

Construisons un modèle vertueux pour l'aide à domicile aux personnes âgées!

Etude d'impact social 2018



alenvi

Les professionnels de l'empathie

www.alenvi.io

A propos d'Alenvi...

Face au défi de l'augmentation du nombre de personnes âgées dépendantes, les approches industrielles tayloristes mises en place ont souvent précarisé les auxiliaires de vie en niant leurs capacités d'initiative. Cela impacte négativement la qualité des accompagnements à domicile.

Alenvi est une entreprise sociale créée pour humaniser et réinventer l'accompagnement à domicile des personnes âgées.

Centré sur l'autonomie, le cadre de travail Alenvi a été conçu pour mettre ces « auxiliaires d'envie » dans les meilleures conditions possibles pour exercer leur empathie.

Créé en 2016, Alenvi intervient à ce jour en Ile de France et regroupe 35 collaborateurs.



**Contrat CDI 35h
rémunéré 12% au-dessus
de la convention collective**



**Communautés autonomes
de 10 auxiliaires**



**Recrutement, prospection, plannings,
qualité gérés par les auxiliaires**



**Pigi, assistant virtuel
des auxiliaires utilisé
au quotidien**



**Formations centrées
sur le savoir-être**

Pourquoi mesurer l'impact d'Alenvi?

Valoriser le métier d'auxiliaire de vie, reconnaître le pouvoir et la responsabilité de ceux qui accompagnent les personnes âgées, cela répond d'abord à un objectif humaniste et une exigence morale. On pourrait penser que cela ne se mesure pas.

Si cette vision n'a pas besoin d'être justifiée, sa traduction en actions heurte cependant certaines idées préconçues sur le secteur : le temps plein pour tout le monde et l'autonomie sont possibles et souhaitables tant ils créent de valeur sociale. La mesure d'impact permet d'en apporter la preuve et, nous l'espérons, d'en faire une voie à suivre.

« On ne peut améliorer que ce qu'on sait mesurer » disait Peter Drucker, le gourou du management. L'analyse de l'impact est donc aussi nécessaire pour travailler en continu à la maximisation des retombées sociales d'Alenvi. C'est un complément nécessaire à l'analyse comptable et financière rendue obligatoire par les normes réglementaires et fiscales.

The logo for HAATCH, featuring the word in a bold, sans-serif font with a small orange cross-like symbol above the 'A'.

La mesure d'impact d'Alenvi
a été effectuée
par le cabinet HAATCH.

Créé en 2009 par Alexis Krycève (entrepreneur social, ex DG d'Alter Eco), HAATCH réalise des missions de conseil en mesure d'impact et développement durable pour de grandes entreprises, des PME, des associations ou des acteurs publics.

L'étude menée par HAATCH a eu pour objectif de mesurer l'impact social qu'aura l'activité d'Alenvi à l'horizon 2025, en utilisant la méthode SROI.

Les changements sociaux apportés par Alenvi aux différentes parties prenantes (auxiliaires de vie, bénéficiaires, aidants, pouvoirs publics...) ont été observés à partir de 25 entretiens et questionnaires, ainsi que de données de l'entreprise. Ils ont ensuite été projetés en fonction des perspectives de développement d'Alenvi.

S'il faut prendre ces résultats avec précaution compte-tenu de la jeunesse du projet, ils démontrent le potentiel d'impact d'Alenvi et sont un guide pour construire le business plan d'impact d'Alenvi.

“ On ne peut améliorer
que ce qu'on sait mesurer ”

Peter Drucker

La méthode utilisée

La méthode retenue pour mesurer l'impact social de l'activité d'Alenvi est celle du Social Return on Investment (SROI).

Il s'agit d'un cadre d'analyse destiné à mesurer et rendre compte d'une conception élargie de la valeur, qui ne soit pas limitée à une dimension financière mais qui y intègre les coûts et bénéfices sociaux, environnementaux et économiques produits par l'activité.



Le SROI mesure les résultats sociaux, environnementaux et économiques atteints et les exprime en valeurs monétaires, afin de calculer un ratio coût/bénéfice. Un rapport de 2/1 indique, par exemple, qu'un investissement d'1 € apporte 2 € de valeur sociale.

Le SROI est bien davantage qu'un simple chiffre. Il rend compte de l'histoire des changements intervenus pour les parties prenantes liées à l'activité étudiée. L'approche utilisée dans l'étude d'impact d'Alenvi est celle établie par le Social Value Network et l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social de l'ESSEC. Elle est fondée **sur 7 principes** :

IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES
COMPRENDRE CE QUI CHANGE
ÉVALUER CE QUI COMPTE
N'INCLURE QUE CE QUI EST MATÉRIEL

NE PAS SURÉVALUER
ÊTRE TRANSPARENT
VÉRIFIER LES RÉSULTATS

Les étapes de l'étude

Nous avons commencé par expliciter et mesurer les 14 changements sociaux apportés par Alenvi à ses parties prenantes. Ils sont présentés de manière exhaustive dans les pages suivantes.

Cela nous a permis ensuite d'attribuer une valeur monétaire à ces résultats, et de déterminer la part due à l'impact d'Alenvi. Le calcul du SROI 2025 d'Alenvi est l'aboutissement de cette démarche, détaillée dans un rapport que nous tenons à votre disposition.

Les changements sociaux mesurés pour les auxiliaires

1- Le cadre de travail est plus stable et plus valorisant

100%

des auxiliaires se voient proposer un CDI plein (70% de temps partiel subi dans le secteur).

12%

C'est l'écart de rémunération entre le salaire chez Alenvi et celui de la convention collective.

90%

d'entre eux déclarent qu'Alenvi leur permet d'avoir un emploi plus stable.

89%

des auxiliaires jugent satisfaisante la possibilité d'avoir un contrat à temps plein.

2- La formation continue et la participation aux missions internes permettent le développement professionnel

1 554h

ont été consacrées à la formation, aux missions internes et aux réunions d'équipe en 2017, soit ½ journée par semaine en moyenne par personne.

100%

des auxiliaires d'envie réalisent des missions internes pour participer au développement de l'entreprise.

100%

des auxiliaires jugent satisfaisantes les formations reçues.

90%

des auxiliaires déclarent développer de nouvelles compétences professionnelles dans leur travail.

3- Le cadre des communautés permet

l'autonomie et la prise d'initiative

100%

des auxiliaires déclarent que leur travail chez Alenvi leur permet de faire preuve d'initiatives et d'avoir de l'autonomie.

80%

des auxiliaires déclarent que leur travail chez Alenvi leur donne la possibilité de prendre des décisions et de gagner en flexibilité.

4- La dimension collaborative et les échanges entre collègues

apportent de l'épanouissement

100%

des auxiliaires déclarent que leur travail chez Alenvi leur permet de travailler de manière collaborative en équipe et jugent satisfaisantes les relations avec les collègues et les équipes bureaux.

89%

des auxiliaires jugent satisfaisante l'organisation du travail en communauté et déclarent avoir le sentiment d'être valorisés dans leur travail.

80%

des auxiliaires interrogés jugent que leur travail chez Alenvi leur permet d'être soutenus dans leurs difficultés.

5- Les auxiliaires d'envie ont des relations plus longues

et de meilleure qualité avec les bénéficiaires

100%

des auxiliaires jugent satisfaisantes la durée des interventions auprès des bénéficiaires et affirment que leur travail leur permet d'avoir un temps long de qualité avec les bénéficiaires.

64%

des aidants familiaux déclarent avoir fait confiance à Alenvi pour la qualité des auxiliaires.

Les changements sociaux mesurés pour les bénéficiaires

6- L'action des auxiliaires d'envie augmente le bien-être

et le moral des personnes âgées bénéficiaires

100%

des aidants familiaux reconnaissent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant a un impact positif sur le moral.

7- L'action des auxiliaires d'envie stimule les personnes âgées

physiquement et intellectuellement

82%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant les stimule intellectuellement.

66%

des aidants familiaux pensent que le bien-être physique de leur proche serait moins bon sans la présence d'un auxiliaire.

8- L'action des auxiliaires d'envie a un impact positif sur la santé

et l'alimentation des personnes âgées bénéficiaires

75%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant a un impact positif sur leur santé.

55%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant a un impact positif sur leur alimentation.

L'entreprise m'apporte ce dont j'ai besoin. Un travail épanouissant et des relations sociales épanouissantes. Je suis très curieuse et apprends beaucoup. Par exemple, comment fonctionne les plannings. Le recrutement également m'a beaucoup plu.

Caroline,
auxiliaire d'envie



Alenwi valorise ses auxiliaires d'envie et respecte ses bénéficiaires. Dans d'autres structures, c'est le bénéficiaire qui est privilégié car c'est lui qui paye, pas les auxiliaires. Chez Alenwi, on n'est pas des salariés qui obéissent et se taisent, mais des salariés qui proposent, qui prennent des décisions, qui évoluent avec l'entreprise.

Fabienne,
auxiliaire d'envie



9- L'action des auxiliaires d'envie améliore le sentiment

d'estime de soi des bénéficiaires

90%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant permet à ce dernier d'avoir un meilleur sentiment d'estime de soi.

10- L'action des auxiliaires d'envie a un impact positif sur le rythme de vie

et les relations sociales des personnes âgées bénéficiaires

71%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant a un impact positif sur la stabilité du rythme de vie.

64%

des aidants familiaux déclarent que la présence d'un auxiliaire auprès de leur proche dépendant a un impact positif sur leurs relations (famille, amis, proches, etc...).

Les changements sociaux mesurés pour les aidants familiaux

11- L'action des auxiliaires d'envie améliore

la sérénité des aidants familiaux

100%

des aidants familiaux reconnaissent que la présence d'un auxiliaire leur a permis de gagner en sérénité et d'avoir confiance dans la prise en charge de leur proche.

88%

des aidants familiaux reconnaissent que la présence d'un auxiliaire leur a permis d'être rassurés sur le bien-être de leur proche, 83% d'être rassurés sur la santé de celui-ci.

12- L'action des auxiliaires d'envie permet de davantage soulager

les aidants familiaux

100%

des aidants familiaux reconnaissent que la présence d'un auxiliaire leur a permis d'avoir un soutien moral.

91%

déclarent également que cela leur a permis d'avoir davantage de répit.

Les auxiliaires d'envie apportent à mon mari du soutien et de la confiance. Elles l'encouragent et lui donnent confiance en lui, en lui disant « Vous pouvez le faire » ou en valorisant ses progrès. C'est très important pour lui.

Une aidante familiale

”

13- L'action des auxiliaires d'envie permet aux aidants familiaux

de gagner du temps et de l'efficacité

60%

des aidants déclarent que l'accompagnement leur a permis d'avoir davantage de temps libre.

67%

d'entre eux déclarent que l'accompagnement leur a permis de gagner du temps dans les tâches à faire pour s'occuper de leur proche et 57% de gagner en efficacité.

14- L'action des auxiliaires d'envie permet aux aidants familiaux

de se sentir davantage soutenus

100%

des aidants déclarent que l'accompagnement leur a permis d'avoir une présence et un soutien moral.

Alenvi apporte de l'espoir pour l'avenir de l'aide aux personnes dépendantes.

Sarah, neuropsychologue

”

Valorisation des résultats et calcul de l'impact

Nous avons valorisé chaque indicateur à l'aide d'un « proxy » financier. Un impact Alenvi est à chaque fois déduit en soustrayant la part qui est due à d'autres acteurs et les changements qui auraient eu lieu de toute façon.

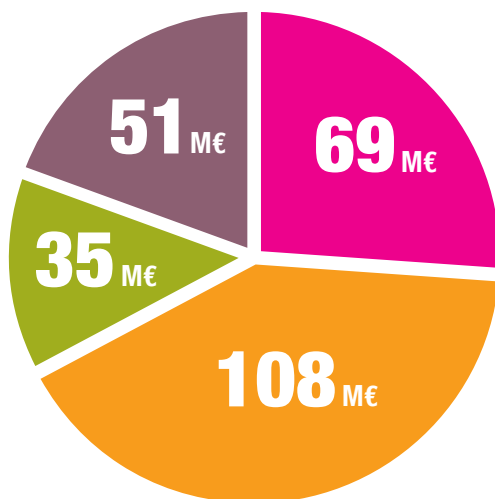
Par exemple, en 2025, le fait de garantir un temps plein à tous les auxiliaires peut éviter à l'Etat 7M€ de coûts d'allocations chômage, qui auraient été versées si 70% des employés étaient à temps partiel (moyenne du secteur). Cet impact est 100% permis par Alenvi qui garantit l'emploi à temps plein.

L'ensemble de ces calculs est disponible dans le rapport complet de l'étude.

Valeur sociale créée en 2025

Pour chaque partie prenante, nous avons sommé les impacts calculés.

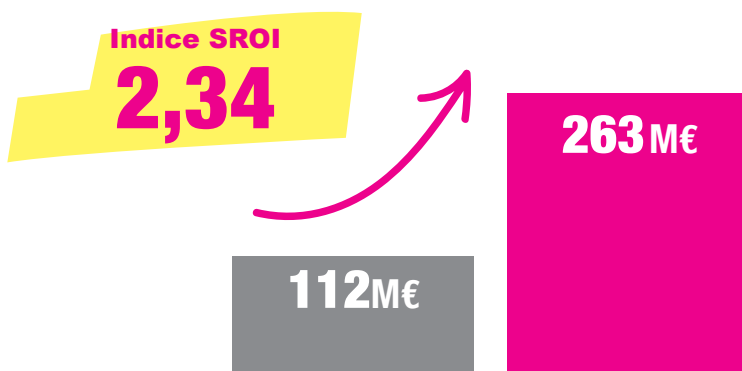
Cela nous permet d'estimer qu'Alenvi peut créer 263M€ de valeur sociale en 2025.



Retour sur investissement social

Pour produire cette valeur sociale, 112M€ de contributions seront nécessaires en 2025, dont 37M€ de l'Etat et 75M€ des bénéficiaires.

Le SROI sera supérieur à 2 pour chaque partie prenante.



Explorons le nouveau monde!

« Les entreprises doivent bénéficier à l'ensemble de leurs parties prenantes, dont les actionnaires, les salariés, les clients et les communautés dans lesquelles elles opèrent. » Cette phrase pourrait presque paraître banale si elle n'avait été écrite par Larry Flink, patron de Blackrock, le plus important gestionnaire d'actifs au monde, qui pèse 5% des bourses mondiales.

**Le monde est en train de changer sous nos yeux.
On ne peut plus regarder les entreprises
sans s'interroger sur leur impact social.**

Le secteur de l'aide à domicile, c'est l'accompagnement d'un public fragile et la principale création d'emplois nets pour les prochaines années. La vision holistique de ses impacts conduit à penser et à développer des modèles d'organisation, des cultures d'entreprises en rupture par rapport à ce qui existe. Quand on lève les yeux du taux de marge brute sur heure vendue, et qu'on se donne pour objectif de produire des retombées positives pour l'ensemble des parties prenantes, on découvre un univers d'innovations possibles.

**Explorons ensemble
ces possibles. Créons
un cercle vertueux où
l'ensemble des acteurs
du secteur, financeurs,
associations, entreprises,
collectivités œuvrent
tous en synergie
à la production d'impacts
positifs pour les parties
prenantes.**

