



# L'OBSERVATOIRE DE L'AIDE A DOMICILE

RAPPORT  
VOLET AUXILIAIRE DE VIE

**Petits-fils**  
SERVICES AUX GRANDS-PARENTS

CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS



Avril 2022



# INTRODUCTION

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'OBSERVATOIRE

# CONTEXTE

En 2050, la France comptera 12 millions de personnes âgées. Face au défi que constitue la prise en charge du 4ème âge et de la dépendance, il faudra compter sur la vocation et la conviction d'hommes et de femmes prêts à aider ces personnes, dont l'espérance de vie ne cesse d'augmenter, ainsi que l'arrivée massive des baby-boomers !

C'est dans ce contexte que Petits-fils, réseau d'agences d'aide à domicile pour personnes âgées, lance cette grande consultation nationale. L'institut CSA a mis en place, avec Petits-fils, un **Observatoire de l'aide à domicile**. Les objectifs de cet observatoire sont de **revaloriser le métier d'auxiliaire de vie**, et de **faire prendre conscience au grand public de la situation de ce secteur**, essentiel pour la prise en charge des personnes âgées.

Ce premier volet interroge les auxiliaires de vie sur leur métier, notamment sur la perception qu'ils en ont et leurs attentes pour l'avenir. Un second volet interrogera les aidants.

## OBJECTIFS

Ce premier volet de l'Observatoire concerne les **auxiliaires de vie et professionnels assimilés** dont les objectifs sont les suivants :

- ▶ **RECUEILLIR** l'opinion de la profession sur leur métier, les conditions de travail (horaires, salaires, temps passé au réel avec les personnes âgées,...) ;
- ▶ **CONNAITRE** les attentes sur le métier d'auxiliaire de vie ;

# MÉTHODOLOGIE DE L'OBSERVATOIRE



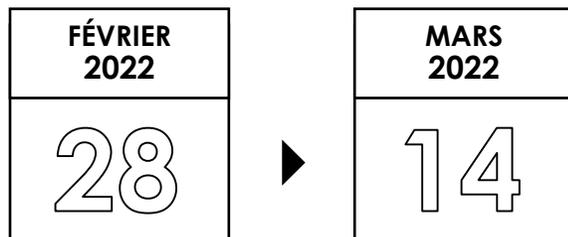
## MODE DE RECUEIL

**Questionnaire auto-administré en ligne**  
auprès d'une cible interrogée via les réseaux sociaux  
(Facebook, LinkedIn).

Durée : **10 minutes**



## DATES DE TERRAIN



## CIBLE INTERROGÉE

Echantillon de  
**359 auxiliaires de vie et  
professionnels assimilés\***  
français.e.s âgé.e.s de  
**18 ans ou plus**

(\*aides à domicile / assistant.e.s de vie)

# PROFIL DE LA CIBLE INTERROGÉE

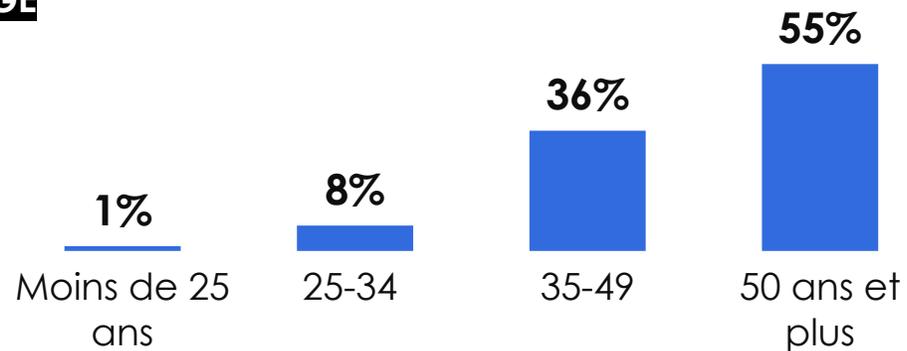
UN ÉCHANTILLON D'AUXILIAIRES DE VIE ET PROFESSIONNELS ASSIMILÉS ÂGÉS DE 18 ANS ET PLUS ET PLUTÔT FÉMININ.

Base : ensemble (n=359)

## SEXE



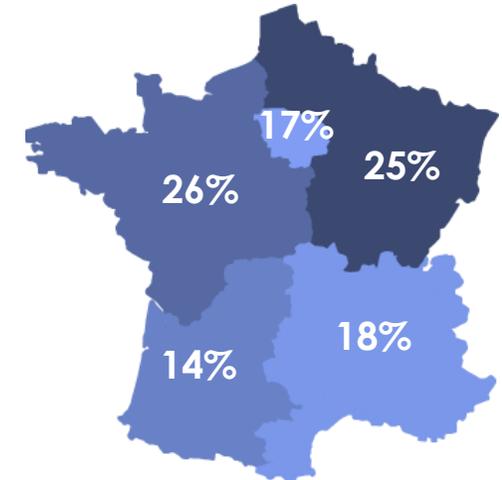
## ÂGE



## LIEU D'HABITATION

### TAILLE D'AGGLOMÉRATION

Moins de 2K habitants	23%
2K - 20K habitants	33%
20K - 100K habitants	18%
Plus de 100K habitants	9%
Agglomération parisienne	17%



## MÉTIER EXERCÉ

58%  
Auxiliaire  
de vie

28%  
Aide à  
domicile

14%  
Assistant.e  
de vie



1

**ÉLÉMENTS DE CONTEXTE  
SUR LE MÉTIER**

2

**SATISFACTION ET IMAGE DU MÉTIER**

3

**QUELLES ATTENTES SUR LE MÉTIER  
D'AUXILIAIRE DE VIE ?**

4

**PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS**



**DÉROULEMENT**

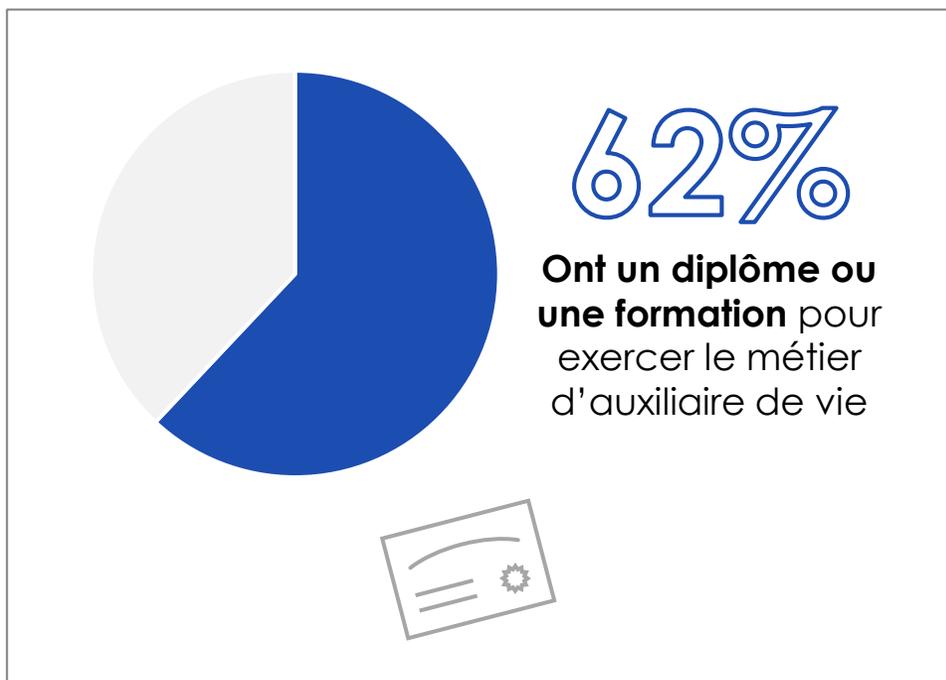


# 1 • ÉLÉMENTS DE CONTEXTE SUR LE MÉTIER

## 2/3 DES AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSIMILÉS) SONT DIPLÔMÉS, PRINCIPALEMENT UN DIPLÔME D'ÉTAT D'AUXILIAIRE DE VIE SOCIALE. LES DIPLÔMES D'ÉTAT SONT D'AILLEURS LE TYPE DE FORMATION LE PLUS OBTENU.

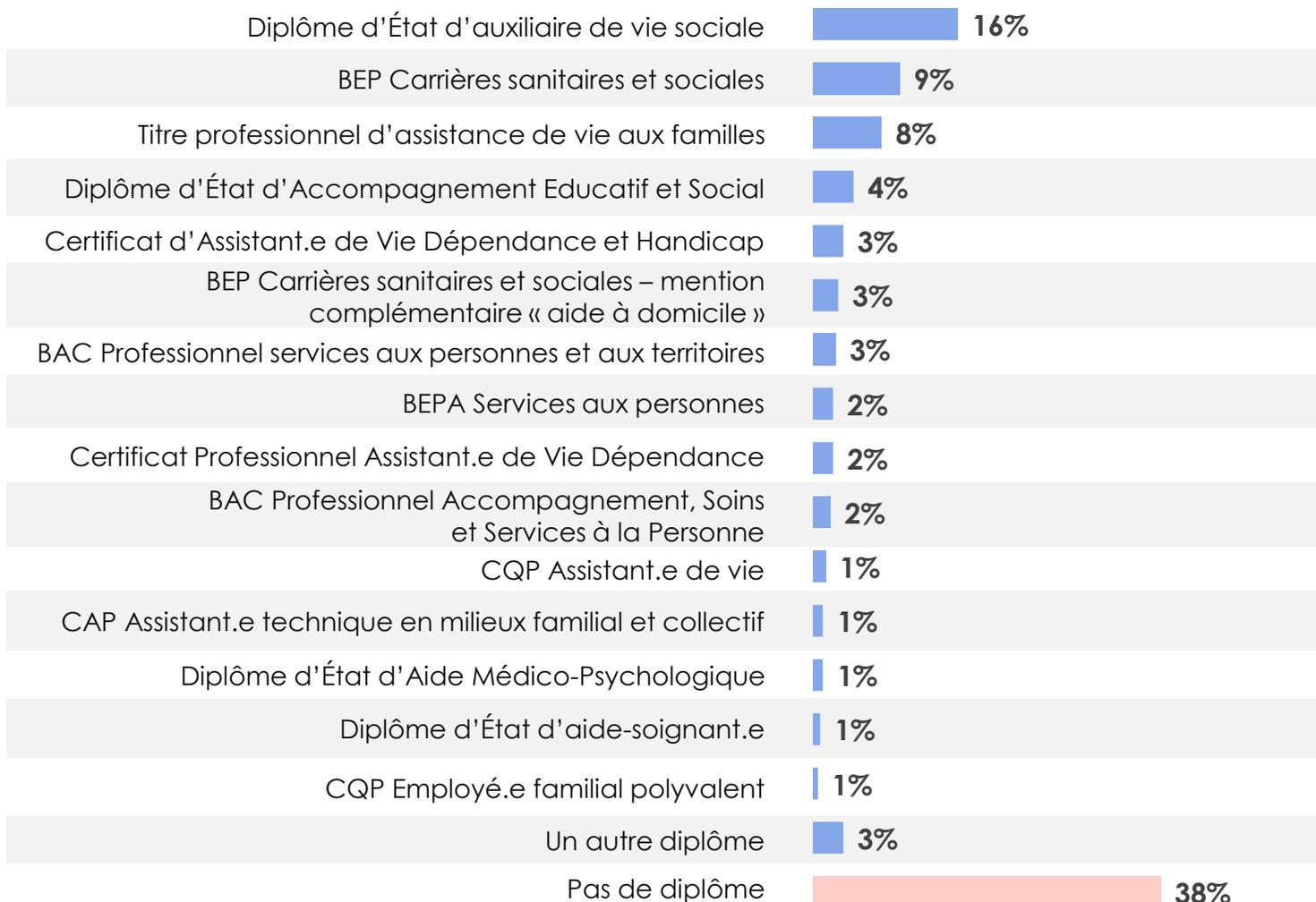
### DIPLÔME OU FORMATION POUR EXERCER LE MÉTIER

Base : Ensemble (n=359)



**23%** Diplôme d'état

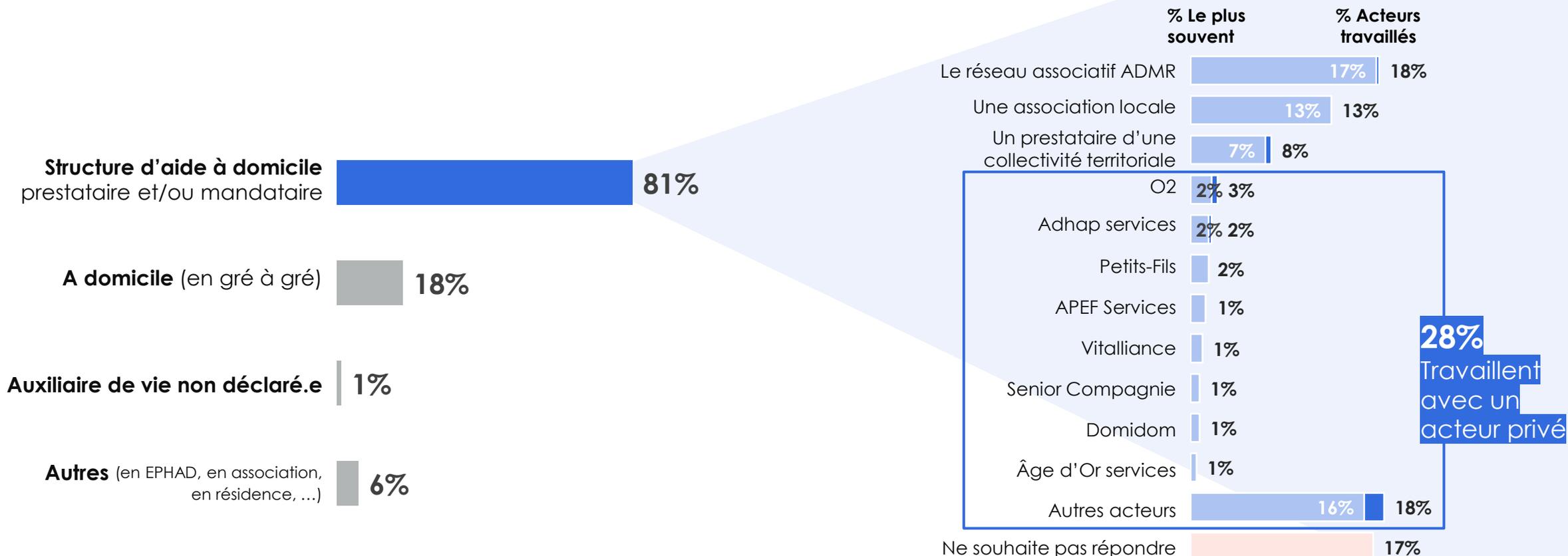
**14%** BEP / BEPA



**UN MÉTIER QUI EST EXERCÉ, PRINCIPALEMENT, DANS UNE STRUCTURE D'AIDE À DOMICILE (PRESTATAIRE OU MANDATAIRE). LE RÉSEAU ASSOCIATIF ADMR APPARAÎT EN TÊTE DES EMPLOYEURS, SUIVI PAR LES ASSOCIATIONS LOCALES ET LES PRESTATAIRES DE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES. DE NOMBREUX ACTEURS PRIVÉS OSCILLEN ENTRE 1 ET 2%. A NOTER QUE 17% N'ONT PAS SOUHAITÉ RENSEIGNER L'ACTEUR AVEC LEQUEL ILS/ELLES TRAVAILLENT.**

## TYPES DE STRUCTURE EN DÉCLARATIF

Base : Ensemble (n=359)



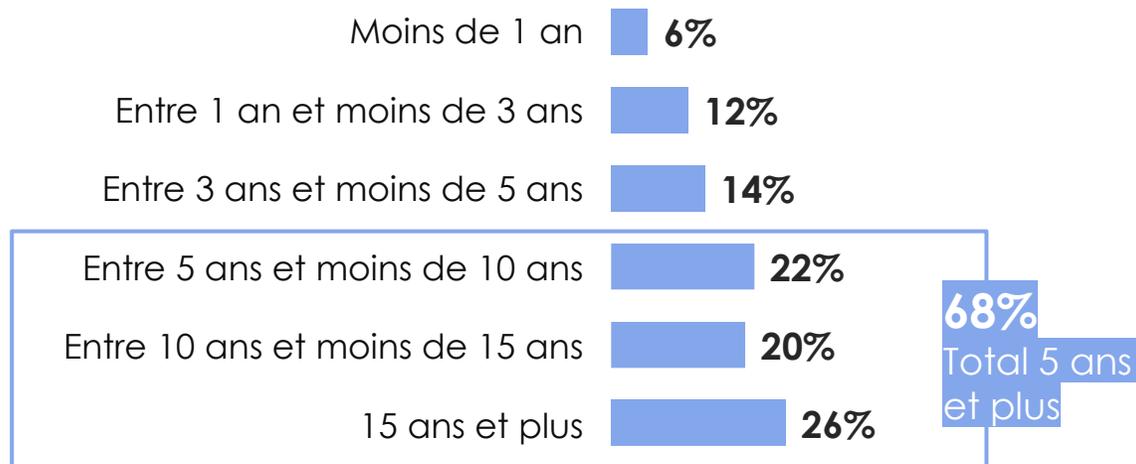
**Clé de lecture :** 18% des auxiliaires de vie (ou assimilés) interrogés ont déclaré travailler pour le réseau associatif ADMR. A noter que 17% de l'échantillon n'a pas souhaité préciser avec quelle structure elle/il travaillait

**PLUS DES 2/3 DES AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSIMILÉS) EXERCENT CE MÉTIER DEPUIS AU MOINS 5 ANS.  
ET PRÈS DE LA MOITIÉ DES AUXILIAIRES DE VIE TRAVAILLANT ACTUELLEMENT DANS UNE STRUCTURE D'AIDE À DOMICILE A UNE ANCIENNETÉ D'AU MOINS 5 ANS.**

## ANCIENNETÉ DANS LE MÉTIER

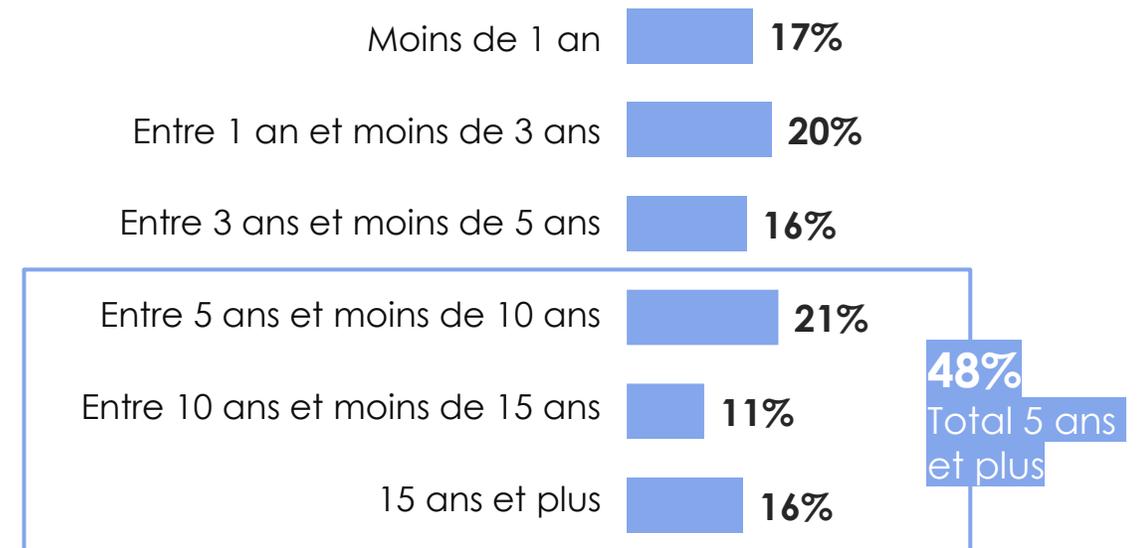
Base : Ensemble (n=359)

### ANCIENNETÉ EN TANT QUE QU'AUXILIAIRE/ASSISTANT.E DE VIE/AIDE À DOMICILE



### ANCIENNETÉ AU SEIN DE LA STRUCTURE AVEC LAQUELLE L'AUXILIAIRE DE VIE (OU ASSIMILÉ) TRAVAILLE ACTUELLEMENT

Base : Travaille avec une structure mandataire ou prestataire et a accepté de mentionner la structure (n=228)



**63% déclarent une ancienneté similaire entre la structure actuelle et l'ancienneté dans le métier.**

# 1 AUXILIAIRE DE VIE (OU ASSIMILÉS) SUR 5 QUI ONT 15 ANS OU PLUS D'ANCIENNETÉ POSSÈDENT ÉGALEMENT UN DIPLÔME POUR EXERCER.

## ANCIENNETÉ DANS LE MÉTIER SELON L'OBTENTION DU DIPLÔME

RAPPEL

**62%** ont un diplôme ou une formation pour exercer le métier d'auxiliaire de vie

Ancienneté métier	Obtention diplôme	
	Oui	Non
Moins de 1 an	2%	3%
Entre 1 an et moins de 3 ans	5%	7%
Entre 3 ans et moins de 5 ans	8%	6%
Entre 5 ans et moins de 10 ans	13%	9%
Entre 10 ans et moins de 15 ans	13%	7%
15 ans et plus	20%	6%

**Note de lecture :**

13% de l'échantillon ont entre 5 ans et moins de 10 ans d'ancienneté et ont un diplôme.



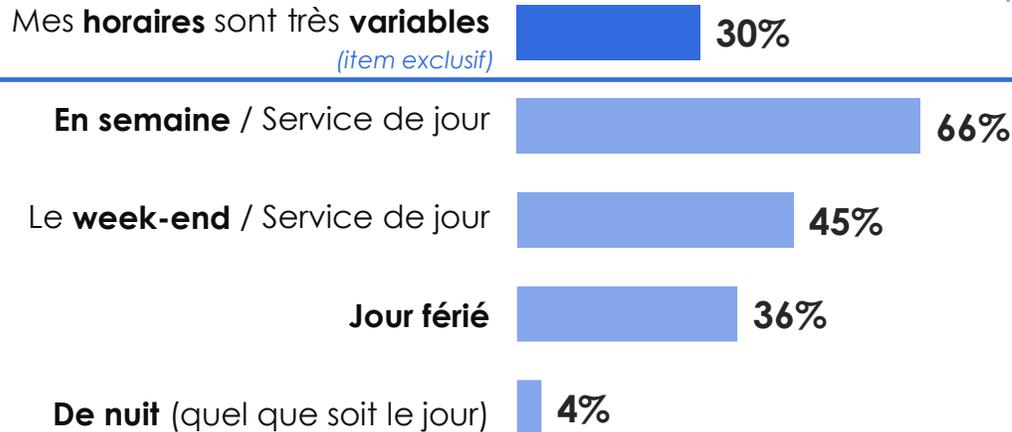
**PRÈS D'1/3 DES AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSIMILÉS) A DES HORAIRES TRÈS VARIABLES. PARMIS LES 70% DE RÉPONDANT.ES QUI ONT DES HORAIRES PLUS STABLES, LA PLUPART TRAVAILLE EN SEMAINE/DE JOUR, LES 2/3 LE WEEK-END/DE JOUR ET LA MOITIÉ LES JOURS FÉRIÉS. PRÈS DE LA MOITIÉ DES RÉPONDANT.ES TRAVAILLE ENTRE 30H ET 40H PAR SEMAINE; TOUTEFOIS QUASIMENT AUTANT MOINS DE 30H.**

## HORAIRES DE TRAVAIL

Base : ensemble (n=359)

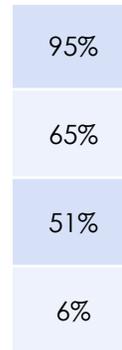


### JOURS DE TRAVAIL



- 43% En semaine & WE / jour
- 18% uniquement en semaine/jour
- 2% uniquement le WE/jour
- 1% uniquement la nuit

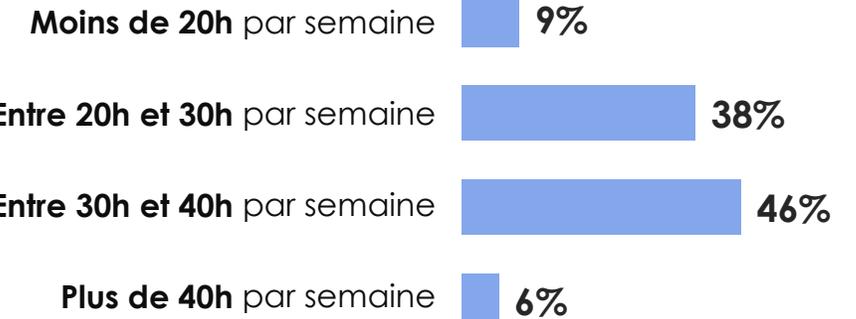
Parmi les 70% qui ont des horaires plus stables  
Répartition Horaires



- 62% En semaine & WE / jour
- 25% uniquement en semaine/jour
- 1% uniquement le WE/jour
- 2% uniquement la nuit



### NOMBRE MOYEN D'HEURES TRAVAILLÉES PAR SEMAINE ?

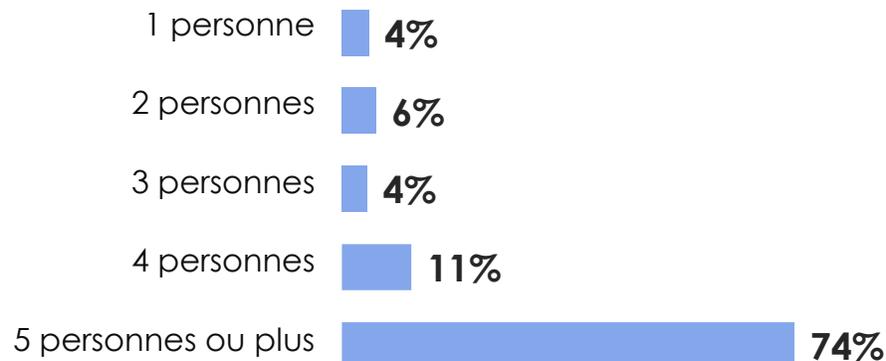


**3/4 DES AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSIMILÉS) S'OCCUPENT, ACTUELLEMENT, DE 5 PERSONNES OU PLUS. ET 60% PEUVENT AVOIR AU QUOTIDIEN JUSQU'À 5 PERSONNES OU PLUS À CHARGE. ILS SONT PLUS DE 3/4 À S'OCCUPER DES MÊMES PERSONNES TOUTES LES SEMAINES.**

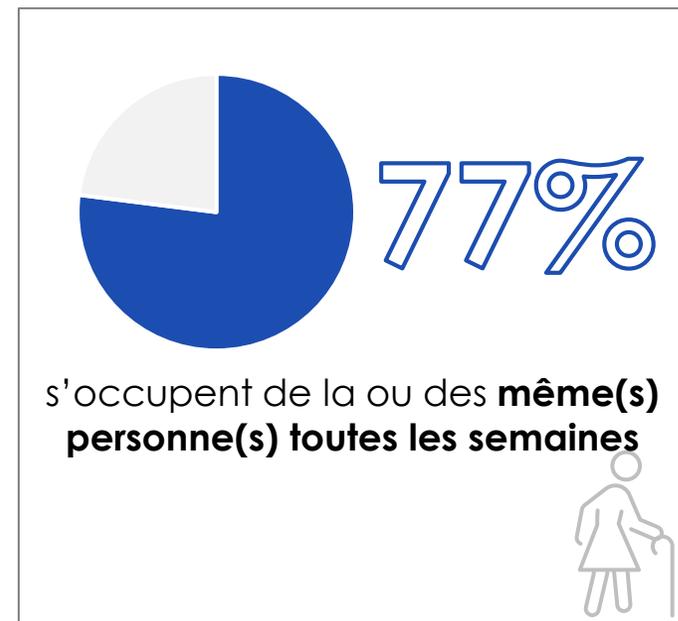
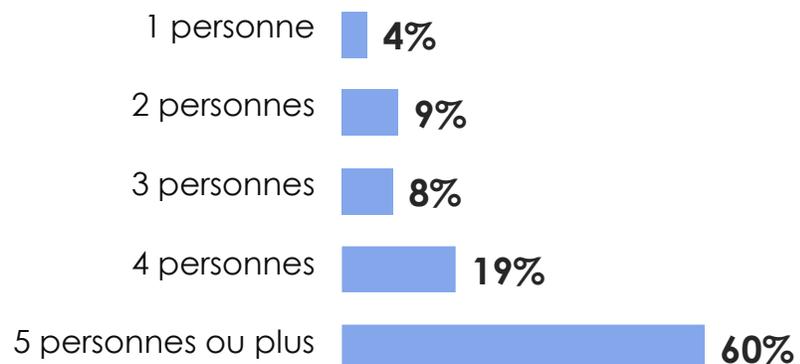
## NOMBRE DE PERSONNES À CHARGE

Base : ensemble (n=359)

De **combien de personne(s)** vous occupez-vous **actuellement** ?



Nombre de personne(s) **maximum au quotidien**

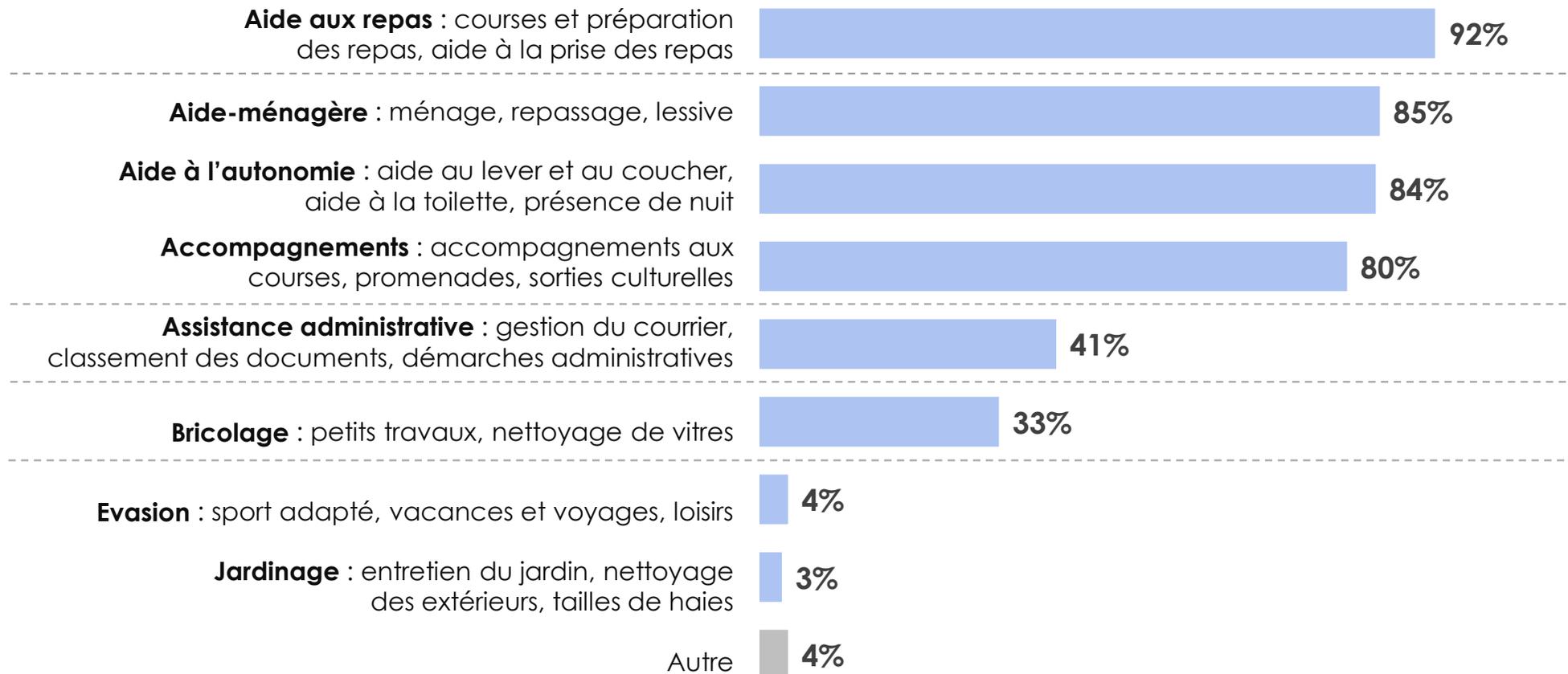


# UN MÉTIER DONT LES PRINCIPALES MISSIONS/SERVICES SONT : L'AIDE AU REPAS, L'AIDE MÉNAGÈRE, L'AIDE À L'AUTONOMIE ET L'ACCOMPAGNEMENT.

## MISSIONS/SERVICES RÉALISÉS

Base : ensemble (n=359)

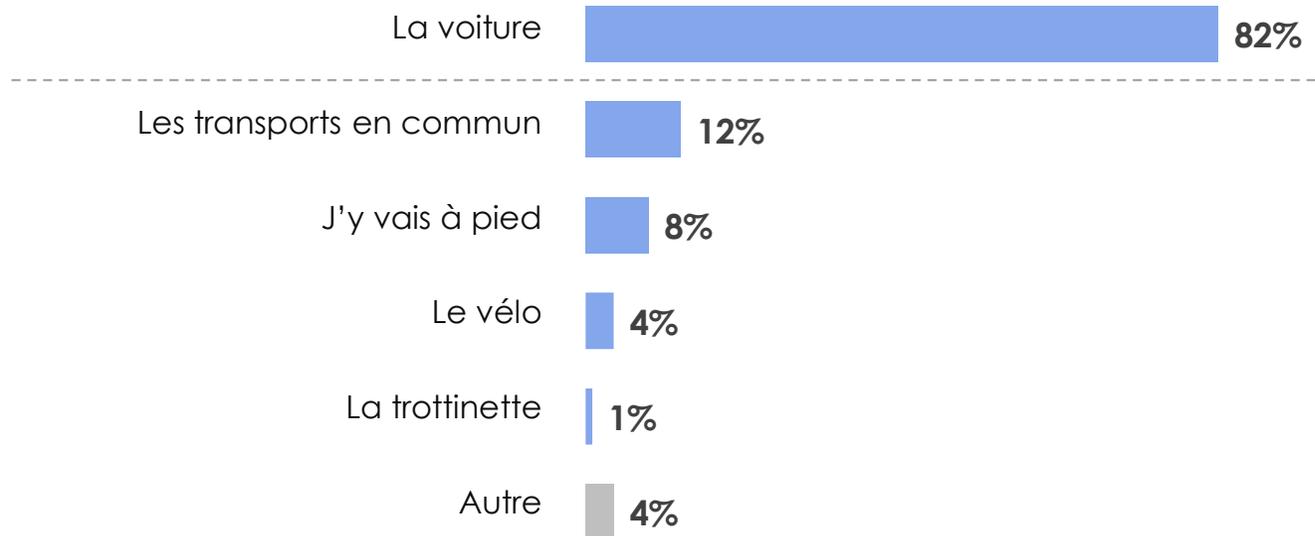
4,3 nombre moyen de **missions/services réalisés**



# LA VOITURE RESTE DE LOIN, LE MOYEN DE TRANSPORT PRIVILÉGIÉ POUR TRAVAILLER.

## MOYENS DE TRANSPORTS POUR TRAVAILLER

Base : ensemble (n=359)



91%

Assez logiquement, **la voiture est significativement plus utilisée** auprès des auxiliaires de vie (ou assimilés) travaillant **dans une ville inférieure à 20 000 habitants.**  
(n=199)

31%

De même pour les **transports en commun** dans une agglomération de **100 000 habitants ou plus.**  
(n=93)

34%

Ou encore en région parisienne.  
(n=61)





# 2. SATISFACTION ET IMAGE DU MÉTIER

**8 AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSILIMÉS) SUR 10 ONT UNE BONNE IMAGE DE LEUR MÉTIER, DONT PRÈS DE LA MOITIÉ UNE EXCELLENTE IMAGE (% TOUT A FAIT). UNE BONNE IMAGE QUI PROVIENT, AVANT TOUT, DE LA RELATION DE CONFIANCE ET D'ÉCOUTE AVEC LES PERSONNES À CHARGE.**

## IMAGE GLOBALE DU MÉTIER

Base : ensemble (n=359)

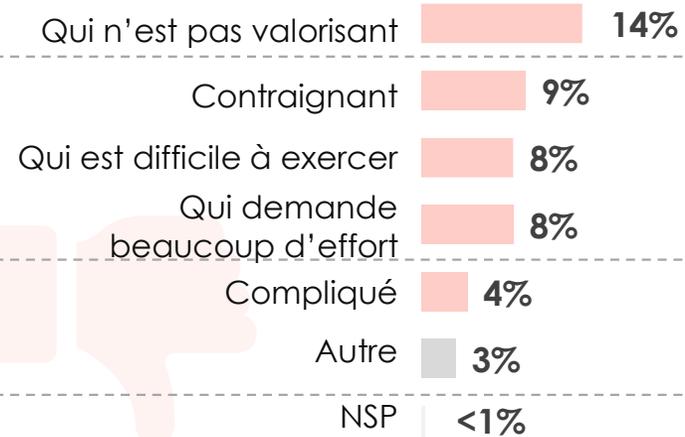
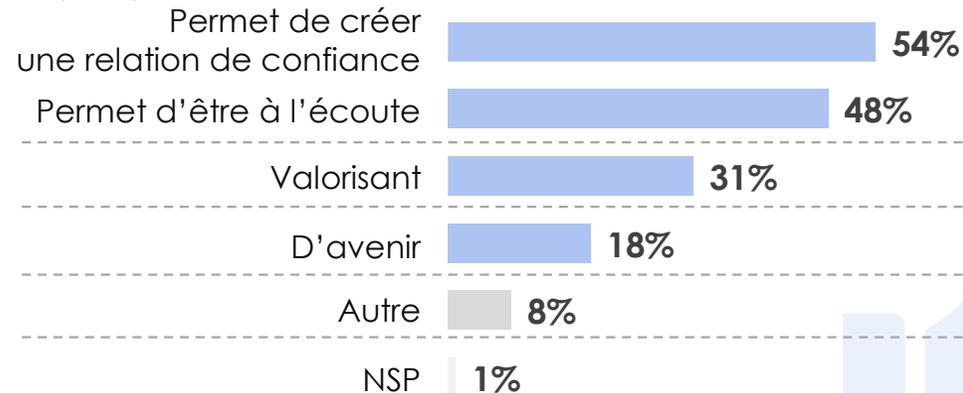
 **82%**  
ONT UNE  
**BONNE IMAGE**



**18%**  
ONT UNE  
**MOINS BONNE IMAGE** 

### Les raisons ?

Base : Re% ensemble (n=359)

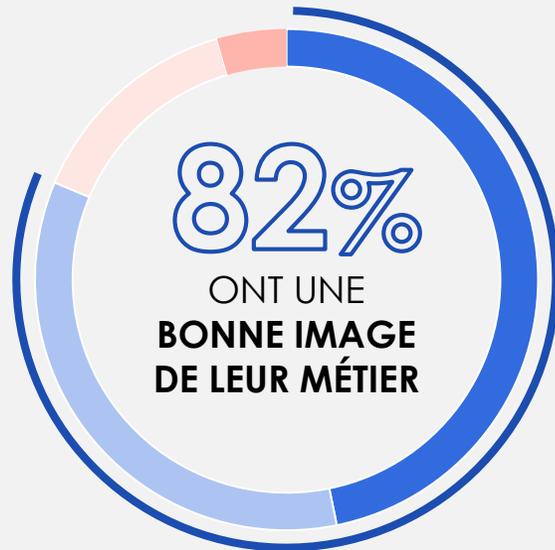


# UNE PERCEPTION DIFFÉRENTE LORSQUE LES AUXILIAIRES DE VIE SE METTENT DANS « LA PEAU DES FRANÇAIS » : CERTES LES 3/4 PENSENT QUE LES FRANÇAIS TROUVENT LEUR MÉTIER UTILE MAIS SEULEMENT 1/3 PENSE QU'ILS EN ONT UNE BONNE IMAGE !

## QUELLE IMAGE ET PERCEPTION DU MÉTIER ?

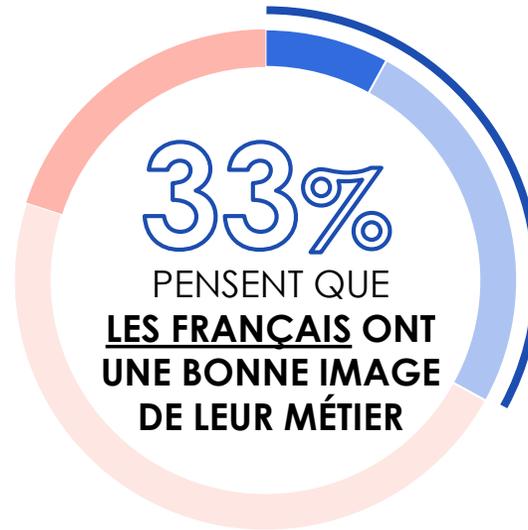
Base : ensemble (n=359)

### IMAGE AUPRÈS DES AUXILIAIRES (OU ASSIMILÉS)



DONT **47%** OUI, TOUT À FAIT  
ET **35%** OUI, PLUTÔT

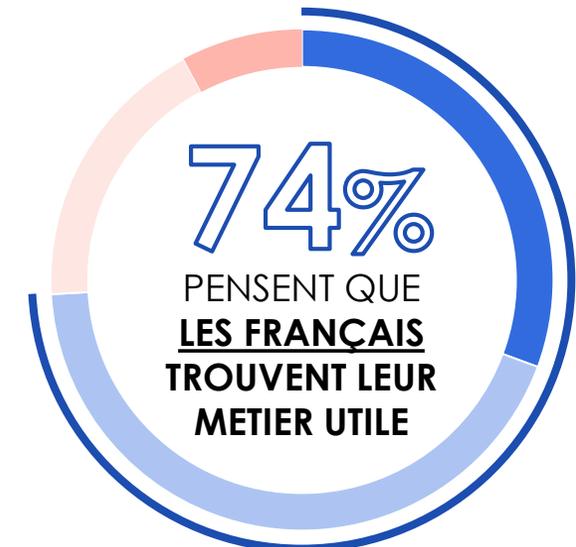
### SELON VOUS, LES FRANÇAIS ONT-ILS UNE BONNE IMAGE DE VOTRE MÉTIER?



#### DANS LE DÉTAIL :

- ▶ **8%** OUI, TOUT À FAIT
- ▶ **25%** OUI, PLUTÔT
- ▶ **47%** NON, PLUTÔT PAS
- ▶ **20%** NON, PAS DU TOUT

### ET SELON VOUS, LES FRANÇAIS TROUVENT-ILS VOTRE MÉTIER UTILE ?



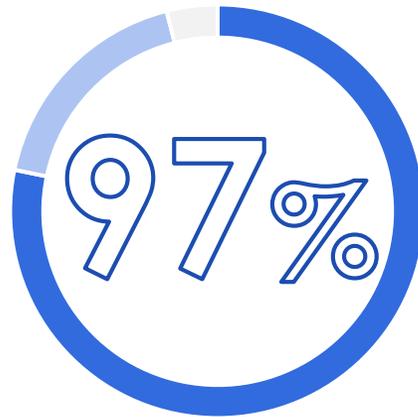
#### DANS LE DÉTAIL :

- ▶ **31%** OUI, TOUT À FAIT
- ▶ **43%** OUI, PLUTÔT
- ▶ **18%** NON, PLUTÔT PAS
- ▶ **8%** NON, PAS DU TOUT

TOUT.E.S AIMENT LEUR MÉTIER, DONT 8 SUR 10 TOUT À FAIT : DES SCORES DANS LA MOYENNE VERSUS NOS BENCHMARKS TOUT SECTEUR. CEPENDANT, UN SCORE PLUS EN RETRAIT EN MATIÈRE DE SATISFACTION DES CONDITIONS DE TRAVAIL : 56% DE SATISFAITS

## SATISFACTION GLOBALE SUR LE MÉTIER D'AUXILIAIRE DE VIE

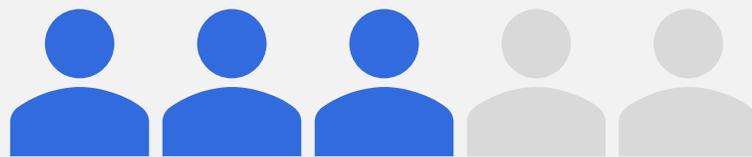
Base : ensemble (n=359)



### AIMENT LEUR MÉTIER

DONT **79%** OUI, TOUT À FAIT  
ET **18%** OUI, PLUTÔT

**BENCHMARK**   
AU DELÀ DE LA MOYENNE  
DES SCORES OBTENUS PAR  
DES SALARIÉS TOUT  
SECTEUR CONFONDU.



PRÈS DE **3** SUR **5** (56%) SONT **SATISFAITS DES CONDITIONS**  
**DANS LESQUELLES ILS EXERCENT LEUR MÉTIER.**

### DANS LE DETAIL :

**14%** OUI, TOUT À FAIT  
**42%** OUI, PLUTÔT  
**27%** NON, PLUTÔT PAS  
**17%** NON, PAS DU TOUT

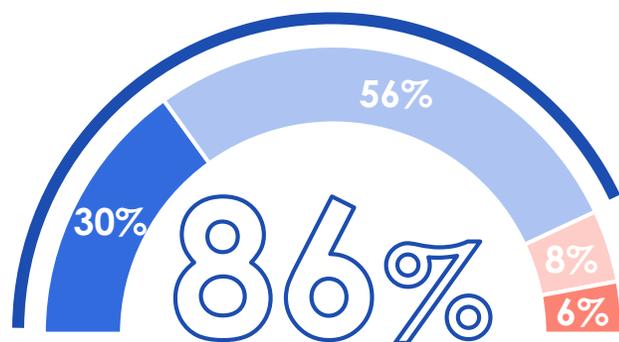
**BENCHMARK**   
UN PEU EN DESSOUS DES  
SCORES MOYENS OBTENUS  
PAR DES SALARIÉS TOUT  
SECTEUR CONDONDU

# LES MISSIONS ET SERVICES QUI LEUR SONT CONFIÉS LES SATISFONT : PRÈS DE 9 AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSIMILÉS) SUR 10 EN SONT SATISFAITS.

## SATISFACTION DES MISSIONS/SERVICES

Base : ensemble (n=359)

- Tout à fait satisfait.e
- Plutôt satisfait.e
- Plutôt pas satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e



INDIQUENT ÊTRE  
**SATISFAITS DES MISSIONS/  
SERVICES RÉALISÉS**



### Raisons de non satisfaction sur l'ensemble de la population



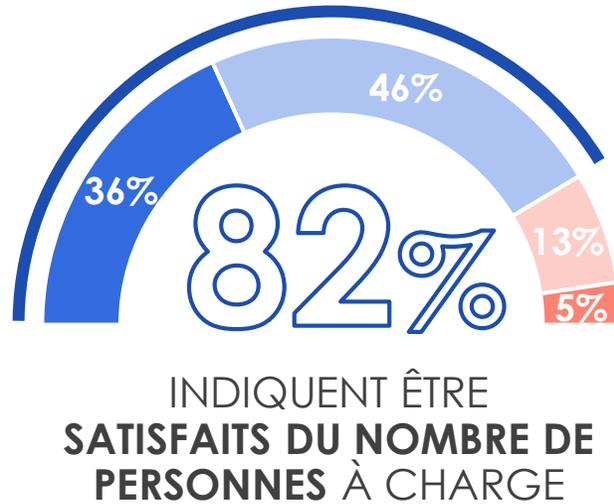
Nécessiteraient d'y consacrer plus de temps	8%
Sont trop fatiguant(es)	4%
Demandent des compétences que je ne pense pas avoir	2%
Ne m'intéressent pas	1%
Autre	3%

**UN TRÈS BON NIVEAU DE SATISFACTION À L'ÉGARD DU NOMBRE DE PERSONNES À CHARGE AVEC PLUS D'1 RÉPONDANT.E SUR 3 TOUT À FAIT SATISFAIT; NIVEAU DE SATISFACTION CORRÉLÉ AU NOMBRE DE PERSONNES À CHARGE AVEC UN SEUIL À 3.**

**SATISFACTION DU NOMBRE DE PERSONNES À CHARGE**

Base : ensemble (n=359)

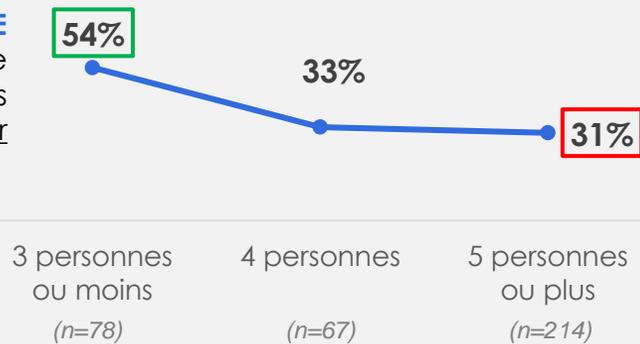
- Tout à fait satisfait.e
- Plutôt satisfait.e
- Plutôt pas satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e



**Raisons de non satisfaction sur l'ensemble de la population**



**% TOUT À FAIT SATISFAIT.E** selon le nombre maximum de personnes par jour

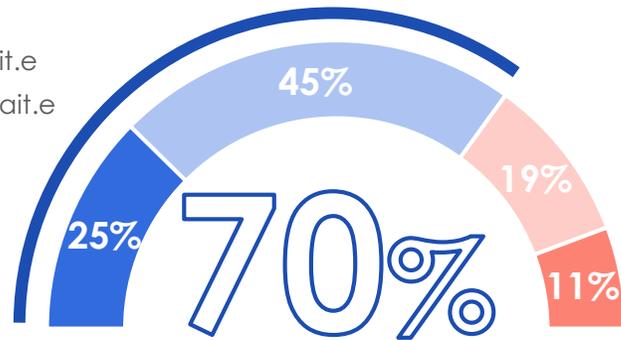


DES NIVEAUX DE SATISFACTION CORRECTS CONCERNANT LE TEMPS PLANIFIÉ POUR S'OCCUPER DES PERSONNES ET LES PLANNINGS – TOUTEFOIS, À NOTER QUE PRÈS DE 3 RÉPONDANT.ES SUR 10 AIMERAIENT PASSER PLUS DE TEMPS AVEC LES PERSONNES.

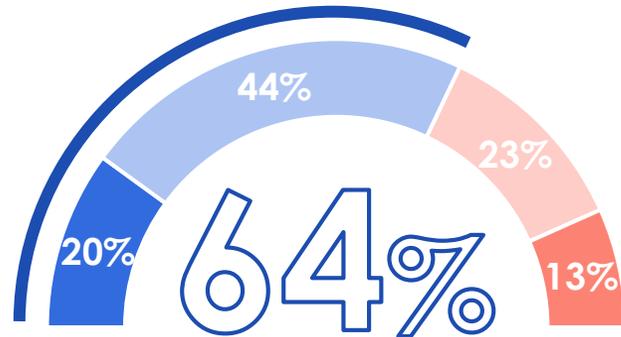
## SATISFACTION DU PLANNING

Base : ensemble (n=359)

- Tout à fait satisfait.e
- Plutôt satisfait.e
- Plutôt pas satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e



INDIQUENT ÊTRE **SATISFAITS DU TEMPS PRÉVU/PLANIFIÉ** POUR S'OCCUPER DES PERSONNES À CHARGE



SONT **SATISFAITS DE LEUR PLANNING ACTUEL**

### Raisons de non satisfaction

sur l'ensemble de la population



Aimerait passer plus de temps avec eux 28%

Moins de temps 2%

### Raisons de non satisfaction

sur l'ensemble de la population



Planning beaucoup trop chargé 15%

Trop chargé 14%

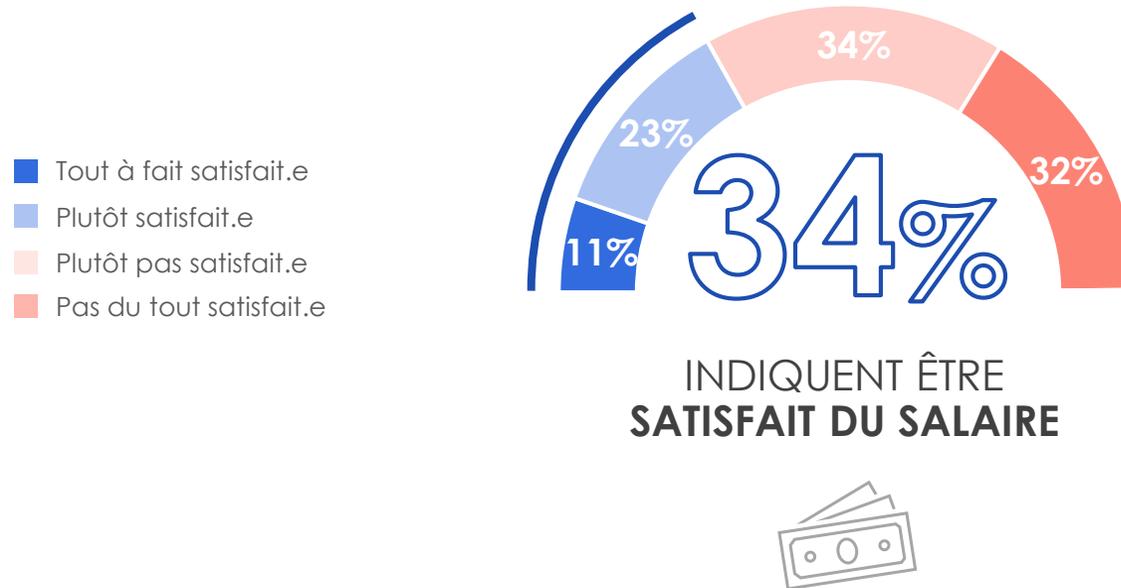
Pas assez 7%

**29%**  
Planning chargé

EN CE QUI CONCERNE LE SALAIRE, UN NIVEAU DE SATISFACTION FAIBLE : 2 AUXILIAIRES DE VIE (OU ASSILIMÉS) SUR 3 N'EN SONT PAS SATISFAIT.ES, AVEC MÊME 1 SUR 3 PAS DU TOUT SATISFAIT.  
DES SCORES SIGNIFICATIVEMENT PLUS ÉLEVÉS AUPRÈS DES ADV TRAVAILLANT EN STRUCTURE MANDATAIRE ET/OU S'OCCUPANT QUOTIDIENNEMENT DE 5 PERSONNES OU PLUS.

## SATISFACTION DU SALAIRE

Base : ensemble (n=359)



### % TOTAL PAS satisfait.e

76% auprès de ceux travaillant en **structures d'aide à domicile mandataire** (via un contrat de travail) (n=154)

dont 42% **pas du tout satisfait.e**

71% auprès de ceux qui s'occupent de 5 personnes ou plus au quotidien (n=214)

BENCHMARK

UN NIVEAU EN DESSOUS DE LA MOYENNE DES SCORES OBTENUS PAR DES SALARIÉS TOUT SECTEUR CONFONDU.

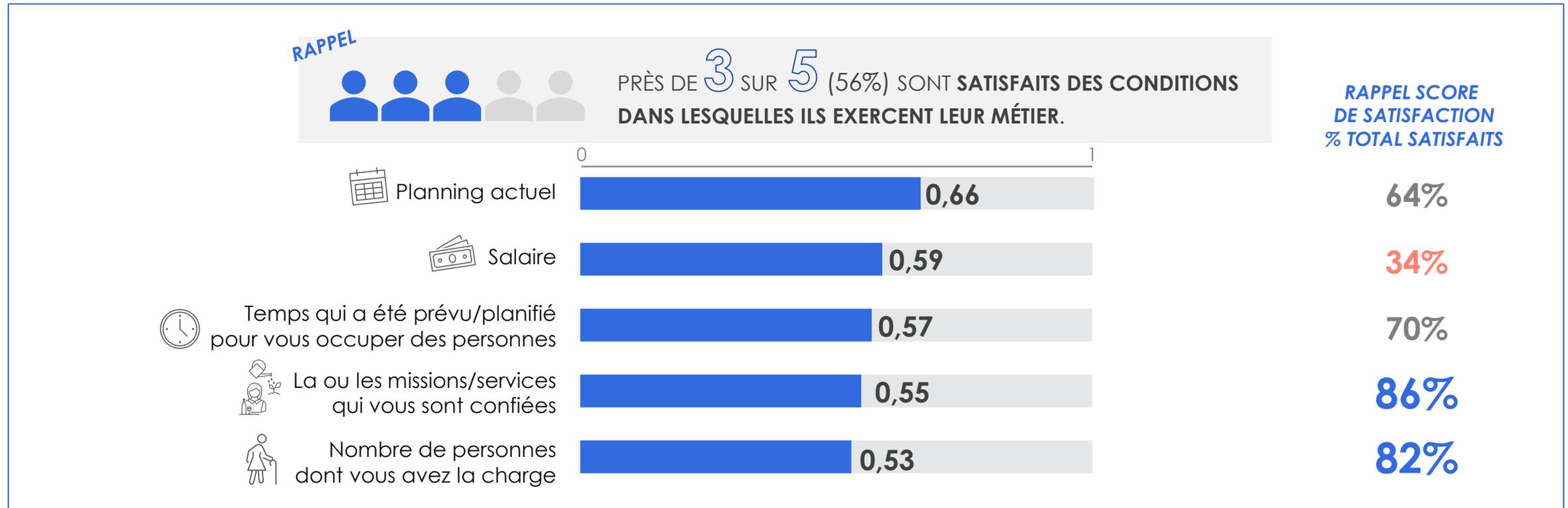
**LE PLANNING ARRIVE EN TÊTE DES CRITÈRES QUI INFLUENCENT LA SATISFACTION À L'EGARD DES CONDITIONS DE TRAVAIL, SUIVI PAR LE SALAIRE PUIS LE TEMPS PLANIFIÉ POUR S'OCCUPER DES PERSONNES. 3 DIMENSIONS SUR LESQUELLES LES EMPLOYEURS DOIVENT ÊTRE PARTICULIÈREMENT ATTENTIFS S'ILS SOUHAITENT SATISFAIRE LES ADV (OU ASSIMILÉS).**

## CONTRIBUTION À LA SATISFACTION VIA LA MÉTHODE DE CORRÉLATION

### NOTE MÉTHODOLOGIQUE :

La corrélation est un test statistique qui **indique si la variable explicative** (ici les items de satisfaction) **a une influence significative sur la variable à expliquer** (ici la satisfaction globale des conditions dans lesquelles les auxiliaires de vie (ou assimilés) exercent leur métier).

Plus la valeur de corrélation est proche de 1, plus elle indique que l'item a fortement influencé la satisfaction des conditions de travail, donc qu'il est important. De même, une corrélation supérieure à 0,3 indique un fort impact sur la note globale.



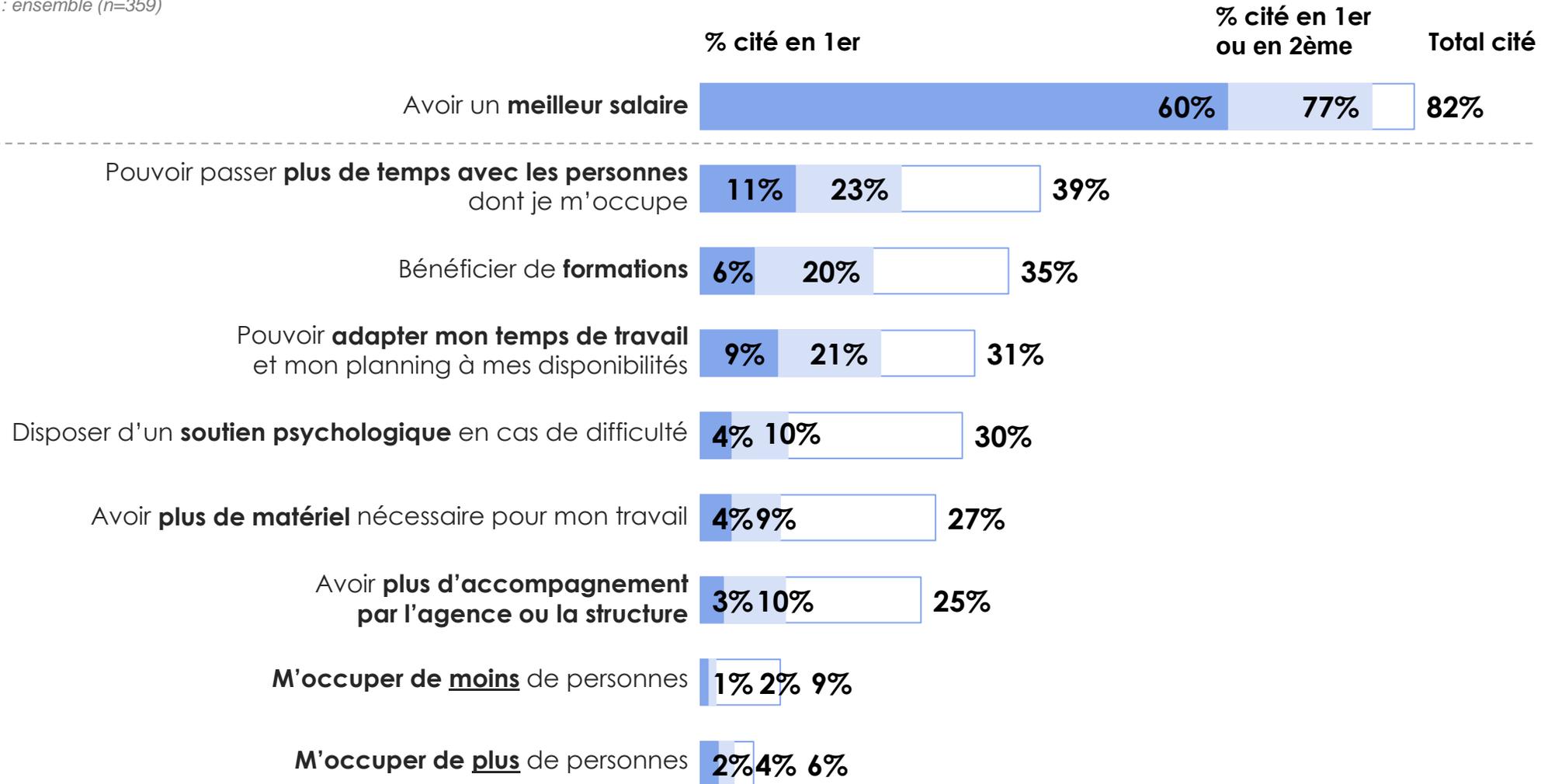


# 3. QUELLES ATTENTES SUR LE MÉTIER D'AUXILIAIRE DE VIE ?

**SUR LES ATTENDUS DU MÉTIER, L'ATTENTE NUMÉRO 1 CONCERNE LE SALAIRE → 6 SUR 10 LA CITE EN PREMIER. TROIS AUTRES ATTENTES SONT IMPORTANTES : PASSER PLUS DE TEMPS, ADAPTER LE TEMPS DE TRAVAIL ET BÉNÉFICIER DE FORMATIONS.**

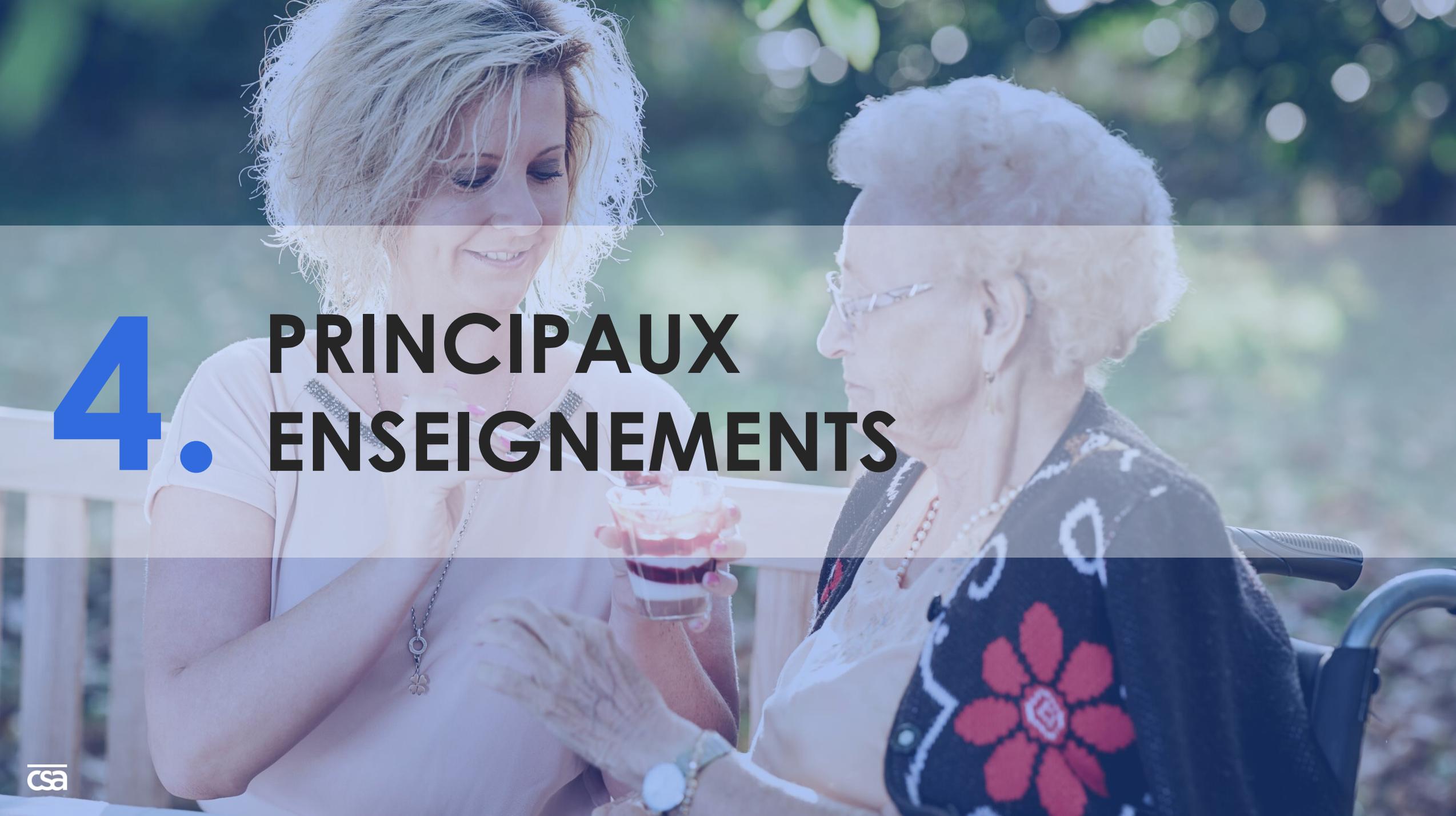
### ATTENTES SUR LE MÉTIER D'AUXILIAIRE DE VIE

Base : ensemble (n=359)



**RAPPEL : 66% ne sont pas satisfaits du salaire.**





# 4. PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

# SYNTHÈSE DES INDICATEURS DE L'OBSERVATOIRE : IMAGE, PERCEPTION ET SATISFACTION

IMAGE & PERCEPTION	 <b>Aimez-vous votre métier ?</b> <b>97%</b>	% Oui, tout à fait	79%
	 <b>Bonne image du métier</b> <b>81%</b>	% Oui, tout à fait	47%
	 <b>Perception du métier par les Français : <u>métier utile</u></b> <b>74%</b>	% Oui, tout à fait	31%
	 <b>Perception du métier par les Français : <u>bonne image</u></b> <b>33%</b>	% Oui, tout à fait	8%
SATISFACTION DÉTAILLÉE	<b>SATISFACTION GLOBALE CONDITIONS DE TRAVAIL</b> <b>56%</b>		
	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>		14%
	 <b>Missions/services qui vous sont confiées</b> <b>86%</b>	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>	30%
	 <b>Nombre de personnes dont vous avez la charge</b> <b>82%</b>	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>	36%
	 <b>Temps prévu/planifié</b> <b>70%</b>	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>	25%
	 <b>Planning actuel</b> <b>64%</b>	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>	20%
	 <b>Salaire</b> <b>34%</b>	<i>dont % Tout à fait satisfait.e</i>	11%

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'OBSERVATOIRE (1/2)

## #1

**Des auxiliaires de vie\* qui déclarent leur amour du métier : 97% aiment leur métier dont 8 sur 10 tout à fait.**

Des scores au delà de la moyenne des benchmarks CSA obtenus auprès de salariés.

**8 auxiliaires de vie\* sur 10 ont une bonne image de leur métier dont la moitié pour qui elle est excellente (46% oui, tout à fait).**

Quelles en sont les principales raisons ? Un métier qui permet de créer une relation de confiance et d'être à l'écoute des personnes à charge.

En se mettant dans la « peau des Français », **3/4 pensent que les Français trouvent leur métier utile.**

## #2

**86% des auxiliaires de vie\* sont satisfait.es des missions et services réalisés au quotidien.** Des missions qui portent principalement sur **l'aide au repas/ménagère, l'aide à l'autonomie et l'accompagnement.**

**82% sont satisfait.es du nombre de personnes à charge, avec plus d'un tiers qui l'est tout à fait.** La satisfaction est corrélée au nombre de personnes à charge : **un score significativement plus fort pour celles et ceux qui s'occupent de 3 personnes ou moins.**

Un niveau de satisfaction qui est **correct sur le temps prévu/planifié (70%) et le planning (64%).**

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'OBSERVATOIRE (1/2)

## #3

Cependant, **les auxiliaires de vie\*** estiment que leur métier souffre d'une **mauvaise image** auprès des Français : quand elles se mettent dans la « peau des Français », seulement **1/3 estime qu'ils ont une bonne image de leur métier**.

Ils/elles se sentent également **dévalorisé en matière de salaire, avec un niveau de satisfaction faible (34%)**; un score en-deçà de la moyenne des benchmarks CSA obtenus auprès de salariés.  
**Un niveau d'insatisfaction encore plus marqué auprès de celles et ceux qui travaillent en structure mandataire et/ou qui s'occupent quotidiennement de 5 personnes ou plus.**

## #4

Assez logiquement, le **salaire est l'une des attentes les plus citées (82%)**. Elle arrive même **première quand on leur demande de choisir l'attente numéro 1 (60%)**.

Le **planning fait partie des attentes importantes** (passer plus de temps / adapter le temps de travail), tout comme de **bénéficier de formations**. Des scores d'attentes qui touchent plus de 3 voire 4 auxiliaires de vie sur 10.

Encore plus pour les auxiliaires de vie\* qui travaillent avec **3 personnes ou plus**.



MERCI

**csa** CONSUMER  
SCIENCE &  
ANALYTICS