

# Baromètre vacances des Européens & des Américains

ÉTUDE IPSOS/EUROP ASSISTANCE

19<sup>E</sup> ÉDITION



© 2019 Ipsos. Tous droits réservés. Ce document contient des informations confidentielles appartenant à Ipsos. Toute divulgation ou reproduction est interdite sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

GAME CHANGERS



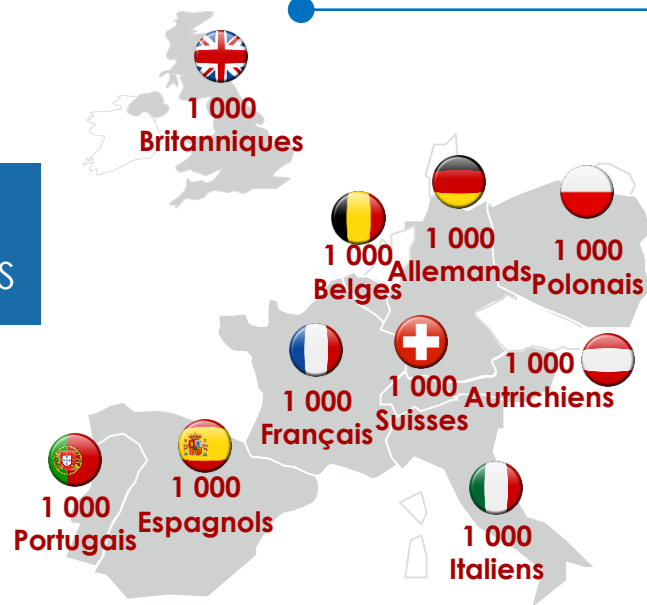
# PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE 2019

## Amériques



12 PAYS  
12 000 ENTRETIENS

## Europe



# MÉTHODOLOGIE



## Échantillons

L'étude a été menée auprès d'un échantillon représentatif de la population de chaque pays (répondants âgés de 18 ans et plus, et de 16 ans et plus au Brésil) constitué à l'aide de la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



## Calendrier

Le terrain a été réalisé entre le 18 mars et le 10 avril 2019



## Méthode de recueil des données

Enquête en ligne dans les 12 pays

# SOMMAIRE

PROJETS DE  
VACANCES D'ÉTÉ  
**P.5**



ACTIVITÉS POUR LES  
VACANCES D'ÉTÉ  
**P.24**



VACANCES IDÉALES  
**P.50**



DESTINATIONS FAVORITES ET  
CRITÈRES DE CHOIX  
**P.13**

ORGANISATION DES  
VACANCES  
**P.39**

FICHES D'INFORMATION  
PAR PAYS  
**P.58**

# 1. PROJETS POUR LES VACANCES ESTIVALES

- > Projets pour les vacances d'été
- > Budget
- > Durée des vacances d'été

# LE NOMBRE D'EUROPÉENS, D'AMÉRICAINS ET DE BRÉSILIENS AYANT DES PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ EST STABLE EN 2019

## PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE

63 %  
= (-1 vs 2018)

ÉTATS-UNIS

68 %  
= (= vs 2018)

BRÉSIL

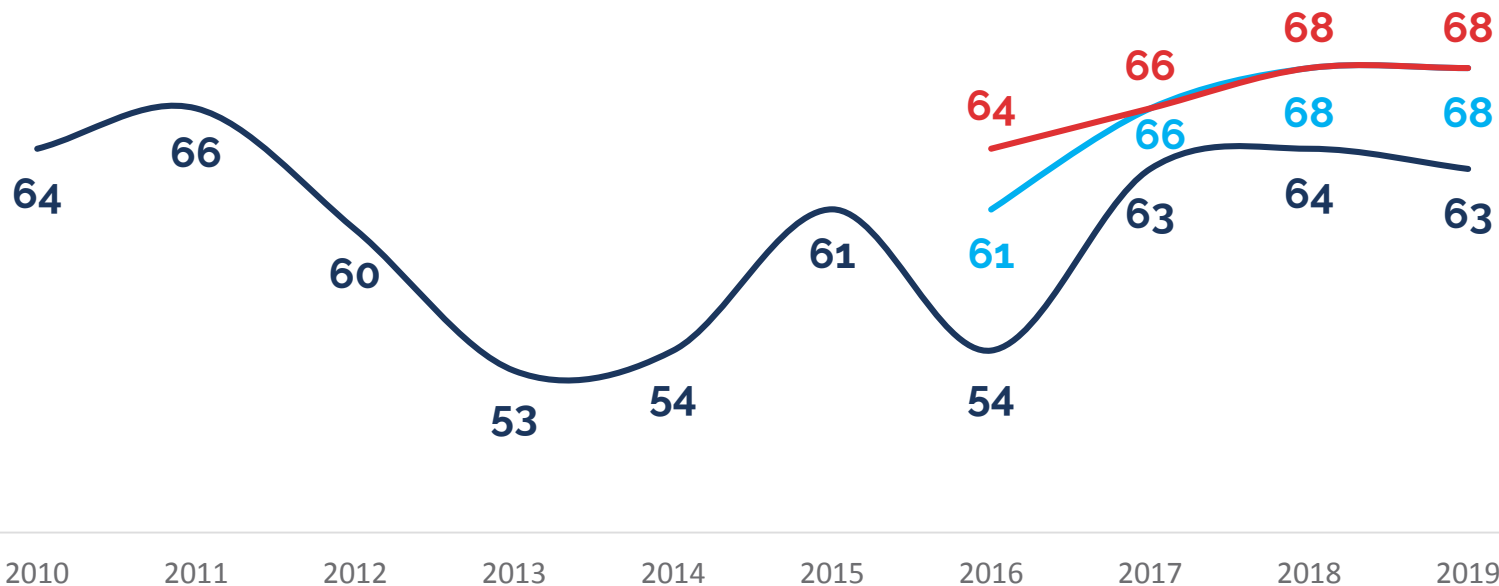
68 %  
= (= vs 2018)



# LA TENDANCE POSITIVE CONSTATÉE DEPUIS 2016 SE CONFIRME

ÉVOLUTION DES PROJETS POUR DE VACANCES  
(%)

EUROPE ÉTATS-UNIS BRÉSIL



# MAIS LES CHIFFRES DIFFÈRENT SELON LES PAYS EUROPÉENS

## PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

AUTRICHE

70 %  
*+4 pts*

FRANCE

69 %  
*=*

BELGIQUE

65 %  
*+2 pts*

ROYAUME-UNI

64 %  
*-2 pts*

ALLEMAGNE

63 %  
*-1 pt*

SUISSE

62 %  
*-4 pts*

ITALIE

61 %  
*-1 pt*

POLOGNE

61 %  
*+1 pt*

PORTUGAL

60 %  
*+1 pt*

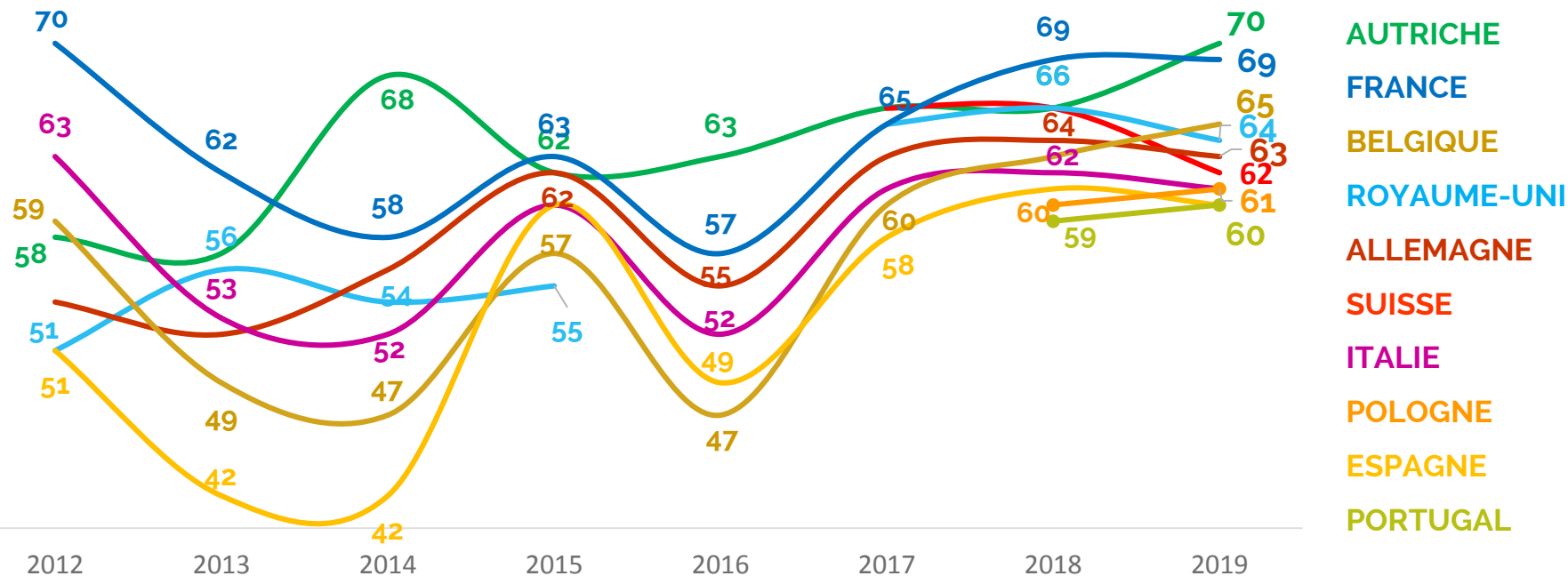
ESPAGNE

60 %  
*-1 pt*



# GLOBALEMENT, HORMIS POUR LA SUISSE, LA TENDANCE LIÉE AUX PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ SE CONFIRME

## LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ PAR PAYS EUROPÉEN (%)



# LE BUDGET MOYEN DES EUROPÉENS EST EN HAUSSE, MAIS CELUI DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS EST EN BAISSÉ

## BUDGET POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

### EUROPE

**2 019 €** *+3 % vs 2018*

BUDGET DANS LA ZONE EURO  
(Hors Royaume-Uni, Suisse et Pologne)

**2 099 €** *+5 % VS 2018*

### ÉTATS-UNIS

**2 373 \$** *-10 %*  
(2 131 €)

### BRÉSIL

**5 058 R\$** *-3 %*  
(1 138 €)

Taux de change appliqués

# LA HAUSSE DU BUDGET EN EUROPE EST PORTÉE PAR LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ALLEMAGNE

## BUDGET POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

SUISSE

3 250 CHF  
=  
(2 856 €)

AUTRICHE

2 627 €  
-1 %

ALLEMAGNE

2 467 €  
+4 %

BELGIQUE

2 242 €  
-3 %

FRANCE

2 201 €  
+10 %

ROYAUME-UNI

1 861 £  
-5 %  
(2 151 €)

ESPAGNE

1 798 €  
+8 %

ITALIE

1 757 €  
-1 %

PORTUGAL

1 333 €  
-3 %

POLOGNE

4 341 Zł  
=  
(1 010 €)

Taux de change appliqués

1 GBP = 1,16 € 1 CHF = 0,88 € 1 PLN = 0,23 €

# LES FRANÇAIS ET LES BRÉSILIENS SONT LES SEULS À PRENDRE 2 SEMAINES OU PLUS DE VACANCES ESTIVALES

**DURÉE DES VACANCES D'ÉTÉ**  
*(semaines en moyenne)*



# 2.

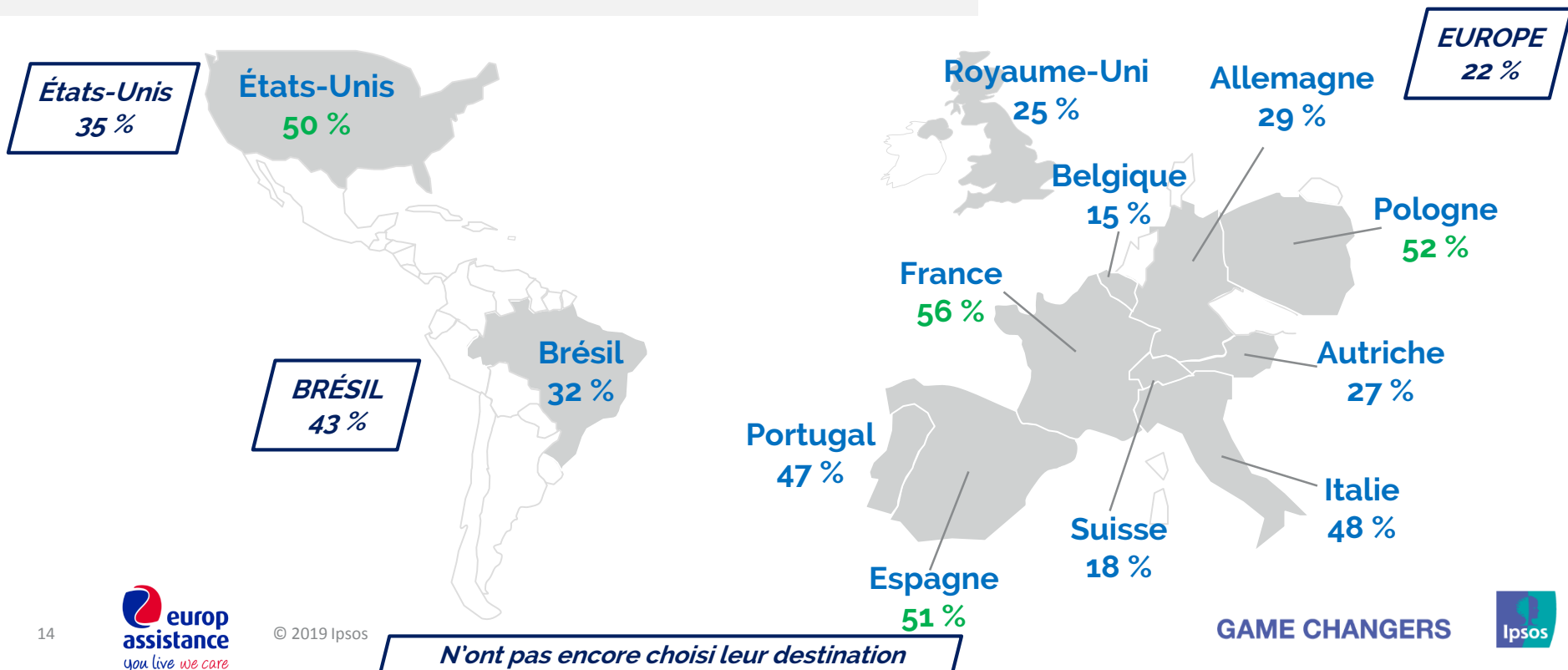
## DESTINATIONS FAVORITES

- > Destinations estivales (pays)
- > Destinations estivales (type de lieu de vacances)
- > Critères de choix pour la destination



# LES VACANCIERS AMÉRICAINS, ESPAGNOLS, FRANÇAIS ET POLONAIS RESTENT MAJORITAIREMENT DANS LEUR PAYS PENDANT L'ÉTÉ. LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS SONT LES PLUS INDÉCIS

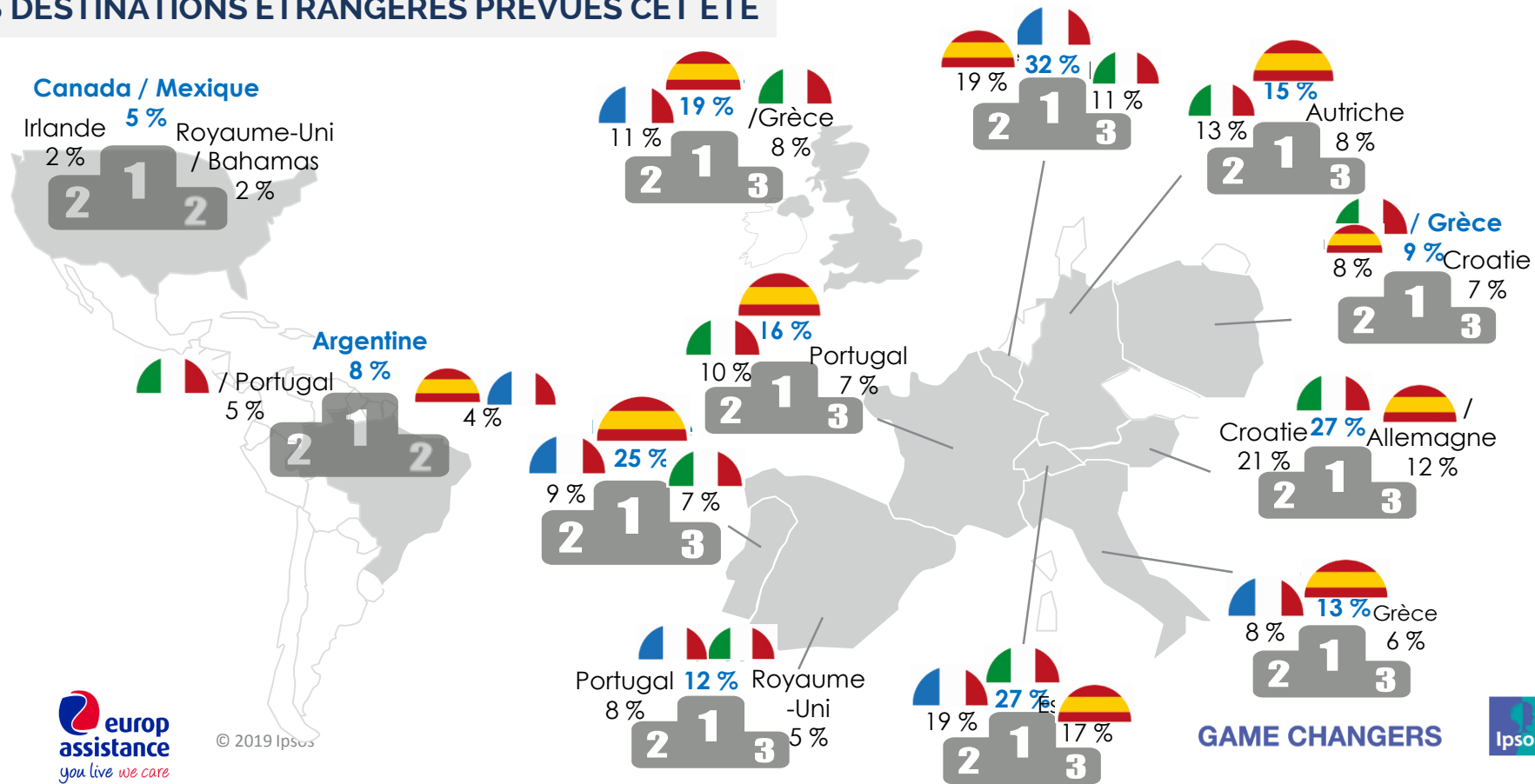
## LES PROJETS DE VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CET ÉTÉ



*N'ont pas encore choisi leur destination*

LORSQUE LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS PRÉVOIENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER, ILS PRIVILÉGIENT LES PAYS VOISINS DU LEUR. EN EUROPE, LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ITALIE RESTENT SUR LE PODIUM

## LES DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉVUES CET ÉTÉ

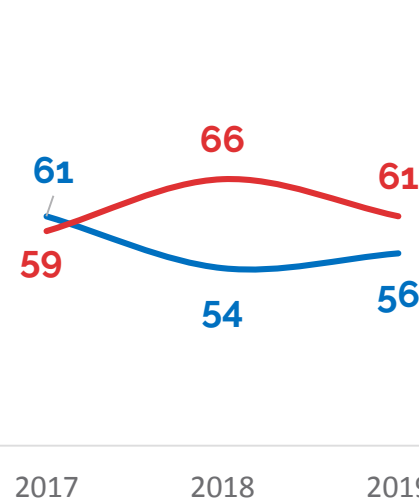
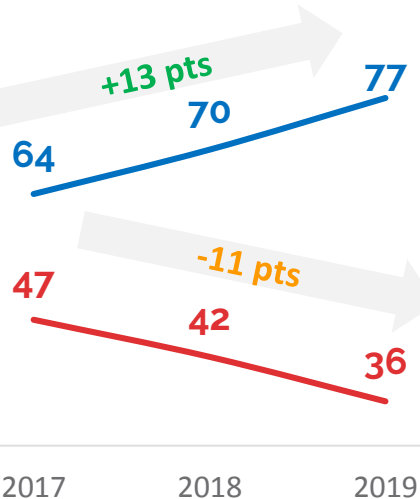
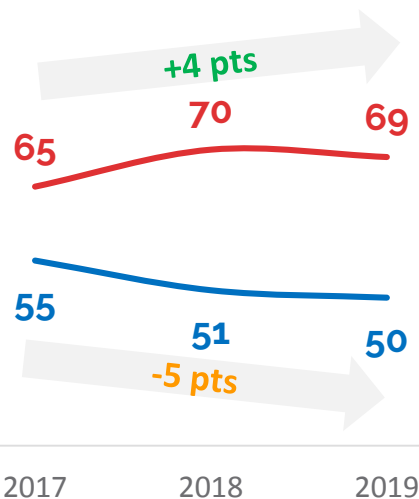


# LES EUROPÉENS VOYAGENT DE PLUS EN PLUS À L'ÉTRANGER, TANDIS QUE LES AMÉRICAINS SONT TOUJOURS PLUS NOMBREUX À VOYAGER À L'INTÉRIEUR DES ÉTATS-UNIS

## PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

Parmi les répondants ayant déjà choisi leur destination

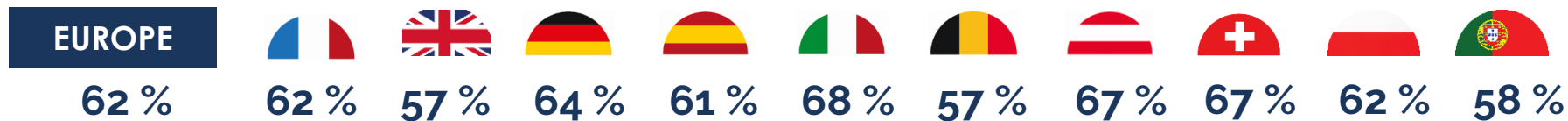
### EUROPE





# LES EUROPÉENS PRIVILÉGIENT LE BORD DE MER















## PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



« *Au bord de la mer* »

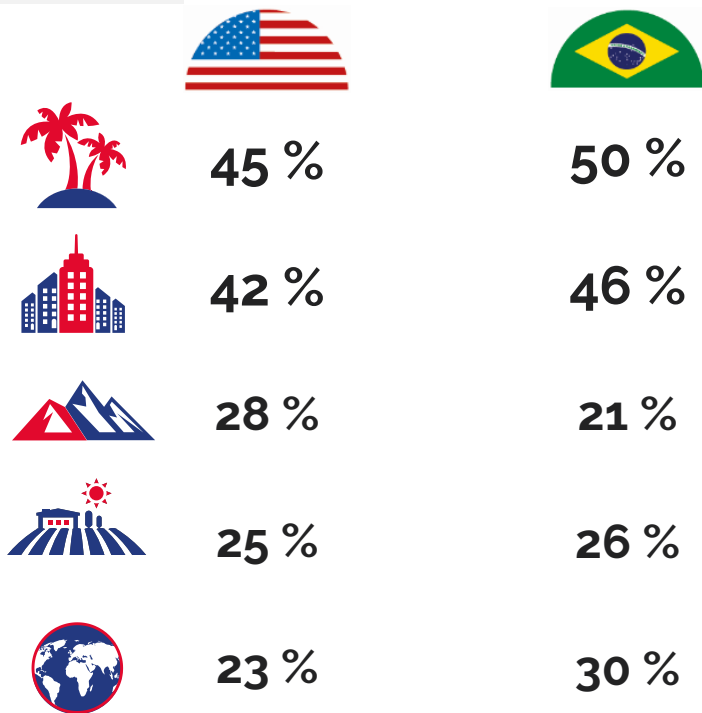
# POURTANT, LES EUROPÉENS SONT DE PLUS EN PLUS ATTIRÉS PAR LA MONTAGNE ET LA CAMPAGNE

## PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

	EUROPE										
	25 %	15 %	31 %	23 %	45 %	22 %	23 %	19 %	26 %	18 %	34 %
	20 % +2	23 % +5	14 % +2	16 %	24 %	19 % +4	21 % +5	16 %	18 %	36 % +2	17 % +3
	22 % +3	24 % +3	33 % +4	22 % +4	20 % +3	9 % +2	23 % +3	23 %	21 %	18 % +2	22 %
	21 %	21 %	25 %	19 %	10 %	23 %	25 %	20 %	21 %	32 %	16 %

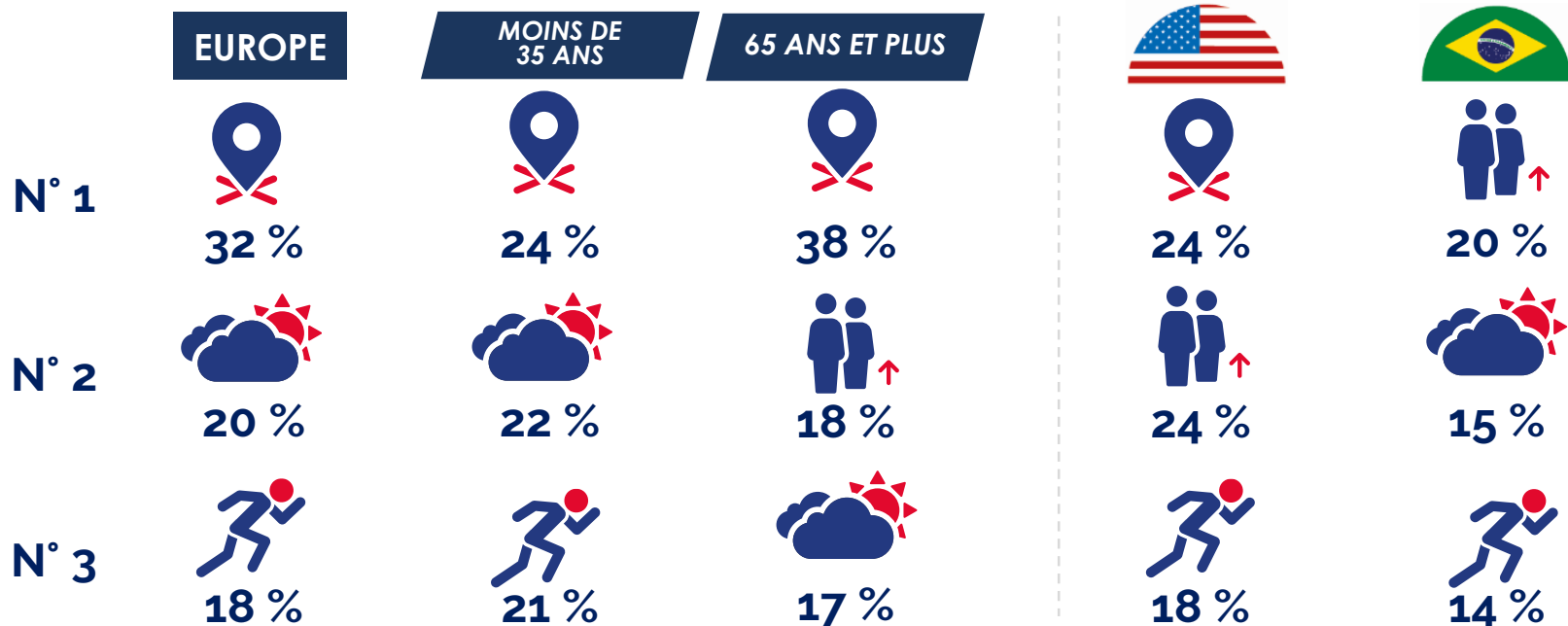
# LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS SONT PRESQUE AUTANT ATTIRÉS PAR LE BORD DE MER QUE LA VILLE

## PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



# LES ACTIVITÉS ET RECOMMANDATIONS SONT LA PRINCIPALE SOURCE DE MOTIVATION DES PLUS JEUNES, TANDIS QUE LES PLUS ÂGÉS PRIVILÉGIENT LES VISITES À DES AMIS ET MEMBRES DE LA FAMILLE

## RAISONS AYANT MOTIVÉ LE CHOIX DE LA DESTINATION



N° 4 : Recommandations 18 %

LES AMÉRICAINS TIENNENT D'AVANTAGE COMPTE DU TEMPS DE TRAJET ET DES RISQUES D'AGRESSION POUR CHOISIR LEUR DESTINATION, TANDIS QUE LES BRÉSILIENS TIENNENT COMPTE DES RISQUES SANITAIRES ET TERRORISTES. LE BUDGET DEMEURE LE CRITÈRE DE CHOIX N° 1 POUR TOUS.

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL »  
DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION 1/2

EUROPE

CLASSEMENT  
2019



	EUROPE	USA	BRAZIL
Budget prévu	53 %	N° 1	N° 1
Climat	47 %	N° 3	N° 10
Possibilités d'activités culturelles ou de loisirs	43 %	N° 2	N° 5
Risques d'attentats	42 %	N° 5	N° 3
Risques sanitaires	38 %	N° 7	N° 2
Risques d'attaques personnelles	38 %	N° 4	N° 4
Risques d'une infection par le virus Zika	34 %	N° 11	N° 6
Qualité des infrastructures touristiques sur place	32 %	N° 10	N° 7
Temps de trajet nécessaire pour atteindre la destination	30 %	N° 6	N° 16
Situation politique dans le pays de destination	30 %	N° 11	N° 14



# L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DU VOYAGE ARRIVE HAUT DANS LE CLASSEMENT DES BRÉSILIENS PAR RAPPORT AUX RÉPONDANTS DES AUTRES PAYS, TOUT COMME LA BARRIÈRE DE LA LANGUE POUR LES AMÉRICAINS

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL »  
DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION 2/2

	EUROPE	CLASSEMENT 2019	
			
Risques de troubles sociaux	29 %	N° 9	N° 12
Risques de catastrophe naturelle	28 %	N° 13	N° 7
Capacité à parler la langue du pays de destination	20 %	N° 7	N° 14
Situation économique du lieu de destination	18 %	N° 14	N° 16
Empreinte écologique du voyage	17 %	N° 17	N° 9
Qualité de l'accès à Internet	15 %	N° 16	N° 12
Taux de change de la devise du pays de destination	15 %	N° 15	N° 11

# LES VACANCIERS SE DISENT MOINS EFFRAYÉS PAR LES RISQUES D'ATTAQUE TERRORISTE QU'IL Y A 2 ANS. LES EUROPÉENS SE DISENT ÉGALEMENT MOINS EFFRAYÉS PAR LES RISQUES GLOBALEMENT

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL »  
DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION

	EUROPE		
Risques d'attentats	42 % (-6 pts)	33 % (-7 pts)	61 % (-7 pts)
Risques d'attaques personnelles	38 % (-3 pts)		
Risques d'une infection par le virus Zika	34 % (-1 pt)		
Risques de troubles sociaux	29 % (-4 pts)		
Risques de catastrophe naturelle	28 % (-1 pt)		

(-XX; +XX : évolution par rapport à 2017)

# 3.

## ACTIVITÉS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

- > Compagnons de voyage
- > Activités estivales
- > Focus sur les activités atypiques
- > Relation au travail pendant les vacances d'été
- > Focus sur les activités pour les enfants



# LES VACANCES D'ÉTÉ SONT PRINCIPALEMENT PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES PROCHES DE LA FAMILLE (CONJOINT ET ENFANT)

## COMPAGNONS DE VOYAGE

### EUROPE

Conjoint(e)

71 %

Enfant(s)

34 %

Amis

17 %

Parents

9 %

Seul(e)

9 %

Frère(s) et sœur(s)

6 %

Famille élargie

4 %



67 %

31 %

18 %

14 %

12 %

11 %

8 %



57 %

42 %

17 %

15 %

12 %

8 %

6 %

# CETTE ANNÉE ENCORE, LES VACANCIERS PRÉVOIENT DE PASSER DU TEMPS EN FAMILLE ET DE SE REPOSER PENDANT LES VACANCES, PARTICULIÈREMENT AU BRÉSIL

## ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ









### EUROPE



Se reposer, avoir l'esprit tranquille	54 %	40 %	44 %
Se retrouver en famille, avec son/sa conjoint(e) ou ses amis	45 %	47 %	41 %
Découvrir de nouvelles cultures, se dépayser complètement	42 %	44 %	27 %
Profiter de sa maison	15 %	13 %	22 %
Prendre le temps de lire, de se cultiver	12 %	15 %	21 %
Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)	11 %	12 %	13 %
Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses	10 %	10 %	15 %

# LES VACANCIERS ESPAGNOLS, PORTUGAIS ET BRITANNIQUES AIMENT DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES. LES ALLEMANDS, LES ITALIENS ET LES POLONAIS PRÉFÈRENT PASSER DU TEMPS EN FAMILLE

## ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

								
Se reposer	52 %	50 %	58 %	62 %	54 %	44 %	44 %	64 %
Passer du temps en famille	43 %	50 %	28 %	50 %	47 %	47 %	54 %	23 %
Découvrir de nouvelles cultures	52 %	29 %	56 %	34 %	37 %	37 %	39 %	66 %
Profiter de sa maison	12 %	24 %	12 %	15 %	18 %	28 %	11 %	9 %
Faire des rencontres	7 %	8 %	13 %	12 %	11 %	9 %	12 %	6 %

# LORSQU'ILS VOYAGENT ENTRE AMIS, LES EUROPÉENS ONT TENDANCE À PASSER DES VACANCES PLUS ACTIVES

## EUROPE

### ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

#### EN FAMILLE

#### ENTRE AMIS

#### SEUL(E)

Se reposer, avoir l'esprit tranquille

53 %

44 %

53 %

Se retrouver en famille, avec son/sa conjoint(e) ou ses amis

51 %

44 %

21 %

Découvrir de nouvelles cultures, se dépayser complètement

48 %

53 %

51 %

Profiter de sa maison

10 %

9 %

14 %

Prendre le temps de lire, de vous cultiver

11 %

12 %

17 %

Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)

12 %

16 %

13 %

Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses

9 %

18 %

19 %

# LORSQU'ILS VOYAGENT, LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS TESTENT PLUS D'ACTIVITÉS ATYPIQUES QUE LES EUROPÉENS

## ACTIVITÉS ATYPIQUES

### EUROPE








Faire du camping sauvage	28 %	46 %	22 %
Dormir chez l'habitant	27 %	28 %	36 %
Séjour dans une cabane en pleine nature	22 %	38 %	34 %
Voyage autour du monde	16 %	7 %	18 %
Tourisme écologique	15 %	15 %	33 %
Tourisme solidaire	12 %	12 %	23 %
Hébergement de voyageurs	8 %	7 %	19 %
Faire un échange de maisons entre particuliers	6 %	5 %	14 %

# EN EUROPE, LES FRANÇAIS, LES ESPAGNOLS, LES SUISSES, LES POLONAIS ET LES PORTUGAIS SONT LES PLUS INTÉRESSÉS PAR LES NOUVEAUX TYPES D'ACTIVITÉS

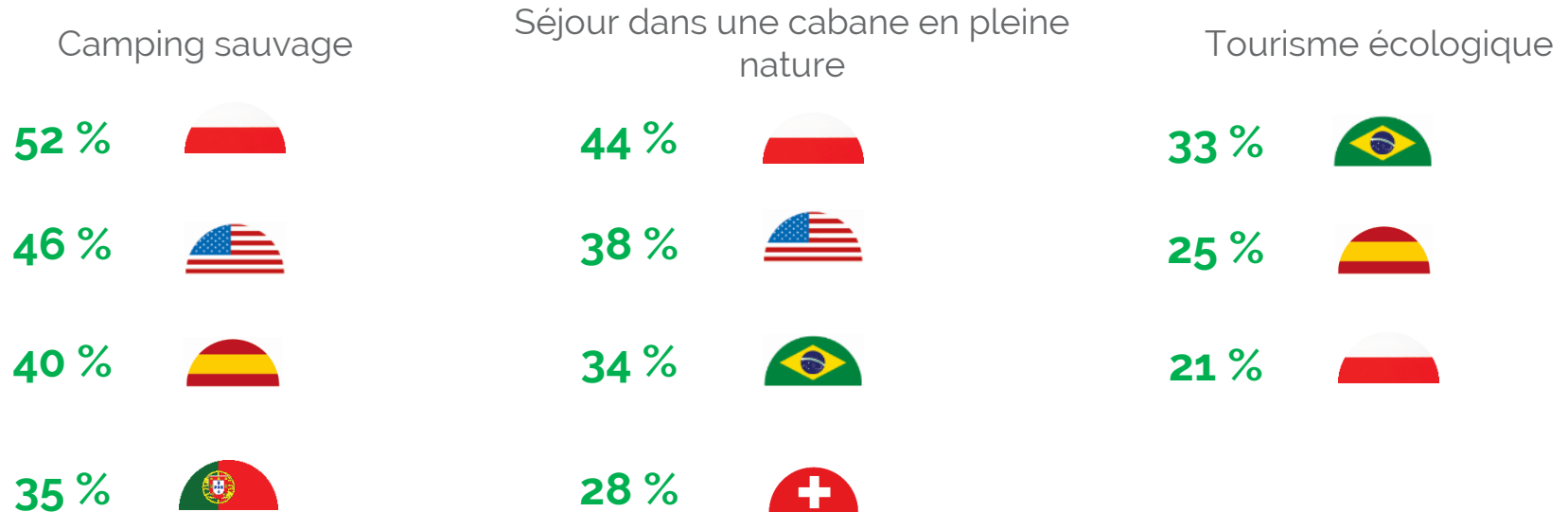
## ACTIVITÉS ATYPIQUES

## EUROPE

					
Camping sauvage	25 %	40 %	30 %	52 %	35 %
Dormir chez l'habitant	31 %	22 %	37 %	42 %	61 %
Séjour dans une cabane en pleine nature	14 %	22 %	28 %	44 %	18 %
Voyage autour du monde	27 %	16 %	23 %	17 %	9 %
Tourisme écologique	15 %	25 %	15 %	21 %	16 %
Tourisme solidaire	15 %	16 %	16 %	10 %	9 %

# LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA NATURE SONT SURTOUT POPULAIRES EN POLOGNE ET AUX ÉTATS-UNIS

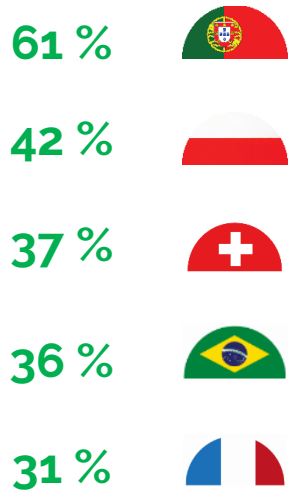
## ACTIVITÉS ATYPIQUES – EN LIEN AVEC LA NATURE



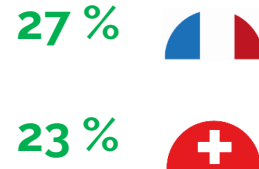
# LES ACTIVITÉS D'IMMERSION PERMETTANT DE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES ET DE NOUVEAUX PEUPLES SONT APPRÉCIÉES PAR LES FRANÇAIS ET LES SUISSES

## ACTIVITÉS ATYPIQUES – EN LIEN AVEC LES GENS

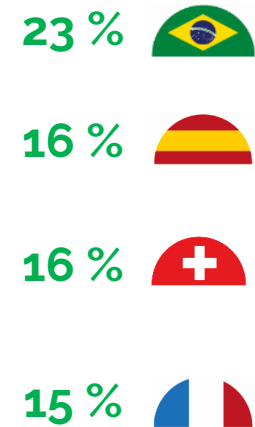
### Dormir chez l'habitant



### Voyage autour du monde



### Tourisme solidaire





# LA PLUPART DES EUROPÉENS DÉCONNECTERONT TOTALEMENT DU TRAVAIL PENDANT LEURS VACANCES

## RELATION AU TRAVAIL PENDANT LES VACANCES ESTIVALES

EUROPE

*Parmi les personnes concernées*

**69 % +3** Déconnecteront complètement du travail

**19 % -1** Continueront à consulter leurs e-mails, mais sans forcément y répondre

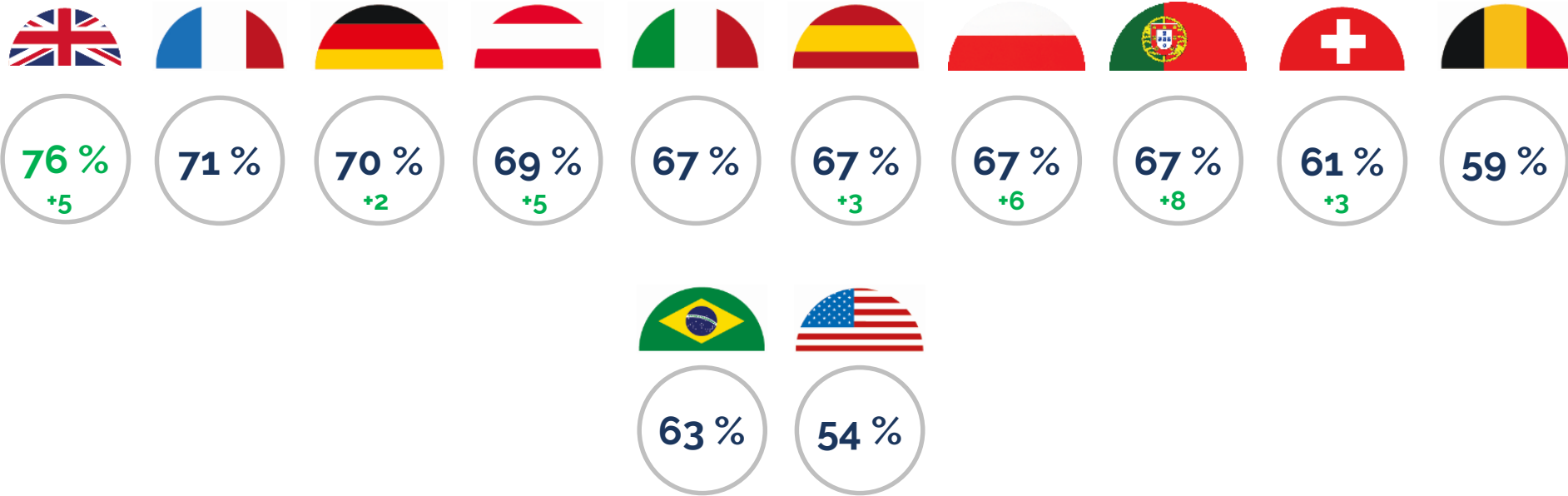
**9 % -1** Répondront aux e-mails et/ou appels

**4 % =** Continueront à travailler, ne serait-ce que de temps en temps

# LA TENDANCE EN FAVEUR D'UNE DÉCONNEXION TOTALE DU TRAVAIL PREND DE L'AMPLEUR PARMIS LES EUROPÉENS

## DÉCONNECTERONT TOTALEMENT DU TRAVAIL



*Parmi les personnes concernées*



# LA PLUPART DES VACANCIERS QUI ONT L'INTENTION DE TRAVAILLER PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ PRÉVOIENT D'Y CONSACRER MOINS DE 2 HEURES PAR SEMAINE



## DURÉE DE TRAVAIL HEBDOMADAIRE PRÉVUE

*Parmi les personnes concernées*

	EUROPE		
MOINS DE 30 MINUTES	26 %	20 %	30 %
ENTRE 30 MINUTES ET 2 HEURES	46 %	50 %	48 %
PLUS DE 2 HEURES	21 %	24 %	19 %

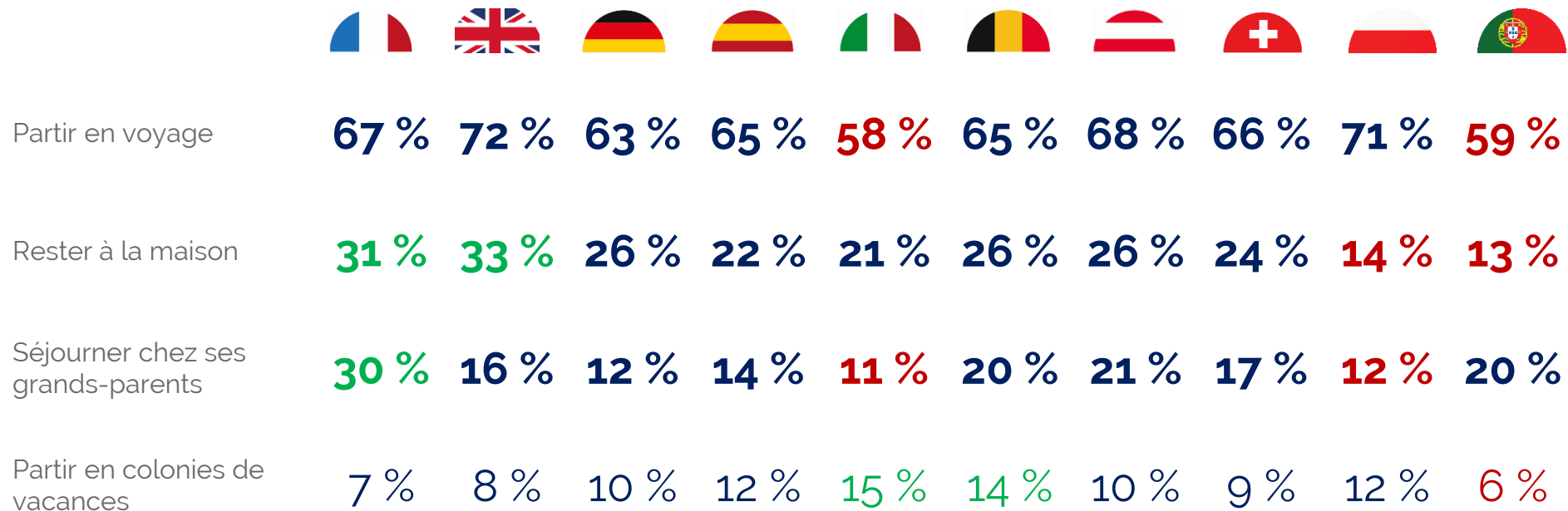
# LES ENFANTS VOYAGENT PRINCIPALEMENT AVEC LEURS PARENTS PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ. RESTER À LA MAISON ET ALLER EN COLONIES DE VACANCES SONT DES OPTIONS PLUS POPULAIRES AUX ÉTATS-UNIS QU'AILLEURS

## ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

	EUROPE		
Partir en voyage	66 %	59 %	46 %
Rester à la maison	25 %	36 %	27 %
Séjourner chez les grands-parents	17 %	17 %	17 %
Partir en colonies de vacances	10 %	17 %	7 %
Partir en vacances entre amis	7 %	5 %	9 %
Aller à l'école	2 %	4 %	4 %

# RESTER À LA MAISON OU SÉJOURNER CHEZ SES GRANDS-PARENTS SONT DES OPTIONS PARTICULIÈREMENT FRÉQUENTES EN FRANCE

## ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES ESTIVALES



# EN GRANDISSANT, D'AVANTAGE D'ENFANTS PASSENT LEURS VACANCES ENTRE AMIS, MAIS UNE MAJORITÉ D'ENTRE EUX CONTINUENT À PARTIR EN VOYAGE AVEC LEURS PARENTS

## ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES ESTIVALES

## EUROPE

	3 ans ou moins	De 4 à 8 ans	De 9 à 12 ans	Plus de 12 ans
Partir en voyage	71 %	70 %	70 %	67 %
Rester à la maison	24 %	26 %	25 %	29 %
Séjourner chez ses grands-parents	17 %	23 %	20 %	12 %
Partir en colonies de vacances	6 %	13 %	15 %	12 %
Partir en vacances entre amis	3 %	5 %	7 %	13 %
Aller à l'école	2 %	5 %	3 %	1 %

# 4.



## ORGANISATION DES VACANCES

- > Profils de voyageurs
- > Anticipation de la réservation
- > Hébergement
- > Focus sur les hébergements atypiques
- > Critères de choix pour l'hébergement
- > Publication d'avis après un voyage



# LES EUROPÉENS ET LES AMÉRICAINS – SURTOUT LES PLUS JEUNES – SONT CEUX QUI CHERCHENT LES MEILLEURES OFFRES AVANT DE PARTIR EN VOYAGE

## PROFILS DE VOYAGEURS

	EUROPE	MOINS DE 35 ANS	65 ANS ET PLUS		
Cherchent les meilleures offres avant de réserver	34 %	39 %	25 %	37 %	26 %
Planifient le strict nécessaire	26 %	25 %	29 %	22 %	20 %
Planifient chaque détail	16 %	18 %	14 %	14 %	27 %
Planifient le moins possible	13 %	11 %	17 %	16 %	17 %
Retournent le plus souvent au même endroit	11 %	7 %	15 %	11 %	10 %



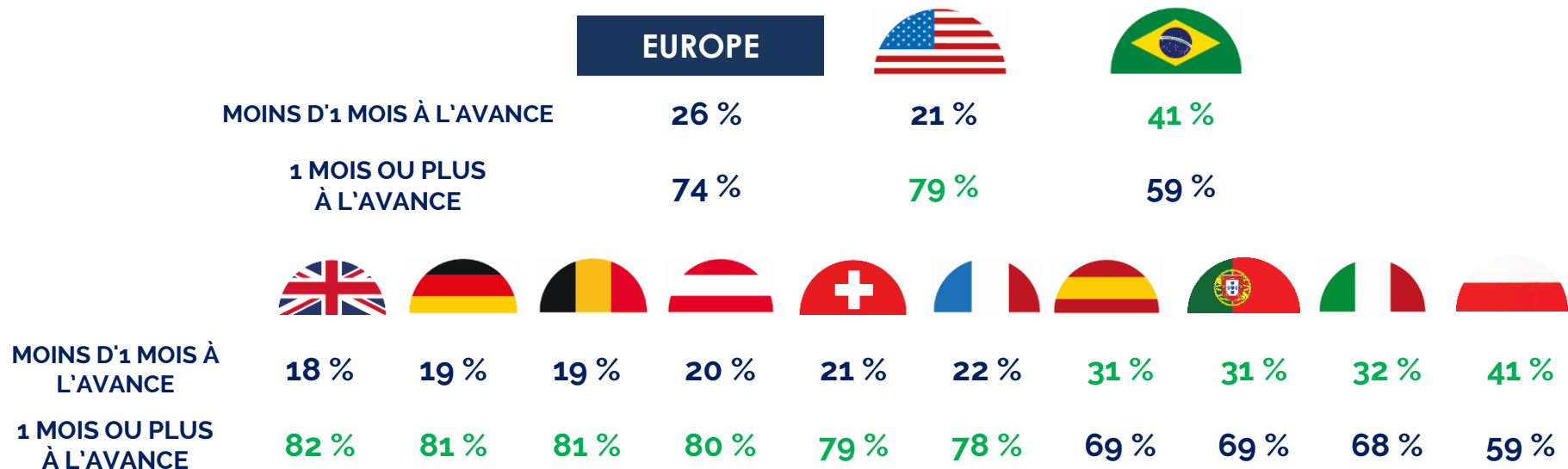
# LES PERSONNES VOYAGEANT SEULES SONT LES PLUS SUSCEPTIBLES DE RETOURNER AU MÊME ENDROIT ET DE PLANIFIER LEUR VOYAGE TRÈS PEU DE TEMPS EN AVANCE, ET LES MOINS SUSCEPTIBLES DE RECHERCHER LES MEILLEURES OFFRES

## PROFILS DE VOYAGEURS

	<i>EN FAMILLE</i>	<i>ENTRE AMIS</i>	<i>SEUL(E)</i>
Cherchent les meilleures offres avant de réserver	36 %	39 %	25 %
Planifient le strict nécessaire	30 %	33 %	32 %
Planifient chaque détail	16 %	15 %	16 %
Planifient le moins possible	11 %	10 %	16 %
Retournent le plus souvent au même endroit	7 %	3 %	11 %

# EN EUROPE, LES HABITANTS DES PAYS DU NORD ANTICIPENT D'AVANTAGE QUE CEUX DES PAYS DU SUD. LES AMÉRICAINS FIGURENT PARMIS CEUX ANTICIPANT LE PLUS, TANDIS QUE LES BRÉSILIENS FIGURENT PARMIS CEUX QUI ANTICIPENT LE MOINS

## ANTICIPATION DE LA RÉSERVATION/DU PAIEMENT D'UN VOYAGE





# PARMI LES EUROPÉENS, LES JEUNES ANTICIPENT MOINS LEURS VACANCES QUE LES PLUS ÂGÉS

ANTICIPATION DE LA RÉSERVATION/DU PAIEMENT D'UN VOYAGE (%)

	EUROPE	MOINS DE 35 ANS	65 ANS ET PLUS
MOINS D'1 MOIS À L'AVANCE	26 %	30 %	22 %
1 MOIS OU PLUS À L'AVANCE	74 %	70 %	78 %

# L'HÔTEL DEMEURE LE TYPE D'HÉBERGEMENT LE PLUS PLÉBISCITÉ PAR LES VACANCIERS, SURTOUT LES AMÉRICAINS. LES EUROPÉENS APPRÉCIENT ÉGALEMENT LA LOCATION DE MAISONS

## TYPES D'HÉBERGEMENTS FAVORIS

	EUROPE		
Hôtel	48 %	61 %	56 %
Location de maison ou d'appartement	34 %	16 %	21 %
Maison d'amis/membres de la famille, ou sa propre maison de vacances	23 %	31 %	33 %
Bed & breakfast	16 %	13 %	11 %
Camping	11 %	17 %	9 %
Camping-car, caravane ou van	5 %	6 %	5 %
Bateau (par ex. croisière)	6 %	11 %	10 %

# LA LOCATION DE MAISON OU D'APPARTEMENT EST SURTOUT POPULAIRE AUPRÈS DES PLUS JEUNES ET DES VACANCIERS VOYAGEANT ENTRE AMIS

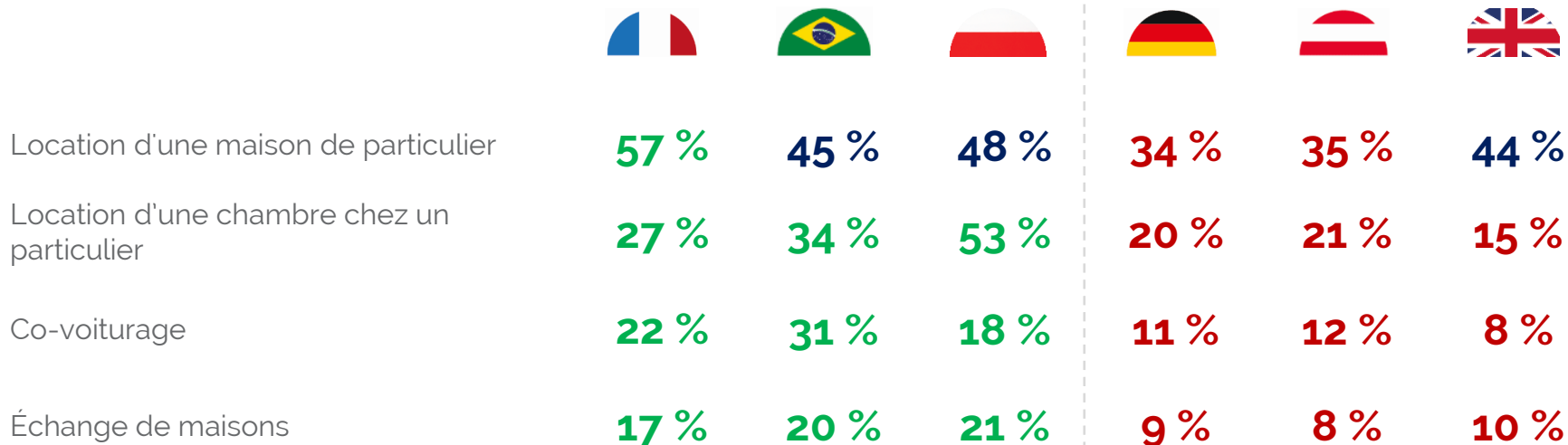
## TYPES D'HÉBERGEMENTS FAVORIS

## EUROPE

	MOINS DE 35 ANS	65 ANS ET PLUS	EN FAMILLE	ENTRE AMIS
Hôtel	50 %	51 %	48 %	53 %
Location de maison ou d'appartement	38 %	28 %	34 %	39 %
Maison d'amis/membres de la famille, ou sa propre maison de vacances	26 %	24 %	23 %	26 %
Bed & breakfast	20 %	12 %	16 %	24 %
Camping	14 %	5 %	11 %	14 %

# LES VACANCIERS FRANÇAIS, BRÉSILIENS ET POLONAIS ONT DAVANTAGE ENVIE D'ESSAYER DE NOUVEAUX TYPES D'HÉBERGEMENTS ET DE MOYENS DE TRANSPORT

## INTÉRÊT POUR LES HÉBERGEMENTS ATYPIQUES



# LE RAPPORT QUALITÉ-PRIX ET LA LOCALISATION SONT LES DEUX PRINCIPAUX CRITÈRES PRIS EN COMPTE DANS LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT POUR LES VACANCES

## CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

### EUROPE



Rapport qualité-prix	66 %	64 %	55 %
Emplacement	52 %	58 %	42 %
Avis des autres voyageurs	31 %	30 %	27 %
Services proposés	24 %	27 %	36 %
Photos de l'endroit	22 %	18 %	16 %
Offres promotionnelles	16 %	19 %	35 %
Réputation de la chaîne hôtelière	13 %	19 %	23 %

# LES AVIS PUBLIÉS PAR LES AUTRES VOYAGEURS SONT SURTOUT PRIS EN COMPTE PAR LES PLUS JEUNES ET LES VACANCIERS VOYAGEANT ENTRE AMIS

EUROPE



## CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

	MOINS DE 35 ANS	65 ANS ET PLUS	EN FAMILLE	ENTRE AMIS
Localisation	48 %	58 %	52 %	54 %
Avis des autres voyageurs	40 %	18 %	31 %	37 %
Photos de l'endroit	28 %	14 %	22 %	25 %
Offres promotionnelles	20 %	12 %	16 %	18 %



# DE RETOUR DE VOYAGE, LES VACANCIERS PUBLIENT PRINCIPALEMENT SUR INTERNET DES AVIS À PROPOS DES HÔTELS DANS LESQUELS ILS ONT SÉJOURNÉ

## PUBLIENT UN AVIS APRÈS UN VOYAGE

	EUROPE		
Hôtel	62 %	59 %	70 %
Restaurant	54 %	60 %	69 %
Maison de particulier à louer	48 %	39 %	57 %
Attraction touristique	45 %	46 %	66 %
Compagnie aérienne	35 %	39 %	59 %







# 5.

## VACANCES IDÉALES

- > Si le budget alloué à votre voyage d'été était doublé, comment le dépenseriez-vous ?
- > Quels monuments ou sites aimeriez-vous visiter au moins une fois dans votre vie ?

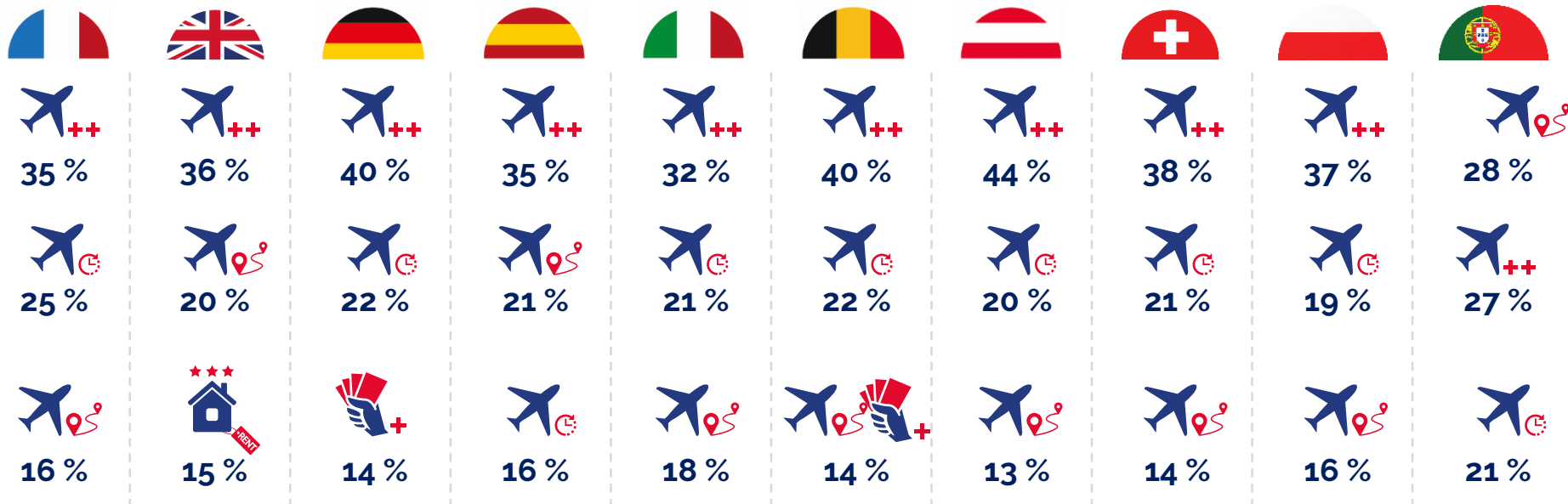
# SI LEUR BUDGET ÉTAIT MULTIPLIÉ PAR DEUX, LES VACANCIERS VOYAGERAIENT PLUS SOUVENT, PLUS LONGTEMPS ET DANS DES LIEUX PLUS ÉLOIGNÉS. IL EXISTE DE NOMBREUSES DIFFÉRENCES ENTRE LES PAYS

SI LE BUDGET ALLOUÉ À VOTRE VOYAGE D'ÉTÉ ÉTAIT DOUBLÉ, COMMENT LE DÉPENSERIEZ-VOUS ?

	EUROPE		
 Voyageraient plus souvent	36 %	30 %	20 %
 Voyageraient plus longtemps	20 %	17 %	21 %
 Voyageraient dans d'autres destinations	17 %	20 %	21 %
 Réserveraient un meilleur hébergement	9 %	10 %	10 %
 Dépenseraient plus d'argent sur place	13 %	14 %	14 %
Changeraient de moyen de transport	3 %	5 %	4 %
Partiraient avec plus de personnes	3 %	4 %	10 %

# LES ALLEMANDS ET LES BELGES DÉPENSERAIENT ÉGALEMENT D'AVANTAGE D'ARGENT SUR PLACE

SI LE BUDGET ALLOUÉ À VOTRE VOYAGE D'ÉTÉ ÉTAIT DOUBLÉ, COMMENT LE DÉPENSERIEZ-VOUS ?  
Voyageraient...



# 5 DES 10 PREMIERS SITES QUE LES EUROPÉENS AIMERAIENT VOIR FIGURENT DANS LA LISTE DES MERVEILLES DU MONDE

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE

EUROPE

TOUR EIFFEL



12 %

PYRAMIDES



11 %

GRANDE MURAILLE DE CHINE



7 %

TAJ MAHAL



7 %

STATUE DE LA LIBERTÉ



6 %

GRAND CANYON



5 %

CHUTES DU NIAGARA



4 %

COLISÉE



4 %

MACHU PICCHU



4 %

TOUR DE PISE



3 %

# LA TOUR EIFFEL EST N° 1 DANS 7 PAYS EUROPÉENS

## MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE



<b>TOUR EIFFEL</b>	16 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	16 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	9 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	19 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	14 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	12 %	<b>TOUR EIFFEL</b>	15 %
Pyramides	11 %	Pyramides	12 %	Colisée	6 %	Pyramides	12 %	Pyramides	14 %	Pyramides	9 %	Taj Mahal	10 %
Statue de la Liberté	8 %	Taj Mahal	11 %	Pyramides	5 %	Statue de la Liberté	10 %	Grande Muraille de Chine	11 %	Grande Muraille de Chine	9 %	Pyramides	8 %
Grande Muraille de Chine	6 %	Grande Muraille de Chine	8 %	Grande Muraille de Chine	3 %	Grande Muraille de Chine	9 %	Statue de la Liberté	9 %	Grand Canyon	6 %	Grande Muraille de Chine	5 %
Chutes du Niagara	6 %	Statue de la Liberté	7 %	Statue de la Liberté	3 %	Taj Mahal	7 %	Taj Mahal	8 %	Colisée	5 %	Machu Picchu	5 %
Taj Mahal	5 %	Colisée	6 %	Taj Mahal	2 %	Machu Picchu	7 %	Machu Picchu	6 %	Vatican	4 %	Vatican	3 %
Grand Canyon	4 %	Tour de Pise	5 %	Machu Picchu	2 %	Grand Canyon	4 %	Chutes du Niagara	6 %	Musée du Louvre	4 %	Musée du Louvre	3 %
Machu Picchu	3 %	Grand Canyon	4 %	Chutes du Niagara	2 %	Chutes du Niagara	4 %	Grand Canyon	5 %	Château du Wawel	4 %	Statue de la Liberté	3 %
Colisée	3 %	Machu Picchu	4 %	<b>Pétra</b>	2 %	Tour de Pise	3 %	Colisée	4 %	Statue de la Liberté	3 %	Tour de Pise	3 %
Tour de Pise	3 %	Chutes du Niagara	3 %	<b>Sagrada Familia</b>	2 %	<b>Big Ben</b>	3 %	Tour de Pise	3 %	Machu Picchu	3 %	<b>Disneyland</b>	3 %
<b>Pont du Golden Gate</b>	3 %	<b>Pétra</b>	3 %			<b>Ayers Rock</b>	3 %	<b>Aurores boréales</b>	3 %	Chutes du Niagara	3 %		
						<b>Pont du Golden Gate</b>	3 %						
						<b>Opéra de Sydney</b>	3 %						

*N'apparaît pas dans le Top 10 européen*

# LA TOUR EIFFEL FIGURE ÉGALEMENT DANS LE TOP 3 DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS. LES PYRAMIDES D'ÉGYPTE SONT UN AUTRE MONUMENT INCONTOURNABLE À VISITER

## MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE



Grand Canyon	22 %
TOUR EIFFEL	11 %
Mont Rushmore	11 %
Pyramides	8 %
parc national de Yellowstone	8 %
Statue de la Liberté	7 %
Grande Muraille de Chine	5 %
Chutes du Niagara	5 %
Machu Picchu	4 %
Taj Mahal	3 %
parc national de Yosemite	3 %



TOUR EIFFEL	19 %
Statue du Christ Rédempteur	15 %
Pyramides	8 %
Statue de la Liberté	8 %
Disneyland	5 %
Colisée	4 %
Archipel de Fernando de Noronha	4 %
Machu Picchu	3 %
Tour de Pise	3 %
Mont du Pain de Sucre	3 %
Chutes d'Iguazú	3 %



PYRAMIDES	14 %
Taj Mahal	9 %
Grande Muraille de Chine	8 %
Tour Eiffel	7 %
Statue de la Liberté	7 %
Machu Picchu	6 %
Grand Canyon	5 %
Chutes du Niagara	5 %
Tour de Pise	3 %
Musée du Louvre	3 %
Mont-Saint-Michel	3 %



PYRAMIDES	17 %
Grand Canyon	11 %
Grande Muraille de Chine	10 %
Taj Mahal	9 %
Tour Eiffel	8 %
Machu Picchu	7 %
Statue de la Liberté	5 %
Chutes du Niagara	5 %
Grande barrière de corail	4 %
Aurores boréales	4 %
Stonehenge	4 %
Ayers Rock	4 %



PYRAMIDES	12 %
Taj Mahal	8 %
Machu Picchu	7 %
Tour Eiffel	6 %
Grande Muraille de Chine	6 %
Statue de la Liberté	5 %
Grand Canyon	5 %
Chutes du Niagara	3 %
Tour de Pise	3 %
Colisée	2 %
Pétra	2 %
Angkor Vat	2 %

# ÉTANT DONNÉ QU'ILS VIVENT DANS DE GRANDS PAYS, LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS PLÉBISCITENT LES MONUMENTS OU SITES NATIONAUX

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE  
*Pays dans lesquels se trouvent les lieux les plus cités*

## EUROPE

#1

États-Unis

18 %

#2

France

14 %

#3

Égypte

11 %



États-Unis

44 %

France

12 %

Égypte

8 %



Brésil

23 %

France

20 %

États-Unis

10 %



# LES AMÉRICAINS CITENT DAVANTAGE DE SITES NATURELS QUE LES EUROPÉENS ET LES BRÉSILIENS

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE

EUROPE



Monuments  
52 %

Monuments  
47 %

Monuments  
43 %

Sites naturels  
18 %

Sites naturels  
39 %

Sites naturels  
13 %

# 6.

## FICHES PAYS

# FRANCE

## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**69 % (=)**

*vs Europe 63 % (-1 pt)*

BUDGET **2 201 € (+10 %)**

*vs Europe €2,019 (+3%)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**56 % (-1 pt)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **16 % (=)**

Italie **10 % (+2 pts)**

Portugal **7 % (=)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **39 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **16 %**

## PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,  
par exemple l'hôtel et le transport

**34 % vs Europe 26 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES  
ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**35 % vs Europe 36 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER  
EN PREMIER

**Pyramides 14 %**

**Taj Mahal 9 %**

**Grande Muraille de Chine 8 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# ROYAUME-UNI

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**64 % (-2 pts)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 1 861 £ (-5 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**25 % (-1 pt)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **19 % (+1 pt)**

France **11 % (=)**

Italie **8 % (-2 pts)** – Grèce **8 % (+1 pt)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **9 %**

Pourraient être intéressés **31 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **10 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver

**39 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**36 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Pyramides 17 %**

**Grand Canyon 11 %**

**Grande Muraille de Chine 10 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# ALLEMAGNE

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**63 % (-1 pt)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 2 467 € (+4 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**29 % (+2 pts)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne 15 % (=)

Italie 13 % (-1 pt)

Autriche 8 % (=)

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **9 %**

Pourraient être intéressés **25 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **14 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver  
**37 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**40 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Tour Eiffel 16 %**

**Pyramides 11 %**

**Statue de la Liberté 8 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# ESPAGNE

## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**60 % (-1 pt)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

BUDGET **1 798 € (+8 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**51 % (-5 pts)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

France **12 % (=)** - Italie **12 % (+2 pts)**

Portugal **8 % (+1 pt)**

Royaume-Uni **5 % (+1 pt)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **25 %**

Pourraient être intéressés **40 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **18 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver

**39 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES  
ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**35 % vs Europe 36 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER  
EN PREMIER

**Tour Eiffel 16 %**

**Pyramides 12 %**

**Taj Mahal 11 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# ITALIE

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**61 % (-1 pt)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 1 757 € (-1 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**48 % (-4 pts)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne 13 % (-1 pt)

France 8 % (=)

Grèce 6 % (-3 pts)

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **16 %**

Pourraient être intéressés **39 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **24 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver  
**31 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**32 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Tour Eiffel 9 %**

**Colisée 6 %**

**Pyramides 5 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# BELGIQUE

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**65 % (+2 pts)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 2 242 € (-3 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**15 % (-1 pt)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

France **32 % (-2 pts)**

Espagne **19 % (=)**

Italie **11 % (-1 pt)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **14 %**

Pourraient être intéressés **32 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **13 %**

## PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,  
par exemple l'hôtel et le transport  
**32 % vs Europe 26 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**40 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Pyramides 12 %**

**Taj Mahal 8 %**

**Machu Picchu 7 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)



# AUTRICHE

## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**70 % (+4 pts)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

BUDGET **2 627 € (-1 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**27 % (-3 pts)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie **27 % (-2 pts)**

Croatie **21 % (-2 pts)**

Allemagne **12 % (+1 pt)** - Espagne **12 % (+2 pts)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **12 %**

Pourraient être intéressés **29 %**

L'empreinte écologique du voyage joue un rôle clé dans le choix de la destination **15 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les meilleures offres avant de réserver

**40 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**44 % vs Europe 36 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Tour Eiffel 19 %**

**Pyramides 12 %**

**Statue de la Liberté 10 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# SUISSE

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**62 % (-4 pts)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 3 250 CHF (=)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**18 % (-2 pts)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie **27 % (+2 pts)**

France **19 % (+1 pt)**

Espagne **17 % (-2 pts)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **36 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **16 %**

## PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,  
par exemple l'hôtel et le transport

**35 % vs Europe 26 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**38 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Tour Eiffel 14 %**

**Pyramides 14 %**

**Grande Muraille de Chine 11 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# POLOGNE

## PROJETS DE VACANCES

### ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**61 % (+1 pt)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

**BUDGET 4 341 Zł (-3 pts)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

### PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**52 % (+7 pts)**

### DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie 9 % (+1 pt) - Grèce 9 % (+2 pts)

Espagne 8 % (-1 pt)

Croatie 7 % (+1 pt)

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **21 %**

Pourraient être intéressés **35 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **26 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver

**32 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

### SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**37 % vs Europe 36 %**

### MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

**Tour Eiffel 12 %**

**Pyramides 9 %**

**Grande Muraille de Chine 9 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# PORTUGAL

## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**60 % (+1 pt)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

BUDGET **1 333 € (-3 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**47 % (+2 pts)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **25 % (-1 pt)**

France **9 % (=)**

Italie **7 % (-3 pts)**

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **16 %**

Pourraient être intéressés **46 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **23 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver  
**32 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES  
ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient dans d'autres  
destinations**

**28 % vs Europe 17 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER  
EN PREMIER

**Tour Eiffel 15 %**

**Taj Mahal 10 %**

**Pyramides 8 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# ÉTATS-UNIS

## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**68 % (=)**

*vs Europe 63% (-1pt)*

BUDGET **2 373 \$ (-10 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**50 % (+4 pts)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Canada 5 % (-1 pt) - Mexique 5 % (+1 pt)

Bahamas 2 % (-1 pt) – Royaume-Uni 2 %  
(=)

Irlande 2 % (=)

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **31 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **11 %**

## PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les  
meilleures offres avant de réserver  
**37 % vs Europe 34 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES  
ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient plus souvent**

**30 % vs Europe 36 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER  
EN PREMIER

**Grand Canyon 22 %**

**Tour Eiffel / Mont Rushmore 11 %**

**Pyramides 8 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

# BRÉSIL



## PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

**68 % (=)**

*vs Europe 63 % (-1 pt)*

BUDGET **5 058 R\$ (-3 %)**

*vs Europe 2 019 € (+3 %)*

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

**32 % (-1 pt)**

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Argentine 8 % (-3 pts)

Italie 5 % (-1 pt) - Portugal 5 % (=)

France 4 % (-1pt) – Espagne 4 % (=)

## VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **33 %**

Pourraient être intéressés **40 %**

L'empreinte écologique du voyage  
joue un rôle clé dans le choix de la  
destination **52 %**

## PROFIL DOMINANT

Planifient chaque détail du voyage

**27 % vs Europe 16 %**

## VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES  
ÉTAIT DOUBLÉ

**Voyageraient dans d'autres destinations  
/ Voyageraient plus longtemps**

**21 % vs Europe 20 % / 17 %**

MONUMENTS/SITES À VISITER  
EN PREMIER

**Tour Eiffel 19 %**

**Statue du Christ Rédempteur 15 %**

**Pyramides / Statue de la Liberté 8 %**

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

Fin du document



\* Vous vivez, nous veillons

© 2017 Ipsos. Tous droits réservés. Ce document contient des informations confidentielles appartenant à Ipsos. Toute divulgation ou reproduction est interdite sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

GAME CHANGERS

