



# Sommaire

**Présentation de l'association** p.3 à 10

## **Nos actions**

- Reporter de ma famille
- JT des Aînés
- Collecte des mémoires

**p.11 à 30**

p.11 à 13

p.14 à 23

p.24 à 30

**Notre impact**

**p.31 à 35**

# *Présentation de l'Association*

# *Notre vision*



Nous croyons que transmettre les mémoires et histoires du passé permet de mieux vivre et comprendre son présent.

Comment créons-nous ce lien entre les générations ? En inventant des plateformes collectant les mémoires de chacun et en les proposant sous la forme d'un livre, d'un film ou d'une exposition.

Nous vous interviewons et récoltons les initiatives personnelles pour vous raconter une histoire commune à travers nos créations.

*Transmettre les mémoires individuelles et collectives !*

# L'Origine de Boîte à Histoires



Il y a déjà 20 ans, j'ai enregistré mes grands-parents. J'avais besoin de préserver mes origines, de recréer du lien entre les générations. J'ai un fort intérêt pour la transmission des traditions !

Bonjour !

Je m'appelle  
Virginie.



*« Le besoin de transmettre,  
la force du lien entre générations  
est au coeur de ma vie »*

Le moment  
décisif du projet ?

C'est lors d'un tour du monde en famille qui a été l'occasion de collaborer avec TV5 Monde.

Les cultures rencontrées avaient toutes un point commun : le besoin de préserver ses origines et de les transmettre.

# Nos missions



Favoriser la communication entre les familles



Mettre en valeur le patrimoine historique



Créer du lien et transmettre aux générations futures

# Nos valeurs



## Transmission

Redonner aux aînés  
comme aux plus jeunes  
le goût du partage  
entre générations



## Proximité

Être proche des gens  
et raconter des  
histoires avec le  
coeur



## Bienveillance

Développer des projets  
donnant du sens aux familles,  
entreprises, communes,  
et aux institutions

# Transmettre les mémoires sur 3 segments



## Reporter de ma famille



Transmettre vos histoires sous forme de livre ou film

## JT des Aînés



Communiquer avec nos Aînés sous forme de Journal Télévisé

## Collecte des mémoires



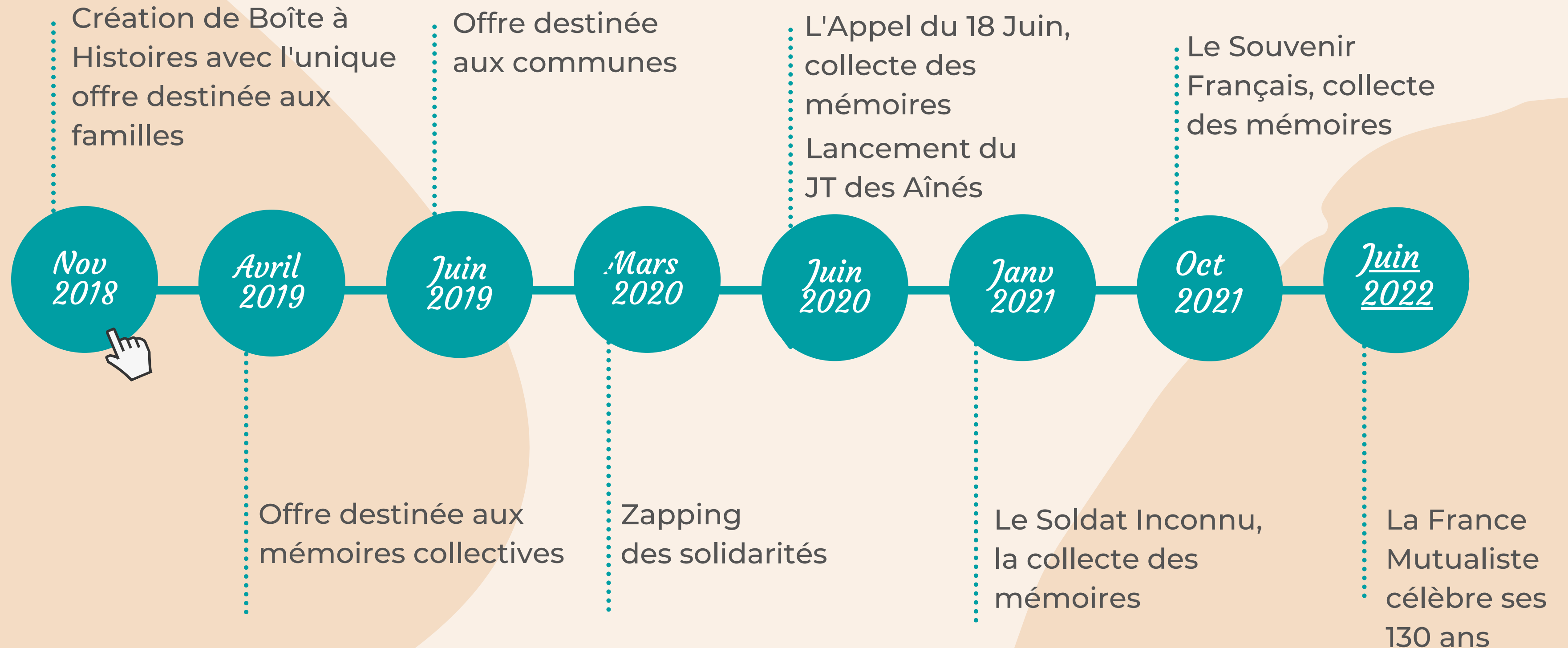
Collecter les mémoires des Français sous forme de site interactif

Cliquez sur les images pour découvrir nos réalisations



# Nos réalisations

Cliquez sur les dates pour découvrir toutes nos réalisations



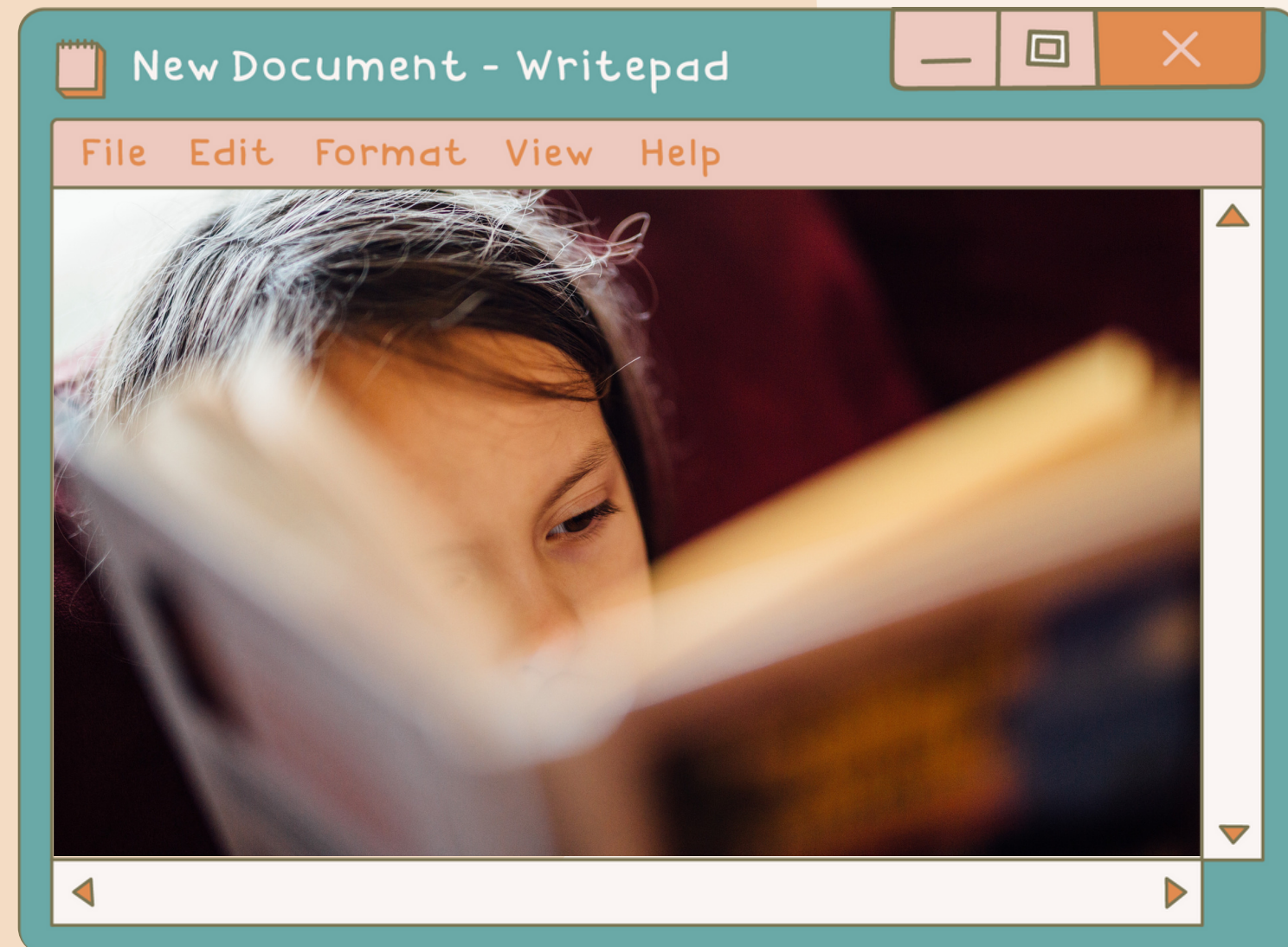
# *Nos actions*

# *Reporter de ma famille*

# Présentation du Reporter de ma famille



Interviewez et retranscrivez les histoires de vie de vos proches avec Boîte à Histoires !  
On a tous une histoire à raconter.



*Cliquez sur l'image pour visionner la démonstration*

- Interviewez la personne de votre choix
- Ajoutez vos meilleurs souvenirs photo
- Recevez votre livre interactif, film ou les deux, avec Boîte à Histoires, vous avez le choix !



*Livre*



*Film*

# Reporter de ma famille en 3 étapes



## 1. Choix du support

- Livre interactif Premium

*ET/OU*

- Film monté par un professionnel de l'image



## 2. Réalisation

- Mise à disposition du guide et du kit d'entretien
- Interview de votre proche
- Mise en ligne de vos fichiers sur notre plateforme sécurisée



## 3. Validation & Livraison

- Validation ensemble de votre projet
- Commande du nombre d'exemplaires
- Réception de votre projet

# JT des Aînés

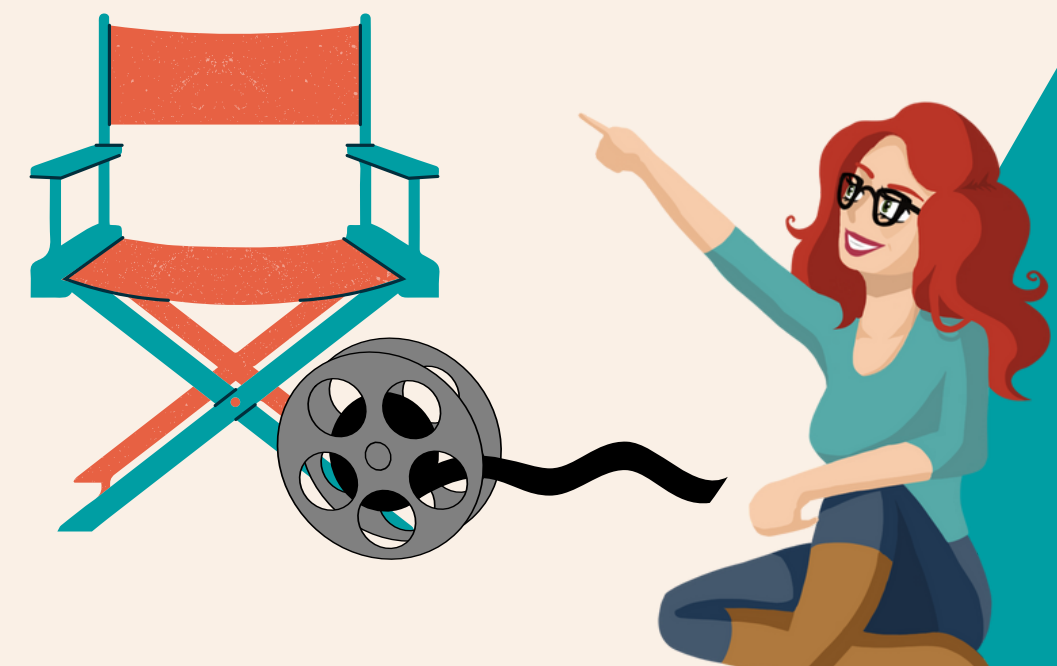
# Présentation du JT des Aînés

- Donner des nouvelles aux familles et montrer les résidents dans leur vie quotidienne : activités de groupe, sorties et moments individuels.
- Tournage réalisé par les professionnels de l'établissement, en lien permanent avec Boîte à Histoires.
- Les familles des résidents peuvent aussi s'impliquer dans des épisodes et envoyer des petits messages personnels.

● Un épisode par semaine d'une durée de 3 à 5 minutes avec en moyenne 5 reportages.

● Les épisodes sont accessibles sur un lien exclusif, et l'établissement contrôle sa diffusion.

● Tous les épisodes sont montés, contrôlés et sous-titrés par Boîte à Histoires.



# Déroulement du JT des Aînés



## 1. Tournage

L'animateur reçoit un tutoriel et un guide à suivre.

- Il filme 3 à 5 résidents qui vont partager un souvenir ou un moment de leur vie.

## 2. Transmission

- L'animateur nous envoie les vidéos par WhatsApp ou autre.
- À l'envoi des vidéos, il suffira de mentionner le nom du résident.

## 3. Montage & Diffusion

- Nous nous chargeons du montage, du mixage audio, du sous-titrage.
- L'épisode est ensuite envoyé aux établissements via un lien privé.

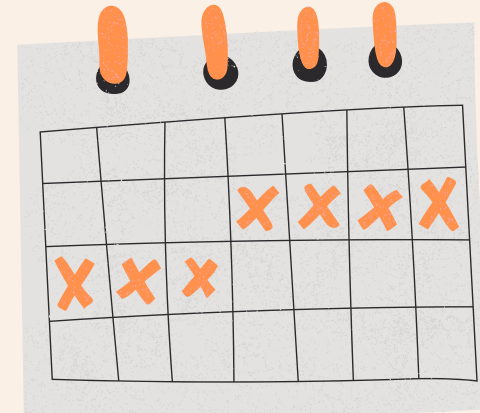




# Bénéfices du JT des Aînés



Une nouvelle activité ludique qui donne une image innovante.



Un rendez-vous hebdomadaire / mensuel / bi-mensuel qui rythme la vie de l'établissement.

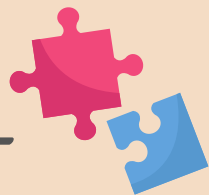


La vie des résidents montrée sous un nouveau jour qui brise les craintes et les préjugés, et réinstalle la sérénité.

# Aspect social



## *Liens inter-établissements*



La réalisation du JT crée des liens entre les résidents et les professionnels de l'établissement.

La projection du JT peut également être un moment de partage.

## *Voir pour mieux comprendre*



La réalisation du JT met en avant le quotidien de tout l'établissement.

Il permet donc d'en apprendre plus sur son fonctionnement et les conditions de vie qui y régissent.

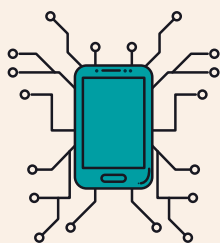
## *Sauvegarde des mémoires*



Le JT sauvegarde les moments de vie des résidents mais aussi de l'établissement.

Il peut être re-visionné à souhait, sans limite dans le temps.

## *Lutte contre l'isolement technologique*



La réalisation du JT permet de faire découvrir les nouvelles technologies à ceux qui n'y sont pas familiers.



# Réalisation d'un épisode en une semaine type



## *Lundi - Mercredi*

Tournage dans les établissements

## *Mercredi*

Envoi des séquences via WhatsApp

## *Jeudi - Vendredi*

Montage, mix-son, sous-titrage et export réalisé par Boîte à Histoires

## *Vendredi - Samedi*

Diffusion de l'épisode

Boîte à Histoires est toujours en contact avec les établissements pour superviser et conseiller par téléphone ou via WhatsApp...

# Épisodes à thèmes

- Possibilité pour les établissements de réaliser avec Boîte à Histoires des éditions spéciales des JT.
- Les établissements reçoivent le même défi ou le même thème à aborder et décident de ce qu'ils souhaitent mettre en avant.
- Boîte à Histoires peut réaliser des « films de fin d'année » réunissant des séquences des JT de l'année.

*Activités*  
*Défis*  
*Anecdotes de vie*  
*Fêtes*



# Exemple de déroulé d'un épisode



## Présentation

Présentateur introduit par « Bonjour et bienvenue à l'établissement... »  
Chaque sujet sera précédé d'une introduction par le présentateur, qu'on appellera interlude.

## 1 à 2 sujet(s) classique(s)

Le résident donne de ses nouvelles et parle de lui (ses activités, son quotidien...).

## 1 à 2 sujet(s) activité

Focus sur l'établissement avec plusieurs résidents en pleine activité de groupe, et donnant leur ressenti du moment.

## 1 à 2 sujet(s) défi

Les résidents réalisent des challenges, autour du dessin par exemple. Ils peuvent être mis en place avec Boîte à Histoires.

## Conclusion

Présentateur conclut après le dernier sujet par « Merci à tous d'avoir regardé le JT... » et donne rendez-vous la semaine prochaine.

# Coût du JT des Aînés



FORFAIT	Coût par épisode	Coût pour 1 mois	Coût pour 6 mois	Coût pour 1 an
HEBDOMADAIRE	550€ HT	2200€ HT (4 épisodes)	12 100€ HT (24 épisodes, dont 2 offerts)	24 200€ HT (48 épisodes, dont 4 offerts)
BIMENSUEL	550€ HT	1100€ HT (2 épisodes)	6 050€ HT (12 épisodes, dont 1 offert)	12 100€ HT (24 épisodes, dont 2 offerts)
MENSUEL	550€ HT	550€ HT (1 épisode)	3300€ HT (6 épisodes)	6 050€ HT (12 épisodes, dont 1 offerts)

## Comprendre les coûts

10 % : Recherche, prise de contact, démarchage auprès des établissements, envoi des tutoriels, phase de rodage

20% : Responsabilité éditoriale : animation des JT avec des thématiques, défis... Également toute la communication avec les établissements sur ces évènements récurrents

70% : Collecte des vidéos, montage, export et diffusion auprès du public visé (sphère privée ou publique)

# Conclusion

*Un projet social qui remet au coeur de la société nos aînés, vecteurs de lien et de transmission...*



Un épisode du JT des Aînés



Le retour de Soraya, animatrice



*Nicolas  
Perruchot*

Président, Conseil  
départemental de Loir-  
et-Cher

Le JT des Aînés est un projet vecteur de liens et de transmission. Ces tournages ont été l'occasion de travailler sur la mémoire, la prise de parole, la lecture. Au-delà du lien avec les proches, les résidents ont vécu ces tournages comme une nouvelle activité permettant des apprentissages. Les familles des résidents pouvaient également adresser des messages à leurs proches. La vidéo est un support du quotidien pour les jeunes et les actifs ; les personnes âgées ne doivent pas être coupées de ces outils. Les nouvelles technologies ont aussi leur place dans les EHPAD. Le "JT des Aînés" a révélé des talents !!



# *Collecte des mémoires*



# *Présentation de la Collecte des mémoires*



- Nous vous proposons de collecter les mémoires de chacun tout en recréant du lien entre les générations.
- Ces témoignages sont ensuite valorisés en mode exposition numérique sur des plateformes interactives.
- Conserver la mémoire avant la disparition des témoins; écouter comment des personnes ont vécu certains évènements ; offrir des récits à entendre aux institutions, aux associations, aux enseignants; offrir au grand public des témoignages, c'est ce qui anime Boîte à Histoires chaque jour.

# *Un premier exemple de la Collecte des mémoires*



Cliquez sur le visuel pour en apprendre plus

Nous avons regroupé les histoires de vie, les témoignages, légendes et anecdotes des habitants de plusieurs générations de la commune de Guillaumes dans les Alpes-Maritimes.

# *Un deuxième exemple de la Collecte des mémoires*



Cliquez sur le visuel  
pour en apprendre plus

Un site web réunissant enfants, étudiants, citoyens, historiens, anciens combattants, et militaires actifs autour de la mémoire du soldat inconnu et de ses symboles. Une expérience émouvante, pleine de réflexion, de transmission et de valeurs à découvrir sur le site.

# Déroulement de la Collecte des mémoires



## 1. Thématique

Nous convenons ensemble de la thématique et du questionnaire qui sera envoyé aux personnes interrogées.



## 2. Témoignage

Une collecte des témoignages est réalisée, en physique ou par visio-conférence.



## 3. Transmission

Nous faisons vivre les témoignages à travers une plateforme interactive, modulable à votre convenance.



# Témoignages

Cliquez sur l'image pour en voir plus...



**Jean-Paul David**

Président de l'Association des Maires des  
Alpes-Maritime  
Maire de Guillaumes

## Commune de Guillaumes

Nous avons partagé des moments avec les habitants de Guillaume (Alpes-Maritimes) et collecter les souvenirs, anecdotes et légendes qui font parties de la commune depuis plusieurs générations. Nous avons ainsi participé à la préservation d'une partie de l'histoire des Français. Le maire du village a voulu partager son ressenti sur cette expérience...



# Témoignages

Cliquez sur l'image pour en voir plus...



**Serge BARCELLINI**

Contrôleur Général des Armées  
Président Général de l'association  
Le Souvenir Français

## *Le Souvenir Français*

À l'occasion de leur quête nationale qui se déroule fin octobre, nous avons développé sur un site internet interactif pour Le Souvenir Français. Au travers de documents et de vidéos, le site attire l'attention sur la mission de l'association et sur l'importance de la préservation des mémoires.



# *Notre impact*

# Chiffres-clés



**19 154**

Personnes touchées

**534**

Personnes interviewées

**18**

Organismes  
accompagnés

**54**

Bénévoles

**13**

Régions de France  
concernées



# Notre impact



## Reporter de ma Famille



15 livres & 6 vidéos  
21 familles interviewées  
135 personnes touchées

## JT des Aînés



43 JT des Aînés  
153 résidents interviewés  
3 440 familles touchées

## Collecte des Mémoires



3 sites interactifs  
260 personnes interviewées  
15 579 personnes touchées

# Des projets qui séduisent



## Ils nous ont récompensés

- Lauréat Trophées SilverEco, catégorie loisir, culture & bien-être, en 2022
- Prix Habitons Ensemble de la Maker Faire en 2021
- Prix Coup de Coeur du Public d'Ulule en 2020
- Prix de la Résilience Professionnelle en 2019

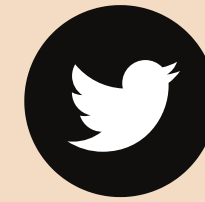


## Ils parlent de nous



## Ils nous font confiance





# Contact

Virginie SZAMES

DG Fondatrice de l'association

Boîte à Histoires

<https://boiteahistoires.com>

☎ 06 98 72 77 64

✉ bahistoires@gmail.com



*À bientôt !*