DATA BABY BOOMER

LES BOOMERS, INTERNET ET LES CONFINEMENTS

LES CONFINEMENTS ONT ÉTÉ DES ACCÉLÉRATEURS D'UTILISATION D'INTERNET POUR LES BOOMERS.

1 INTERNET POUR COMMUNIQUER ET POUR ACHETER, MAIS ÉGALEMENT UN MÉDIA D'INFORMATION

85% des boomers estiment qu'internet a été **indispensable** durant les périodes de confinement.

La majorité d'entre eux a **plus communiqué que d'habitude** sur internet via les messageries (Messenger, WhatsApp, Skype).

8 boomers sur **10** ont autant ou plus acheté sur Internet que d'habitude.

Au sujet du **Covid**, les baby boomers se sont renseignés

41% en regardant la Télévision

39% sur internet

loin devant les autres médias (radio, presse...).

2 L'APPLICATION ANTICOVID UN SUCCÈS MITIGÉ

46% ont téléchargé l'application ou vont le faire.

68% trouvent l'application facile d'utilisation

64% l'utilisent au moins une fois par semaine

3 L'APRÈS CONFINEMENT

Si les boomers sont en majorité dans l'expectative n'ayant pas encore organisé leurs prochains déplacements

43% Utiliseront internet pour leurs vacances (achat de billets, site de réservation, location immobilière...).

4 EMAIL CANAL TOUJOURS FAVORI

Pour **8** boomers sur **10**

consulter les mails est la **première chose** qu'ils font lorsqu'ils vont sur **internet** loin devant les autres activités (consulter leur banque, réseaux sociaux, regarder les informations, la météo...).

Enquête réalisée par Data Baby Boomer
datababyboomer.com

Méthodologie : L'enquête à été réalisée, sur un panel de 1224 personnes âgées de plus de 55 ans, représentatives de la population française, du 01 au 15 juin 2021