

## Paiement : les habitudes des consommateurs et des pros

**1 Français sur 4 n'a pas d'espèces sur lui**



**45 %**

d'entre eux, ont au moins 30 euros en poche

**Les achats en espèces se font**

**Au Café**  
58 %



**Au Marché**  
66 %

**À la Boulangerie**  
68 %

**2 Français sur 5 privilégient la carte pour les achats quotidiens**



**24 %**

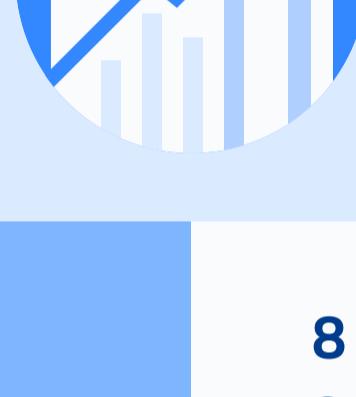
utilisent la carte en boulangerie (17% en sans contact)

**27 %**

au café (16% en sans contact)

**23 %**

au marché (10% en sans contact)



**97 %**  
des commerçants de proximité acceptent la carte

**67 %**  
des professionnels de santé acceptent la carte

**27 %**  
des professionnels tous secteurs confondus acceptent le paiement mobile

**8 petits commerçants sur 10 acceptent le paiement par carte**



**47 %**

des commerçants ont déjà refusé un paiement à un client par carte

**Top 3 des freins à l'adoption du paiement par carte chez les commerçants**

**50 %**

les frais annexes dont les abonnements et les frais de transaction

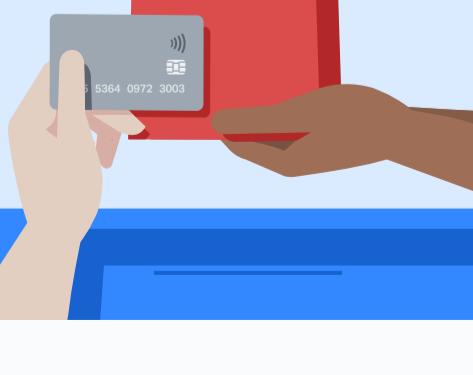
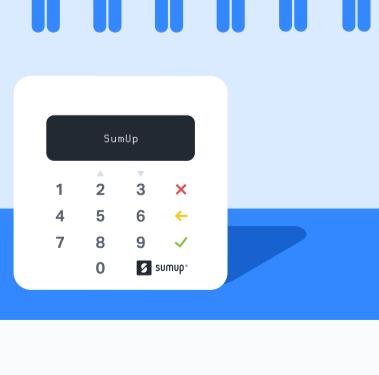
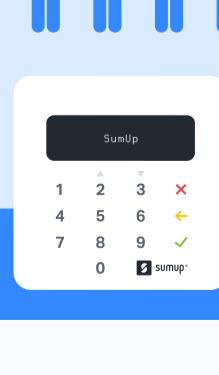
**45 %**

le coût du terminal

**17 %**

la présence d'un distributeur à proximité

**En cas de refus de paiement par carte, 36% des consommateurs abandonnent l'achat.**



Sondage réalisé pour SumUp par OpinionWay  
SumUp.fr – sumup@rumeurpublique.fr

Méthodologie : Le premier sondage OpinionWay pour SumUp a été réalisé auprès d'un échantillon de 1023 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, du 29 au 30 janvier 2020. Le second sondage OpinionWay pour SumUp a été conduit auprès de 504 professionnels (restauration, commerçants de proximité, beauté, sport, santé, taxis) par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Web Interview) du 3 au 13 février 2020.