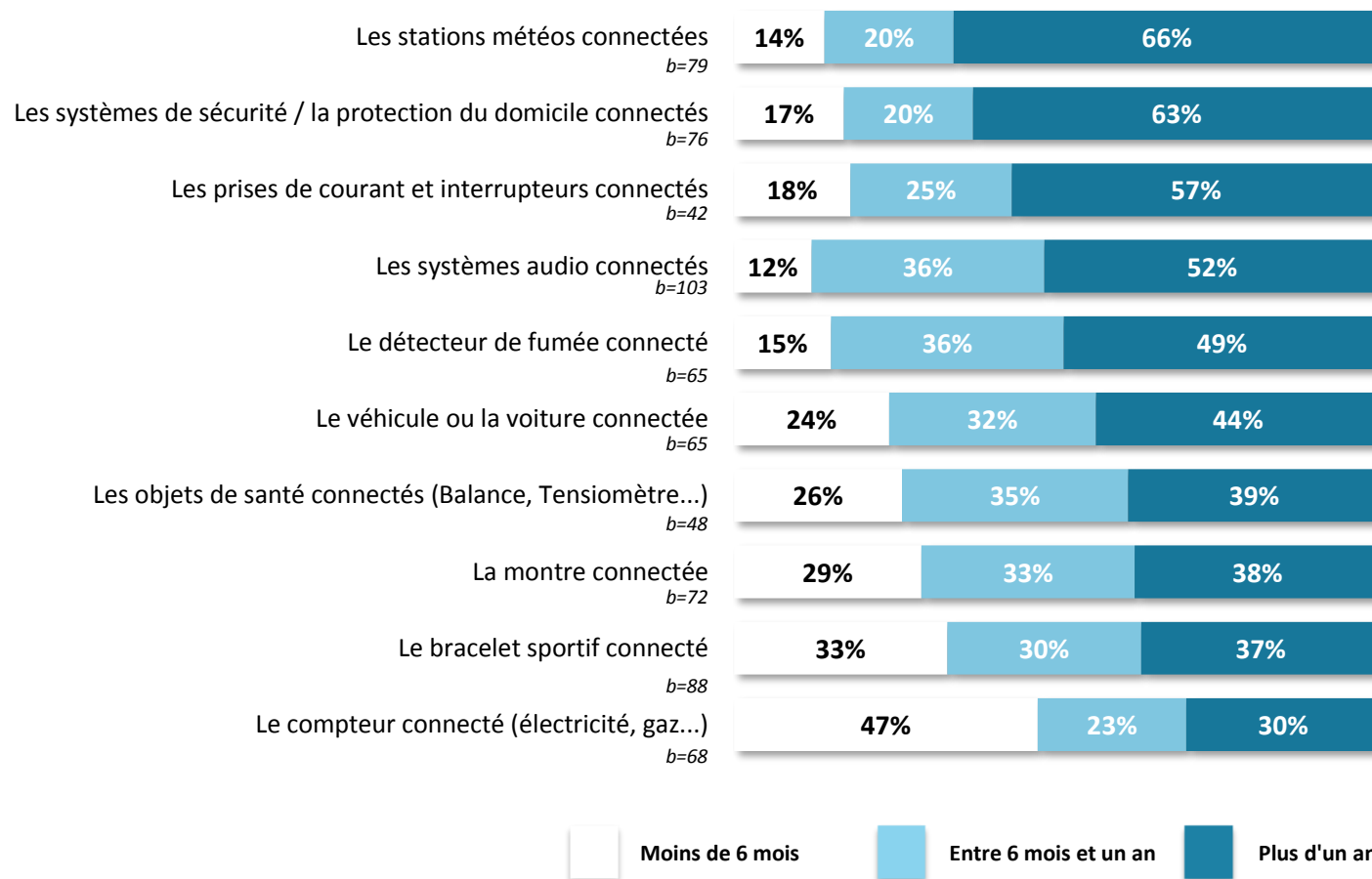
Hors télévision connectée

Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



Le phénomène n'est pas récent puisque beaucoup d'objets connectés sont possédés depuis plus d'un an.

Q3. Depuis combien de temps possédez-vous les objets connectés suivants ?



Hors télévision connectée

Les résultats pour les objets connectés possédés par moins de 40 répondants ne sont pas présentés



Et cela devrait s'amplifier, en particulier à l'approche de Noël.

Q5a. Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'acheter un objet connecté parmi les suivants, que ce soit pour vous-même, ou pour l'offrir ?



39% des Français ont l'intention d'acheter un objet connecté dans les 12 prochains mois



Dont la moitié à Noël

Intentions d'acheter dans
les 12 prochains mois



Parmi lesquels, %
ont l'intention
d'acheter à Noël

Intentions d'acheter à Noël
(base ensemble)

Les systèmes de sécurité / la protection du domicile connectés

13%

18%

2%

Le bracelet sportif connecté

12%

53%

6%

La montre connectée

11%

57%

6%

Les objets de santé connectés (Balance, Tensiomètre...)

11%

35%

4%

Les prises de courant et interrupteurs connectés

11%

29%

3%

**TOP 5 des objets
connectés achetés dans
les 12 prochains mois**

Le détecteur de fumée connecté

10%

29%

3%

Les porte-clés (ou balises) connectés

10%

45%

5%

Les stations météo connectées

10%

35%

3%

L'ampoule connectée

9%

33%

3%

Les appareils électroménagers connectés

9%

28%

3%

Les systèmes audio connectés

9%

39%

4%

Le compteur connecté (électricité, gaz...)

8%

26%

2%

Le véhicule ou la voiture connectée

8%

29%

2%

Les volets connectés

7%

31%

2%

La serrure connectée

6%

28%

2%

Les équipements de puériculture

4%

43%

2%

Les lunettes connectées

4%

40%

2%

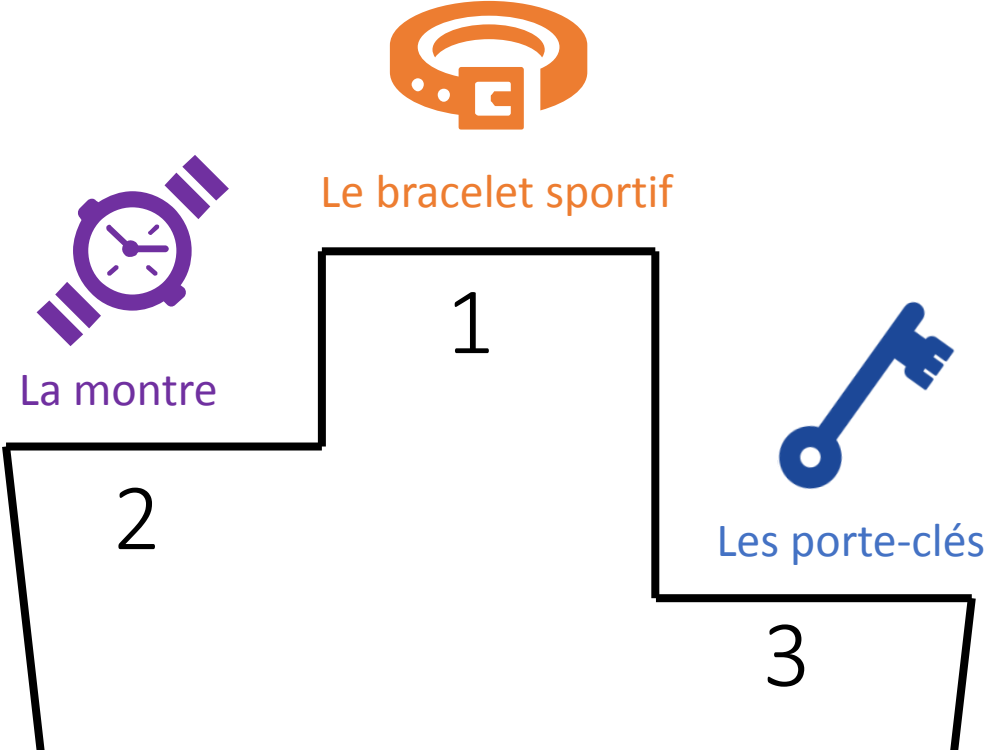
**TOP 3 des objets
connectés
achetés à Noël**

Hors télévision connectée



Les favoris pour Noël : le bracelet, la montre et le porte-clés connectés.

1 039
individus

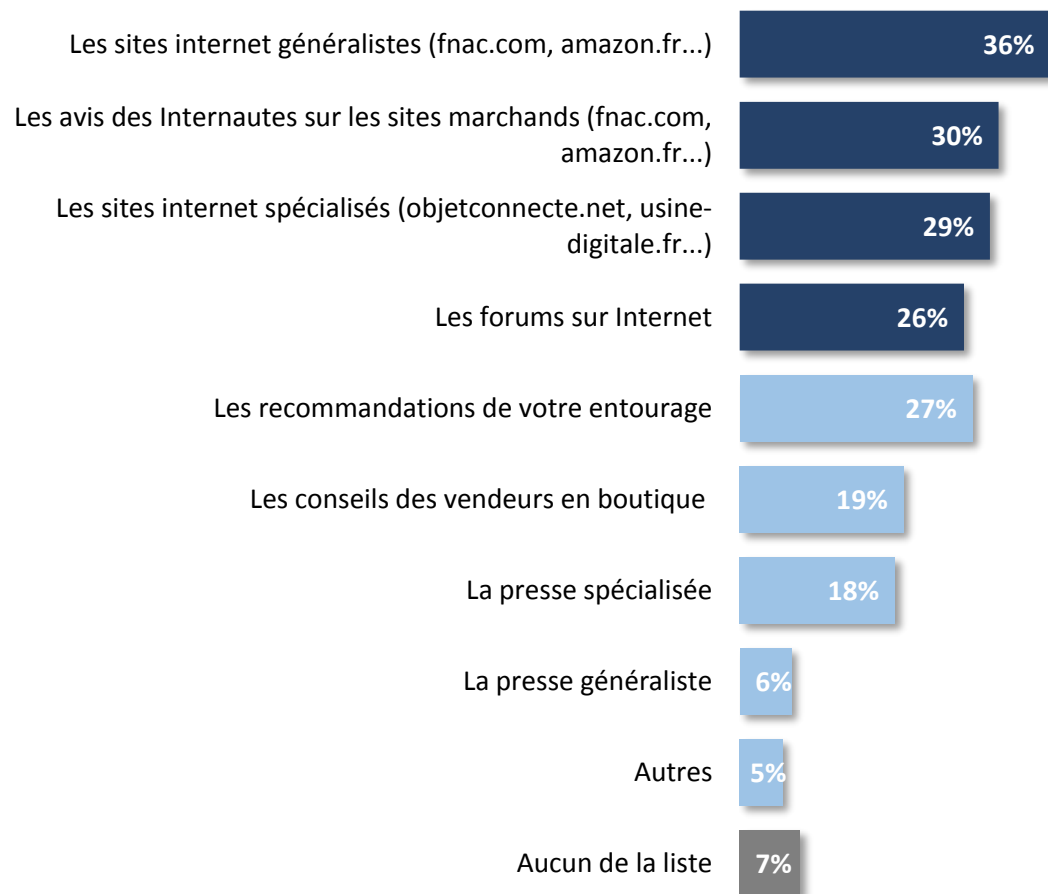




Les acquéreurs d'objets connectés ont majoritairement recours à Internet pour s'informer au préalable

Q3c. Lorsque vous faites un achat dans le domaine des objets connectés, quelles sont vos principales sources pour vous informer au préalable ?

431
individus
possesseurs
d'objets
connectés



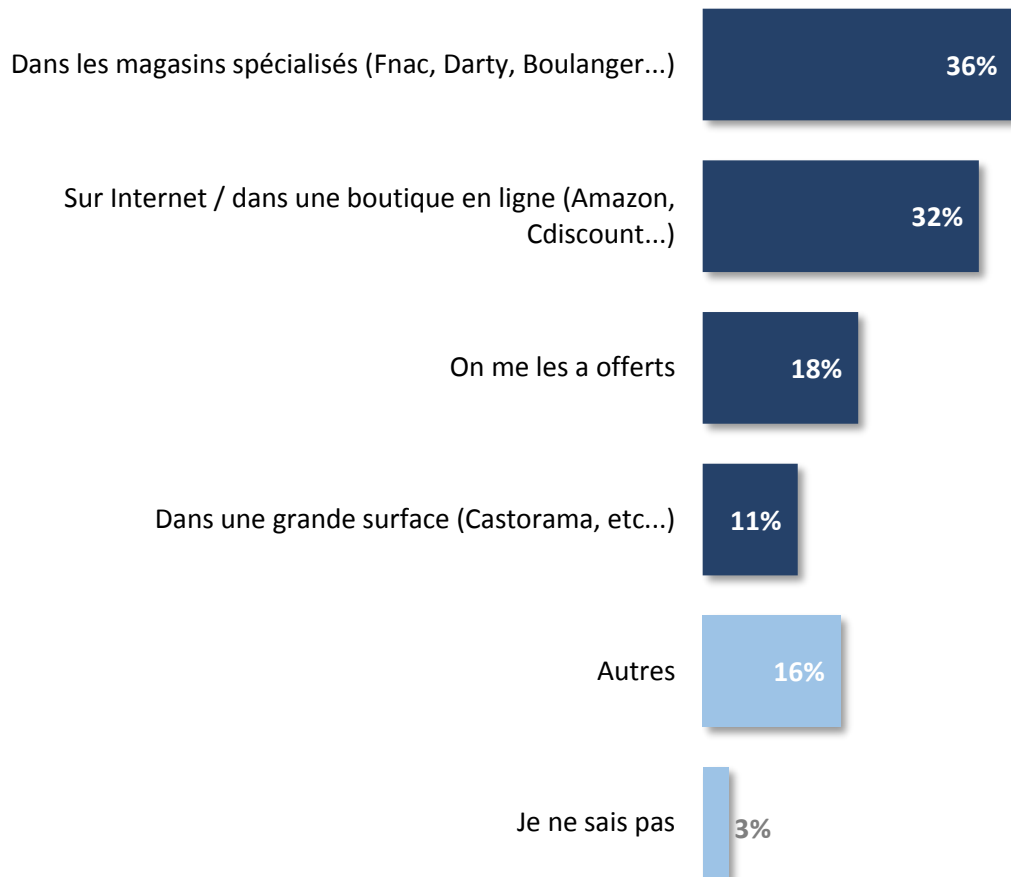
72% ont recours à Internet



Mais ils continuent de se rendre en premier lieu en point de vente spécialisé pour acheter.

q3b. Où avez-vous acheté vos objets connectés ?

431
individus
possesseurs
d'objets
connectés





Cependant, certains aspects intrinsèques aux objets connectés constituent encore des freins à l'achat

Q13. Pour vous, les aspects suivants sont-ils un frein à l'achat d'objets connectés ?


1 039
individus

€ 86%

Le prix des objets connectés

? ? ? 77%

L'absence de véritable besoin




Possesseurs

73% -

 73%

Les pannes / l'obsolescence

 71%

Les problèmes de connexion



Connaisseurs
avancés

67% -

 69%

La fiabilité des objets connectés

% Oui

+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



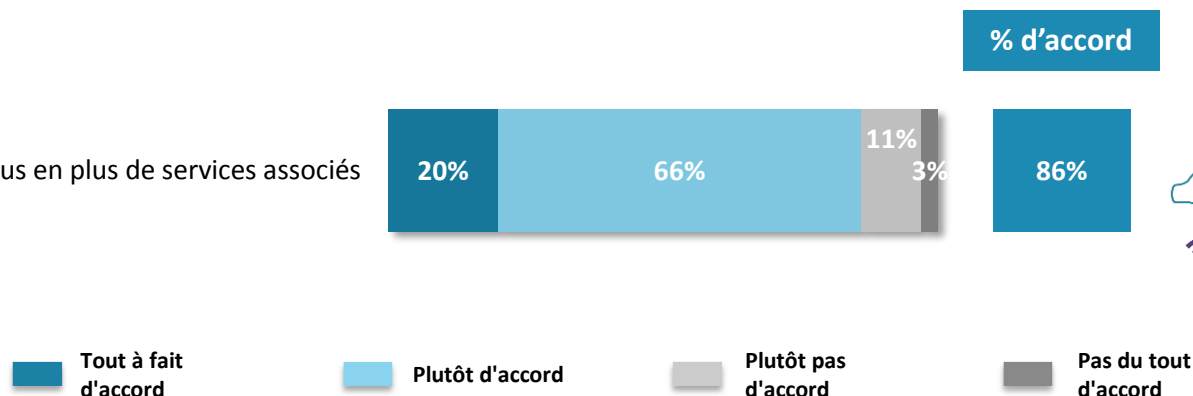
A l'avenir, le développement des services associés sera un véritable levier pour le développement des objets connectés

Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?

1 039
individus



Vont offrir de plus en plus de services associés



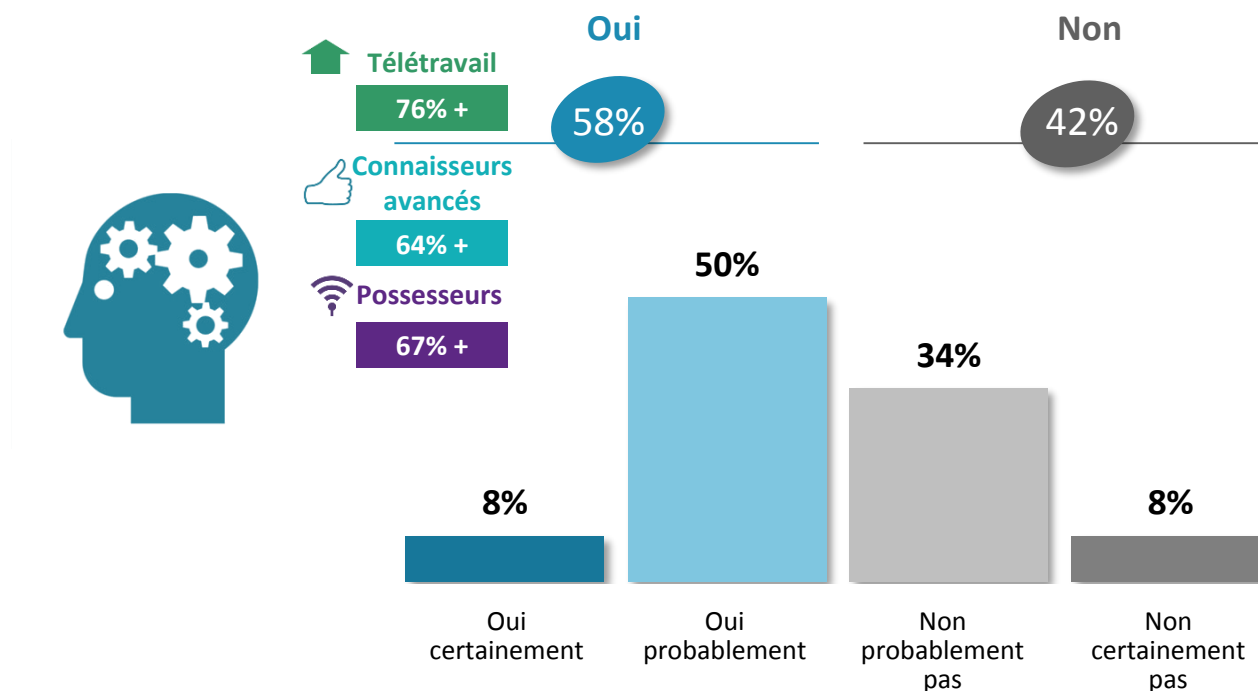
+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



En effet, cette évolution sera de nature à faire changer d'avis une partie des Français de façon positive...

Q6b : Est-ce que le développement de services associés aux objets connectés serait de nature à vous faire changer d'avis positivement sur les objets connectés ?

1 039
individus



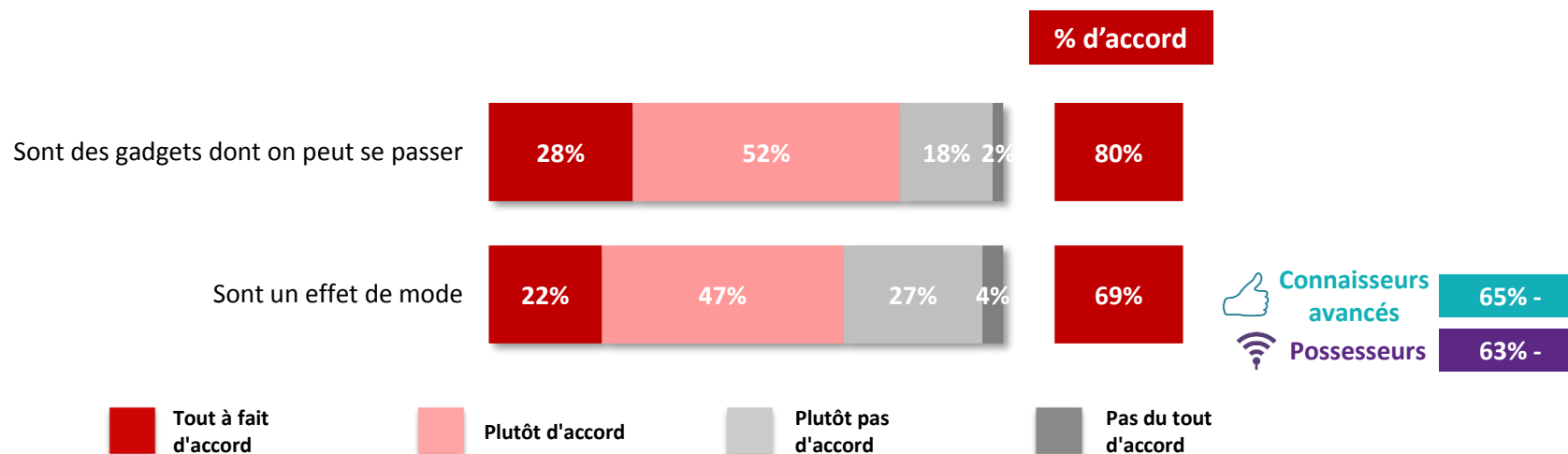
+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble



...à même de modifier leur perception actuelle des objets connectés, encore considérés par beaucoup comme des gadgets ?

Q6a. Etes-vous d'accord ou pas pour dire que les objets connectés ... ?

1 039
individus



+ / - : score significativement supérieur/inférieur au score d'ensemble

04



Synthèse



A retenir...

- **Des niveaux de maturité et d'usages élevés chez les Français concernant les technologies « de base »**
 - » Les applications s'inscrivent désormais dans un besoin quotidien de simplification et deviennent indispensables.
 - » Les Français montrent une appétence forte pour les produits innovants.
- **Cela constitue un terrain propice au développement des objets connectés**
 - » Ils disposent déjà d'une forte notoriété auprès des Français, qui estiment qu'ils vont se développer pour participer à la tendance du « Vivre mieux » en proposant Confort, Simplicité, Sécurité et Santé.
 - » Pour l'heure, l'intérêt pour les objets connectés se porte avant tout vers les services à la personne (isolée/dépendante).
- **Des objets connectés qui n'ont pas fini de s'installer dans les foyers Français**
 - » Près de 4 Français sur 10 possèdent à date au moins un objet connecté... et le phénomène devrait s'amplifier : autant ont l'intention d'en acheter dans les 12 prochains mois, dont la moitié à Noël : les montres connectées, bracelets sportifs et les porte-clés auront la cote à Noël
 - » Il reste cependant des freins à lever : prix, pannes, problèmes de connexion, fiabilité et absence de besoin.
 - » En parallèle, les Français sont convaincus que les services associés vont se développer, ce qui les inciterait à changer leur point de vue à l'égard des objets connectés positivement.
 - » Ainsi, les objets connectés, qui ont d'ores et déjà prouvé leur utilité auprès de leurs détenteurs, pourraient ne plus être considérés comme des gadgets s'ils offraient des services associés.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »