

# EXPOSER À SILVER ECONOMY EXPO 2017

Le Salon professionnel des services  
et technologies pour les seniors



• Les 3 formules de stand .....	p.2
• Les tarifs des stands .....	p.3
• La formule packagée .....	p.4
• Les outils de communication .....	p.5
• Conditions générales de vente .....	p.8

### LE STAND « NU »

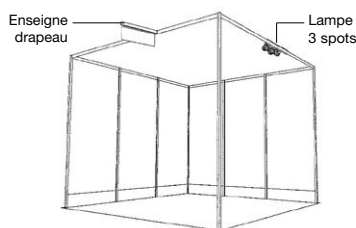
Vous faites appel à un décorateur  
pour installer votre stand.

#### LE TARIF COMPREND :

##### L'emplacement

##### Le marquage au sol

### LE STAND « PRÉ-ÉQUIPÉ »



#### LE TARIF COMPREND :

##### La moquette

- La moquette de couleur définie selon votre espace

##### La signalétique :

- 1 enseigne drapeau (nom commercial + n° de stand)

##### L'architecture

- Les cloisons modulaires en mélaminé au coloris imposé

##### L'électricité :

- 1 rail de 3 spots par module de 9 m<sup>2</sup> avec alimentation électrique

### LE STAND « PRESTIGE »



#### LE TARIF COMPREND :

##### La moquette

- La moquette avec 6 coloris au choix

##### Le mobilier :

- 1 crédit mobilier à valoir auprès de notre prestataire de 400 €HT par module de 9 m<sup>2</sup>

##### La signalétique :

- Impression numérique sur plexi diffusant (tête de cloison) de 0,65 x 2,40 m, simple face
- 1 enseigne texte recto/verso de 0,49 x 0,45 m (nom commercial + n° de stand)



##### L'architecture :

- Les cloisons modulaires en mélaminé avec 3 coloris au choix et structure avec 2 coloris au choix
- 1 réserve de 1 m<sup>2</sup> fermant à clé, équipée de 2 étagères et 1 patère (2 m<sup>2</sup> pour les stands > 18 m<sup>2</sup>)
- 1 tête de cloison lumineuse 0,65 x 2,40 m (2 têtes pour les stands > 18 m<sup>2</sup>)
- 1 espace semi privatif avec cloisons vitrées basses et plafond vélum partiel de 6 à 8 m<sup>2</sup> - coloris identique à votre choix de moquette (uniquement pour les stands > 24 m<sup>2</sup>)

##### L'électricité :

- 1 éclairage par spot à tige 100 W (1 rampe de 3 spots/9 m<sup>2</sup>)
- 1 bloc de 3 prises de courant dans la réserve et 1 rallonge dans l'espace privatif
- 1 tube fluo par caisson lumineux
- 1 forfait électricité de 3 kw/h jusqu'à 24 m<sup>2</sup> - 4 kw/h au delà, 1 prise triplette

## PRIX DES STANDS

	TARIFS
STAND « NU »	490 € HT/m <sup>2</sup>
STAND « PRÉ-ÉQUIPÉ »	590 € HT/m <sup>2</sup>
STAND « PRESTIGE »	790 € HT/m <sup>2</sup>
⊕ Droits d'inscription, assurance responsabilité civile et nettoyage quotidien du stand : 500 € HT	
⊕ Inscription au Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile (annuaire en ligne et sur place) : 500 € HT	
⊕ Angle (ouverture sur 2 allées) : 400 € HT	
⊕ Bureau de recrutement : 500 € HT (le 1 <sup>er</sup> offert)	

### TOUTES LES FORMULES DE STAND COMPRENNENT :

- **50 invitations** destinées à vos prospects / clients / partenaires à commander sur notre extranet - possibilité d'en commander plus sur demande.

### CES FORMULES N'INCLUENT PAS :

- **Les accès Internet et Telecom** à commander auprès de Porte de Versailles
- **L'assurance exposant** (vols...)
- **Les dépassements de consommation** éventuels (mobilier ou électricité)

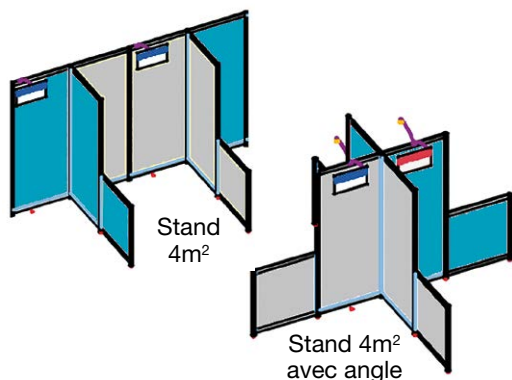
### LES AVANTAGES LIÉS À VOTRE PARTICIPATION :

- E-mailing d'invitation personnalisé pour le salon
- Une visibilité toute l'année sur notre annuaire en ligne
- La mention de votre société dans le guide visiteurs
- Votre dossier de presse diffusé en salle de presse

### Bonus

- **Fidélité :** - 0,5 % par année consécutive de présence.  
Cette réduction est plafonnée à 5% (soit 10 années consécutives de présence).
- **Confiance :** - 5 % si engagement sur 2 éditions consécutives (2017 et 2018), à condition que la surface 2017 et 2018 soit égale ou supérieure à celle de 2016.
- **Pack :** - 5 % sur l'outil de communication si réservation du stand et de l'outil à la même date.
- **Découverte :** - 10 % sur le stand, réservé aux clients n'ayant pas participé aux 3 éditions précédentes.

### 1 - FORMULE 4 M<sup>2</sup>



#### Un stand « tout compris » de 4 m<sup>2</sup>

- 2 m de large x 2 m de profondeur – cloisons modulaires
- 1 comptoir et 2 tabourets
- 1 porte documents - 1 spot - 1 enseigne
- Électricité

	TARIFS
Exposition en formule 4m <sup>2</sup>	1 990 € HT
Angle (ouverture sur 2 allées)	+ 400 € HT

#### CETTE FORMULE INCLUT :

- **50 invitations** destinées à vos prospects / clients / partenaires à commander sur notre extranet
- **1 enseigne drapeau** (nom commercial + n° de stand)
- **L'assurance Responsabilité Civile**
- **Les droits d'inscription**
- **Le nettoyage quotidien du stand**
- **Électricité** (prise triplète) et **éclairage**

#### CETTE FORMULE N'INCLUT PAS :

- **Les accès Internet et Telecom** à commander auprès de Porte de Versailles
- **L'assurance exposant** (vols...)
- **Les dépassements de consommation** éventuels (mobilier ou électricité)

### 2 - MICRO-STAND



#### Vous disposez de :

- 1 Micro-Stand
- 2 tabourets hauts
- Une tablette et une cloison
- Votre enseigne (nom + n° de stand)
- L'électricité (1 prise triplète)
- Emplacement défini par l'organisateur en fonction de l'ordre des inscriptions

	TARIF
Micro-stand	990 € HT

#### LES AVANTAGES LIÉS À VOTRE PARTICIPATION :

- E-mailing d'invitation personnalisé pour le salon
- Une visibilité toute l'année sur notre annuaire en ligne
- La mention de votre société dans le guide visiteurs
- Votre dossier de presse diffusé en salle de presse



# SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors

## LES OUTILS DE COMMUNICATION

Silver Economy Expo - 14 et 15 novembre 2017 • Paris • Porte de Versailles • 5<sup>ème</sup> édition

### PRISES DE PAROLE



#### En salle

Conférence « labellisée » 1h.

#### Dans l'espace d'exposition

Micro-conférence 30 minutes.

#### Organisation de votre événement personnalisé

(Nous consulter pour le devis)

### PARRAINAGES



#### Parrainage Platinum

Logo en de tous les supports de communication du salon : print, web et signalétique - Exclusivité sectorielle

#### Espaces d'exposition ou Contenus

- Sponsoring de village thématique  
*Regroupement d'exposants + animations*
- Sponsoring d'une conférence plénière
- Sponsoring d'une conférence

### PRINT

#### Guide visiteurs

- 4<sup>ème</sup> de couverture
- 3<sup>ème</sup> de couverture
- 2<sup>ème</sup> de couverture
- Double page quadri
- Page quadri

#### Logo sur le plan visiteurs

À l'emplacement de votre stand, limité à 5 exposants



- Pages de publicité dans le Guide visiteurs
- Logo à l'emplacement de votre stand sur le Guide visiteurs

#### Distribution de documents en entrée ou sortie de salon

2 exposants maximum pour chaque distribution - exclusivité sectorielle

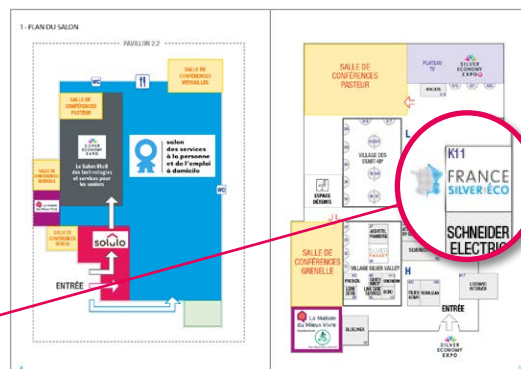
#### Insertion de documents dans le sac visiteurs

Limité à 5 exposants

#### Sponsoring exclusif de supports visiteurs

- Sac
- Tee-shirt
- Badges visiteurs

#### Exemples :



- Diffusion de documents à l'entrée ou à la sortie du salon



# SILVER ECONOMY EXPO

Le Salon professionnel des services  
et technologies pour les seniors

## LES OUTILS DE COMMUNICATION

Silver Economy Expo - 14 et 15 novembre 2017 • Paris • Porte de Versailles • 5<sup>ème</sup> édition

### WEB

#### Site internet [www.silver-economy-expo.com](http://www.silver-economy-expo.com)

- Skyscraper 160x600 jusqu'au 31/12/2017
- 3 annonceurs en rotation – exclusivité sectorielle



Le Salon professionnel des services et technologies pour les seniors. #SilverExpo

14 et 15 novembre 2017 - Porte de Versailles

Exposez en 2017 à partir de 1 490€

La première maison de retraite à domicile bientôt dans votre région

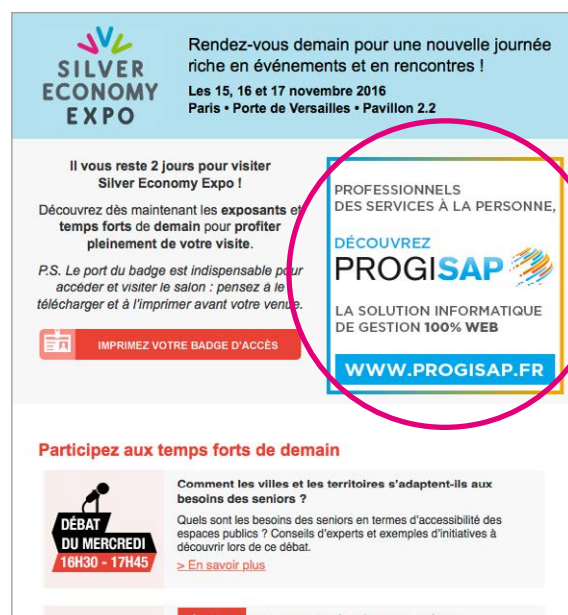
VISITES OFFICIELLES : ILS SONT VENUS AU SALON

Pascale Bolstard, Christian Eckert, Christophe Sirugue

Fondation CAUBES D'ESPÉRANCE pour la solidarité

#### Emailings

- E-mail J-7, J-1 ou J
- 1 pavé 300x250 – 1 annonceur par envoi



Rendez-vous demain pour une nouvelle journée riche en événements et en rencontres !

Les 15, 16 et 17 novembre 2016  
Paris • Porte de Versailles • Pavillon 2.2

Il vous reste 2 jours pour visiter Silver Economy Expo !

Découvrez dès maintenant les exposants et temps forts de demain pour profiter pleinement de votre visite.

P.S. Le port du badge est indispensable pour accéder et visiter le salon : pensez à le télécharger et à l'imprimer avant votre venue.

IMPRIMEZ VOTRE BADGE D'ACCÈS

PROFESSIONNELS DES SERVICES À LA PERSONNE, DÉCOUVREZ PROGISAP LA SOLUTION INFORMATIQUE DE GESTION 100% WEB

WWW.PROGISAP.FR

Participez aux temps forts de demain

DÉBAT DU MERCREDI 16H30 - 17H45

Comment les villes et les territoires s'adaptent-ils aux besoins des seniors ?

Quels sont les besoins des seniors en termes d'accessibilité des espaces publics ? Conseils d'experts et exemples d'initiatives à découvrir lors de ce débat.

> En savoir plus

	TARIFS
<b>PRISES DE PAROLE</b>	
Conférence "labellisée" 1 h	2 600 € HT
Micro-conférence 30 min	1 200 € HT
<b>PARRAINAGES</b>	
Parrainage Platinum	Nous consulter
Parrainage Village	12 000 € HT
Parrainage d'une conférence plénière	5 000 € HT
Parrainage d'une conférence	4 500 € HT
<b>WEB</b>	
Skyscraper sur le site Silver Economy Expo - <i>jusqu'au 30/12/2017</i> <i>160 x 600 px - 3 annonceurs en rotation - exclusivité sectorielle</i>	3 200 € HT
Emailing J-7, J-1 et J <i>1 pavé 300 x 250 px - 1 annonceur par envoi</i>	3 000 € HT
<b>GUIDE VISITEURS</b>	
4 <sup>ème</sup> de couverture	6 000 € HT
3 <sup>ème</sup> de couverture	4 000 € HT
2 <sup>ème</sup> de couverture	5 000 € HT
Double Page quadri	6 400 € HT
Page quadri	3 000 € HT
Demi-page quadri	1 500 € HT
Logo sur le plan visiteurs <i>À l'emplacement de votre stand, limité à 5 exposants</i>	3 000 € HT
Insertion dans le sac <i>Limité à 5 exposants</i>	3 000 € HT
Distribution de documents en entrée de salon <i>2 exposants maximum - exclusivité sectorielle</i>	4 000 € HT
<b>SPONSORING EXCLUSIF DE SUPPORTS VISITEURS</b>	
Tee-shirt - <i>Limité à 1 annonceur</i>	7 000 € HT
Sac - <i>Limité à 1 annonceur</i>	Nous consulter
Badge visiteurs - <i>Limité à 1 annonceur</i>	7 000 € HT

**BONUS « PACK »**

-5% sur l'outil de communication si réservation du stand et de l'outil à la même date.

Majoration des tarifs de 30% pour les non-exposants.

## I. PRESENTATION GENERALE

**Article 1.** La société Planète micro-entreprises (ci-après l'«Organisateur») organise le Salon Silver Economy Expo (ci-après le «Salon»). Toutes questions relatives au Salon (conditions de participation, déroulement, etc.) doivent être adressées à l'Organisateur (à l'adresse indiquée en haut du présent document).

**Article 2.** Les présentes conditions générales s'appliquent de plein droit à la mise à disposition d'un stand et à la vente d'outils de communication par l'Organisateur dans le cadre du Salon, à l'exclusion de tout autre document, hormis les bons de commandes correspondants. L'Organisateur se réserve expressément le droit de modifier unilatéralement ces conditions à tout moment si les circonstances l'exigent et/ou dans l'intérêt du Salon. Dans ce cas, ces modifications seront précisées dans un document écrit remis aux exposants et s'appliqueront immédiatement et de plein droit. En cas d'invalidité d'une stipulation des présentes conditions générales, l'ensemble des autres stipulations conservera toute sa force et sa portée.

## II. CONDITIONS DE PARTICIPATION

### Article 3. Bons de commande

Toutes commandes de stand et d'outils de communication doivent être effectuées au moyen des bons de commande correspondants. Les outils de communication ne peuvent être commandés à défaut de commande d'un stand.

Le bon de commande constitue un engagement ferme et irrévocable de l'exposant.

L'Organisateur se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute commande sans avoir à en justifier les motifs. Il s'engage à notifier par écrit à la personne concernée l'acceptation ou le refus de sa commande et à lui rembourser en cas de refus toutes sommes versées d'avance, et ce dans les meilleurs délais.

### Article 4. Désistement

Tout désistement doit être notifié par écrit à l'Organisateur.

En cas de désistement de l'exposant, pour quelque cause que ce soit, celui-ci demeurera redevable à l'égard de l'Organisateur, nonobstant l'attribution du stand à un autre exposant, de 50 % du prix de l'ensemble des prestations commandées si la notification du désistement est reçue par l'organisateur au moins 100 jours avant l'ouverture du Salon au public et de 100% du prix dans le cas contraire. Le défaut d'occupation par l'exposant du stand mis à sa disposition 24 heures avant l'ouverture du Salon au public constitue un désistement.

## III. CONDITIONS FINANCIERES

### Article 5. Prix

Les prestations commandées sont facturées à leur tarif en vigueur au moment de la commande, lequel est communiqué à tout exposant qui en fait la demande.

Toutefois, en cas de modification de l'environnement économique, fiscal et/ou social entraînant une hausse significative du coût supporté par l'Organisateur dans le cadre du Salon, celui-ci se réserve expressément le droit de répercuter ce surcoût sur les prix des prestations. L'Organisateur adressera dans ce cas une facture complémentaire à l'exposant, qui devra s'en acquitter à réception.

### Article 6. Modalités de paiement

Pour toute prestation inférieure à 2000€ HT, le règlement s'effectue à la commande. Au delà, l'exposant est tenu de payer 20% du prix des prestations à la commande, 30% au 28 avril 2017 et le solde, soit 50%, au 1<sup>er</sup> septembre 2017.

Tout défaut de paiement total ou partiel d'une somme due à son échéance rendra exigibles de plein droit des pénalités de retard à un taux égal à 3 fois le taux d'intérêt légal en vigueur, conformément à l'article L.441-6 du Code de commerce. Chacun des acomptes et solde dus doivent être réglés avant les dates indiquées dans les conditions de règlement du bon de commande. Des frais de dossier de 500 € HT seront facturés pour chacune des échéances si un retard de paiement est constaté par notre administration des ventes.

## IV. CONDITIONS MATERIELLES

### Article 7. Emplacement des stands

L'Organisateur établit le plan du Salon. Il procède à la répartition des stands en tenant compte, dans toute la mesure du possible, des désirs exprimés par les exposants, de la nature des produits et services qu'ils présentent, de l'aménagement envisagé des stands ainsi que, si nécessaire, de la date d'acceptation des commandes.

L'emplacement du stand attribué à un exposant lui est communiqué à titre purement indicatif au moyen d'un plan. Il appartient à l'exposant de

s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son stand, la responsabilité de l'Organisateur ne pouvant être engagée à cet égard. Toute réclamation concernant l'emplacement d'un stand doit être notifiée par écrit à l'Organisateur sous huit jours. Passé ce délai, aucune réclamation ne pourra être prise en compte.

L'Organisateur se réserve expressément le droit de modifier unilatéralement la surface d'un stand commandé ou attribué, dans la limite de 15 % à la hausse ou à la baisse, ainsi que la disposition des surfaces correspondantes, et ce sans modification du prix.

### Article 8. Aménagement et décoration des stands

L'aménagement des stands est effectué selon le plan général établi par l'Organisateur. Tout aménagement particulier doit être autorisé préalablement et par écrit par l'Organisateur et doit être effectué dans le strict respect des prescriptions du dossier technique.

Nonobstant ce qui précède, l'Organisateur se réserve expressément le droit de faire modifier ou supprimer les aménagements qui nuiraient à l'aspect général du Salon ou à la circulation du public, qui gêneraient les exposants voisins ou qui ne seraient pas conformes au plan et à la maquette qui lui auront été préalablement soumis, et ce aux frais exclusifs de l'exposant concerné.

La décoration particulière des stands est effectuée par les exposants sous leur responsabilité exclusive. Elle doit respecter les règlements de sécurité édictés par les pouvoirs publics ainsi que le plan général de décoration et la signalétique arrêtés par l'Organisateur. L'emploi de tout procédé sonore, lumineux ou audiovisuel est interdit, sauf autorisation préalable et écrite de l'Organisateur.

### Article 9. Montage et démontage

L'Organisateur détermine les périodes de montage et de démontage des stands.

Avant le début de la période de montage, aucun matériel ne pourra être introduit dans l'enceinte du Salon et aucun colis ne pourra être reçu.

Pendant la période de montage, le matériel pourra être introduit librement dans l'enceinte du Salon sous la responsabilité exclusive des exposants.

Tout aménagement qui nécessite l'emprunt temporaire du stand d'un autre exposant devra être autorisé préalablement et par écrit par l'Organisateur, aux conditions définies.

L'Organisateur peut faire procéder, aux frais et aux risques exclusifs de l'exposant, aux opérations de démontage, d'enlèvement et de remise en ordre qui n'auront pas été réalisées par l'exposant dans les délais fixés. Dans ce cas, l'exposant sera redevable de plein droit à l'égard de l'Organisateur d'une indemnité correspondant à 20 % du prix du stand commandé, à titre de clause pénale.

### Article 10. Branchements réseaux

Les raccordements des stands aux réseaux d'électricité, de téléphone et de distribution d'eau sont faits aux frais exclusifs des exposants qui en font la demande dans les délais requis et en fonction des possibilités techniques des locaux d'exposition. Les demandes doivent être adressées aux prestataires agréés désignés dans les formulaires spéciaux mis à la disposition des exposants.

### Article 11. Nettoyage, entretien

L'entretien des allées et des escaliers est assuré chaque jour par l'Organisateur. L'entretien des stands autre que le nettoyage de la moquette est à la charge des exposants, qui peuvent le confier aux prestataires agréés à cet effet, à l'exclusion de tout autre prestataire.

### Article 12. Cession - Sous-location

Un exposant ne peut pas mettre à la disposition d'un tiers, à titre onéreux ou gratuit, tout ou partie de la surface du stand mis à sa disposition. Sauf autorisation préalable et écrite de l'Organisateur, un exposant ne peut pas mettre à la disposition d'un tiers, à titre onéreux ou gratuit, tout ou partie de la surface du stand mis à sa disposition.

En cas d'accord préalable et écrit de l'Organisateur, l'hébergement par l'exposant d'un exposant supplémentaire sur le stand mis à sa disposition lui sera facturé 400 € HT pour chaque marque de l'exposant supplémentaire, lequel bénéficiera des mêmes conditions de visibilité que tout exposant (hors enseigne).

## V. TENUE DES STANDS PENDANT LE SALON

### Article 13. Présence de l'exposant

Chaque exposant est tenu d'être représenté en permanence sur son stand par au moins une personne physique qualifiée, et ce pendant toute la durée du Salon.



## Article 14. Présentation générale

Chaque exposant est tenu de présenter sur son stand exclusivement des produits et/ou services en rapport direct avec l'objet du Salon.

Les précautions nécessaires doivent être prises par chaque exposant pour que le public et les exposants voisins ne puissent être gênés par les appareils en démonstration sur le stand mis à sa disposition.

La tenue des stands doit être impeccable. Les emballages en vrac, les objets ne servant pas à la présentation du stand, le vestiaire du personnel doivent être mis à l'abri des regards des visiteurs.

Les exposants ne doivent pas dégarnir, même partiellement, leur stand avant le début de la période de démontage.

## Article 15. Manifestations diverses

Il est strictement interdit, sauf autorisation préalable et écrite de l'Organisateur :

- D'organiser une quelconque manifestation pendant les heures d'ouverture du Salon, notamment spectacle, attraction, opération promotionnelle, animation, sondage ou enquête d'opinion, cocktails, réunions de groupe, conférences de presse, etc.
- De vendre des échantillons ou des objets fabriqués en cours de démonstration.
- D'interpeller les visiteurs, d'effectuer une démonstration et/ou de distribuer des prospectus en dehors de son stand, y compris aux abords du lieu d'exposition.
- De recevoir des fournisseurs sur son stand, sauf de manière discrète aux heures où l'affluence sur le Salon est la plus réduite et à condition que les produits ou services concernés soient en rapport direct avec l'objet du Salon.
- De procéder à des prises de vues et/ou de sons.

## VI. COMMUNICATION

**Article 16.** Chaque exposant concède à l'Organisateur le droit de reproduire et représenter sur les supports de communication du Salon ses signes distinctifs (dénomination ou raison sociale, nom commercial, marque, logo, etc.).

**Article 17.** Toute reproduction, diffusion et/ou commercialisation des supports de communication du Salon, notamment de l'annuaire des exposants, est strictement interdite, sauf accord préalable et écrit de l'Organisateur.

**Article 18.** Chaque exposant est tenu de fournir à l'Organisateur les informations requises dans les délais prescrits pour leur intégration dans les supports de communication du Salon. Toute information transmise hors délai ne pourra être prise en compte, à l'exclusion de tout remboursement ou indemnité de ce fait. L'Organisateur se réserve expressément le droit d'accepter ou de refuser toute communication contraire à l'objet et/ou à l'esprit du Salon.

**Article 19.** La responsabilité de l'Organisateur ne saurait être engagée en cas d'erreur de reproduction, de composition ou autres affectant les supports de communication du Salon. En cas d'omission, l'exposant ne pourra prétendre qu'au remboursement des sommes correspondantes versées, à l'exclusion de toute indemnité.

## VII. SECURITE

### Article 20. Accès

Des "laissez-passer exposant" permettant l'accès au Salon et des cartes d'invitation destinées aux visiteurs sont remis aux exposants dans les conditions définies dans le dossier technique. Seuls les laissez-passer, les cartes d'invitation et les badges d'entrée délivrés par l'Organisateur peuvent donner accès au Salon.

### Article 21. Sécurité

L'exposant doit prendre connaissance du Plan de Prévention adopté pour les besoins du Salon, qui lui est transmis avant le début de la période de montage. Il doit en outre retourner à l'Organisateur dans les délais impartis l'attestation jointe au Plan de Prévention, dûment complétée et signée.

L'exposant est tenu de respecter strictement les dispositions du Plan de Prévention, les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives ainsi que celles adoptées à tout moment par l'Organisateur.

L'exposant doit être présent sur son stand lors de la visite de sécurité qui a lieu avant l'ouverture du Salon au public.

## Article 22. Surveillance

La surveillance générale du Salon est assurée sous le contrôle de l'Organisateur. En dehors des périodes de montage et de démontage, toute entrée ou sortie de matériel, quel qu'il soit, est interdite.

Le personnel chargé de la surveillance est habilité à effectuer des contrôles à l'entrée et à la sortie du lieu d'exposition.

Chaque exposant demeure exclusivement responsable de la surveillance du stand mis à sa disposition, notamment de tout matériel qui s'y trouve, y compris le matériel loué. L'organisateur décline expressément toute responsabilité en cas de perte ou de dégradation du dit matériel. Chaque exposant peut toutefois demander à l'Organisateur, à l'exclusion de tout tiers, un gardiennage permanent de son stand à ses frais.

## VIII. ASSURANCE

### Article 23. Assurance de l'Organisateur

Une assurance est souscrite par l'Organisateur contre les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile en qualité d'organisateur. Un exemplaire de la police d'assurances est consultable auprès de l'Organisateur sur simple demande.

### Article 24. Assurance des exposants

Chaque exposant est automatiquement assuré par l'intermédiaire de l'Organisateur contre les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile en qualité d'exposant. Un exemplaire de la police d'assurances est consultable auprès de l'Organisateur sur simple demande. Il appartient à chaque exposant de souscrire à ses frais une assurance complémentaire s'il le juge opportun.

## IX. ANNULATION DU SALON, RESPONSABILITE, RESILIATION

### Article 25. Annulation du Salon

En cas d'annulation du Salon pour plus d'un tiers de sa durée et pour des raisons indépendantes de la volonté de l'Organisateur, les commandes acceptées seront résolues de plein droit et sans formalités, à l'exclusion de toute indemnité de ce fait, l'Organisateur s'engageant à rembourser dans les meilleurs délais les sommes versées à titre d'acompte par les exposants.

En cas d'annulation du Salon n'excédant pas un tiers de sa durée et pour des raisons indépendantes de la volonté de l'Organisateur, les exposants ne pourront prétendre à aucun remboursement ni indemnité.

### Article 26. Limitation de responsabilité

Chaque exposant est exclusivement responsable du respect de la réglementation applicable à son activité et aux produits et services qu'il commercialise (notamment au regard de toutes formalités douanières requises), de ses offres commerciales, ainsi que de l'exactitude de toute information transmise à l'Organisateur, notamment pour les besoins des supports de communication du Salon. Il garantit en conséquence l'Organisateur contre les conséquences de tous recours ou réclamations à ces égards.

La responsabilité prouvée de l'Organisateur est expressément limitée à la réparation des dommages matériels directs, à l'exclusion de tous dommages immatériels et/ou indirects, tels que, notamment et sans limitation, perte de chiffre d'affaires, perte d'exploitation, préjudice commercial ou d'image, etc., sous réserve de toute disposition légale ou réglementaire impérative. En outre et dans tous les cas où la loi permet une telle limitation, la responsabilité globale de l'Organisateur dans le cadre de la mise à la disposition d'un stand et/ou de la vente d'outils de communication est expressément limitée aux sommes effectivement versées par l'exposant à ce titre.

### Article 27. Résiliation

Tout manquement par l'exposant à l'une quelconque de ses obligations au titre des présentes conditions générales et/ou des bons de commande entraînera de plein droit et sans mise en demeure préalable la résiliation immédiate des prestations commandées et l'exclusion de l'exposant du Salon. Dans ce cas, l'exposant ne pourra prétendre à aucun remboursement et sera redevable de plein droit à l'égard de l'Organisateur d'une indemnité égale à 25 % du prix du stand mis à sa disposition, à titre de clause pénale, nonobstant l'attribution du dit stand à un autre exposant.

## X. LOI APPLICABLE, ATTRIBUTION DE JURIDICTION

**Article 28.** La loi applicable à la mise à disposition d'un stand et/ou à la vente d'outils de communication dans le cadre du Salon est la loi française. En cas de litige, les tribunaux de Paris sont seuls compétents.