CCI VAUCLUSE

# FOCUS
## sur la Silver Economie

Avril 2021

**La Silver Economie est le marché des produits et services destinés aux personnes âgées de 60 ans et plus, appelées aussi « les séniors ». La filière intègre une offre diversifiée touchant aux services à la personne, au transport, à la santé, à la sécurité, aux loisirs,... Tous ces marchés sont en train de s'adapter ou de se décliner sur des segments liés au vieillissement de la population et au bien-vieillir.**

**Qu'est-ce que la Silver Economie ? Pourquoi son émergence ? Quelles filières sont concernées ? Quel est son poids en Vaucluse ? Le présent Focus tente d'apporter une réponse à ces questions.**

## La Silver Economie en Vaucluse

### Les séniors de plus de 60 ans

**155 869**
Séniors soit 28% de la population du Vaucluse

**19 050 €**
Revenu médian inférieur à celui de l'échelle nationale

Changement de mode de consommation

### Les entreprises

**1 016**
établissements

**6 309**
emplois

**Entreprises liées à la Silver Economie :**

- Autonomie/santé
- Consommations spécifiques
- Financement/assurance

**La Silver Economie est l'économie des séniors. Le terme a été lancé en 2013 par les pouvoirs publics, notamment par la secrétaire d'état aux personnes âgées, Madame Delaunay. Déployer la filière de la Silver Economie, c'est donc répondre aux besoins des personnes âgées :**

- **Mieux accompagner le vieillissement de la population ;**
- **Prévenir et donc viser une meilleure espérance de vie ;**
- **Gérer la perte d'autonomie.**

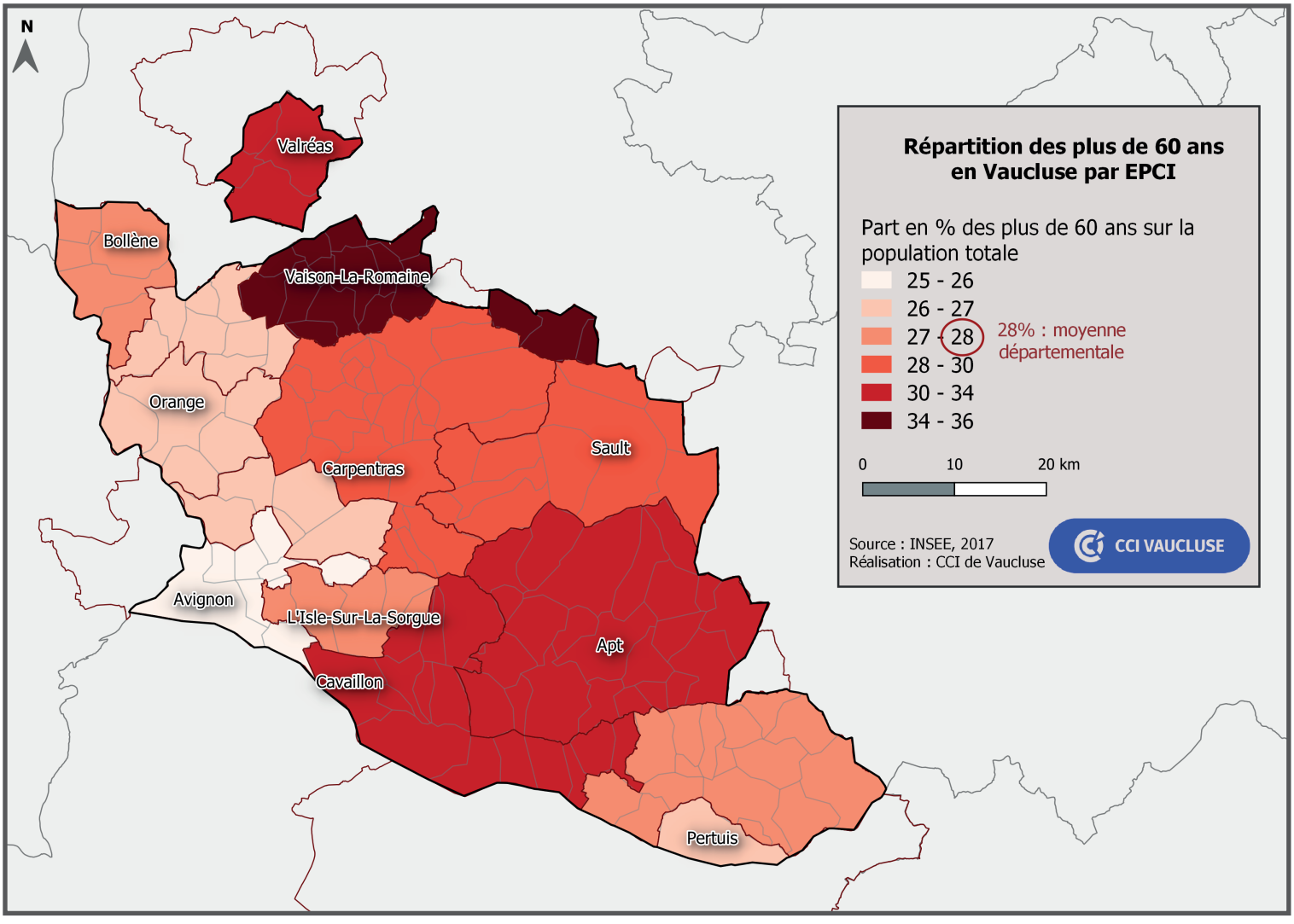
# LE MARCHE DE LA SILVER ECONOMIE : Les séniors

## Croissance et espérance de vie

**Le marché de la Silver Economie se fonde sur les séniors. L'enjeu de la Silver Economie est devenu majeur car les personnes âgées sont nombreuses, ils représentent la génération du « baby-boom ». Le nombre de séniors de plus de 60 ans va doubler dans le monde d'ici une trentaine d'années pour passer de 900 millions à 2 milliards de personnes en 2050.**

**Au niveau national en 2017, les plus de 60 ans représentent 25,5% de la population, en 2007 ils représentaient 21,5%. L'évolution du nombre de personnes âgées appelée gérontocroissance a connu une augmentation de 4 points en 10 ans, soit une augmentation de plus de 3 millions de personnes. L'espérance de vie s'élevait à 59,9 ans (homme) et 65,2 ans (femme) en 1946. En 2020, l'espérance de vie (à la naissance) s'établit à 85,2 ans pour les femmes et à 79,2 ans pour les hommes. Elle pourrait atteindre en moyenne plus de 85 ans (hommes et femmes confondus) en 2050. Ils devraient être 21 millions en 2035 et 22,3 millions en 2050 selon l'INSEE, soit une hausse de plus de 50 % en 40 ans.**

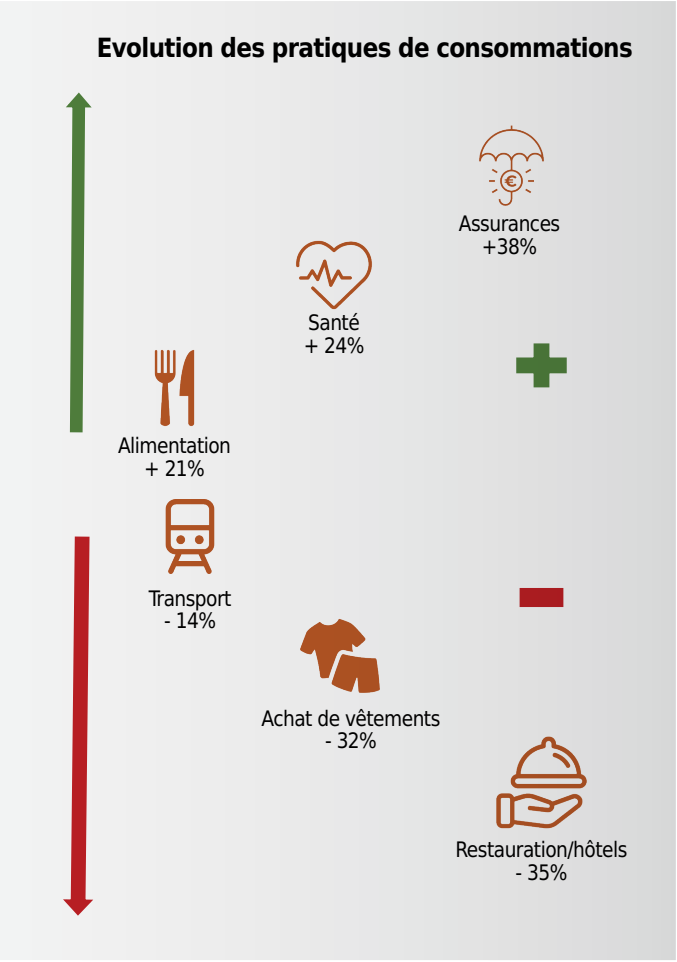
**En Vaucluse, la part des séniors (près de 156 000 personnes) est plus importante qu'à l'échelle nationale : 27,8%. De plus, la croissance de la part des séniors dans la population est plus rapide en Vaucluse qu'à l'échelle nationale. Le Vaucluse est marqué à la fois par une surreprésentation des séniors et par une sous-représentation des 15 à 29 ans (16%). Les jeunes séniors (60-74 ans) ont représenté l'essentiel de la croissance des séniors entre 2006 et 2011, en raison de l'entrée des baby-boomers dans le 3ème âge. La situation devrait donc changer dans les années à venir et la croissance des séniors être portée par des personnes de plus en plus âgées, en lien également avec l'augmentation du niveau de vie et l'héliotropisme. De plus, le Vaucluse est marqué par une sur-représentation des personnes âgées de plus de 60 ans en perte d'autonomie. En 2015, ils étaient 21 900, leur nombre pourrait atteindre 28 400 à l'horizon 2030.**



## Revenus et dépenses

**Le revenu médian de l'ensemble des ménages vauclusiens était en 2018 de 19 880 € et de 19 050 € pour les plus de 60 ans, moins important qu'à l'échelle nationale (25 000 €). Il est le plus bas parmi les départements de la Région Sud. Un faible niveau de ressources peut engendrer des difficultés pour financer leur prise en charge lors de la perte d'autonomie.**

**En s'appuyant sur les revenus et le patrimoine des séniors (épargne notamment) pour développer l'activité, la Silver Economie inverse la relation traditionnellement admise entre actifs et retraités : ce ne sont plus seulement les premiers qui financent les seconds. Il s'agit d'un changement de rapport intergénérationnel, et donc de société, radical. A revenu égal, les dépenses de consommation d'un ménage de retraités sont inférieures de 4 % à celles de l'ensemble de la population. Pour les 65-74 ans, c'est 7 % de moins et, pour les + de 75 ans, 39 %. A l'inverse, les 55-64 ans sont « plus dépensiers » que l'ensemble de la population (+ 4%). Toutefois, la répartition des postes de dépenses varie selon l'âge. Les postes budgétaires des séniors les plus représentés par rapport à l'ensemble de la population sont : les assurances, la santé et l'alimentation. Inversement, l'habillement, la restauration/hôtels et les transports sont les postes de dépenses sous-représentés chez les plus de 60 ans. Cette différence de consommation peut être expliquée par plusieurs facteurs : une perte de mobilité et d'autonomie, une inadaptation des produits et une accumulation (« on a déjà tout »).**




## SILVER ECONOMIE : QUELLE FILIERE ? Les entreprises

**Le marché de la Silver Economie est difficile à évaluer car il impacte de nombreux secteurs d'activités avec de multiples facettes. Les entreprises dont l'activité est fortement liée à la Silver Economie ont été identifiées, au regard de trois critères : autonomie/santé, consommations spécifiques et financement. Elle regroupe 38 postes de la Nomenclature d'Activités Française.**

### Deux facettes pour les activités liées à la Silver Economie

**Autonomie, dépendance et santé**

Maintien à domicile, services à la personne, secteur médical, domotique et robotique, urbanisme et aménagement.

**Consommation et bien-être**

Alimentation, produits touristiques (vacances et loisirs adaptés, plaisance, croisières), simplification de la vie quotidienne.

**Des activités communes aux facettes de la Silver économie : le financement**

Activités liées aux assurances (assurances-vie), aux banques et à l'immobilier (viager).

## Les entreprises du Vaucluse

**En Vaucluse, on dénombre 1 016 établissements liés à la Silver Economie inscrits au Registre du Commerce et des Société (RCS) en 2021. Ces établissements représentent 3% des établissements inscrits au RCS et génèrent 6 309 emplois. 53% (534 étab - 3 395 eff) des entreprises sont liées au secteur de l'autonomie et de la santé, 33% (341 étab - 1 848eff) au financement et 14% (141 étab - 1 066 eff) aux consommations spécifiques.**

**Sur le département du Vaucluse, la Silver Economie représente 6,5 établissements pour 1 000 habitants de plus de 60 ans. Deux communautés de communes se démarquent : le Grand Avignon (8,9 entreprises pour 1 000 habitants) et le Pays d'Aix avec Pertuis (7,4 entreprises pour 1 000 habitants). Le Grand Avignon possède la part de plus de 60 ans la moins élevée du département : 25% (la moyenne départementale est de 28%). Vaison Ventoux qui représente le taux de plus de 60 ans le plus haut (36%) contient 6,1 entreprises pour 1 000 habitants de plus de 60 ans. Au niveau de la répartition géographique, 3 communautés de communes regroupent plus de 50% de ces entreprises : le Grand Avignon (33%), le Ventoux-Comtat Venaissin (11%) et le Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (10%).**

**Répartition des établissements liés à la Silver Economie pour 1 000 séniors**

| EPCI | Nb établissements | Nb + 60 ans | Nb d'établissements pour 1 000 habitants de + 60 ans |
|---|---|---|---|
| CA du Grand Avignon | 335 | 37711 | 8,9 |
| CA du Pays d'Aix (Pertuis) | 40 | 5414 | 7,4 |
| CC Pays Rhône Ouvèze | 77 | 12083 | 6,4 |
| CC Pays d'Apt Luberon | 62 | 9757 | 6,4 |
| CC Luberon Monts de Vaucluse | 58 | 9133 | 6,4 |
| CC Pays des Sorgues Monts de Vaucluse | 106 | 16730 | 6,3 |
| CC Pays de Vaison Ventoux | 35 | 5708 | 6,1 |
| CC Rhône Lèz Provence | 38 | 6702 | 5,7 |
| CA Ventoux Comtat Venaissin | 116 | 20670 | 5,6 |
| CC Sorgues du Comtat | 66 | 12713 | 5,2 |
| CC Enclave des Papes Pays de Grignan | 21 | 4593 | 4,6 |
| CC Communauté Territoriale sud Luberon | 31 | 6948 | 4,5 |
| CC Ventoux sud | 11 | 2646 | 4,2 |
| CC Aygues-Ouvèze en Provence | 20 | 5062 | 4,0 |
| **Total général** | **1016** | **155869** | **6,5** |

*RCS de Vaucluse - janvier 2021 CCIV et INSEE RP 2017*

## Enjeux et perspectives d'évolution

**Le Vaucluse peut être pensé comme un territoire « silverphile » : territoire à fort potentiel pour le développement de Silver Solutions en prenant en compte les caractéristiques et enjeux du territoire :**

- **Inégalités de revenus entre les séniors ;**
- **Répartition territoriale inégale des plus de 60 ans et des établissements liés à la Silver Economie ;**
- **Création d'un lien entre les plus jeunes et les séniors dans un territoire où les plus jeunes sont sous-représentés ;**
- **Vieillissement des « papy-boomers » ;**
- **Marché en croissance qui nécessite de financer des dépenses importantes, notamment pour couvrir les dépenses des plus fragiles ;**
- **Marché porteur : en 2018, le marché de la robotique d'assistance aux personnes en perte d'autonomie représentait entre 1 et 2,5 milliards d'euros (estimation Erdyn). La robotique de services devrait quant à elle représenter 80% du marché global de la robotique d'ici 2025.**
- **Source d'innovation : Intelligence Artificielle, robotique, objets connectés,...**

**Mardi 18 mai 2021 de 14h30 à 16h Webinaire : «Silver Economie : quelles opportunités peut offrir cette filière en pleine évolution à votre entreprise ?». Pour plus d'informations : https://www.vaucluse.cci.fr/agenda/**

**La CCI de Vaucluse accompagne les industriels du département sur les questions de qualité, sécurité, développement durable, innovation ou protection des données.**

**Pour plus d'information contacter le Pôle Industrie-Services :**
**Guylène DUCHEMIN RUSPINI : 04.90.14.87.13 - gduchemin@vaucluse.cci.fr**

**Méthodologie**

**Exploitation du Registre du Commerce et des Sociétés de Vaucluse et des données de l'INSEE.**

**Analyse de publications existantes sur la Silver Economie : AURAV, INSEE, Agence France Entrepreneur,...**

**Exploitations statistiques et cartographiques**

CCI VAUCLUSE

**Retrouvez nos chiffres clés et analyses sur notre site *http://www.dynamiquesvaucluse.fr***

**Service Prospective Territoriale**
Contact : Clotilde OCTAU
coctau@vaucluse.cci.fr

Tous droits réservés