



► International Festival 2023

#Changer de Regard  
#Donner du Sens

A large, three-dimensional sign for "#SilverEco" in a bright red color. The sign is mounted on a black structure and is illuminated from behind, creating a strong glow. The text is in a bold, sans-serif font. The "#SilverEco" part is significantly larger than the "#".

SAVE THE DATE



18-19 septembre 2023  
Palais des Festivals  
Cannes - France



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ



The World's rendezvous  
for Silver Economy  
and Ageing Well



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ

# Trophées SilverEco 2023



L'évènement fédérateur du secteur

Le 18 septembre 2023, les nominés présentent leur dossier devant le jury et les trophées sont décernés le soir même

# SilverEco & Ageing Well International Awards

THANKS !

Twitter  
#SilverEco

# SilverEco

Après Paris 2018, Tokyo 2019 et Cannes 2022

Les SilverEco and Ageing Well International Awards retournent  
au Palais des Festivals de Cannes

# Jury d'experts



Un jury français et international  
composé des experts du secteur

# LA grande soirée de gala de la Silver économie



Cérémonie de remise des Trophées  
Dans le prestigieux amphithéâtre  
du Palais des Festivals de Cannes

**SilverNight®**  
► Les Trophées SilverEco

SAVE THE DATE



The World's rendezvous  
for Silver Economy  
and Ageing Well

SOUS LES PATRONAGES  
DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ  
DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE  
DE LA MINISTRE DÉLÉGUÉE EN CHARGE DE L'AUTONOMIE  
AUPRÈS DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ

# Le Festival B2B

SilverEco market place : Lundi 18 et mardi 19 septembre 2023  
Speed meetings, Networking et RDV qualifiés sur les stands  
Rencontrer vos clients et prospects, se former, apprendre...

# Qui participe ?

Startups/Grands Groupes / PME / ETI / Franchises, Professionnels du médico-social, SAP, EHPAD, Experts internationaux du secteur, Invités politiques, Investisseurs, Journalistes...  
Sans oublier les Seniors

# Pour promouvoir, tester, découvrir

KNOWLEDGE MANAGEMENT

BENCHMARKING



Echanger sur les bonnes pratiques, Découvrir les talents  
d'aujourd'hui et de demain, Mettre à l'honneur les innovations  
Promouvoir les nouvelles offres et services, Célébrer le bien-vieillir



# Pour tester vos produits et services « en live »

SilverEco Lab / Seniors Lab  
Ateliers et Creative WorkShops : co-concevoir, imaginer, partager

# Convivialité



Une dynamique conviviale et festive pour nouer des relations commerciales durables

Cocktail After VIP après la cérémonie de remise des trophées



# Un festival, des évènements



Zone Expo : « HUB » Expo & Classic Expo

Evènements invités : Créez votre évènement au sein du Festival  
(zone expo, réservations de salles dédiées...)

# Un zest d'antisocial

Surprises / Animations  
Cocktail Expo Networking



# Speakers & Experts



Tribunes et prises de paroles  
des partenaires du Festival



# Invités internationaux

Plusieurs experts internationaux invités  
HUB Pays / Place de marché internationale

# Stands Clefs en main



Les stands sont directement conçus, installés et démontés par les organisateurs. Aucun frais supplémentaire à prévoir, ni logistique...

On s'occupe de tout !

# Eco-Responsabilité

Les stands sont entièrement recyclés, les prestataires sont locaux  
Les kakemonos imprimés sont mis à disposition des partenaires  
Les transports et la logistique sont mutualisés

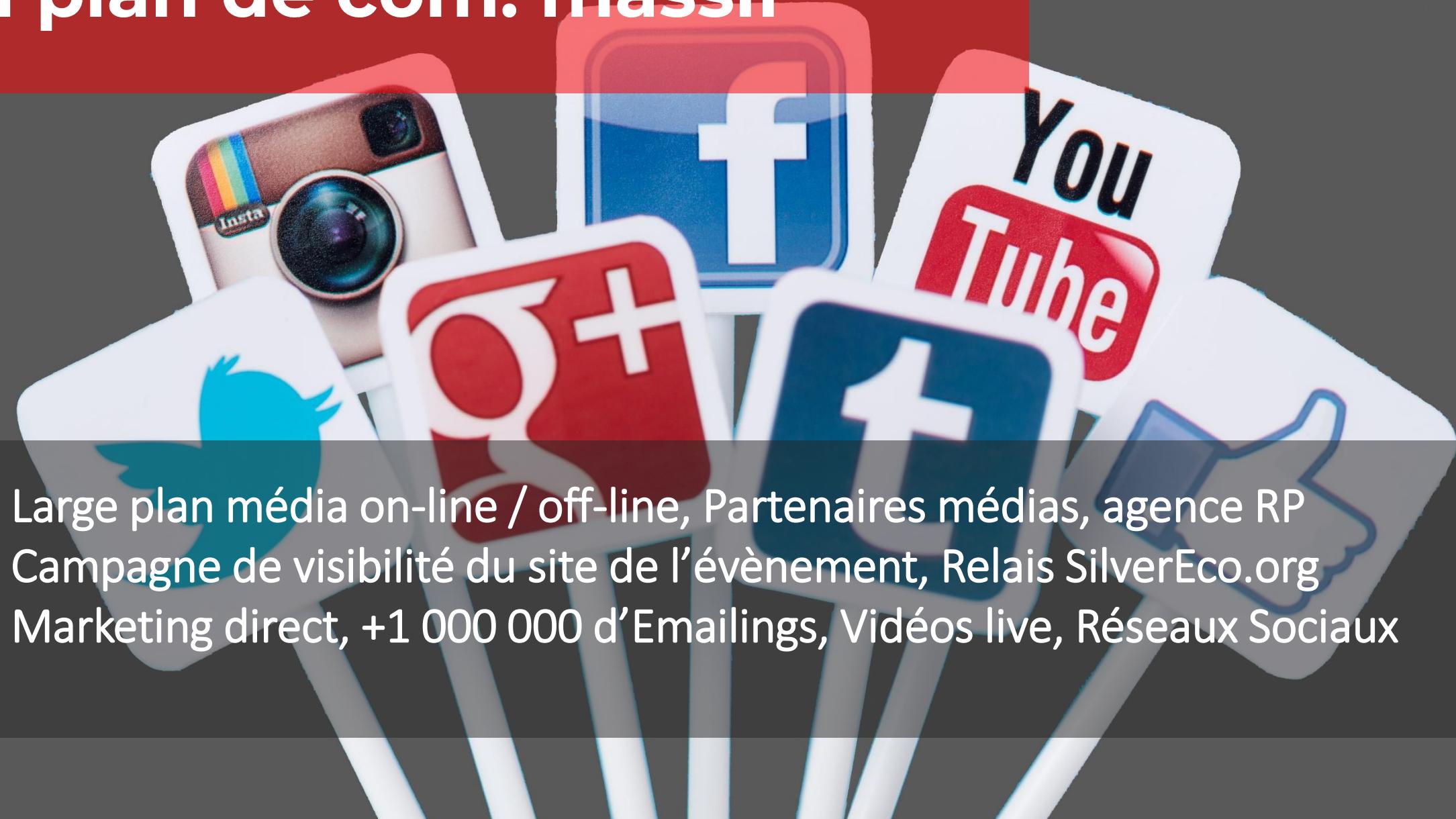


# Trophées : Donner du sens



C'est désormais une tradition, les Trophées SilverEco sont réalisés par des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer  
En partenariat avec l'accueil de jour la Joïa France Alzheimer 06

# Un plan de com. massif



Large plan média on-line / off-line, Partenaires médias, agence RP  
Campagne de visibilité du site de l'évènement, Relais SilverEco.org  
Marketing direct, +1 000 000 d'Emailings, Vidéos live, Réseaux Sociaux

# Destination Cannes

# Destination France



Faire de la France le lieu d'accueil du plus grand évènement mondial dédié au bien-vieillir et à la transition démographique

**PARTICIPER**



**The World's rendezvous  
for Silver Economy  
and Ageing Well**

SOUS LES PATRONAGES  
DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ  
DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE  
DE LA MINISTRE DÉLÉGUÉE EN CHARGE DE L'AUTONOMIE  
AUPRÈS DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ



MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE  
ET DES FINANCES

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ



### Participer au Festival B2B les 18 et 19 septembre 2023

- Inscription sur le site,  
réservé aux professionnels

### Candidater aux Trophées

- Tarif : 415 Euros HT  
(Incluant la participation au Festival)

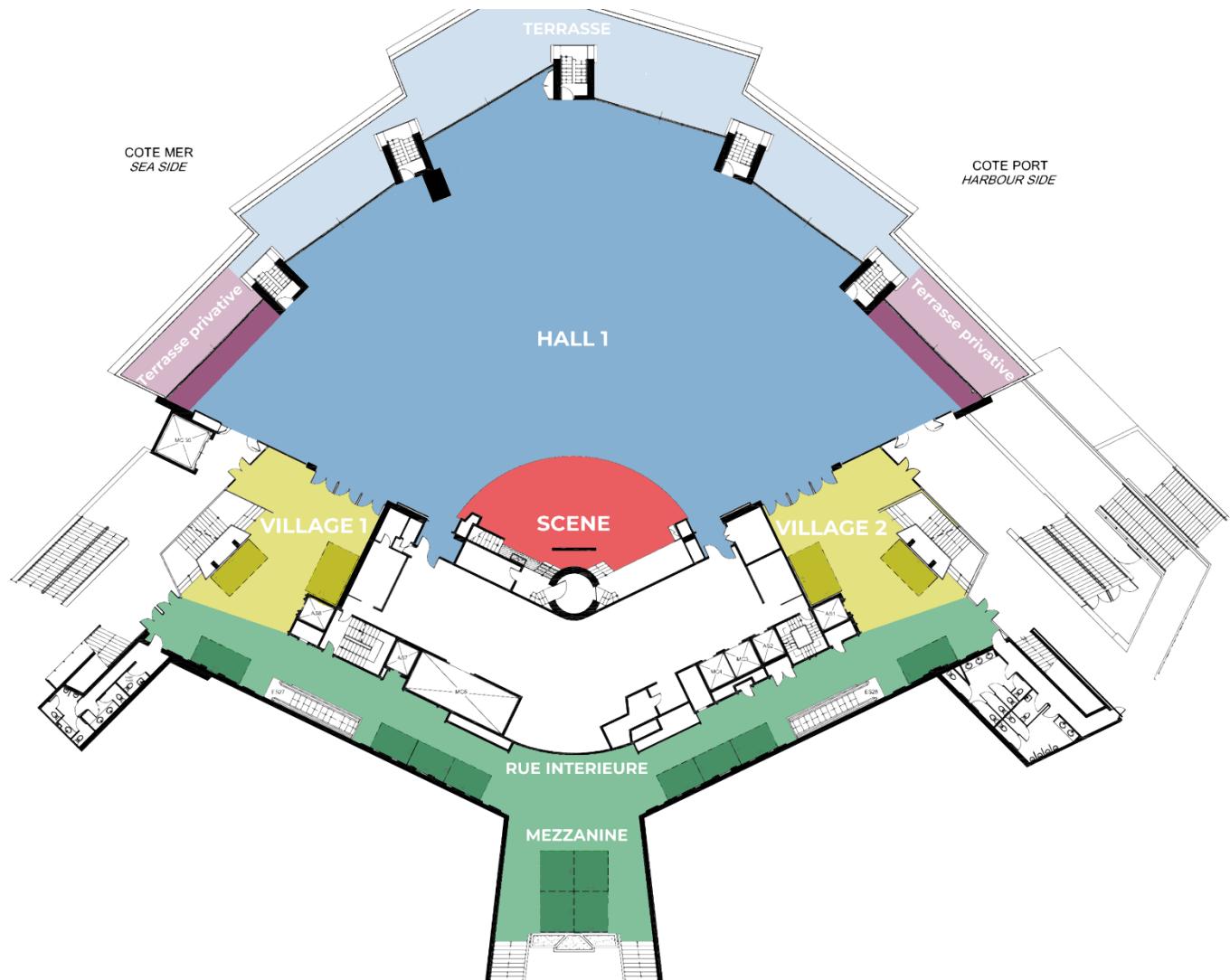
### Assister à la Cérémonie de remise des Trophées le 18 septembre 2023

- Participation gratuite



- > **First Pack**
- > **Start Pack**
- > **Premium Pack**
- > **Platinum Pack**
- > **Core Partner**
- > **StartUp Kit**
- > **Options List**

- Hall Expo 1 (et espace Cocktail du lundi soir)
  - Terrasse privative Hall 1
  - Scène (tables rondes filmées)
  - Villages 1 & 2
  - Rue Intérieure
  - Mezzanine

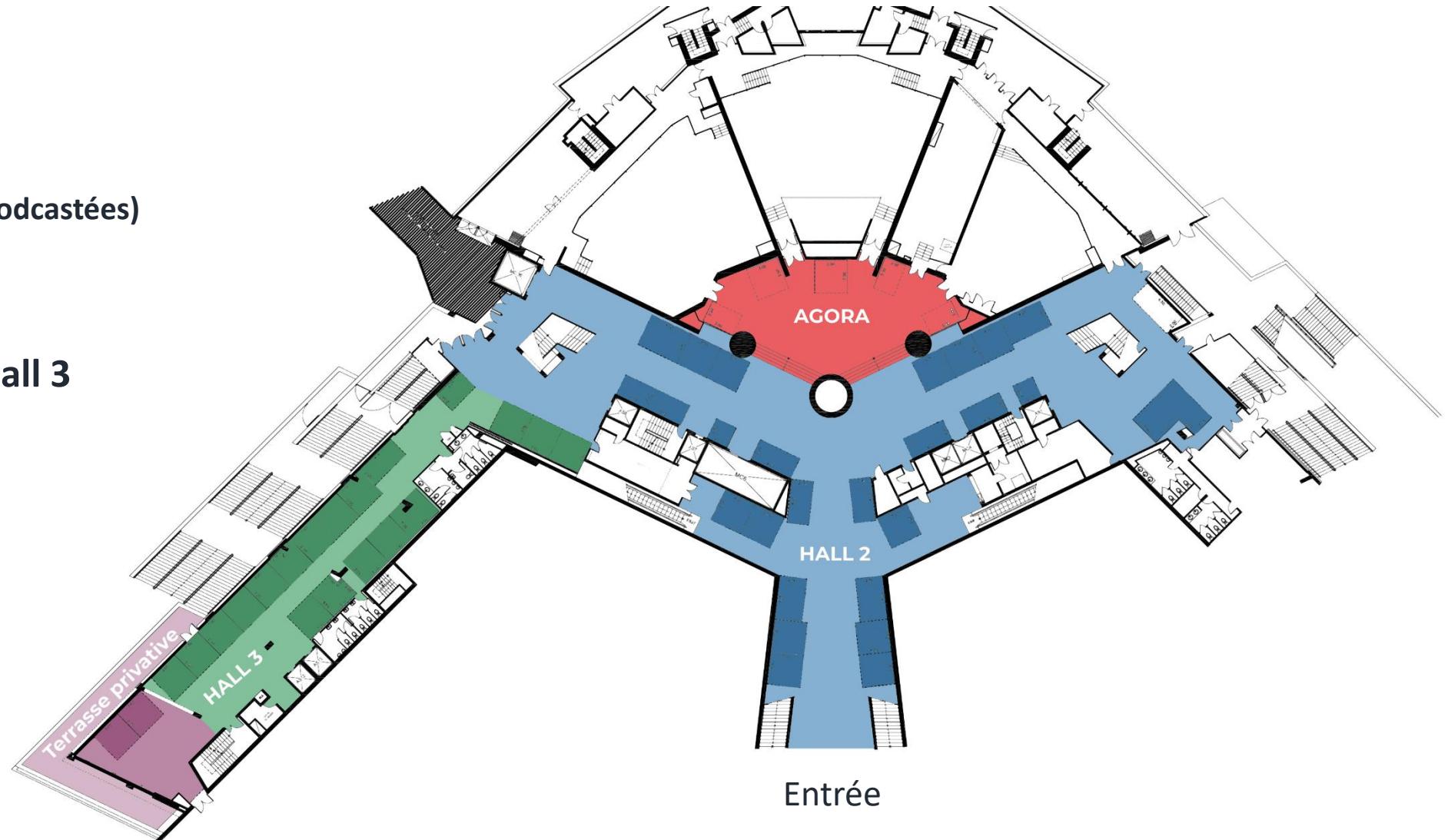


■ Hall Expo 2

■ Agora (tables rondes podcastées)

■ Hall Expo 3

■ Terrasse privative Hall 3





## ► Devenir Partenaire **First Pack**

### **First Pack >>**

- Zone Expo incluant 1 mange debout, 2 tabourets, 1 corbeille, 1 Kakemono imprimé, 1 poster imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Rue intérieure
- 2 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 2 repas midi par jour

Tarif : 1790 Euros HT



**Start Pack >>**

- Zone Expo de 4m<sup>2</sup> incluant 1 comptoir, 2 tabourets, 1 corbeille, 1 Kakemono imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 2 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 2 repas midi par jour

**Tarif : 3590 Euros HT (Hall 2,3) / 3990 Euros HT (Hall 1)**



## ► Devenir Partenaire Premium Pack

### Premium Pack >>

- Zone Expo de 9m<sup>2</sup> incluant 1 comptoir, 1 table, 3 chaises, 1 corbeille, 1 mur d'image imprimé recto, 1 Kakemono imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 5 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 5 repas midi par jour

**Tarif : 6880 Euros HT (Hall 2,3) / 7390 Euros HT (Hall 1)**



## ► Devenir Partenaire Platinum Pack

### Platinum Pack >>

- Zone Expo de 12m<sup>2</sup> incluant 1 banque d'accueil, 1 tabouret, 1 table, 4 chaises, 1 corbeille, 2 Kakemonos imprimés, 1 mur d'image imprimé recto-verso (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 8 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 8 repas midi par jour
- Option Terrasse privative : 3930 Euros HT

**Tarif : 8870 Euros HT (Hall 2,3) / 9350 Euros HT (Hall 1)**



### Village 1 & 2 >>

- Zone Expo Village sur-mesure (Stand livré monté équipé clef en main)
- 8 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 8 repas midi par jour

Tarif : Nous consulter



### **Core Partner >>**

- Partenaire associé à l'événement et à l'organisation générale du Festival
- Zone « Hub Expo » multi-exposants : exposant principal et ses satellites (Stand livré monté équipé clef en main) au sein du Hall 1
- 25 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo « Partenaire associé »
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)  
Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées et dossier personnalisé sur SilverEco.org
- Intervention pendant la Cérémonie de remise des Trophées
- Participation en tant que Jury

**Tarif : Nous consulter**



## ► Devenir Partenaire Start-Up Kit

### Start Up Kit >

- Zone Expo (mange debout, tabouret haut, 1 visuel)
- Hall 2/3 ou Rue Intérieure
- 1 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 1 repas midi par jour

*Offre réservée aux start-up.*

Tarif : 750 Euros HT



**Table ronde >>**

- Table ronde de 30 minutes sur la scène du Hall 1
- En live depuis l'espace principal d'exposition
- Table ronde filmée et réalisée en direct (3 caméras, Ingénieur son, Monteur)
- Diffusion sur notre chaîne Youtube après le Festival et sur SilverEco.org
- Diffusion en version podcastée
- Animation et préparation en amont

**Tarif : 1950 Euros HT (non-exclusive) / 4950 Euros HT (exclusive)**



**Table ronde >>**

- Table ronde de 30 minutes dans l'Agora
- En live depuis le Hall 2
- Diffusion en version podcastée après le Festival sur SilverEco.org
- Animation et préparation en amont

**Tarif : 1250 Euros HT (non-exclusive) / 2950 Euros HT (exclusive)**

- Salle privatisée
- Repas privatisé
- Salles de projection / Ateliers
- Verrière Grand Auditorium



**Nous consulter**



### Options List >>

- Logo sur la devanture du Palais des Festivals : 14500 Euros HT
- Sponsor Exclusif de la Montée des Marches à vos couleurs : 6500 Euros HT
- Sponsor Sacoche : 3900 Euros HT
- Sponsor Cordons Badges Festivaliers : 2480 Euros HT
- Distribution Goodies/Documentation dans les sacoches et au Jury d'Experts : 1350 Euros HT
- Sponsor du Silver Baby Foot : 3750 Euros HT



## **Options List >>**

- Partenaire de la soirée « Before » le Dimanche 17 Septembre
- Partenaire de la soirée « After » le Mardi 19 Septembre
- Intervention/Animation pendant la Cérémonie de remise des Trophées
- Sponsor outil et zone de Networking
- Partenaire Elevator Pitch
- Hôte/Hôtesse sur votre stand
- Cocktail/Apéritif sur votre stand
- Sponsor buffet/cocktail
- E-mailing sur nos bases contacts et participants
- Partenaire Workshop / Conférence / Atelier / Idéathon
- Evènement invité

®

A photograph of a modern building with a glass facade and a red staircase. The text is overlaid on the bottom left of the image.

**Retour en images sur le Festival SilverEco Bien-Vieillir les Trophées 2022**

**<https://www.silvereco.org/festival/fr/phototheque/>**

**Retour en video sur l'événement 2021**

**<https://youtu.be/wMmMfmuSbRE>**



► International Festival 2022

#Changer de Regard  
#Donner du Sens

A large, three-dimensional sign for "#SilverEco" in a bright red color. The sign is mounted on a black background and features a large white hash symbol (#) on the left, followed by the words "SilverEco" in a bold, white, sans-serif font. The letters have a slight shadow effect, giving them a 3D appearance. The sign is illuminated from behind, creating a bright glow against the dark background.