



LA SITUATION FINANCIÈRE DES SENIORS :

COMPARAISON ENTRE LES ACTIFS DE PLUS DE 50 ANS ET LES RETRAITÉS

ÉTUDE COFIDIS – CSA RESEARCH

LES RETRAITÉS SONT PLUS PESSIMISTES QUE LES SENIORS ACTIFS SUR LEUR POUVOIR D'ACHAT



VS.
63%
DES ACTIFS
DE + DE
50 ANS

VS.
54%
DES ACTIFS
DE + DE
50 ANS

80%
JUGENT QUE LEUR
POUVOIR D'ACHAT A
DIMINUÉ AU COURS
DES 12 DERNIERS
MOIS

69%
ESTIMENT QUE LEUR
POUVOIR D'ACHAT
VA DIMINUER AU
COURS DES 12
PROCHAINS MOIS

85%
ESTIMENT QUE LEUR
POUVOIR D'ACHAT
A DIMINUÉ DEPUIS
LEUR DÉPART À LA
RETRAITE

80%
DES SENIORS
N'ONT PAS
CONFiance DANS
LE GOUVERNEMENT
POUR AMÉLIORER
LEUR POUVOIR
D'ACHAT

LES SENIORS ACTIFS SONT EXPOSÉS À UNE SITUATION FINANCIÈRE PLUS TENDUE QUE CELLE DES RETRAITÉS



VS.
35%
DES
RETRAITÉS

47%
N'ARRIVENT PAS
À BOUCLER LEURS
FINS DE MOIS



VS.
19%
DES
RETRAITÉS

33%
ONT ÉTÉ À
DÉCOUVERT AU
COURS DES 12
DERNIERS MOIS



VS.
67%
DES
RETRAITÉS

72%
ONT RENONCÉ
À DES PROJETS
OU ACHATS
IMPORTANTS AU
COURS DES 12
DERNIERS MOIS
FAUTE DE MOYENS
FINANCIERS



VS.
6%
DES
RETRAITÉS

12%
ONT EMPRUNTÉ
DE L'ARGENT À
LEUR ENTOURAGE
AU COURS DES 12
DERNIERS MOIS

LES POSTES DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ PÈSENT DE PLUS EN PLUS SUR LEUR BUDGET

MONTANT DES DÉPENSES DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ



450€
PAR MOIS

LOGEMENT



389€
PAR MOIS

ALIMENTATION



335€
PAR MOIS

IMPÔTS



VS.
56%
DES
RETRAITÉS

64%
PART DES DÉPENSES
DE PREMIÈRE
NÉCESSITÉ
SUR LE REVENU
MENSUEL MOYEN
DES SENIORS ACTIFS

LE CRÉDIT À LA CONSOMMATION POUR PALLIER LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES ET AMÉLIORER LEUR POUVOIR D'ACHAT

PART ET MODES DE SOUSCRITION À UN CRÉDIT À LA CONSOMMATION CHEZ LES SENIORS

4
MILLIONS DE
PERSONNES

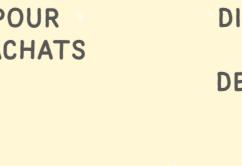
16%
DES SENIORS
ONT CONTRACTÉ
UN CRÉDIT À LA
CONSOMMATION
AU COURS DES 12
DERNIERS MOIS

65%
ORGANISME
SPÉCIALISÉ

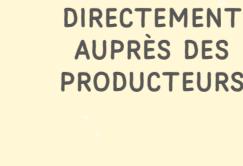
33%
BANQUE

2%
BANQUE
EN LIGNE

LES SENIORS SOUSCRIVENT UN CRÉDIT À LA CONSOMMATION POUR :



32%
ACHETER
UN VÉHICULE



31%
BOUCLER
LEURS FINS
DE MOIS



28%
FINANCER
UN « COUP DUR » :
FACTURES, RÉPARATIONS
IMPRÉVUS

MÉTHODOLOGIE

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR CSA RESEARCH POUR COFIDIS FRANCE, PAR QUESTIONNAIRE AUTO-ADMINISTRÉ DU 12 AU 18 FÉVRIER 2019 AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 1009 FRANÇAIS ÂGÉS DE 50 ANS ET PLUS, REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION FRANÇAISE, CONSTRUIT SELON LA MÉTHODE D'Échantillonnage PROPRIÉTÉ DE CSA RESEARCH. LE SAMPLING EST BASEÉ SUR DES CRITÈRES DE SEXE, D'ÂGE, DE PROFESSION DU RÉPONDANT, DE RÉGION DE RÉSIDENCE ET DE TAILLE D'AGGLOMÉRATION.

64%
PROFITER
DES SOLDES
OU DES VENTES
PRIVEES POUR
FAIRE SES ACHATS

60%
ACHETER
EN PROMOTION
OU DES MARQUES
DISTRIBUTEURS
POUR FAIRE DES
ÉCONOMIES

45%
ACHETER
SES FRUITS
ET LÉGUMES
DIRECTEMENT
AUPRÈS DES
PRODUCEURS

41%
PARTICIPER
A UN PROGRAMME
DE FIDÉLITÉ

38%
ACHETER/REVENDRE
D'OCASION