



Résultats du Baromètre 2017 Des Services à la Personne

Réalisé par :



**Bourse
aux Services.com**

Une grande enquête nationale auprès de 314 Professionnels

Enquête réalisée du 20/08/2017 au 01/09/2017 auprès de 115
entreprises ou associations et 199 indépendants

par



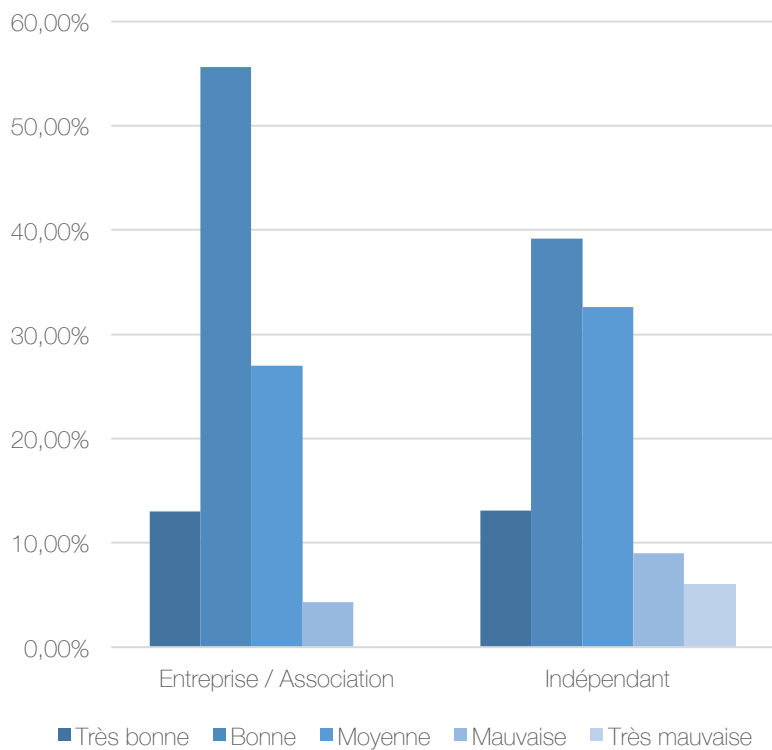
Un secteur en plein boom

- L'année 2017 en cours est perçue comme « bonne » à « très bonne » par 68.7% des entreprises et associations du secteur interrogées (52.3% chez les indépendants)
- Cet optimisme est encore plus fort chez les entreprises et associations de +10 personnes avec 85.1% qui font actuellement une « bonne » à « très bonne » année 2017

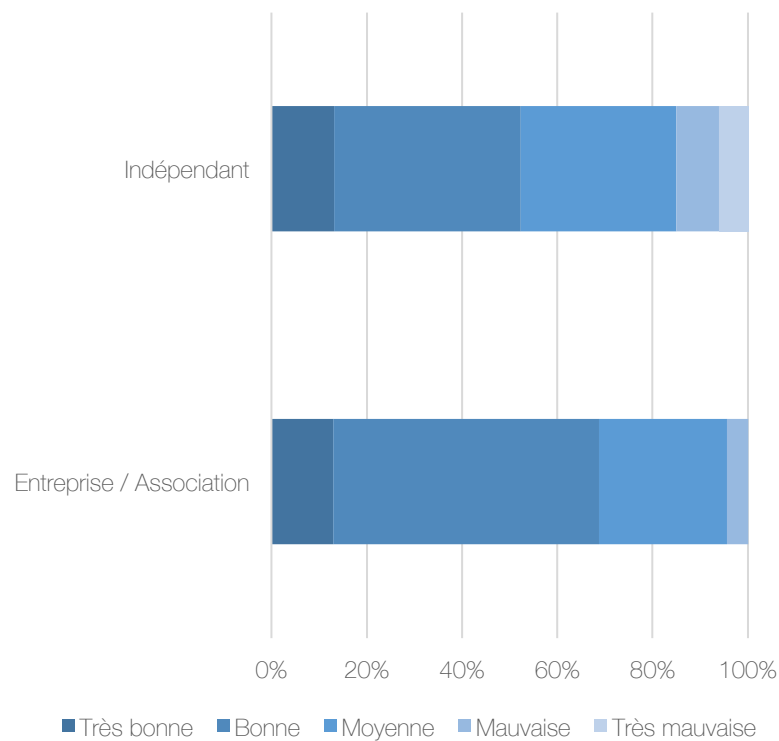
68.7% des entreprises
satisfaites de leur
année 2017

Un secteur en plein boom

Perception de l'année 2017 en cours
(à fin août)



Perception de l'année 2017 en cours
(à fin août)



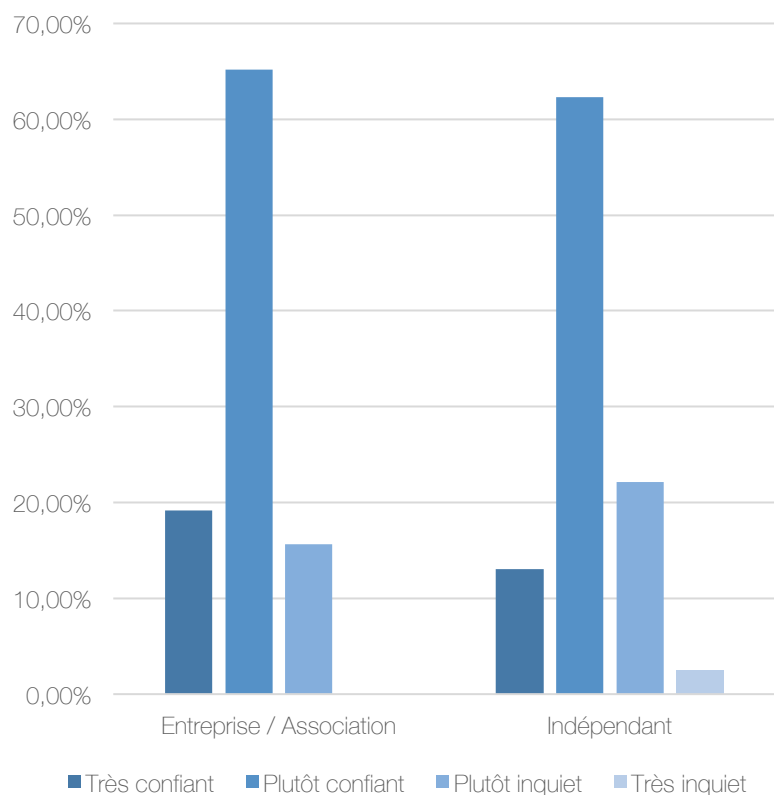
Des professionnels confiants pour 2018

- 78.7% des professionnels interrogés envisagent 2018 en confiance (84.4% chez les entreprises et associations, 75,4% chez les indépendants)
- 79.1% des entreprises / associations interrogées prévoient d'embaucher dans les 6 prochains mois

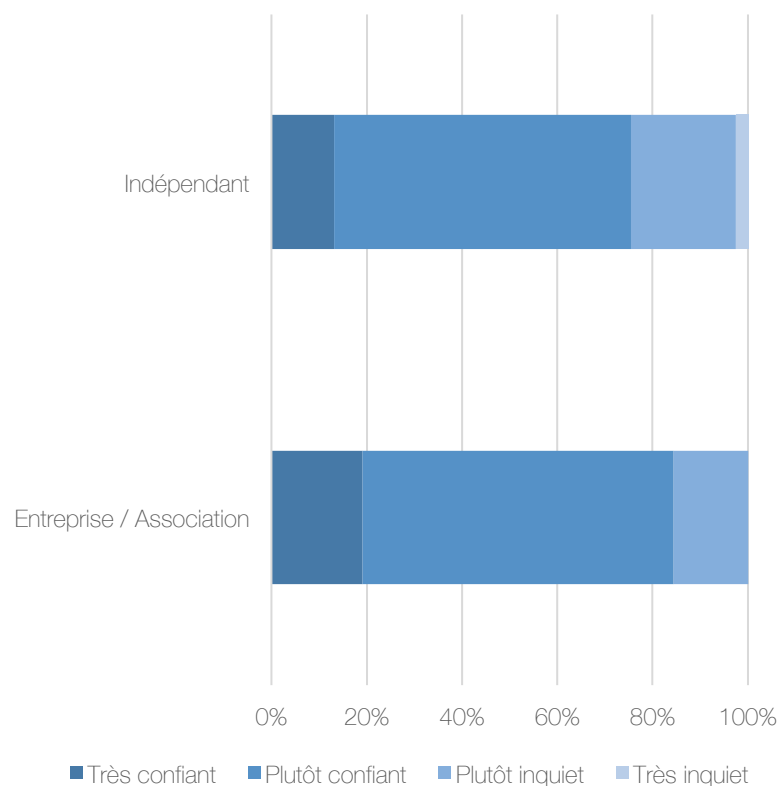
79.1% des entreprises
interrogées prévoient
d'embaucher dans les
6 prochains mois

Des professionnels confiants pour 2018

Anticipations sur l'année 2018 à venir



Anticipations sur l'année 2018 à venir



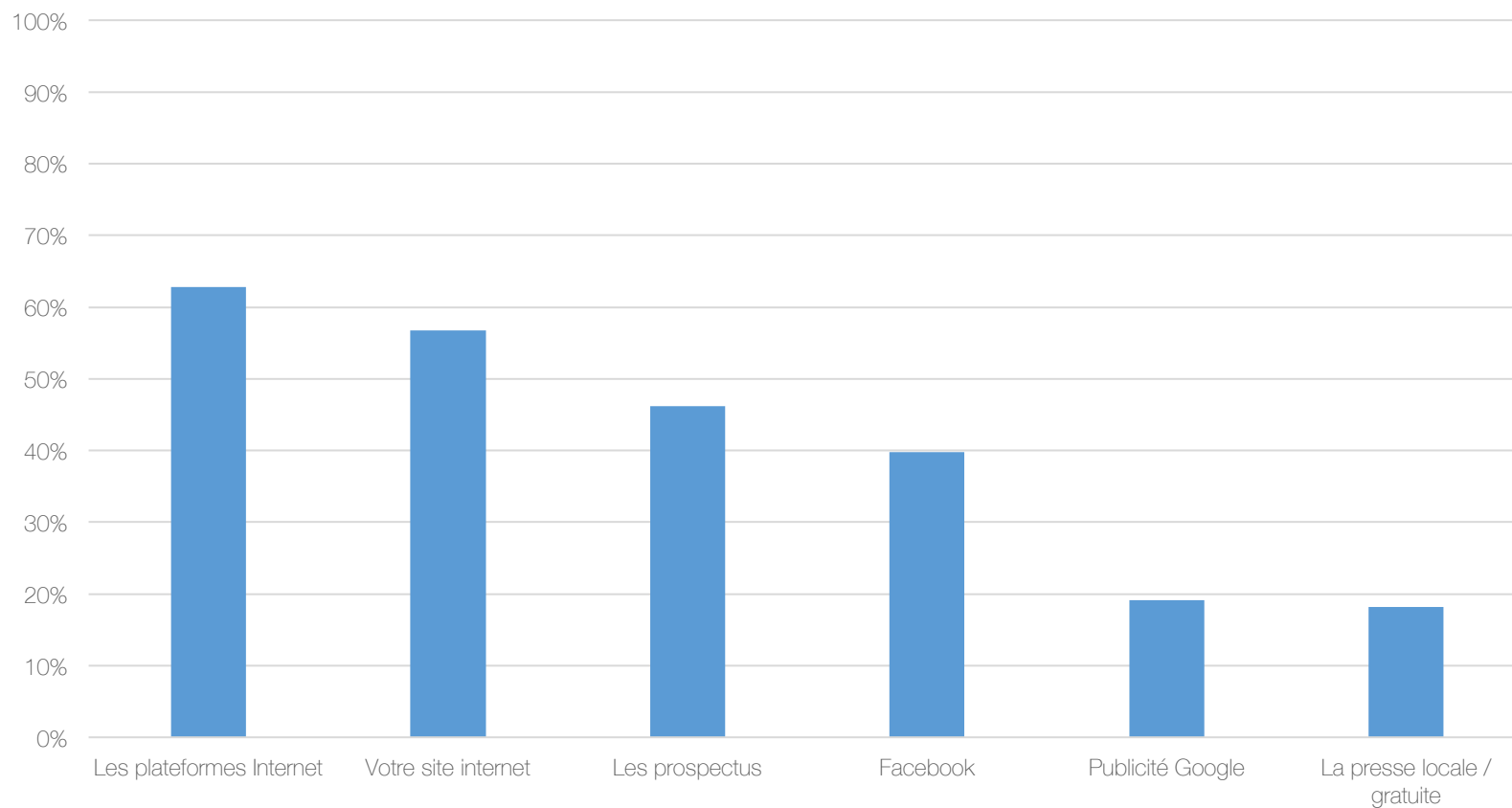
Le recours massif au digital

- Les plateformes internet comme [BOURSEauxSERVICES](#) sont le 1er support publicitaire utilisé par les professionnels interrogés : 62,7% les utilisent
- Le digital est massivement utilisé par ces professionnels pour se développer : 4 des 5 principaux supports publicitaires les plus utilisés sont digitaux
- La publicité sur Google a dépassé la publicité dans la presse locale parmi les professionnels interrogés
- Les entreprises qui utilisent les plateformes internet comme [BOURSEauxSERVICES](#) sont 6% plus enclines à embaucher dans les 6 prochains mois

62,7% des professionnels
utilisent les plateformes
internet pour se développer

Le recours massif au digital

Principaux canaux publicitaires





«Le Baromètre 2017 des services à la Personne réalisé par Bourseauxservices.com montre que la plupart des entreprises et associations du secteur prévoient d'embaucher dans les 6 prochains mois. Et c'est sensiblement plus fort encore (+6%) pour celle qui recourt aux plateformes internet comme la nôtre pour leur développement.», Jean-Baptiste Dumont, Fondateur de Bourseauxservices.com