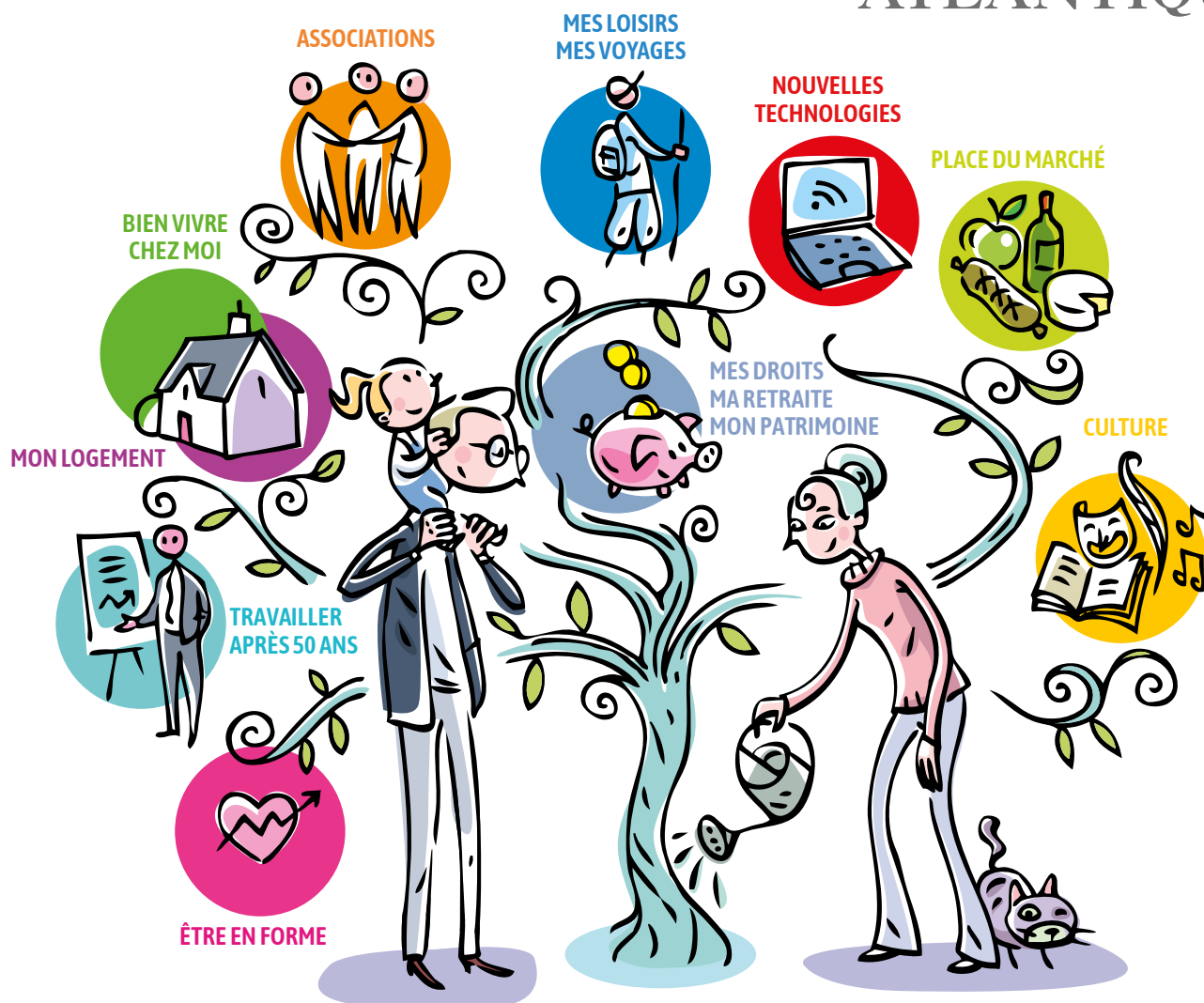


5^{ème}
EDITION

Quoi de neuf pour les 50+ ?

Forum des seniors

ATLANTIQUE



JEUDI | VENDREDI | SAMEDI
22 | 23 | 24

NOVEMBRE 2018

NANTES • LA BEAUJOIRE • HALL2 Tous les jours, de 10h à 18h



8 000

VISITEURS*

(*7971 en 2017)



120

EXPOSANTS



80

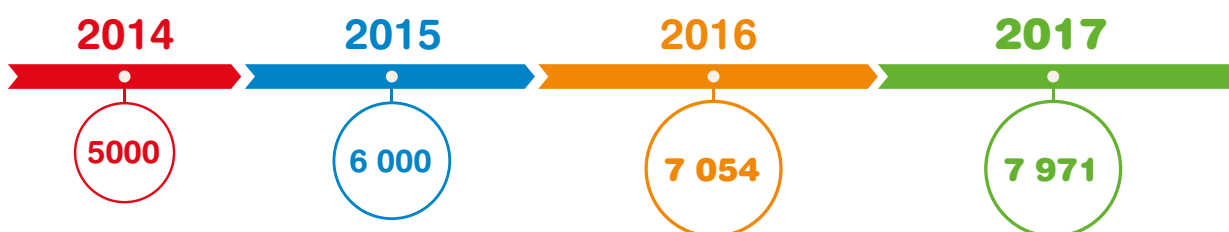
CONFÉRENCES
& ANIMATIONS

LE RENDEZ-VOUS DE TOUTE LA SILVER ECONOMIE DU GRAND OUEST

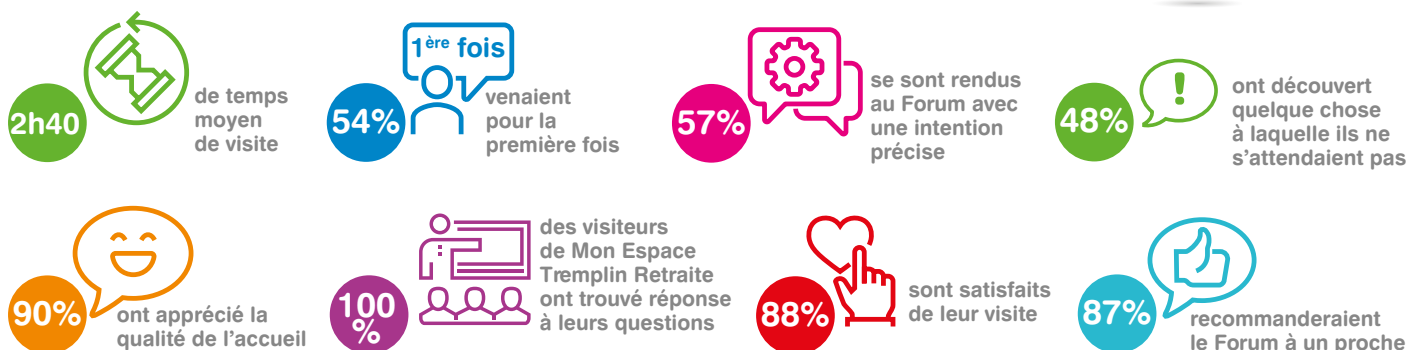
LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DES SENIORS ACTIFS



UN VISITORAT EN FORTE CROISSANCE



LES CHIFFRES DE L'ENQUÊTE VISITEURS



UN FORUM 100% UTILE

• **LA RÉFÉRENCE** des événements pour les seniors :
5^{ème} édition en 2018, la garantie d'un salon leader.

• **La déclinaison du CONCEPT GAGNANT** du Salon des Seniors de Paris
(20^{ème} édition, 49 000 visiteurs).

• DES PARTENAIRES PUISSANTS

La CARSAT Pays de la Loire, la MSA, l'Agirc-Arrco, l'Ircantec, la CNRACL, la CNIÉG, La Ville et La Métropole de Nantes, le Département Loire Atlantique, le Conseil régional et le GÉrontopole des Pays de la Loire, le Groupe Ouest France, Notre Temps.

• LE CONTACT AVEC 3 PUBLICS

- Une rencontre privilégiée avec les 50+.
- Un temps fort de relation avec les professionnels des seniors.
- Une opération presse auprès des journalistes.

• **UN PUBLIC 100% SENIOR** : zéro déperdition.

• **2h40 DE VISITE** : L'assurance d'être vu.



Mme Piau (Adjointe à la maire de Nantes), Mme Cotonnec (Vice-Présidente du département), M. Lefebvre (Délégué général du Réseau Villes Amies des Aînés) devant la cuisine adaptée.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MASSIVE

Supplément Ouest France
120 000 exemplaires

ouest france

Presse Ocean



Invitations
200 000 exemplaires

PRÉSENCE MÉDIA DE + DE 7 MILLIONS DE CONTACTS



+ DE 50 REPRISES MÉDIAS



7 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- 1• Vendre et vous constituer des fichiers de prospects
- 2• Fidéliser vos clients
- 3• Développer votre image de marque
- 4• Motiver et former vos équipes sur la cible senior
- 5• Tester un nouveau produit, un service ou une communication
- 6• Élargir votre réseau professionnel
- 7• Recueillir l'avis des consommateurs sur vos produits

LES CONFÉRENCES DU FORUM DES SENIORS ATLANTIQUE **Le TOP 10**



- La mémoire : comment ne pas la perdre... ou la retrouver
- Les dangers d'internet
- Donations, successions, assurance vie : comment aider au mieux vos proches ?
- L'arthrose et la douleur : comment les prévenir ?
- Bien vivre chez moi : conseils et solutions pour adapter son logement
- Comment lutter contre les cambriolages ?
- Comment bien vieillir ?
- Le Sommeil : comment bien dormir ?
- Ma retraite : mode d'emploi
- Zoom sur l'équilibre alimentaire

CONTACT

Forum des Seniors Atlantique

26, rue Carnot - 92300 Levallois Perret
+33 1 81 93 82 90

info@forumdesseniorsatlantique.com
www.forumdesseniorsatlantique.fr

ILS ONT ÉTÉ EXPOSANTS EN 2017

NOUVELLES TECHNOLOGIES



ÊTRE EN FORME



MES DROITS MA RETRAITE MON PATRIMOINE



ÊTRE EN FORME



ÊTRE EN FORME



ÊTRE EN FORME



BIEN VIVRE CHEZ MOI



MES LOISIRS MES VOYAGES



CULTURE



MON LOGEMENT



MON LOGEMENT



ÊTRE EN FORME



ASSOCIATIONS



MON LOGEMENT



ASSOCIATIONS



MON LOGEMENT



ASSOCIATIONS



ASSOCIATIONS



Objectifs atteints, une fréquentation très importante, beaucoup de monde sur la prévention de la malveillance, on ne s'attendait pas à autant de monde.

Gendarmerie Nationale

Une expérience enrichissante qui permet d'avoir de nouveaux clients et de nouveaux prospects.

Audilab

Nous avons reçu nos assurés sur rendez-vous sur les trois jours et avons répondu à chacune de leurs questions pour faire le point sur leur dossier retraite.

CNRACL

Depuis 4 ans la Carsat est présente sur ce Forum. C'est un succès chaque année, nos clients peuvent rencontrer nos experts retraite et retrouver leur carrière sur leur espace personnel.

Les retours des clients sont très positifs.

Carsat Pays de la Loire

Les seniors sont notre cible principale. Beaucoup de contacts que nous n'aurions pas eu autrement, Salon sympathique.

Mutualia

Des visiteurs sympathiques et agréables, venus avec de vrais besoins.

Prevoir

Nous avons rencontré des partenaires entreprises en plus de nos clients.

AGIRC ARRCO

C'est un salon très agréable et très bien fréquenté où nous avons vendu beaucoup de produits. Les gens s'arrêtent et prennent le temps d'écouter.

L'omnicuseur vitalité

Ce salon correspond à notre métier et on se doit d'être là, en tant qu'acteur local majeur.

Présence verte

C'est un lieu de contact privilégié pour échanger avec notre clientèle senior dans une ambiance conviviale et les convertir aux titres de transport dématérialisés. Plus de 400 contacts qualifiés en 3 jours.

Semitan

Nous avions peur de ne pas avoir la fréquentation qu'on espérait mais elle était au rendez-vous. Le Forum nous a apporté plein de nouveaux contacts. C'est rare d'avoir des événements aussi ciblés que celui-ci.

Bridge Nantes

Une 1^{ère} expérience réussie. Nous sommes venus pour nous faire connaître, objectif atteint.

Domowise

Très bonne expérience. Ça répond à nos attentes en termes de clientèle et d'affluence. Les visiteurs prennent le temps de nous écouter.

Technitoit

Très satisfait de l'affluence. Salon très bien pensé et convivial. Beaucoup de questions sur la prévention santé.

MGEN

Excellente opportunité. Beaucoup de gens intéressés.

Le Mans surprend

Ça fait plusieurs années que nous venons. Nous avons recueilli ce que nous souhaitons : convivialité, amabilité, et beaucoup de contacts.

Association Relais amical Malakoff Médéric

Satisfaite, ce salon est pertinent pour se faire connaître. L'affluence nous permet de gagner en notoriété.

Appart'seniors

Le public était intéressé, les contacts de qualité, l'ambiance agréable et l'organisation excellente. Nous sommes très satisfaits.

Thélem Assurances

C'est un vrai plus pour les associations d'être dans un salon diversifié où tous les sujets sont traités.

ORPAN (Villes de Nantes)