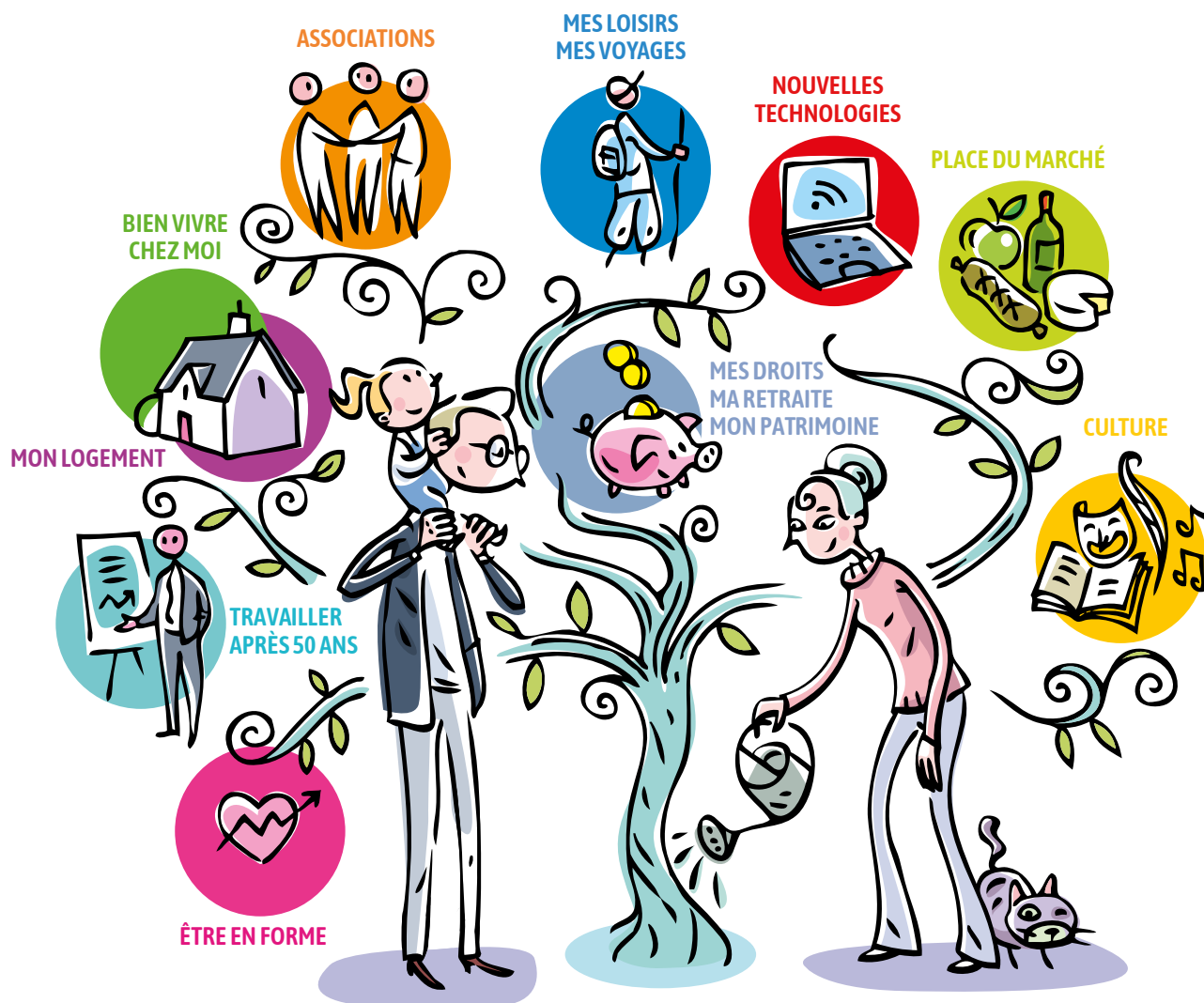


21<sup>ème</sup>  
EDITION

# Quoi de neuf pour les 50+ ?

# Salon des seniors



MERCREDI 3 | JEUDI 4 | VENDREDI 5 | SAMEDI 6 **AVRIL 2019** Tous les jours, de 10h à 18h  
PARIS • PORTE DE VERSAILLES • HALL 4



**49 000**

VISITEURS\*

\*en 2018



**250**

EXPOSANTS\*



**167**

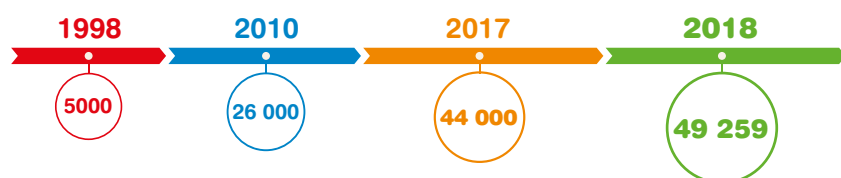
CONFÉRENCES  
& ANIMATIONS\*

**L'ÉVÉNEMENT LEADER DE TOUTE LA SILVER ECONOMIE**

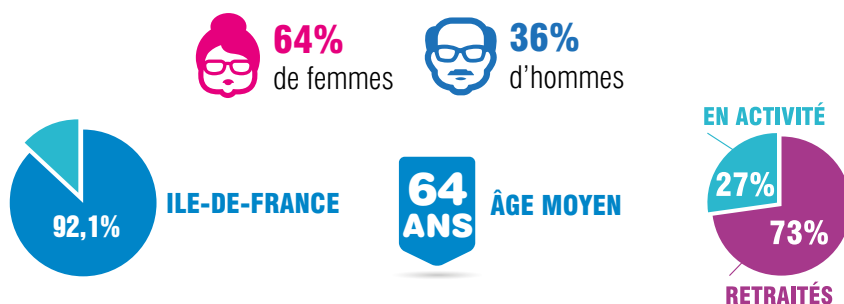
# LE BILAN 2018 : LES CHIFFRES



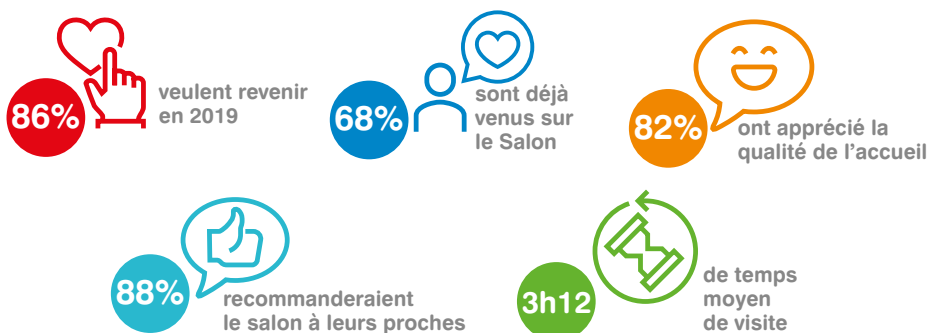
## UN VISITORAT EN FORTE CROISSANCE



## LE PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE



## DES VISITEURS SATISFAITS



## UN SALON GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNEL

### • LE CONTACT AVEC 3 PUBLICS

- Une rencontre privilégiée avec **les 50+**
- Un temps fort de relation avec **4 200 professionnels des seniors**
- Une opération presse auprès de **200 journalistes présents**

## LES TEMPS FORTS



### L'APPARTEMENT DU BIEN VIVRE

Sa visite présente pièce par pièce, de façon claire, les règles simples pour adapter son logement, pour rester vivre chez soi longtemps et confortablement.



Un espace sur lequel une sélection de start-up présentent en avant-première leurs innovations au service des seniors.



Un ensemble de conférences, ateliers, exercices, dépistages, dédié à la prévention des principales affections qui touchent les plus de 50 ans, créé avec un comité scientifique médical.



### L'ESPACE RETRAITE

L'occasion de faire le point avec les spécialistes des caisses de retraite et de la protection sociale.

# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MASSIVE

UNE PRÉSENCE MÉDIA DE + DE 25 MILLIONS DE CONTACTS D'UNE VALEUR DE 2M€



## LES VISITES OFFICIELLES



**Mme Renucci** - Directrice de Notre Temps  
**Mrs Guérini et Martineau** - Editeur et chef de rubrique de Notre Temps  
**Mme Hidalgo** - Maire de Paris  
**Mme Bridier** - Adjointe à la Maire de Paris en charge des seniors et de l'autonomie



**Mr Selleret** - Directeur Général de l'Agirc-Arrco  
**Pr Hanon** - Président du GEROND'IF  
**Mme Buzyn** - Ministre des Solidarités et de la Santé  
**Mr Tourjansky** - Président de l'URPS Kiné IDF  
**Mr Villard** - Directeur Général de la CNAV



**Mr Renson** - Député de la 13<sup>ème</sup> circonscription de Paris et Vice-président de l'Assemblée nationale  
**Mme Dufeu-Schubert** - Députée de la 8<sup>ème</sup> circonscription de Loire-Atlantique  
**Mme Montchamp** - Présidente de la CNSA

## L'ÉVÉNEMENT SENIOR DE L'ANNÉE SUIVI PAR TOUS LES MÉDIAS





## 7 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

- 1• Vendre et vous constituer des fichiers de prospects
- 2• Fidéliser vos clients
- 3• Développer votre image de marque
- 4• Motiver et former vos équipes sur la cible senior
- 5• Tester un nouveau produit, un service ou une communication
- 6• Élargir votre réseau professionnel
- 7• Recueillir l'avis des consommateurs sur vos produits

## LES CONFÉRENCES DU SALON DES SENIORS **Le TOP 10**



- Bien dormir, enfin ! Les nouveautés de 2018
- L'assurance vie : un outil de gestion patrimonial
- Mémoire : donnez du peps à vos neurones !
- Emprunter après 60 ans
- Utiliser Internet en toute sécurité
- Bien choisir son sport, les effets sur notre santé
- Donation - Succession - Assurance vie
- AVC : Comment l'identifier ? Qui contacter ?
- Passer au smartphone en toute simplicité
- Résidence service seniors, tout savoir pour faire le bon choix

## CONTACT

### Salon des Seniors

26, rue Carnot - 92300 Levallois Perret  
+33 1 81 93 82 90

info@salondesseniors.com

www.salondesseniors.com



Le-Salon-des-Seniors



@Salon\_seniors

## ILS ONT ÉTÉ EXPOSANTS EN 2018

BIEN VIVRE  
CHEZ MOI



« Nous avons été débordés par les visiteurs « aidants » qui rencontrent de réelles difficultés dans l'accompagnement de leurs proches. Ils ne sont pas venus par hasard vers nous mais pour avoir des réponses très concrètes ».

*La compagnie des aidants*

BIEN VIVRE  
CHEZ MOI



« Bon salon, contacts en augmentation et notoriété en amélioration ».

*Dom&Vie*

CULTURE



« Le Salon des Seniors a pleinement répondu à nos attentes en nous permettant de mettre en mains près de 5 000 exemplaires de nos publications auprès de 4 000 visiteurs. (...) Une occasion unique pour nous de rencontrer nos lectrices régulières et d'en recruter de nouvelles ».

*Maxi*

MES DROITS  
MA RETRAITE  
MON PATRIMOINE



« Le salon a été une bonne opportunité pour faire la promotion de nos services et pour avoir des entretiens avec des clients et d'autres professionnels ».

*Retraite au Portugal – Avocats fiscalistes*

MES DROITS  
MA RETRAITE  
MON PATRIMOINE



« En tant que jeune entreprise spécialisée dans la collecte de viagers et leur vente en portefeuille, nous avons apprécié les conseils de l'équipe du Salon afin de profiter pleinement de notre participation ».

*Apartavie*

MES LOISIRS  
MES VOYAGES



« Cette édition a été très positive nous concernant, par son volume d'affaire réalisé, par le nombre de contacts et leur qualité ».

*Carnac Thalasso & Spa resort*

MON LOGEMENT



« En tant que leader des résidences services seniors, il est naturel que nous soyons présents à ce grand rendez-vous annuel. Nous notons au fil des années un intérêt grandissant des visiteurs pour le concept de résidences services. Nous avons de ce fait des entretiens qualitatifs qui débouchent souvent sur des rendez-vous post salon. Le bilan commercial est donc positif pour nous. Le Salon des Seniors est une bonne occasion de tester nos idées auprès d'un large public, en phase avec notre cible ».

*Domitys*

MON LOGEMENT



« Nous sommes satisfaits de la belle clientèle du salon, des affaires que nous avons réalisées, du professionnalisme et de la gentillesse de votre équipe. Bonne communication sur la presse et média TV ».

*CBE Naturalit*

PLACE  
DU MARCHÉ



« Très satisfaisant. Permet de redorer le blason de la volaille française ».

*Le Gaulois*

NOUVELLES  
TECHNOLOGIES



« En tant qu'expert du marché de la téléphonie senior, le Salon des Seniors est un rendez-vous annuel pour présenter nos nouveaux téléphones et nos innovations. Depuis 2 ans, nous vendons aussi nos smartphones sur le salon avec succès. C'est un moment privilégié qui permet à nos équipes d'échanger avec nos fidèles utilisateurs et d'accompagner les moins technophiles lors de démonstrations. »

*Doro*

ÊTRE EN FORME



« D'année en année, ce salon nous est apparu incontournable : les seniors sont notre cible ».

*Fédération Française de Cardiologie*



« Nous avons rencontré un public très interrogatif sur nos thèmes, aussi bien pour eux, que leurs enfants, voir petits enfants... et avons constaté l'importance de faire de la prévention (...) sur le cholestérol. A refaire donc pour nous, dans un salon très organisé... et très ouvert à de nombreux sujets ».

*Association Nationale des Hypercholestérolémies Familiales*