

PÔLE
**MANAGEMENT, SANTÉ
& RESSOURCES HUMAINES**

DE BAC+4 À BAC+5
MASTERS OF SCIENCE

Les programmes MSc & MBA INSEEC U. délivrent
des certifications professionnelles enregistrées
au RNCP de niveau 7 (ancien niveau I).

MASTERS.INSEEC.COM

EDUCATION

FOR GLOBAL CITIZENSHIP

16 ÉCOLES

10 VILLES

28 000 ÉTUDIANTS

92 NATIONALITÉS

515 PARTENARIATS
ACADÉMIQUES

345 CHERCHEURS
& EXPERTS

6 INCUBATEURS

5 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

+100 000 ALUMNI



 **INSEEC U.**

PARIS
LYON
BORDEAUX
CHAMBÉRY-SAVOIE
GENÈVE
MONACO
LONDON
SAN FRANCISCO
SHANGHAI
ABIDJAN

AU CŒUR DES TRANSITIONS

“

Institution privée d'enseignement supérieur et de recherche interdisciplinaire, INSEEC U. propose un nouveau modèle éducatif porté par des valeurs d'ouverture et d'engagement, une culture de l'innovation et l'esprit d'entreprendre.

Acteur majeur du secteur, formant aujourd'hui 28 000 étudiants, INSEEC U. a pour ambition de préparer ses diplômés à relever les défis posés par les transitions économiques, environnementales et sociétales.

UNE VISION FONDÉE SUR 5 PRINCIPES ÉDUCATIFS

- Attentif au monde & attentionné à chacun
- Prospective & adaptabilité
- Innovation pédagogique
- Ouverture & interdisciplinarité
- Sens & engagement

UNE OFFRE MULTI-DIPLÔMANTE & MULTI-CERTIFIANTE POUR CONSTRUIRE LA MULTI-COMPÉTENCE

PARCOURS & LEARNING EXPEDITIONS

- Manager-Ingénieur
- Communication-Sciences Politiques
- Art-Technologie à San Francisco...

CERTIFICATS PROFESSIONNELS

Code, Green Management,
Art de l'éloquence, Langues rares...

UNE EXPERTISE

DANS 6 SECTEURS INNOVANTS

Digital, Santé, Sport, Luxe, Wine & Spirits, Real Estate

UN MODÈLE INTÉGRÉ D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

MULTI-DISCIPLINAIRE

- Management
- Sciences de l'ingénieur
- Communication & Création
- Sciences politiques

MULTI-NIVEAUX

- Bachelor
- BBA
- Master/MSc/MS
- MBA
- DBA

MULTI-CAMPUS

- France
- Europe
- États-Unis
- Chine
- Afrique

MULTI-FORMATS

- Présentiel
- Online
- Hybride



LES FORCES DES MSc & MBA INSEEC

1.

UNE OFFRE DE PROGRAMMES
LARGE CONSTRUITE AUTOUR
D'EXPERTISES PENSÉES POUR
ET PAR LES PROFESSIONNELS
EN FONCTION DES BESOINS
DU MARCHÉ

2.

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE
FONDÉE ET DÉVELOPPÉE SUR
UNE COMBINAISON DE SAVOIR-
FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

3.

UN ACCOMPAGNEMENT QUI
PRIVILÉGIE LE DÉVELOPPEMENT
DE COMPÉTENCES TRANSVERSES
EN ADÉQUATION AVEC LES
ASPIRATIONS ET OBJECTIFS
PROFESSIONNELS DE
NOS ÉTUDIANTS



ÉDITO

CLAIRE SOUVIGNÉ

DIRECTRICE BACHELOR
ET MSc & MBA INSEEC PARIS



Les programmes MSc & MBA de l'INSEEC sont des formations en management spécialisées. Ils répondent à une logique pédagogique d'expertise et permettent de consolider les fondamentaux de la gestion d'entreprise tout en développant les compétences managériales requises par tout futur décideur.

Résolument professionnalisantes, les formations de niveau bac+4 /+5 dispensées par les MSc & MBA d'INSEEC s'adressent à des étudiants provenant d'horizons multiples (universités, écoles d'ingénieurs, écoles de commerce) souhaitant acquérir une spécialisation métier et/ou sectorielle.

Le corps professoral est constitué en majorité de chefs d'entreprises, de cadres supérieurs en activité ou d'entrepreneurs, ce qui permet aux étudiants de disposer d'un enseignement constamment réactualisé, en prise avec les réalités du marché, mais aussi de recevoir des conseils professionnels pour les aider à démarrer leur carrière.

Enfin, pour mettre en œuvre leurs compétences nouvellement acquises, les étudiants sont amenés à travailler sur des cas réels d'entreprises, par le biais de travaux de groupes ou de véritables missions consulting permettant des relations fortes avec les entreprises.

Les programmes MSc & MBA d'INSEEC Paris permettent à nos étudiants d'acquérir une double compétence managériale et technique, et les préparent aux exigences du marché de l'emploi dans un contexte résolument international.

LES MSc & MBA INSEEC PARIS EN CHIFFRES

21 ANS D'EXPERTISE

8 PÔLES DE COMPÉTENCES :

Finance - Management, Santé & Ressources humaines
- Management & Business Development - Digital
- Marketing & Communication - Luxury & Wine
- Art, Culture & Médias - Sport

48 FORMATIONS SPÉCIALISÉES

DES TITRES CERTIFIÉS
RNCP NIVEAU 7 (ancien niveau I)

25 000 ALUMNIS depuis 1999

76 NATIONALITÉS représentées

1 901 ÉTUDIANTS à la rentrée
de septembre 2019

1 CAMPUS au cœur de la première
ville étudiante de France selon le classement
de l'Étudiant.

LE PÔLE MANAGEMENT, SANTÉ & RESSOURCES HUMAINES

VU PAR SES DIRECTEURS

Le pôle Management, Santé & Ressources Humaines d'INSEEC MSc & MBA Paris prépare à deux secteurs en pleine transformation.

Le secteur de la santé occupe une place essentielle dans la société d'aujourd'hui. Il concerne directement plus de deux millions de professionnels du soin et de l'accompagnement en santé, mais aussi les 8,5 millions d'aidants, de proches et, plus largement, l'ensemble des citoyens, du plus jeune au plus âgé. La santé est aussi un enjeu économique majeur pour le pays qui représente une activité de plus de 240 milliards d'euros par an. Il sera l'un des principaux leviers de croissance de l'emploi et de diffusion de l'innovation technologique et sociale dans les années à venir.

La fonction RH a franchi une étape dans son évolution, en mettant en avant le management de l'organisation et du capital humain comme élément clé de la réflexion stratégique de l'entreprise. Tous les processus métiers de l'entreprise sont impactés par la transformation numérique. La fonction Ressources Humaines se réorganise pour répondre aux nouveaux enjeux de l'entreprise : niveau de performance plus élevé avec une attention particulière aux conditions de travail, développement du leadership au niveau des équipes, attraction des talents, marque employeur.



CÉDRIC RASSABY

DIRECTEUR DU PÔLE DU PÔLE
MANAGEMENT, SANTÉ
& RESSOURCES HUMAINES

Après plus de 10 ans en entreprise en tant qu'ingénieur financier, professionnel des ressources humaines, coach en entreprise, Cédric RASSABY a créé une start-up afin de donner du sens et mener des actions pour allier les envies des clients et le capital humain de l'entreprise.

Il prend plaisir aujourd'hui à contribuer à la formation, à l'employabilité et à l'émergence des managers et leaders de demain en tant que directeur délégué de l'INSEEC MSc & MBA Paris, et directeur pédagogique du pôle Management, Santé & Ressources humaines.

Il est également responsable de l'incubateur INSEEC U. Paris-Est, situé à la Ruche.



SERGE GUERIN

DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DES
PROGRAMMES SANTÉ D'INSEEC
MSC & MBA PARIS

Docteur (HDR) en sciences de la communication et de l'information, il est professeur de sociologie à INSEEC MSc & MBA Paris où il dirige les MSc2 Directeur des établissements de santé, MSc2 Management de la e-santé et MSc2 Management & Marketing de la silver économie.

Conférencier et consultant, il est précurseur et spécialiste des questions liées aux enjeux du vieillissement, de la longévité et de l'intergénérationnel, et des rapports sociaux envers la santé, il travaille aussi sur les tendances, les dynamiques sociales et les imaginaires, les formes d'action et de solidarité au sein de la société. Il siège au Haut Conseil de la Famille, de l'Enfance et de l'Age, préside le Conseil Scientifique de la Fondation Korian pour le bien vieillir, il est membre du CA de La Fondation Ramsay-Général de Santé pour la prévention, du Gérotopôle des Pays-de-Loire, de la Fondation Universitaire I2ML à Nîmes et du Conseil Scientifique de l'Union Francophone des patients partenaires et du Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés.

Il a publié une trentaine d'ouvrages dont Les quincados, Calmann-Lévy, 2019 ; Médecines Complémentaires et Alternatives. Pour ou Contre ?, (co-dir) Michalon, 2019.

7 PROGRAMMES au sein du Pôle (1 MSc1 et 6 MSc2)

69% D'ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE

au sein du Pôle à la rentrée de septembre 2019

82% D'ÉTUDIANTS SATISFAITS d'étudier au

sein de notre établissement

(enquête réalisée en août 2019 auprès des étudiants de la session de mars 2018-2019)



LA PÉDAGOGIE APPLIQUÉE AU SEIN DU PÔLE MANAGEMENT, SANTÉ & RESSOURCES HUMAINES

COMMENT ENSEIGNE-T-ON ?

- Enseignements magistraux et cours interactifs
- Mises en situation à travers des études de cas collectives ou individuelles réalisées par les étudiants
- Conférences, séminaires et visites à portée pédagogique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas, présentations orales individuelles et en groupe, dossiers individuels et en groupe
Partiel écrit et individuel

MÉTHODES & OUTILS

- En face-à-face
- Contrôle continu
- Examens finaux réalisés sous forme de partiels

INTERVENANTS : chefs d'entreprises, entrepreneurs, cadres supérieurs en activité experts dans leur domaine.

VOLUME HORAIRE DES COURS POUR CHAQUE PROGRAMME : 455 heures (910 heures sur les 2 ans)

VAE (VALIDATION DES ACQUIS D'EXPÉRIENCE)

Tous les MSc2 du Pôle Management, Santé & Ressources humaines sont accessibles par la VAE.

MODULES PÉDAGOGIQUES TRANSVERSAUX

Intégrés à l'ensemble de nos formations sans distinction de pôle, ces modules se rajoutent au programme des cours présenté en détail dans la brochure et sont notés selon les modalités d'évaluation indiquées.

MANAGEMENT DE PROJET (MScI)

Le module « Management de projet » est intégré à tous nos MScI. Permettant aux étudiants de mettre en adéquation les savoir-être et savoir-faire intégrés durant les cours qu'ils suivent, le module consiste en la réalisation d'un projet personnel ou confié par une entreprise ayant un besoin réel en travail de groupe. S'inscrivant dans le cadre pédagogique, ce module est noté et le projet est présenté devant un jury composé de professionnels et d'intervenants qualifiés.

MISSIONS CONSULTING (MSc2 & MBA)

Dans la continuité du module « Management de projet » en MScI, les missions consulting en MSc2 et MBA que les intervenants proposent proviennent d'entreprises clientes ayant des problématiques liées à leur activité et/ou leur marché. Ces dernières peuvent porter sur différents domaines : RH, marketing, finance, logistique, stratégie, commercial, communication, etc. S'inscrivant dans le cadre pédagogique, ces missions sont réalisées en travail d'équipe, sont notées et présentées devant un jury composé de coachs et

de membres des entreprises commanditaires de la mission. Chaque étudiant est amené à travailler sur au moins une mission consulting au cours de son cursus en MSc2 ou MBA.

ATELIERS SOFT SKILLS (MScI, MSc2 ET MBA)

Concernant tous nos étudiants, ce module est également noté et intégré à l'ensemble de nos formations. Laissant une large place aux témoignages de professionnels, au travail de groupe et aux jeux de rôles, les ateliers soft skills visent à sensibiliser les étudiants à la notion de savoir-être en entreprise et à les accompagner sur la valorisation de leur profil professionnel.

LEADERSHIP LAB (MSc2 & MBA)

Il s'agit du projet de fin d'études sur lequel l'ensemble des étudiants en MSc2 et MBA travaillent tout au long de l'année. Débutant par la Leadership Week, une semaine pendant laquelle nos étudiants sont amenés à rencontrer des grands leaders et responsables d'entreprises issus de leur secteur sur la notion du leadership, le Leadership Lab est composé d'un leadership project, leadership pitch et leadership study, tous trois notés.

Le Leadership Lab est présenté en détail aux étudiants lors de leur première semaine de rentrée en MSc2.





PROGRAMMES

MSc1

Management Social & RH
(Français/Anglais)
/ 10

MSc2

Directeur des
établissements de santé
/ 12

MSc2

Management de la e-santé
/ 14

MSc2

Management & Marketing
de la Silver Économie
/ 16

MSc2

Manager des Ressources
Humaines (Français/Anglais)
/ 18

MSc2

Talent Management et Social
Innovation (Français/Anglais)
/ 20

MSc2

Entrepreneuriat & Start-Up
/ 22

Étudier à INSEEC U. London / 24

Le Career Center / 26



MASTER OF SCIENCE 1^{RE} ANNÉE (MSc1) **MANAGEMENT SOCIAL & RH** (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Acquérir les clés de lecture des organisations ainsi que les enjeux sociaux et sociétaux.

DURÉE : 12 mois / Cette formation comporte certains cours dispensés en anglais.

PRÉSENTATION

Le MScI Management Social & RH a pour ambition d'accompagner les étudiants dans la compréhension des organisations, en explorant les fondements des ressources humaines et en découvrant certains volets sociaux tels que le management des seniors ou encore les spécificités des liens de coordination dans la santé.

À la fin du MScI, les étudiants ont acquis un socle de connaissances solides en management des organisation et comportements humains ainsi qu'en administration de l'entreprise, mises en situation sur des études de cas pratiques ou des projets concrets.

Une fois ce socle acquis, ils peuvent alors d'accéder à un choix de spécialisation en MSc2, généralement orienté vers les métiers de cadre de direction en santé d'une part, ou encore de l'entrepreneuriat ou bien de se préparer à exercer des fonctions au sein des ressources humaines d'autre part.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir la stratégie et la politique ressources humaines de l'entreprise
- Organiser et piloter l'administration du personnel
- Mettre en place et piloter la gestion des emplois et des compétences
- Définir et piloter la politique de recrutement de l'entreprise
- Définir la politique de formation entreprise, élaborer et suivre le plan de formation
- Définir une politique de rémunération adaptée et gérer la masse salariale conformément aux objectifs stratégiques et économiques de l'entreprise
- Organiser et piloter le processus de mobilité internationale et gérer les expatriés
- Manager les équipes et accompagner les projets RH



PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

ADMINISTRATION DE L'ORGANISATION

- / Gestion budgétaire & tableau de bord
- / Management RH
- / Droit du travail
- / Outils d'évaluation
- / Communication interne
- / Strategic management

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

- / Psychologie du travail et des organisations
- / Management responsable
- / Economie du travail
- / International Methods of management
- / COG appliquées aux RH

MANAGEMENT SOCIAL

- / Management des seniors
- / Dialogue social
- / Administration du personnel social et de santé
- / Qualité de vie au travail.

* 2 modules transversaux, « Management de projet » et « Ateliers soft skills », complètent le programme (cf. page 7).

RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

Le contrat d'alternance doit obligatoirement être signé pour une durée de 24 mois (poursuite d'études en MSc2).

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MSc1 : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

POURSUITE D'ÉTUDES EN MSc2

1

Je me spécialise

MSc1 Management Social & RH

2

Je deviens expert

MSc2 Directeur des établissements de santé

**MSc2 Talent Management & Social Innovation
(Français/Anglais)**

**MSc2 Manager des Ressources Humaines
(Français/Anglais)**

**MSc2 Entrepreneuriat & Start-Up
(Pôle Management & Business Development)**



MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) **DIRECTEUR DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ**

La santé, un des principaux leviers de croissance de l'emploi et de diffusion de l'innovation technologique et sociale dans les années à venir.

DURÉE : 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

PRÉSENTATION

Dans le domaine de la direction d'établissement de santé, il y a une demande très forte de personnel disposant de compétences techniques et opérationnelles, mais aussi capables de répondre aux changements récents dans les secteurs de la santé et de l'accueil des plus âgés. Il faut prendre la mesure des révolutions technologiques mais aussi des évolutions des attentes du public.

Il importe de former des professionnels qui sauront répondre à la nouvelle donne marquée par l'allongement de la vie et la hausse spectaculaire des maladies chroniques.

Le MSc2 Directeur des Établissements de Santé est supervisé par Serge Guerin, sociologue et spécialiste des questions liées au vieillissement et à la « seniorisation » de la société. Ce MSc2 permet de former des cadres maîtrisant les diverses composantes de la gestion, et sensibilisés aux enjeux de la société du soin et de la prévention.

La majorité du corps professoral est composé de professionnels reconnus, comme des directeurs d'hôpital et d'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

Le programme permet de former des cadres de santé maîtrisant les diverses composantes de la gestion d'une entreprise ou d'une organisation, et sont sensibilisés aux enjeux de la société du soin et de la prévention.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation vise à apprendre aux étudiants les missions suivantes :

- Manager les ressources humaines de l'établissement avec la gestion de la masse salariale et la gestion administrative des dossiers du personnel, le recrutement et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, la gestion du plan de formation et la valorisation des compétences, l'élaboration des cycles de travail et des plannings, l'animation et la coordination des équipes
- Piloter la gestion comptable et financière de l'établissement avec la construction du budget, et l'élaboration de tableaux de bord de pilotage de l'activité
- Organiser et assurer le développement de l'activité de l'établissement avec la construction et l'actualisation du projet d'établissement en adéquation avec les besoins du territoire et les orientations stratégiques de la structure, la construction des projets de soins, des projets de vie
- Gérer l'établissement dans le respect des spécificités environnementales et réglementaires du secteur la prise en compte systématique de l'ensemble des contraintes réglementaires à tous les niveaux de l'activité de l'établissement

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Directeur des établissements de santé » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 – ancien niveau 1 – sous le code NSF 33IP. Arrêté du 8 décembre 2017 et publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017. La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Directeur des établissements de santé » en fin de brochure).



**100% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée
et associée à ce programme pour la promotion de septembre 2018-2019**

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

ADMINISTRATION D'UN ÉTABLISSEMENT

- / Comptabilité et analyse financière
- / États financiers et diagnostic
- / Gestion des conflits et des relations sociales
- / Management des équipes
- / Élaboration des plannings des personnels
- / Audit social
- / Gestion et communication de crise
- / Outils de pilotage et démarche projets

DIRECTION D'UN ÉTABLISSEMENT EN SANTÉ

- / Gestion protocoles d'Hygiène & Gestion des risques
- / Contrôle de gestion d'un service à la personne
- / Tarification à l'activité
- / Démarche et Gestion de la qualité dans établissements
- / Commercialisation des lits

LES ENJEUX DE LA SANTÉ

- / Socio-économie du vieillissement Silver économie
- / Économie de la santé et réformes (handicap -HAD- Centres santé)
- / Relations avec les instances de tutelle
- / Démarche et gestion de la qualité

TEMPS FORTS DU PROGRAMME

- / Des rencontres régulières avec des partenaires clés (Korian, Orpea, etc.) et organisation de conférences Innov Santé à l'Assemblée Nationale ou au Sénat..

* 3 modules transversaux, « Missions consulting, », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7).

RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

- Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MScl : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

La formation bénéficie de partenariats privilégiés et concrets avec les grands réseaux de maisons de retraite et de soin, comme Korian, DomusVi, Colisée, Orpea, ou encore Arpavie et Adef Résidences.

D'autres acteurs importants nous accompagnent, comme l'OCIRP, ou la FHP (Fédération de l'Hospitalisation Privée) ou le Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés (RFVAA).

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Directeur/trice de clinique, Directeur/trice d'EPHAD, Cadre Supérieur(e) de Santé, Chef de Service, Directeur/trice d'établissement médico-social, Responsable Qualité et Gestion des Risques, Directeur/trice d'ITEP, etc.



MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) MANAGEMENT DE LA E-SANTÉ

La e-santé, une transformation numérique qui redessine l'offre de santé : de nouveaux usages (préventions, personnalisation, prévisions) pour les patients et personnel soignant jusqu'au cœur même de leur relation.

DURÉE : 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

PRÉSENTATION

En 2050, le nombre de personnes de plus de 60 ans aura plus que doublé, et on comptera à l'échelle mondiale quatre fois plus de personnes âgées de plus de 80 ans qu'aujourd'hui. Cette évolution démographique accentuera simultanément la pression sur le financement du système de santé, sur les capacités physiques d'accueil, et sur la disponibilité des personnels. La réponse à ces enjeux est connue. Il s'agit de permettre au plus grand nombre de seniors de bien vieillir à domicile et en bonne santé.

Pour y parvenir, le système de santé se transforme et évolue vers une médecine à la fois personnalisée, participative, préventive et prédictive, avec pour objectif de limiter les situations nécessitant une prise en charge spécifique. Or, les scientifiques et ingénieurs développent des solutions de e-santé de qualité, et de moins en moins onéreuses. Pourtant, l'adoption de ces nouveaux outils sur le terrain n'est pas immédiate ou ne trouve pas une adhésion forte.

Il convient dès lors de former des professionnels de la santé à ces nouveaux usages, conscients de la nouvelle expérience des patients.

Au cours de leur formation, les étudiants peuvent alors optimiser l'intervention des acteurs au sein du parcours de santé en préservant la qualité des soins et celle de la relation avec les patients, intégrer la transformation numérique tout en garantissant la sécurité et la protection des données de santé.

Le MSc2 Management de la E-santé est supervisé par Serge Guerin, sociologue et spécialiste des questions liées au vieillissement et à la « seniorisation » de la société. Ce programme permet de former des cadres maîtrisant les enjeux de e-santé (analyses de données, réglementations, commercialisation), les diverses composantes de la gestion de projet innovant en santé tout en maîtrisant les enjeux d'éthique ou les champs d'application en prévention.

La majorité du corps professoral est composé de professionnels reconnus, comme des directeurs d'hôpital, business analysts, start up en e-santé ou encore des directeurs d'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

Le programme permet de former des cadres maîtrisant les enjeux de e-santé (analyses de données, réglementations, commercialisation), les diverses composantes de la gestion de projet innovant en santé tout en maîtrisant les enjeux d'éthique ou les champs d'application en prévention.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Piloter la gestion l'établissement et ses projets avec la construction du budget, l'élaboration de tableaux de bord de pilotage de l'activité, le pilotage de l'activité de l'établissement via le PMSI (programme de médicalisation des systèmes d'information)
- Organiser et assurer le développement des projets e-santé d'un établissement en intégrant à la construction et l'actualisation du projet d'établissement en adéquation avec les besoins du territoire et les orientations stratégiques de la structure, la construction des projets de soins, des projets de vie ou des projets d'accompagnement personnalisé, la mise en place de projets de développement et d'axes d'amélioration de l'activité de l'établissement.
- Gérer les projets de e-santé dans le respect des spécificités environnementales et réglementaires du secteur en prenant en compte l'ensemble des contraintes réglementaires
- À partir des études de marché et des contraintes techniques, définir un produit / service en santé ou une gamme de produits / services adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique
- Manager les ressources humaines d'un établissement ou d'un projet : la gestion de la masse salariale, le recrutement et la gestion des compétences nécessaires, la valorisation des compétences, l'élaboration des cycles de travail et des plannings, l'animation et la coordination des équipes

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Directeur des établissements de santé » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 – ancien niveau I – sous le code NSF 33IP. Arrêté du 8 décembre 2017 et publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017. La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Directeur des établissements de santé » en fin de brochure).



PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

- / Administration d'un établissement
- / Marché de la Silver économie
- / Economie de la santé et réformes
- / Comptabilité & Analyse financière
- / Relations avec les instances de tutelle
- / Actualités et Veille E-Santé
- / Big Data en santé
- / Management des équipes
- / Ressources Humaines appliquées à la Santé
- / Accompagnement du changement
- / Audit social
- / Gestion et Communication de crise
- / E-Santé : Enjeux et Organisation
- / Marketing de la santé et de la Silver Eco
- / Droit de la e-santé

- / L'Ethique
- / Objets connectés
- / Service à la Personne et Domotique
- / Hackathon Design Thinking et Innovation

TEMPS FORTS DU PROGRAMME

Des rencontres régulières avec des partenaires clés (Korian, Orpea etc...) et organisation de conférences Innov Santé à l'Assemblée Nationale ou au Sénat. Un Fil Rouge de projet de pré incubation en e-santé.

* 3 modules transversaux, « Missions consulting, », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7).

RENTREES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MScI : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

La formation bénéficie de partenariats privilégiés et concrets avec les grands réseaux de maisons de retraite et de soin, comme Korian, DomusVi, Colisée, Orpea, ou encore Arpavie et Adef Résidences.

D'autres acteurs importants nous accompagnent, comme l'OCIRP, ou la FHP (Fédération de l'Hospitalisation Privée) ou le Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés (RFVAA).

Enfin, ce MSc2 est fortement intégré à l'éco système « Start-Up Santé » avec des événements en lien avec l'accélérateur « Adrenaline » du groupe INSEEC U.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chef de Projet, Business Developer, Responsable Innovation Start-up, Directeur/trice de service à la personne, Cadre Supérieur(e) de Santé, Chef de Service, Directeur/trice d'établissement médico-social, etc.



MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) **MANAGEMENT & MARKETING DE LA SILVER ÉCONOMIE**

La silver économie, ou comment cibler l'adaptation des conditions de vie de tous les seniors

DURÉE : 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

PRÉSENTATION

En 2030, 20 millions de personnes seront âgées de plus 60 ans contre 15 millions aujourd'hui. En 2050, 4,8 millions auront passé les 85 ans contre 1,4 million à l'heure actuelle. Selon le Centre de recherches pour l'étude et l'observation des conditions de vie (CREDOC), 54 % des dépenses réalisées par les particuliers étaient en 2015 le fait de seniors. Des chiffres qui vont aller croissant. Cette « transition démographique » constitue un enjeu de société et offre une opportunité nouvelle de développement économique. La silver économie apparaît en effet comme un marché à fort potentiel estimé à 0,25 point de PIB par an et à 93 milliards d'euros qui atteindront 130 milliards en 2030.

Avec cette nouvelle donne marquée par l'allongement de la vie, les professionnels du marketing doivent cibler une communication adaptée, et construire une offre adéquate à des parcours de vie divers et variés des seniors. Il s'agit de comprendre toutes les spécificités des enjeux de mobilité du territoire, des loisirs, des besoins en terme tourisme, d'habitat, ou encore de l'impact des objets connectés.

Le MSc2 Marketing de la Silver Économie est supervisé par Serge Guerin, sociologue et spécialiste des questions liées au vieillissement et à la « seniorisation » de la société.

Ce programme permet de former des cadres maîtrisant l'adaptation de l'offre et l'adaptation de la communication aux seniors, et sensibilisés aux enjeux de la société du soin et de la prévention.

La majorité du corps professoral est composé de professionnels reconnus, comme des directeurs d'hôpital, médecins, entrepreneurs, professionnels du marketing de la santé ou encore des hauts cadres de résidences seniors ou d'établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

Ce programme permet de former des cadres maîtrisant l'adaptation de l'offre et l'adaptation de la communication aux seniors. Les étudiants sont sensibilisés aux enjeux de la société du soin et de la prévention. Ils peuvent intégrer des entreprises dont une des cibles est celle des seniors ou des sociétés d'assurance particulièrement intéressées par ce type de profil.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Piloter la gestion l'établissement et ses projets avec la construction du budget, l'élaboration de tableaux de bord de pilotage de l'activité, le pilotage de l'activité de l'établissement via le PMSI (programme de médicalisation des systèmes d'information)
- Organiser et assurer le développement des projets d'un établissement avec la construction et l'actualisation du projet d'établissement en adéquation avec les besoins du territoire et les orientations stratégiques de la structure, la construction des projets de soins, des projets de vie ou des projets d'accompagnement personnalisé, la mise en place de projets de développement et d'axes d'amélioration de l'activité de l'établissement
- Gérer les projets dans le respect des spécificités environnementales et réglementaires du secteur en prenant en compte l'ensemble des contraintes réglementaires
- Mettre en place et assurer le suivi des actions de marketing : exploiter l'ensemble des techniques de communication visant à recueillir et exploiter des données clients afin d'optimiser la conquête de prospects et la fidélisation de clients
- Mesurer les retours sur investissement des actions mises en œuvre

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Directeur des établissements de santé » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 – ancien niveau I – sous le code NSF 331P. Arrêté du 8 décembre 2017 et publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017. La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Directeur des établissements de santé » en fin de brochure).



PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

/ Marché de la Silver économie
/ Economie de la santé et réformes
/ Comptabilité & Analyse financière
/ Relations avec les instances de tutelle
/ Actualités et Veille E-Santé
/ Big Data en santé
/ Management des équipes
/ Ressources Humaines appliquées à la Santé
/ Accompagnement du changement
/ Audit social
/ Gestion et Communication de crise
/ Marketing de la santé et de la Silver Eco
/ Marketing Digital
/ Habitat : Diversité des possibles
/ Objets connectés
/ Service à la Personne et Domotique

/ Silver Tourisme et Loisirs
/ Adaptation des territoires et Mobilité
/ Qualité de Vie Senior (Alimentation et Activités Physiques)

TEMPS FORTS DU PROGRAMME



Des rencontres régulières avec des partenaires clés (I2MI, Villes Amies Des Aînés, Fondation Korian pour le Bien vieillir, Saint Gobain etc...) et organisation de conférences Innov Santé à l'Assemblée Nationale ou au Sénat.

* 3 modules transversaux, « Missions consulting, », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7).

RENTREES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MScl : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

La formation bénéficie de partenariats privilégiés et concrets avec les grands réseaux de maisons de retraite et de soin, comme Korian, DomusVi, Colisée, Orpea, ou encore Arpavie et Adef Résidences.

D'autres acteurs importants nous accompagnent, comme l'OCIRP, ou la FHP (Fédération de l'Hospitalisation Privée) ou le Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés (RFVAA).

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chef de projet Marketing produit, Responsable Marketing Marché Senior, Directeur/trice de Résidence, Directeur/trice de Service à la Personne, Cadre Supérieur(e) de Santé, Directeur/trice d'établissement médico-social, etc.



MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) **MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES** (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Le management de l'organisation et du capital humain au cœur de la stratégie de l'entreprise.

DURÉE : 12 mois / Cette formation comporte certains cours dispensés en anglais.

PRÉSENTATION

Dans un environnement de globalisation particulièrement complexe, les Ressources Humaines se réinventent pour renforcer leur rôle au sein de l'entreprise, être un véritable levier de performance et participer ainsi pleinement à la création de nouvelles valeurs.

Le MSc2 Manager des ressources humaines insiste autant sur l'acquisition des nouveaux concepts et des outils numériques de la GRH que sur la capacité de l'étudiant à comprendre la nature et l'évolution des relations sociales dans l'entreprise à l'horizon 2025 et à savoir s'y intégrer.

Il s'agit d'une formation exigeante qui aborde tous les aspects liés aux RH de demain et qui forme des profils opérationnels, dès leur arrivée en entreprise.

Quelle que soit leur taille, le capital humain des entreprises est un moyen d'accroître leur capacité d'innovation, leur compétitivité et leur réactivité. Pour développer ce capital et en tirer le meilleur, la fonction RH doit devenir un partenaire business stratégique du chef d'entreprise.

De fait, le programme a évolué sans cesse et intègre désormais aussi bien les disciplines et savoir-faire classiques indispensables aux ressources humaines, que les pratiques innovantes, pour faire face aux bouleversements majeurs qui sont en train de redéfinir l'environnement de travail, la main-d'œuvre et le travail lui-même.

À l'issue de la formation, les étudiants sont opérationnels pour intégrer tout type d'entreprise dans les départements RH, sur des fonctions diverses : chargé(e) des ressources humaines, responsable innovation sociale, chargé(e) de formation, chargé(e) de recrutement, missions GPEC, etc.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir la stratégie et la politique ressources humaines de l'entreprise en conformité avec les impératifs stratégiques de l'entreprise
- Définir et mettre en œuvre la politique de gestion de l'emploi et des compétences afin d'attirer et fidéliser les compétences et les talents
- Définir et piloter la politique de recrutement afin d'intégrer les ressources humaines, techniques et managériales nécessaires à la croissance de l'entreprise
- Définir la politique de formation entreprise, élaborer et suivre le plan de formation afin de valoriser le capital humain sur le long terme
- Mettre en place une politique de rémunération adaptée et optimiser la gestion de la masse salariale conformément aux objectifs stratégiques et économiques de l'entreprise
- Organiser et piloter le processus de mobilité internationale et gérer les expatriés dans le cadre d'une entreprise d'ampleur internationale

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager des ressources humaines » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 - ancien niveau 1 - sous le code NSF 315. Arrêté du 7 avril 2017 et publié au Journal Officiel du 21 avril 2017. La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Manager des ressources humaines » en fin de brochure).



**99% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée
et associée à ce programme pour la promotion de septembre 2018-2019**

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES RH

- / Politique et méthodologie de recrutement
- / Politique de rémunération et administration de la paie
- / Organismes sociaux et systèmes des retraites
- / Politique de formation et évaluation
- / Contrôle de Gestion Sociale
- / IRP et Fonctionnement des institutions

LEVIER DE TRANSFORMATION DE LA RH

- / Communication interne et Mutation Digitale
- / Communication de Crise
- / RSE et gestion de la diversité
- / PSE/Gestion des restructurations/Code du Travail
- / Management et Gestion des Conflits
- / Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences

LES SPÉCIFICITÉS DES RESSOURCES HUMAINES À L'INTERNATIONAL

- / Social Audit & Diagnostic
- / Talent & Performance Management
- / Gestion de la fiscalité des expatriés
- / La rémunération à l'international
- / International Labour & Employment / Legal issues
- / International HRM & Change Management

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- / Des conférences sur les sujets d'actualités
- / Missions de consulting d'entreprises réelles
- / Challenges d'open innovation en RH
- / Séminaires applicatifs SIRH
- / Lab RH
- / E-learning

* 3 modules transversaux, « Missions consulting, », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7).

RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MScl : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Carrefour, MACIF, Covéa, SNCF, Nestlé, Saint-Gobain, Korn Ferry, FuturStep, etc.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Chargé(e) d'études et de projets RH, Directeur/trice des RH, Responsable de la formation, Responsable paie, Conseiller/ière en recrutement, Responsable de la communication interne, Gestionnaire prévisionnel(le) des emplois et des carrières, Responsable de la Qualité de vie au travail, Responsable Marque Employeur, etc.





MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) **TALENT MANAGEMENT & SOCIAL INNOVATION** (FRANÇAIS/ANGLAIS)

Participer dès aujourd'hui à la transformation RH en cours et redessiner les contours de demain !

DURÉE : 12 mois / Cette formation comporte certains cours dispensés en anglais.

PRÉSENTATION

La fonction RH, en tant qu'expert administratif, s'est engagée depuis de nombreuses années à la digitalisation de ses processus comme la paie, ou encore celui du recrutement.

Or, les organisations de toute taille (Start Up, TPE, PME, Grands Groupes) demandent désormais à cette même RH de devenir un véritable accompagnateur des changements de l'entreprise et un "business partner" de la direction générale. Les DRH nous disent de fait faire face à un challenge : entreprendre une transformation dès aujourd'hui pour attirer des talents, développer de la transversalité, gérer de nouvelles organisations du travail, développer une marque employeur tout en continuant ses fonctions opérationnelles.

En effet, ce changement de cap nécessite des profils spécialisés dans le « change » capables de porter le virage des talents, de détecter/recruter aujourd'hui des profils « ouverts » pour exercer les métiers de demain (impact de la digitalisation des métiers), de porter la nouvelle promesse sociale (qualité de vie au travail, expérience candidat, marque employeur) tout en veillant à la promesse de l'entreprise (compensation and benefits, performance, droit social). Afin de répondre à ce challenge, nous avons créé le MSc2 Talent Management & Social Innovation, qui vise à transmettre les compétences nécessaires pour mener à bien les chantiers en transformation des organisations.

Ce MSc2 vise à former les étudiants à entreprendre une transformation de l'entreprise pour attirer des talents, développer de la transversalité, gérer de nouvelles organisations du travail, développer une marque employeur tout en continuant ses fonctions opérationnelles. Ils intègrent tous les types d'entreprises dans les départements RH, sur des fonctions diverses : chargé(e) des ressources humaines, responsable innovation sociale, chargé(e) de formation, chargé(e) de recrutement, Talent Manager, responsable marque employeur, etc.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mettre en œuvre une politique d'entreprise (marque employeur, e-reputation, expérience candidat, qualité de vie au travail) afin d'attirer et fidéliser les talents
- Conduire une gestion de l'emploi et des compétences afin d'identifier les compétences indispensables dans l'entreprise et celles à développer pour faire face aux enjeux opérationnelles et stratégiques
- Définir et piloter la politique de recrutement et de mobilité nationale et internationale afin d'intégrer les ressources humaines, techniques et managériales nécessaires à la croissance de l'entreprise
- Piloter la transformation sociale et l'organisation du travail au sein de l'entreprise en portant les projets RH

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager des ressources humaines » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 - ancien niveau 1 - sous le code NSF 315. Arrêté du 7 avril 2017 et publié au Journal Officiel du 21 avril 2017. La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Manager des ressources humaines » en fin de brochure).



**99% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée
et associée à ce programme pour la promotion de septembre 2018-2019**

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

LA FONCTION TALENT MANAGEMENT

- / Anticiper & manager l'évolution des métiers
- / Le RH comme agent de talents
- / Le marketing employeur
- / Talent acquisition manager
- / International talents management & Cross-cultural Management
- / Technical talents VS Managerial talents
- / Rémunération, évaluation & gestion des talents

L'INNOVATION SOCIALE EN ENTREPRISE

- / Enjeux & défis de l'innovation sociale en entreprise
- / Le bien-être au travail & la performance
- / Politique RSE & innovation sociale
- / Les nouveaux espaces de travail
- / Les évolutions de métiers

OUTILS ET TECHNIQUES DE L'ACQUISITION DE TALENTS

- / Business Analytics communication & réseaux sociaux
- / Outsourcing & Segmentation des viviers de talents
- / Développement de l'expérience candidats en recrutement
- / Tests psychologiques & psychotechniques

TEMPS FORTS DE LA FORMATION

- / Missions consulting pour des entreprises en pleine accélération
- / Participations à des challenges start-up RH.

* 3 modules transversaux, « Missions consulting, », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7)

RENTRÉES ET RYTHMES D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février
- > Rentrée décalée : cours de mars à juillet

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août
- > Rentrée décalée : stage de août à février

EN ALTERNANCE

- > Rythme des cours : 4 jours école / 11 jours en entreprise - 3 jours entreprise / 2 jours école (rentrée décalée)
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours pendant 12 mois de septembre 2020 à septembre 2021
- > Rentrée décalée : cours pendant 12 mois de mars 2021 à mars 2022

*Entrée en MSc1 : obligation de signature du contrat d'alternance sur 24 mois.

Les 2 types de contrats (apprentissage ou de professionnalisation) sont disponibles.

Pour toute question sur l'ouverture potentielle de nos programmes en rentrée décalée (mars 2021), nous vous invitons à contacter le service des Admissions du campus de Paris.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Groupe Pomona, Le Groupe La Française, MI-GSO, Alten, Atos, My Job Glasses, etc.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Responsable du recrutement, Talent Manager, Responsable de Sourcing, Responsable Marque Employeur, Chef de Projet Changement RH, Talent Acquisition Recruiter, Chargé(e) de Projet Innovation Sociale, Responsable Conditions de Vie au Travail, etc.





MASTER OF SCIENCE 2^E ANNÉE (MSc2) **ENTREPRENEURIAT & START-UP**

*« Si vous ne travaillez pas pour vos rêves, quelqu'un vous embauchera pour travailler pour les siens. »
Steve Jobs*

DURÉE : 12 mois / Formation dispensée uniquement en français.

PRÉSENTATION

Le MSc2 Entrepreneuriat & Start-Up a pour objectif d'accompagner les étudiants à concrétiser leurs projets entrepreneuriaux dans le cadre d'une création ou d'une reprise de start-up. Combinant les approches analytique et intuitive, le programme vise à permettre aux étudiants de développer leur créativité entrepreneuriale (individuelle et collective) et d'acquérir des compétences approfondies en management et innovation afin de saisir les opportunités de créer ou intégrer une start-up au plan national ou international.

L'entrepreneuriat est centré sur l'auto-détermination, le sens des responsabilités et le goût du risque assumé (où la pertinence du projet compte autant que le pilotage judicieux des ressources). C'est une école de vie autant qu'un projet professionnel.

Ce programme s'adresse à des étudiants ayant une appétence pour entreprendre avec ou sans profil scientifique, souhaitant acquérir des compétences stratégiques, managériales, financières, marketing, commerciales et entrepreneuriales.

Il s'adresse également à des futurs directeurs de business unit ou des « intrapreneurs », en charge d'innover ou de créer de nouveaux axes de développements pour l'entreprise.

Le MSc2 Entrepreneuriat & Start-Up ambitionne d'accompagner les étudiants à concrétiser leurs projets entrepreneuriaux dans le cadre d'une création ou d'une reprise de start-up.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir un projet de développement stratégique et un modèle économique par projet
- À partir des études de marché et des contraintes techniques, définir un produit / service ou une gamme de produits / services adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique
- À partir des données comptables, financières, RH, structurelles et concurrentielles, construire un tableau de bord stratégique, de gestion ou opérationnel, et formuler les recommandations de management propres à animer la session budgétaire avec efficacité
- Dans une perspective de croissance et de compétitivité de l'entreprise, mettre en place une stratégie d'innovation
- Intégrer le digital et le e-commerce pour optimiser la croissance de l'entreprise en améliorant sa visibilité et en fidélisant prospects et clients

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE DÉLIVRÉE

Titre de « Manager des entreprises et des organisations » inscrit au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 7 - ancien niveau I - sous le code NSF 310. Arrêté du 7 avril 2017 et publié au Journal Officiel du 21 avril 2017.

La certification est accessible par blocs de compétences et s'obtient par capitalisation de la totalité des blocs (cf. « Référentiel RNCP Manager des entreprises et des organisations » en fin de brochure).



**91% de réussite aux examens de la certification professionnelle délivrée
et associée à ce programme pour la promotion de septembre 2018-2019**

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contenu des cours est adapté chaque année et mis à jour avant chaque rentrée.

3 thématiques - 15 modules

ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

- / Management des Ressources Humaines
- / Comptabilité et analyse financière
- / Business Game sur la Supply Chain Management
- / Finance, Fiscalité des affaires
- / Négociation commerciale
- / Structures et risques juridiques d'entreprise

SPÉCIALISATION ENTREPRENEURIAT ET START-UP

- / Financement Participatif / Entrepreneuriat RSE
- / Transmission et reprise d'entreprise
- / Intelligence Collective et Conduite du Changement
- / Écosystème Start-Up
- / Source de Financement Start-Up

BUSINESS DEVELOPMENT

- / Venture capital
- / Pilotage de la performance
- / Stratégie web
- / Strategic thinking and Risk Management

* 3 modules transversaux, « Missions consulting », « Ateliers soft skills » et « Leadership Lab » complètent le programme (cf. page 7)

RENTRÉE ET RYTHME D'ÉTUDES

EN INITIAL

- > Rythme des cours : 3 jours de cours / 2 jours de relâche
- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : cours de septembre à février

Période à temps plein en entreprise :

- > Rentrée traditionnelle (septembre/octobre) : stage de mars à août

Ce programme n'ouvre ni en alternance ni à notre rentrée décalée de mars.

LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

- / 1 semaine hackaton des designers autour d'un projet réel accompagné par un cabinet de conseil de transformation
- / 1 module Fil Rouge de pré-incubation de projets
- / 1 Business Game

ILS NOUS FONT CONFIANCE

General Electric Healthcare, InnovSanté InnovHealth Company, My Job Glasses, La compagnie immobilière de Côte d'Ivoire...

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Fondateur/trice de Start-Up, Marketing Manager, Business Developer (Growth Hacker), Community Manager, Directeur/trice Commercial(e), Account Manager, Manager de la relation-client, Manager de l'innovation, Chef de Projet Transversal, Directeur/trice Business Unit, Intrapreneur(e), etc.



Étudier à INSEEC U. LONDON



NOS PARCOURS INTERNATIONAUX MASTERS OF SCIENCE SPÉCIALISÉS SPRING ET SUMMER SESSIONS

Intégrer l'INSEEC MSc & MBA Paris, c'est se plonger dans un univers résolument tourné vers l'international. Avec plus de **76 nationalités** différentes et **30% d'étudiants étrangers**, l'école permet à chacun d'évoluer dans un cadre multilinguistique exceptionnel au bord des Quais de Seine.

Comptant **17** programmes internationaux dont **10** dispensés à **100% en anglais**, les MSc & MBA d'INSEEC Paris offrent une large palette de formations ambitieuses parmi ses **8** pôles d'expertise.

En plus de cela, nos étudiants ont également l'opportunité exceptionnelle, s'ils en font le choix, de partir étudier sur le campus de INSEEC U. London en plein cœur du quartier de Marylebone !

Entre les Masters of Science spécialisés et les master classes d'une à deux semaines accessibles à l'ensemble de nos étudiants sans distinction de pôle, qu'ils soient en

initial ou en alternance, le choix est varié et accessible à tous.

Des plages dans le calendrier scolaire sont dédiées à ces parcours internationaux. Les master classes sont **facultatives** et **non notées**, bien qu'elles fassent l'objet d'une évaluation symbolique, mais permettent aux étudiants d'enrichir leur formation en abordant de nombreux domaines transversaux.

Il existe **2 types de parcours internationaux** :

- Les programmes débutant à la rentrée de septembre et se terminant en décembre (poursuite du programme sur le campus de Paris)
- Les masters classes aussi nommées *spring sessions* et *summer sessions* d'une durée d'une semaine, accessibles à tous les étudiants des programmes de tous les pôles d'INSEEC MSc & MBA Paris sauf exceptions.

MASTERS OF SCIENCE

MSc1 Digital Marketing & Innovation Management	De septembre à décembre	11 500 €
MSc1 Business Innovation & Entrepreneurship	De septembre à décembre	11 500 €
MSc1 Brand Strategy & Luxury Innovation	De septembre à décembre	11 500 €
MSc2 Corporate Finance & Private Equity	De septembre à décembre	11 500 €
MSc2 Investment Management & Capital Markets	De septembre à décembre	11 500 €

* Le tarif comprend uniquement le coût de la formation et n'inclut pas les frais de transport et d'hébergement qui restent à la charge de l'étudiant.

MASTER CLASSES, SPRING SESSIONS ET SUMMER SESSIONS

Business, Entrepreneurship & Digital Innovation (100% English)	15 au 28 février 2021 puis 4 mois de stage minimum suivant la master class	450 €
Financial Innovation	22 au 28 février 2021	300 €
London Art & Luxury Business	22 au 28 février 2021	300 €
International Spirit Industry	22 au 28 février 2021	1050 €
London Spring Session	Mars 2021	Sur demande
London Business & Language (Summer Session)	13 au 31 juillet 2021	Sur demande

* Le tarif inclut le coût de la master class, les frais de transfert aller/retour entre Paris et Londres et l'hébergement.

Pour plus d'informations, contactez le service des Admissions du campus de Paris :
admissions.mba.paris@inseec.com / 01 40 40 24 80

INSEEC U. London
32 Aybrook Street, London W1U 4AW (UK)
Tél. +44 (0)20 3725 4600 / london@inseec.com

* Vous pouvez demander une brochure complète présentant les programmes londoniens directement auprès du service des Admissions.



LE CAREER CENTER

Le Career Center des MSc & MBA de Paris est le service dédié qui **accompagne** nos étudiants dans leurs recherches de stage ou d'alternance.

Interlocuteur privilégié des étudiants en amont et pendant leur expérience professionnelle en entreprise, le Career Center met à disposition un large panel de ressources – outils, services et événements – qui permet à chacun de faciliter ses recherches.

Le service supervise également les relations entreprise/étudiant/école durant l'année scolaire et noue des liens forts avec l'ensemble des parties prenantes afin d'offrir une expérience d'accompagnement unique et de qualité à chacun.

LEURS MISSIONS

- Présélection des candidats souhaitant candidater aux programmes en alternance de l'école*
- Proposition de conseils personnalisés adaptés à la situation de chaque étudiant
- Organisation d'ateliers coaching, job datings, forums, conférences, etc.
- Diffusion d'offres de stage et d'alternance des entreprises travaillant avec l'école
- Soutien de l'étudiant tout au long de son parcours en entreprise
- Médiation entre l'étudiant et l'entreprise en cas de conflit
- Animation de la communauté Alumni
- Préparation à l'insertion professionnelle.

** voir conditions au dos de la plaquette*

7293 ENTREPRISES

travaillent avec les écoles du groupe INSEEC U.

1144 ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE

à la rentrée de septembre 2019

3 JOB DATINGS

par an

2 SÉANCES DE COACHING

collectives et/ou individuelles par mois et par étudiant*

DES OFFRES RÉGULIÈRES DE STAGE ET D'ALTERNANCE

1 PLATEFORME DE CONNEXION ENTRE ÉTUDIANTS ET RECRUTEMENT : MY JOB GLASSES

** de mars à juillet pour les rentrées de septembre & de janvier à avril pour les rentrées de mars*



CONTRAT D'APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION : QUELLES DIFFÉRENCES ?

La quasi-intégralité des MSc & MBA d'INSEEC Paris est disponible en formation initiale (convention de stage) ou en alternance. Dans le cadre de l'alternance, vous pouvez intégrer un des programmes en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Le choix du type de contrat est laissé à la libre appréciation de votre entreprise d'accueil : ni le Career Center et ni l'étudiant n'ont la possibilité d'influencer l'entreprise sur le choix final.

Si votre entreprise a la possibilité de vous proposer les deux types de contrat, vous pouvez vous rapprocher du Career Center qui leur transmettra la documentation nécessaire sur les similitudes et distinctions entre les deux.

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Contrat tripartite étudiant/entreprise/école
- Âge : 16 à 30 ans
- Durée : CDD ou CDI
- Rémunération : variation entre 27% et 100% du SMIC* selon âge et niveau d'études
- Formation : Diplôme ou titre professionnel enregistré au RNCP
- Jusqu'à 3 mois de délai pour signer votre contrat avant votre entrée en formation
- Le contrat peut être prolongé jusqu'à 3 mois après la fin du cycle de formation
- Droits et avantages identiques que ceux des autres salariés de l'entreprise d'accueil

* SMIC = 1521,22€ brut au 1er janvier 2020

** Certification de Qualification Professionnelle

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Contrat tripartite étudiant/entreprise/école
- Âge : 16 à 25 ans ou formation continue après 26 ans
- Durée : CDD ou CDI
- Rémunération : variation entre 55% et 100% du SMIC* selon âge et niveau d'études
- Formation : Diplôme ou titre professionnel enregistré au RNCP, CQP** ou qualification reconnue dans les classifications d'une convention collective nationale
- Jusqu'à 1 mois de délai pour signer votre contrat avant votre entrée en formation
- Le contrat peut être prolongé jusqu'à 1 mois après la fin du cycle de formation
- Droits et avantages identiques que ceux des autres salariés de l'entreprise d'accueil

CONTACTS

INSEEC MSc & MBA - Career Center
31 Quai de la Seine
75019 Paris

Emilien BEAUX
Directeur des Admissions et du Career Center
ebeaux@inseec.com

Pôle Stages
stages.mscmba.paris@inseec.com





RÉFÉRENTIEL RNCP

DIRECTEUR DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Les programmes MSc2 Directeur des établissements de santé, MSc2 Management de la e-santé et MSc2 Management & Marketing de la Silver Économie délivrent le titre de « Directeur des établissements de santé » inscrit au RNCP de niveau 7 sous le code NSF 33IP. Arrêté du 8 décembre 2017 et publié au Journal Officiel du 21 décembre 2017.

Les titres RNCP sont des diplômes à visée professionnelle permettant d'attester des compétences du candidat dans un domaine professionnel donné. Supervisés par le Ministère du Travail en France, ces titres sont très valorisés par les professionnels et les recruteurs.

ACTIVITÉS VISÉES

Le Directeur des établissements de santé occupe des fonctions de direction et d'encadrement dans les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux.

Il gère une structure sanitaire, sociale ou médico-sociale dans ses dimensions financières, humaines administratives, logistiques et ses dimensions spécifiques (qualité, hygiène, gestion des risques, sécurité, relations publiques...).

Il doit coordonner l'ensemble des activités d'un établissement afin de garantir la meilleure prise en charge possible des usagers (patients, résidents ou personnes âgées, handicapés, personnes en difficultés sociales...). À cet effet, il organise et gère les prestations de service.

Il définit un projet d'établissement en cohérence avec les orientations stratégiques et politiques de l'établissement et les instances décisionnaires.

Enfin, il garantit le bon fonctionnement de son établissement et optimise le service rendu aux usagers.

Pour remplir sa mission, il doit :

- manager les ressources humaines en valorisant les compétences des salariés,
- maîtriser et justifier son budget de fonctionnement,
- améliorer la qualité des prestations et gérer les risques de l'établissement,
- prendre en compte l'ensemble des contraintes réglementaires et environnementales.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification Directeur des établissements de santé exercent leur activité dans le secteur de la santé qui regroupe le sanitaire, le médico-social et le social. Nous pouvons donc distinguer :

- les établissements sanitaires : centre hospitalier,

centre hospitalier spécialisé, clinique MCO, clinique psychiatrique, centre de rééducation et de réadaptation fonctionnelle, soins de suite et de réadaptation, hospitalisation à domicile, services de soins infirmiers à domicile...

- les établissements sociaux et médico-sociaux : EHPAD, unité de soins longue durée, maison d'accueil pour personnes âgées, institut médico-éducatif, maison d'accueil spécialisée, foyer occupationnel, centre d'habitat pour personnes handicapées, association à caractère social...

Les établissements peuvent donc avoir différents statuts : public, privé à but lucratif ou non lucratif et associatif.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La liste suivante, non exhaustive, présente les différentes fonctions que peuvent exercer les détenteurs de la certification Directeur des Etablissements de Santé : Directeur/directrice de centre hospitalier ou centre hospitalier spécialisé, Directeur/directrice de clinique MCO (médecine, chirurgie, obstétrique) ou de clinique psychiatrique, Directeur/directrice de centre de rééducation et de réadaptation fonctionnelle ou de soins de suite et de réadaptation (SSR), Directeur/directrice de réseau de soins, Directeur/directrice de service d'hospitalisation à domicile (HAD), Directeur/directrice de service de soins à domicile (SSIAD) ou de service d'aide à domicile, Directeur/directrice d'établissement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD), de maison d'accueil pour personnes âgées ou d'unités de soins longue durée (USLD), Directeur/directrice d'institut médico-éducatif (IME ou IMPro), d'institut thérapeutique éducatif et pédagogique (ITEP), Directeur/directrice de foyer occupationnel (FO) ou de foyer d'accueil médicalisé (FAM et MAS), Directeur/directrice d'association à caractère social (réinsertion, protection, centre éducatif fermé...).

En fonction du nombre de lits et d'usagers, dans tous les types d'établissements cités ci-dessus, les certifiés peuvent occuper des fonctions de directeur adjoint/directrice adjointe, de responsable de service ou de responsable transversal (qualité, gestion des risques...). Ils peuvent aussi intégrer des organismes publiques comme des Agences Régionales de Santé sur des fonctions de chargé de mission ou d'encadrement.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, vous pouvez consulter le site : certificationprofessionnelle.fr

BLOCS DE COMPÉTENCES

À partir d'études de cas et de mises en situation, les candidats doivent être en mesure de mettre en œuvre des capacités essentielles dans leurs fonctions de direction.

Les principales capacités sont les suivantes :

- identifier et valoriser les compétences et les bonnes pratiques des personnels
- animer, accompagner et manager au quotidien les équipes
- construire des objectifs et des critères d'évaluation fiables
- comprendre et analyser les différents documents comptables
- diagnostiquer les points forts et les points faibles d'un établissement de santé
- construire un budget prévisionnel, identifier les risques et proposer des solutions
- calculer, analyser et corriger les écarts entre prévisions et réalisations
- évaluer et paramétrer les allocations budgétaires des établissements de santé
- piloter un établissement de santé par l'activité
- construire un projet d'établissement et la démarche qualité
- élaborer et mettre en place la politique de gestion des risques et réaliser une veille sanitaire
- manager et gérer les risques biologiques dans un établissement de santé
- évaluer les risques d'un établissement et élaborer le document unique
- anticiper et gérer une crise dans un établissement
- respecter les droits des usagers et maîtriser les grands principes de la responsabilité civile médicale des établissements de santé
- développer une coopération et un partenariat efficace avec les autorités (Etat et collectivités) et répondre à toutes les exigences réglementaires

Les évaluations en situations réelles ou reconstituées sont pratiquées lors de restitutions orales (présentation en sous-groupe des missions d'audit réalisées en entreprise, présentation du mémoire de stage, simulation d'entretien d'embauche, d'entretiens d'évaluation annuels ,etc). Ces évaluations sont organisées soit en présence des formateurs concernés, soit en présence de professionnels

RÉFÉRENTIEL RNCP

MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES

Les programmes MSc2 Manager des ressources humaines et MSc2 Talent Innovation et Social Management délivrent le titre de « Manager des ressources humaines » inscrit au RNCP de niveau 7 sous le code NSF 315. Arrêté du 7 avril 2017 et publié au Journal Officiel du 21 avril 2017.

Les titres RNCP sont des diplômes à visée professionnelle permettant d'attester des compétences du candidat dans un domaine professionnel donné. Supervisés par le Ministère du Travail en France, ces titres sont très valorisés par les professionnels et les recruteurs.

ACTIVITÉS VISÉES

Le « Manager des ressources humaines » a pour mission de définir la stratégie ressources humaines de l'entreprise puis, après validation par la direction générale, de la piloter et d'en suivre la réalisation au quotidien avec une équipe qu'il manage.

Pour cela, il a la responsabilité de l'administration, de la gestion et du développement du personnel de l'entreprise (recrutement, formation, gestion des carrières, politique salariales retraites). Il organise la concertation et le dialogue social avec les membres du personnel ou leurs représentants. Il conçoit et pilote les opérations liées à la gestion des emplois et des compétences. Il contrôle la bonne application des obligations légales et réglementaires, et s'assure de la mise en place régulière des actions appropriées. Enfin, il élabore ou fait évoluer les procédures, les supports de suivi et de gestion du personnel de la structure, aussi bien au niveau national qu'international.

Dans un contexte de nécessaire adaptation de l'entreprise aux risques et aux évolutions du marché, il peut être amené à mettre en place une stratégie de restructuration en limitant les risques judiciaires, en maîtrisant les coûts et en reclassant le maximum de salariés. Le « Manager des Ressources Humaines » est amené à travailler avec de nombreux prestataires :

- cabinets de conseil,
- cabinets de recrutement,
- cabinets spécialisés dans le conseil en droit social et en relations sociales,
- organismes de formation,
- éditeurs de progiciels et ERP spécialisés,
- entreprises de travail temporaire,
- sociétés d'assurances (contrats collectifs d'assurance de personnes), mutuelles (contrats collectifs de prévoyance, d'épargne et de retraite).

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification Manager des Ressources Humaines peuvent exercer leur métier aussi bien dans le secteur privé que dans le secteur public, quels que soient le statut et la taille de la structure.

Selon la taille de l'entreprise, les titulaires du titre peuvent être Manager des Ressources Humaines au sein :

- de grandes entreprises (groupes français ou internationaux),
- de TPE, PME-PMI
- de cabinets de conseil
- de sociétés de service, d'établissements de recherche, d'organismes culturels,
- de collectivités territoriales, institutions publiques ou associations, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

L'activité varie selon le secteur, la taille de la structure et du périmètre de la population gérée. Les missions varient aussi selon la présence dans l'entreprise de services dédiés en matière de recrutement, de formation et de rémunération. Dans les entreprises disposant au niveau central d'expertises spécialisées, le Manager des Ressources Humaines joue un rôle de coordination et de support généraliste auprès d'une population de salariés.

Les titulaires du titre peuvent être « Manager des Ressources Humaines » au sein : de grandes entreprises (groupes français ou internationaux), de PME-PMI françaises et étrangères, de cabinets de conseil et de recrutement, d'établissements de recherche, d'organismes culturels, de collectivités territoriales, institutions publiques, ou associations, etc.

Au sein d'une entreprise, les emplois occupés par le titulaire de la certification peuvent être : *Directeur des Ressources Humaines, Responsable des Ressources Humaines, Responsable Administration des Ressources Humaines et de la paie, Contrôleur de gestion sociale, Responsable des relations sociales, Responsable du SIRH, Responsable Développement RH, Chargé de projet de mobilité internationale, Responsable Recrutement, Responsable de la Gestion des Carrières, Responsable Mobilité Internationale, Responsable Formation, Responsable des Rémunérations et des Avantages Sociaux, Responsable de la Diversité, Responsable Mobilité Interne, Auditeur Social et de RSE.*

Avec l'externalisation croissante, les prestataires externes proposent également de nombreux postes : *Consultant RH, Expert / Responsable Recherche en Recrutement pour un secteur ou un métier particulier, Consultant Rémunérations.*

En fonction de l'expérience et de l'ancienneté dans le poste occupé, le Manager des Ressources Humaines peut-être Directeur, Responsable, Consultant Junior, Consultant Senior ou Associé.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, vous pouvez consulter le site : certificationprofessionnelle.fr



BLOCS DE COMPÉTENCES

Les activités du Manager des ressources humaines sont très variées. Tout dépend de l'organisation (taille, secteur d'activité, structure, etc.) dans laquelle la personne exerce son métier.

Les principales activités que l'on peut retenir sont :

- Définir la stratégie et la politique ressources humaines de l'entreprise en conformité avec les impératifs stratégiques de l'entreprise
- Organiser et piloter l'administration du personnel dans une logique d'optimisation des coûts
- Définir et mettre en œuvre la politique de gestion de l'emploi et des compétences afin d'attirer et fidéliser les compétences et les talents
- Définir et piloter la politique de recrutement afin d'intégrer les ressources humaines, techniques et managériales nécessaires à la croissance de l'entreprise
- Définir la politique de formation entreprise, élaborer et suivre le plan de formation afin de valoriser le capital humain sur le long terme
- Mettre en place une politique de rémunération adaptée et optimiser la gestion de la masse salariale conformément aux objectifs stratégiques et économiques de l'entreprise
- Organiser et piloter le processus de mobilité internationale et gérer les expatriés dans le cadre d'une entreprise d'ampleur internationale
- Manager les équipes et accompagner les projets RH

RÉFÉRENTIEL RNCP

DU TITRE « MANAGER DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS »

Le programme MSc2 Entrepreneuriat & Start-Up délivre le titre de « Manager des entreprises et des organisations » inscrit au RNCP de niveau 7 sous le code NSF 310, arrêté du 7 avril 2017 et publié au Journal Officiel du 21 avril 2017.

Les titres RNCP sont des diplômes à visée professionnelle permettant d'attester des compétences du candidat dans un domaine professionnel donné. Supervisés par le Ministère du Travail en France, ces titres sont très valorisés par les professionnels et les recruteurs.

ACTIVITÉS VISÉES

Le « Manager des entreprises et des organisations » définit et met en œuvre la stratégie globale de l'entreprise, de l'organisation ou du centre de profit. Il détermine et met en place les processus et les modèles propres à atteindre les objectifs en gérant les différentes fonctions clés de l'entreprise. Il gère des équipes dans le sens de la stratégie développée. Dans le cadre d'une activité de conseil, il conseille et accompagne les dirigeants de l'entreprise dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement. Il conçoit également les processus de changements organisationnels et managériaux (humains, technologiques, financiers, informatiques, démarche qualité, sécurité) selon les finalités attendues.

Du fait de sa fonction, il est primordial qu'il sache développer une vision transversale de son entité, une bonne compréhension de l'environnement interne comme externe, et qu'il démontre une forte aptitude au management des hommes et des équipes.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification « Manager des entreprises et des organisations » peuvent exercer leur métier aussi bien dans le secteur privé que dans le secteur public et quel que soit le statut et la taille de l'établissement.

Les titulaires du titre peuvent être « Manager des entreprises et des organisations » au sein :

- de grandes entreprises (groupes français ou internationaux)

- de PME-PMI
- de TPE françaises et étrangères
- de cabinets de conseil et de développement de sociétés de service, d'établissements de recherche, d'organismes culturels
- de start-up ou de toute jeune structure en début d'activité
- de collectivités territoriales, institutions publiques, ou associations, etc.
- dans le cadre de la création ou de la reprise d'une entreprise.

L'activité varie selon le secteur, la taille de la structure et les budgets.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois occupés par le titulaire de la certification peuvent être : *Dirigeant PME/PMI, Directeur général de filiale, Directeur membre du comité de direction, Directeur fonctionnel (commercial, marketing, juridique, finance, ressources humaines, supply chain, logistique, export), Directeur d'unités opérationnelles au niveau unitaire, régional, national ou mondial, Secrétaire général, Directeur / Manager de zone, filiale, d'unité, de services, Directeur général adjoint / Directeur adjoint, Gérant, Dirigeant d'entreprise, Directeur régional, national, Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise, Directeur de service, département, unité, d'agence, Directeur de projet / Manager de projet, Directeur centre de profit, Directeur développement, Directeur des ventes, Consultant dans des cabinets de conseil orientés vers le management stratégique et opérationnel, les ressources humaines, les achats, l'expertise comptable, Directeur d'unité opérationnelle, Manager support, Manager Business Unit / Manager d'unité opérationnelle, Manager fonctionnel, Manager des opérations, Manager Opérationnel, Manager de pôle, Manager des organisations.*

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, vous pouvez consulter le site : certificationprofessionnelle.fr

BLOCS DE COMPÉTENCES

Les compétences dont le « Manager des entreprises et des organisations » doit faire preuve sont :

- En intégrant une démarche stratégique dans une optique de développement à long terme de l'entreprise, identifier les capacités de celle-ci à faire face aux changements permanents dus à l'environnement économique
- Concevoir un projet de développement stratégique
- Mettre en place des outils de gestion (budgets prévisionnels, tableaux de bord et reporting) et en analyser les données afin d'optimiser la prise de décision
- Afin de maintenir la structure dans une dynamique de qualité de service et de compétitivité, déterminer l'organisation la plus adaptée à la stratégie
- Concevoir un modèle économique par projet
- À partir d'hypothèses d'activité et d'une bonne connaissance des métiers et du fonctionnement de l'entreprise organiser la démarche budgétaire
- À partir des données comptables, financières, RH, structurelles et concurrentielles, construire un tableau de bord stratégique, de gestion ou opérationnel, et formuler les recommandations de management propres à animer la session budgétaire avec efficacité
- Formuler des propositions en matière de choix d'investissement ou de modes de financement
- Mettre en place et interpréter la liasse fiscale
- Élaborer un plan de trésorerie et un budget de trésorerie
- Négocier et optimiser les conditions bancaires avec les différents organismes prêteurs
- En fonction des orientations stratégiques de l'entreprise et à partir de l'analyse des données statistiques et des indicateurs de performance, définir les objectifs à atteindre en termes de volume de ventes, de chiffre d'affaires
- Dans une perspective de croissance et de compétitivité de l'entreprise, mettre en place une stratégie d'innovation
- À partir des études de marché et des contraintes techniques, définir un produit / service ou une gamme de produits / services adaptés aux objectifs en termes de faisabilité économique et technique
- Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord) d'un point de vue financier, technique, humain et managérial
- Intégrer le digital et le e-commerce pour optimiser la croissance de l'entreprise en améliorant sa visibilité et en fidélisant prospects et clients
- Structurer une organisation commerciale optimale, transmettre au niveau opérationnel et humain les objectifs à atteindre
- Élaborer et superviser une politique de conquête de nouveaux marchés à l'international dans l'optique de diversifier l'activité de l'entreprise
- Afin d'optimiser la performance et la rentabilité de l'entreprise (objectifs de qualité, délai et de réduction des coûts), décliner la stratégie en objectifs spécifiques aux achats
- Organiser le sourcing et gérer le panel fournisseur
- Définir et superviser la mise en œuvre des actions opérationnelles achats
- Superviser la stratégie globale de la chaîne logistique en cohérence avec l'activité de l'entreprise
- Définir la stratégie ressources humaines et en piloter la réalisation, et le suivi au sein de l'entreprise
- Structurer et accompagner la mise en œuvre de procédures organisationnelles qui contribueront à améliorer qualitativement et quantitativement le fonctionnement de l'entreprise
- Organiser un projet, fédérer et animer une équipe autour de ce projet ; animer efficacement une réunion
- Mettre en place une stratégie de conduite du changement
- Mener des actions de négociation, de représentation et de communication auprès des acteurs décisionnaires et de l'environnement socio-économique

INSEEC MSc & MBA ADMISSIONS

CANDIDATURE : [MASTERS.INSEEC.COM](https://masters.inseec.com)

PUBLICS CONCERNÉS & PRÉREQUIS

POUR LES FORMATIONS EN INITIAL : Diplômés français ou étrangers de préférence provenant du secteur concerné, issus d'écoles de commerce, de l'université ou des écoles d'ingénieurs et pouvant attester d'un :

- niveau bac+3 ou équivalent, soit 180 crédits ECTS ou un titre RNCP de niveau 6, pour le MSc1
- niveau bac+4 ou équivalent, soit 240 crédits ECTS ou un titre RNCP de niveau 6, pour les MSc2.

POUR LES FORMATIONS EN ALTERNANCE : Les mêmes prérequis académiques sont exigés. En complément, le Career Center d'INSEEC MSc & MBA Paris dispose d'un droit de regard sur la candidature et demande :

- **EN MSc1** : une expérience professionnelle minimum de 6 à 9 mois cumulée minimum (stage ou alternance)
- **EN MSc2** : un an d'expérience en alternance minimum

Niveau d'anglais de l'étudiant : Pour les formations dispensant au moins un cours en anglais, le niveau de langue de l'étudiant doit être bon (tout élément pouvant attester du niveau d'anglais est apprécié) et sera évalué lors de l'entretien d'admission avec le jury.

Pour la VAE : Les MSc2 du Pôle Management, Santé & Ressources humaines sont accessibles par la VAE. Vous retrouverez davantage d'informations dans la rubrique dédiée « VAE/VAP » sur notre site web.

DEUX RENTRÉES ANNUELLES

Rentrée traditionnelle : septembre/octobre 2020

Rentrée décalée : mars 2021

FRAIS DE SCOLARITÉ 2020/2021

FORMATION INITIALE

Programmes francophones

Entrée en MSc1 : 9 150 € / Entrée directe en MSc2* : 10 950 €

Programmes internationaux

Entrée en MSc1 : 9 950 € / Entrée directe en MSc2* : 11 250 €

* Les étudiants ayant effectué un MSc1 bénéficient de 10% de remise sur le tarif du MSc2.

FORMATION EN ALTERNANCE

Coût des programmes à l'arrondi supérieur (formation prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil).

MSc1 + MSc2 : 20 250 € HT / Entrée directe en MSc2 : 11 750 € HT

MSc1 + MSc2 Talent Innovation & Social Management ou MSc2 Manager des ressources humaines : 21 800 € HT / Entrée directe en MSc2 Talent Innovation & Social Management ou MSc2 Manager des ressources humaines : 12 050 € HT.

PROCESSUS D'ADMISSION

Le processus d'admission présenté ci-dessous concerne uniquement les candidats de nationalité française ou les candidats étrangers résidant déjà sur le territoire français.

CANDIDATURE

Pour vous inscrire à l'un des programmes de l'INSEEC MSc & MBA, vous devez candidater en ligne sur masters.inseec.com. Les frais de candidature s'élèvent à 40 €.

ADMISSIBILITÉ

Une fois réceptionnée, votre candidature sera examinée par un jury et le Career Center si vous avez candidaté à un programme en alternance. Le service des Admissions vérifie que vous remplissez tous les prérequis et les conditions administratives avant la prise de rendez-vous. Un test vous sera envoyé par mail. Il faudra le compléter et le ramener le jour de l'entretien d'admission.

ADMISSION

Vous serez convié(e) à une journée ou soirée de sélection si le jury vous déclare admissible. Un entretien de motivation, dans le but d'apprécier votre projet professionnel, votre niveau d'anglais et votre motivation pour intégrer l'un de nos programmes, vous sera proposé. Vous recevrez quelques jours après une réponse par notre service des Admissions.

Durée estimée du processus d'admission : en moyenne 2 à 3 semaines entre le dépôt de la candidature et l'admission.

Période de candidature pour la rentrée de septembre/octobre : de début février jusqu'à fin juillet

Période de candidature pour la rentrée décalée de mars : d'octobre à mars.

En cas d'admission dans notre école, un acompte de 1050 € (950 € de frais de scolarité + 100 € de certification) est à verser pour confirmer votre inscription et obtenir l'accès aux services du Career Center. Cet acompte (hors certification) est déduit de vos frais de scolarité (en formation initiale) ou vous est remboursé si vous signez un contrat en alternance, une fois votre période d'essai validée. Si vous disposez d'une promesse d'embauche en alternance lors de l'inscription, aucun acompte ne vous sera demandé.

POUR SUIVRE SES ÉTUDES EN SITUATION DE HANDICAP

Le groupe INSEEC U. porte une attention toute particulière à l'environnement sociétal dont relève la dimension handicap. En effet, les étudiants en situation de handicap ne devraient pas, à notre sens, rencontrer de problèmes pour poursuivre leurs études et entamer une carrière professionnelle. Nous les accompagnons pour leur faciliter l'accès aux locaux et leur offrir des conseils personnalisés et des aménagements adaptés tout au long de leur parcours scolaire.

➤ **Accessibilité des locaux** : pour les étudiants en situation de handicap physique, les cours peuvent être dispensés sur le campus de l'INSEEC School of Business & Economics (école du groupe INSEEC U.) au 27 rue Claude Vellefaux 75010 Paris, adapté aux normes handicap.

CONTACT : Priscila SELVA, Responsable Communication et Référente Handicap INSEEC MSc & MBA Paris : pselva@inseec.com / 01 44 52 13 71

CONTACTS ET INFORMATIONS

SERVICE DES ADMISSIONS - CAMPUS DE PARIS

admissions.mba.paris@inseec.com
01 40 40 24 80 / 31 Quai de la Seine 75019 Paris

RÉFÉRENT MOBILITÉ INTERNATIONALE

Mark Mehta : mmehta@inseec.com / 01 40 40 24 74

INSEEC MSc & MBA

11, 13, 31, 35, 51 et 53 Quai de la Seine, 75019 Paris (le bâtiment principal est celui du 31)
Des cours peuvent ponctuellement avoir lieu au sein des locaux de l'INSEEC School of Business & Economics au 27 rue Claude Vellefaux, 75010 Paris.

INSEEC MSc & MBA EST MEMBRE D'INSEEC U., LEADER FRANÇAIS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

INSEEC U. EST MEMBRE DE



MANAGEMENT

SCIENCES
DE L'INGÉNIEUR

COMMUNICATION
& DIGITAL

SCIENCES
POLITIQUES

SECTEURS
D'EXPERTISE