

19^{ème}
EDITION

49 000 VISITEURS*

Salon... des seniors

18.19.20.21 MAI 2017

PARIS

PORTE DE VERSAILLES

PAVILLONS 5.2 & 5.3

DU JEUDI AU DIMANCHE DE 10H À 18H

L'ÉVÉNEMENT LEADER DE TOUTE LA SILVER ÉCONOMIE



250 EXPOSANTS



10 VILLAGES THÉMATIQUES



60 ANIMATIONS
ET ATELIERS



70 CONFÉRENCES
D'EXPERTS

10 VILLAGES THÉMATIQUES QUI COUVRENT TOUS LES DOMAINES DES 50 +



Mes loisirs,
mes voyages



Culture



Travailler
après 50 ans



Mon logement



Bien vivre chez moi



Mon alimentation



Nouvelles
technologies



Être en forme



Associations



Mes droits, ma retraite,
mon patrimoine

CHIFFRES VISITEURS 2016

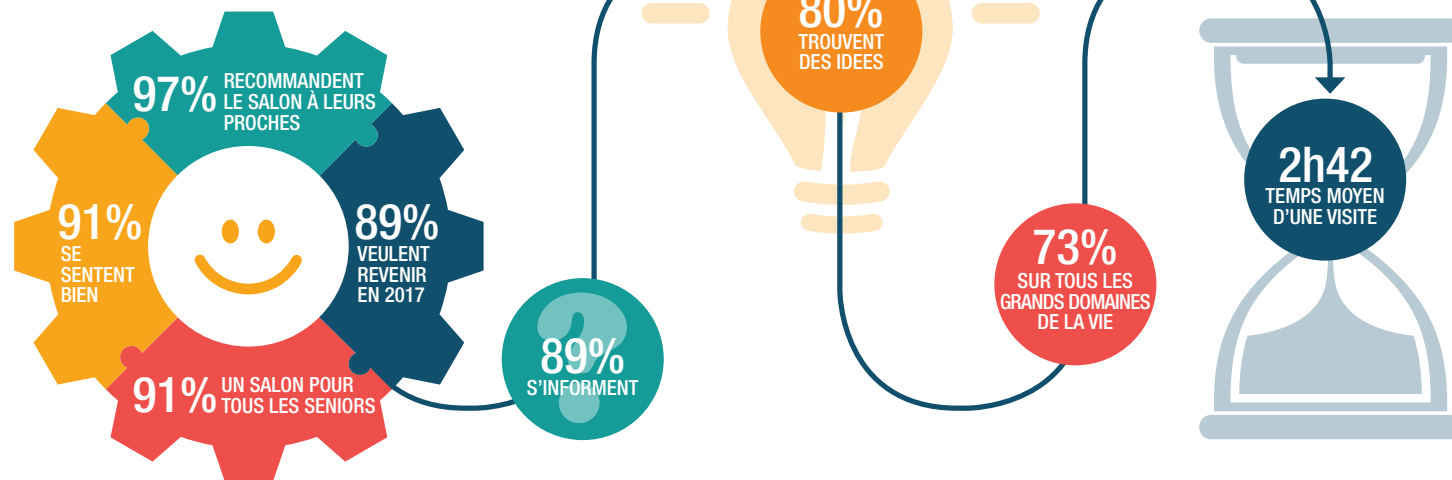
► ÉVOLUTION DU VISITORAT



► LE PROFIL SOCIO DÉMOGRAPHIQUE



► DES VISITEURS SATISFAITS



EDITION 2015 :
M. Manuel Valls,
Premier Ministre



EDITION 2016 :
Mme Pascale Boistard,
Secrétaire d'Etat en charge des
Personnes âgées et de l'Autonomie
Stand « Guédelon, ils bâtissent
un château fort »



EDITION 2015
M. Bruno le Maire
Député de L'Eure
Les Républicains

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MASSIVE*

UN PLAN DE COMMUNICATION DE PLUS DE 25M DE CONTACTS, D'UNE VALEUR DE 2M €

AFFICHAGE

- 350 panneaux extérieurs (320 X 240 cm) pendant 2 semaines
- 100 panneaux intérieurs Métro (400 x 300 cm) pendant 1 semaine
- 1 000 panneaux (40 x 60 cm) pendant 1 semaine



WEB

De nombreuses bannières web

RADIO

Plus de 50 spots radio



PLUS DE 300 REPRISES MEDIAS

37 SUJETS RADIO
Soit 2h d'antenne

26 SUJETS TV
Soit 1h30 d'antenne

78 ARTICLES PRESSE

182 ARTICLES WEB



Le PARISIEN



MAXI



NOTRE TEMPS



DIRECT MATIN



Le PARISIEN
MAGAZINE



UN SALON GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNEL, 100% SENIOR

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DE 3 PUBLICS

- 1 Une rencontre privilégiée avec les **50+ !**
- 2 Un temps fort de relation avec **4 000 PROFESSIONNELS** des seniors.
- 3 Une opération presse auprès de plus de **1 600 JOURNALISTES**.



POURQUOI PARTICIPER ?

- 1 **VENDRE** en direct, prendre des commandes, distribuer vos catalogues, vous constituer des fichiers de prospects, développer vos ventes...
- 2 **FIDÉLISER** vos clients et leur présenter vos nouvelles offres. Ils ont déjà confiance en vous, profitez-en ! En les invitant à venir vous rencontrer sur votre stand, vous leur manifestez de l'attention et vous faites des ventes additionnelles.
- 3 **COMMUNIQUER** sur vos actions auprès des 50+ en profitant de la caution du salon leader auprès du public, des médias et des professionnels.
- 4 **TESTER** un nouveau produit, un service, une communication destinés aux 50+. 49 000 personnes venues à la recherche d'offres et d'idées nouvelles sont là, disponibles pour vous écouter et réagir en face à face à vos messages : vous faites une étude marketing unique, qualitative et quantitative.
- 5 **MOTIVER** vos équipes. En étant présentes sur votre stand, elles ont une opportunité d'établir un dialogue long et de qualité avec les clients et prospects de votre marque. Ce contact direct leur permettra de comprendre en profondeur qui sont vos clients seniors.
- 6 **ELARGIR** votre réseau professionnel. Dans un contexte favorable aux relations d'affaires, rencontrez les décideurs et les relais d'opinion de la silver économie, qui ne manquent pas ce rendez-vous annuel. Chaque année, des relations d'affaires se tissent entre exposants.

COMMENT PARTICIPER ?

► 250 stands avec 6 formules

à partir de 1 800 € HT*.

De la surface nue au stand confort +.



Visuel non contractuel

► 70 conférences, 60 animations & ateliers



► Un large choix d'outils de communication sur mesure ou en catalogue.

*Hors droits d'inscription

www.salondesseniors.com

f Facebook : Le-Salon-des-Seniors
t Twitter : @Salon_seniors

CONTACT : Salon des Seniors
26, rue Carnot - 92300 Levallois Perret
+33 1 81 93 82 90 - info@salondesseniors.com

