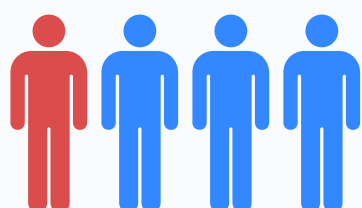


## Paieement : les habitudes des consommateurs et des pros

**1 Français sur 4**  
n'a pas d'espèces  
sur lui



**45 %**

d'entre eux, ont au moins  
30 euros en poche

Les achats en  
espèces se font

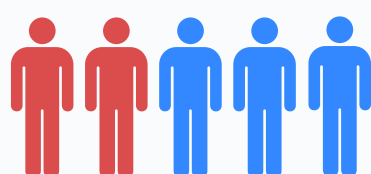
Au Café  
58 %



Au Marché  
66 %

À la Boulangerie  
68 %

**2 Français sur 5**  
privilégient la carte  
pour les achats  
quotidiens



**24 %**  
utilisent la carte en boulangerie  
(17% en sans contact)

**27 %**  
au café (16% en sans contact)

**23 %**  
au marché (10% en sans contact)



**8 petits commerçants**  
sur 10 acceptent le  
paiement par carte



**97 %**  
des commerçants  
de proximité  
acceptent la carte

**67 %**  
des professionnels de  
santé acceptent la carte

**27 %**  
des professionnels tous  
secteurs confondus acceptent  
le paiement mobile

**47 %**

des commerçants ont  
déjà refusé un paiement à  
un client par carte

Top 3 des freins à  
l'adoption du paiement  
par carte chez les  
commerçants

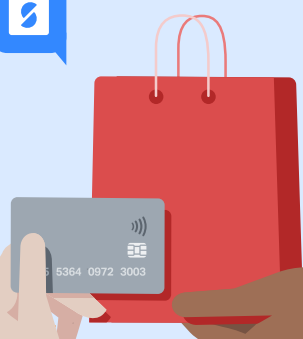
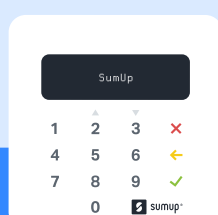
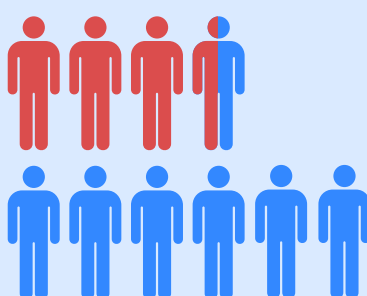


**50 %**  
les frais annexes dont  
les abonnements et les  
frais de transaction

**45 %**  
le coût du  
terminal

**17 %**  
la présence d'un  
distributeur à  
proximité

En cas de refus  
de paiement par  
carte, 36% des  
consommateurs  
abandonnent l'achat.



Sondage réalisé pour SumUp par OpinionWay  
SumUp.fr – sumup@rumeurpublique.fr

Méthodologie : Le premier sondage OpinionWay pour SumUp a été réalisé auprès d'un échantillon de 1023 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, du 29 au 30 janvier 2020. Le second sondage OpinionWay pour SumUp a été conduit auprès de 504 professionnels (restauration, commerçants de proximité, beauté, sport, santé, taxis) par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Web Interview) du 3 au 13 février 2020.