

SILVER
VALLEY

Silver Valley présente

LA FRANCE DES SENIORS

2022-2027



S O M M A I R E

S O M M A I R E

- 01 MÉTHODOLOGIE DE L'ETUDE**
- 02 POURQUOI LES SENIORS SONT-ILS DEVENUS LES PILIERS DE LA SOCIÉTÉ ?**
- 03 D'OÙ VIENT LEUR EMPOWERMENT ET COMMENT LE NOURRISSENT-ILS?**
- 04 COMMENT AMPLIFIER CETTE DYNAMIQUE POSITIVE DE LA SOCIÉTÉ DE LA LONGÉVITÉ ?**

POURQUOI LES SENIORS SONT DEVENUS INDISPENSABLES À LA SOCIÉTÉ ?

Les « nouveaux vieux », tels qu'ils se définissent eux-mêmes, sont pro-actifs quant à leur longévité. Aidants dans la plupart des cas, ils « savent tout du vieillissement » et anticipent parfaitement que leur destin d'âgé est entre leurs mains. A l'aise avec le numérique (ils ont souvent quitté l'emploi avec une véritable expertise), ils souhaitent avant tout s'engager. Au-delà des acquis de leur retraite, de leur santé ou encore de leur perte potentielle d'autonomie, ce qui les intéresse en premier lieu, c'est leur impact sur le collectif et la société. Et cette implication est multiple. Famille, quartier, société toute entière... Les jeunes seniors qui constitueront le contingent de grands âgés pour les 10 ans à venir ont bien identifié que leur action collective, la préservation de leurs liens avec d'autres générations, leurs désirs d'horizons nouveaux sont les piliers d'une longévité renouvelée, loin de la vision déficitaire encore en cours dans notre société.

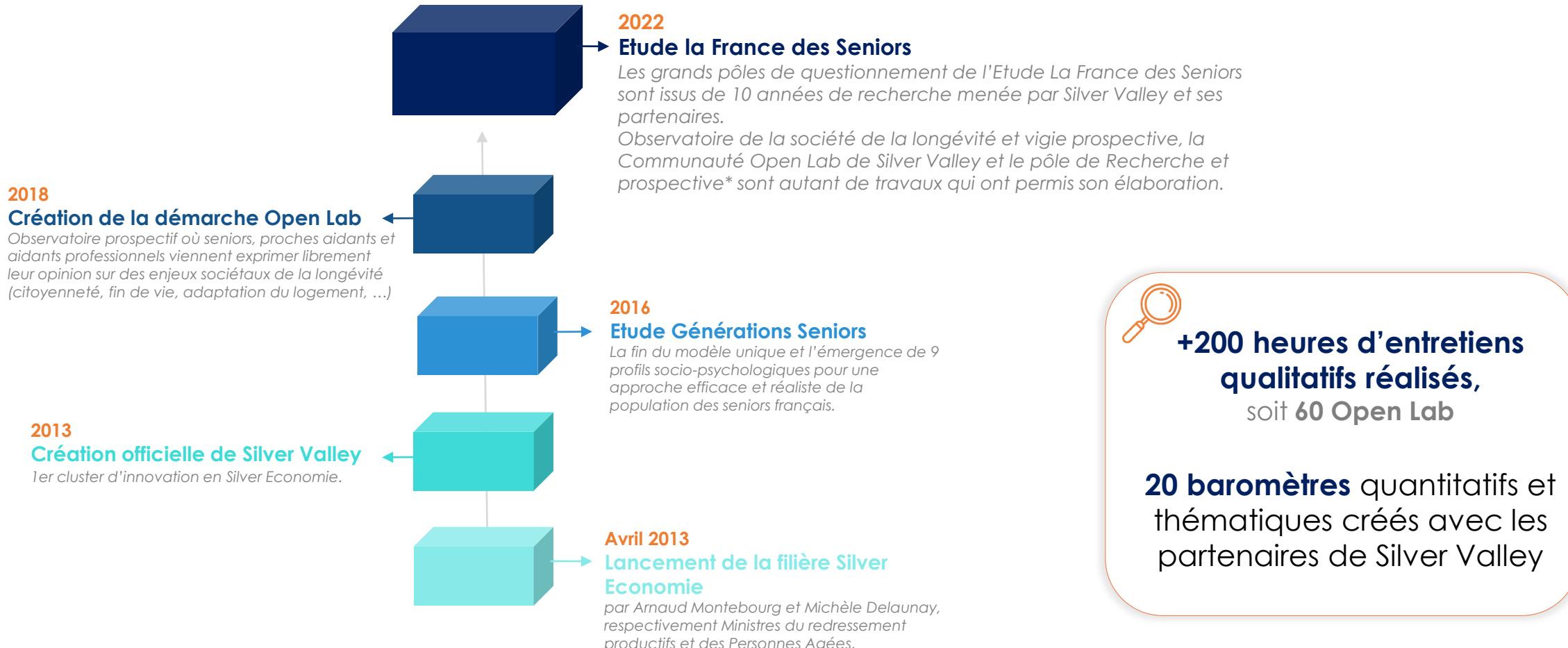
Tels sont les résultats du travail de recherche et de prospective, mené par Silver Valley en juillet dernier. Pourquoi sont-ils devenus indispensables à la société ? D'où vient leur « empowerment » ? Comment le nourrissent-ils ? Quels sont les signaux faibles dont il faut tenir compte pour amplifier la dynamique de la société de la longévité ?

SILVER
VALLEY

LA FRANCE DES SENIORS
LA MÉTHODOLOGIE



LES FONDEMENTS DE L'ÉTUDE LA FRANCE DES SENIORS



*Avec ce travail de recherche et de prospective, Silver Valley, dorénavant principal pôle d'innovation en Europe avec plus de 4500 entrepreneurs et 9000 seniors qui participent au quotidien à nos actions de recherche et d'innovation, souhaite donner aux organisations publiques ou privées les outils de compréhension nécessaires à la création d'offres de service et de propositions de valeur robustes et pertinentes qui vont constituer les leviers de succès de demain.

MÉTHODOLOGIE

ÉCHANTILLON

Un échantillon représentatif de 1000 Français âgés de 55 ans et plus.
Sélectionnés selon la méthode des quotas.

DATES DE TERRAIN

Du 7 juin au 4 juillet 2022

MÉTHODE

700 ont été interrogés via le panel on-line et 300 ont répondu par téléphone

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement* à posteriori (sexe, âge de la personne interrogée selon la taille de commune, profession et situation matrimoniale de la personne interrogée)

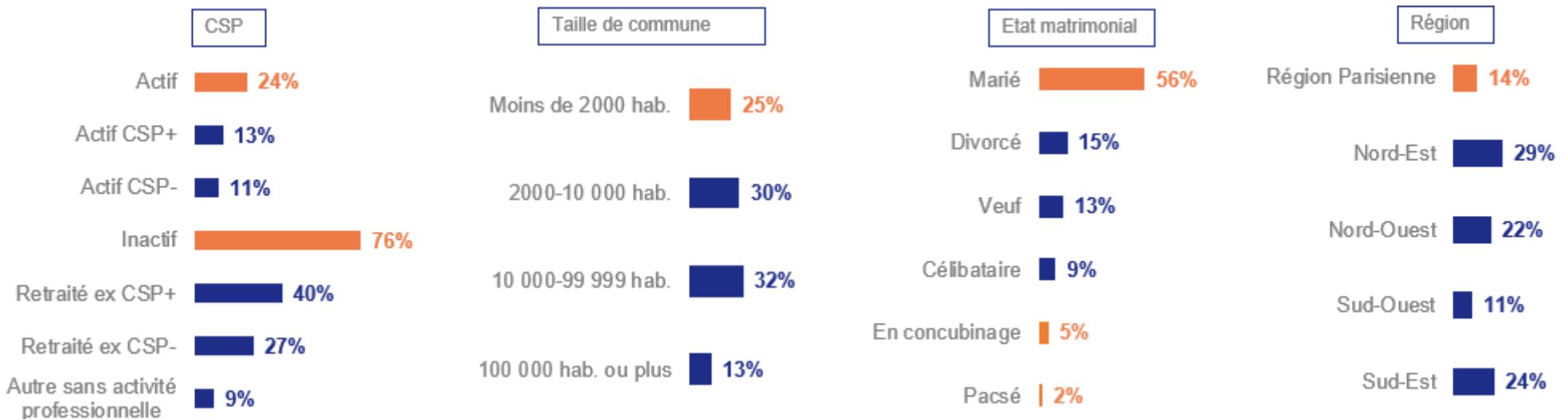
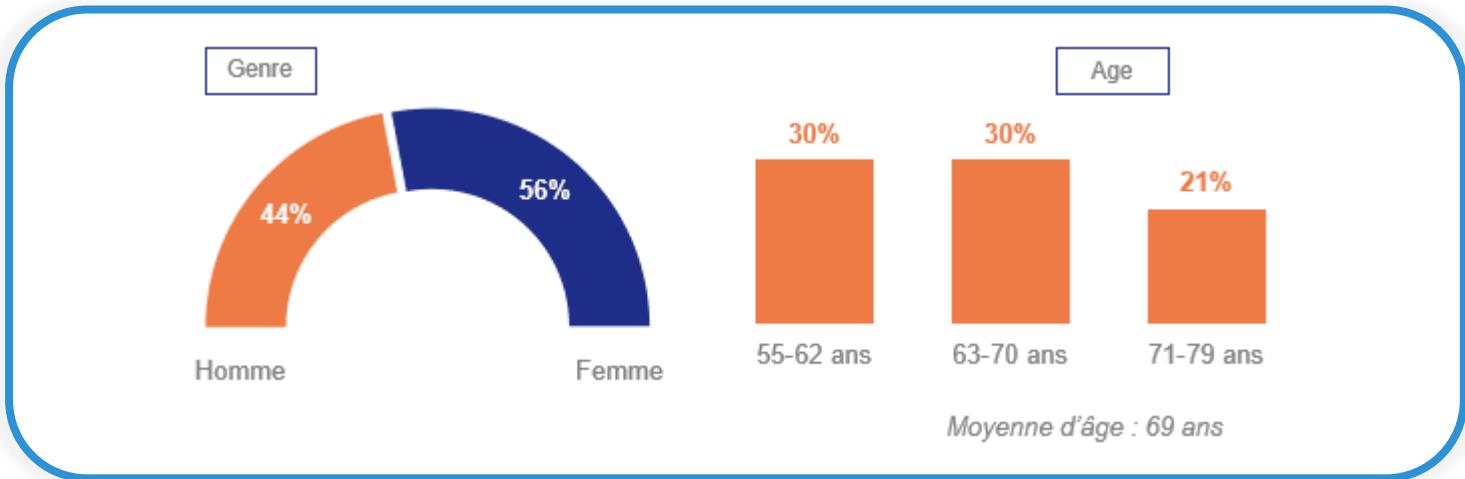
Source : recensement Insee 2018



Pour réaliser cette étude, Silver Valley s'est appuyé sur l'expertise du Cabinet d'étude GECE.

PROFIL DES SENIORS DONNÉES DE REDRESSEMENT

Source Insee



SILVER
VALLEY

LA FRANCE DES SENIORS

**POURQUOI LES SENIORS SONT-ILS LES
PILIERS DE LA SOCIÉTÉ ?**



Pourquoi les seniors sont-ils devenus les piliers de la Société ? **LA FAMILLE, GRANDE GAGNANTE DE LEUR ENGAGEMENT**

Pour 2 seniors sur 3, la famille passe avant tout !

Mais ça veut dire quoi s'épanouir grâce à sa famille ?

Pour **73%** des seniors, c'est prendre des nouvelles au moins une fois par semaine

UTILITE

- #01 **67%** : s'occuper d'un parent ou de mes enfants
- #02 **16%** : voter
- #03 **11%** : aider un voisin
- #04 **06%** : participer à la vie citoyenne

ÉPANOUISSLEMENT

- #01 **80%** : être présent pour ma famille, mes parents, mes enfants et petits-enfants
- #02 **12%** : avoir un impact sur mon environnement immédiat (mes voisins, ma commune, acheter local)
- #03 **12%** : être impliqué dans la société (vie citoyenne, politique)

TRANSMISSION

- #01 **35%** : La transmission de savoirs (savoirs, conseils, histoire de la vie, valeurs, etc.)
- #02 **30%** : aide aux enfants et petits enfants hebdomadairement

Pourquoi les seniors sont-ils devenus les piliers de la Société ?
LES SENIORS ÉGALEMENT AUX COTÉS DE LEURS FAMILLES SUR LE PLAN FINANCIER

➔ Plus de 1 senior sur 2 aide financièrement ses enfants ou petits-enfants

14 % des 22,8 millions plus de 55 ans aident régulièrement leurs descendants

Le budget moyen de cette aide est établi à 200€ en moyenne*



POUR INFORMATION...

23 millions

C'est le nombre d'heures de garde hebdomadaire que les grands-parents assurent de leurs petits-enfants, soit l'équivalent de **650 000 emplois à temps plein.**

(Source : [Centre d'analyse stratégique](#) –
Ecole des grands parents européens)

SOIT 7 MILLIARDS € PAR AN D'AIDE EN FLUX FINANCIERS INFORMELS*

En France, 6% des 22,8 millions de +55 ans aident financièrement leurs descendants, une générosité jouant un rôle d'amortisseur social

* Ces chiffres ont été obtenu avec un échantillon réduit de personnes (140 répondants), la marge d'erreur est donc très importante (plus de 10%)
Ces chiffres représentent donc davantage un ordre de grandeur qu'une valeur arrêtée

Pourquoi les seniors sont-ils devenus les piliers de la Société ?
LES SENIORS SONT LES PILIERS DE LA VIE LOCALE

1 senior sur 5 rend service à un voisin au moins une fois par semaine

À QUELLE FRÉQUENCE PRATIQUEZ-VOUS LES ACTIVITÉS SUIVANTES ?

Au moins une fois par semaine

Acheter des produits locaux (petits commerces, circuits courts...)

51%

Rendre service à un voisin ou un ami (cuisine, bricolage, jardinage...)

19%

Participer à la préservation du patrimoine et de l'environnement local
(ramassage de déchets, promotion du territoire...)

15%

Participer à la vie de votre commune (réunion publique, mandat politique...)

4%



POUR INFORMATION ...

63 % des Maires

ont plus de 60 ans, 40% des conseillers départementaux ont plus de 60 ans.

(Source : ministère de l'Intérieur 2017)

Pourquoi les seniors sont-ils devenus les piliers de la Société ?

UN ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CITOYEN INDISPENSABLE À LA SOCIÉTÉ

1 senior sur 3 a un engagement associatif au moins 1 fois par mois

À QUELLE FRÉQUENCE PRATIQUEZ-VOUS LES ACTIVITÉS SUIVANTES ?

Au moins une fois par mois

Avoir un engagement associatif (culture, sports, activités diverses...) **33%**

Transmettre vos compétences professionnelles (mentorat, ...) **19%**

Faire des dons à des associations (Croix rouge, Petits Frères des Pauvres ...) **13%**

S'engager dans la vie citoyenne (assesseur, surveillant d'examens,...) **8%**

S'engager pour la défense des droits (manifestations, pétitions,...) **7%**

S'engager pour la solidarité (mission humanitaire, partage de repas, ...) **6%**



POUR INFORMATION ...

63 %

Des présidents d'associations
ont plus de 56 ans.
(Source : France bénévolat 2014)

90 000

emplois temps plein
C'est le volume de bénévolat
action sociale, humanitaire ou
caritatif
(Source : Insee 2021)

SILVER
VALLEY

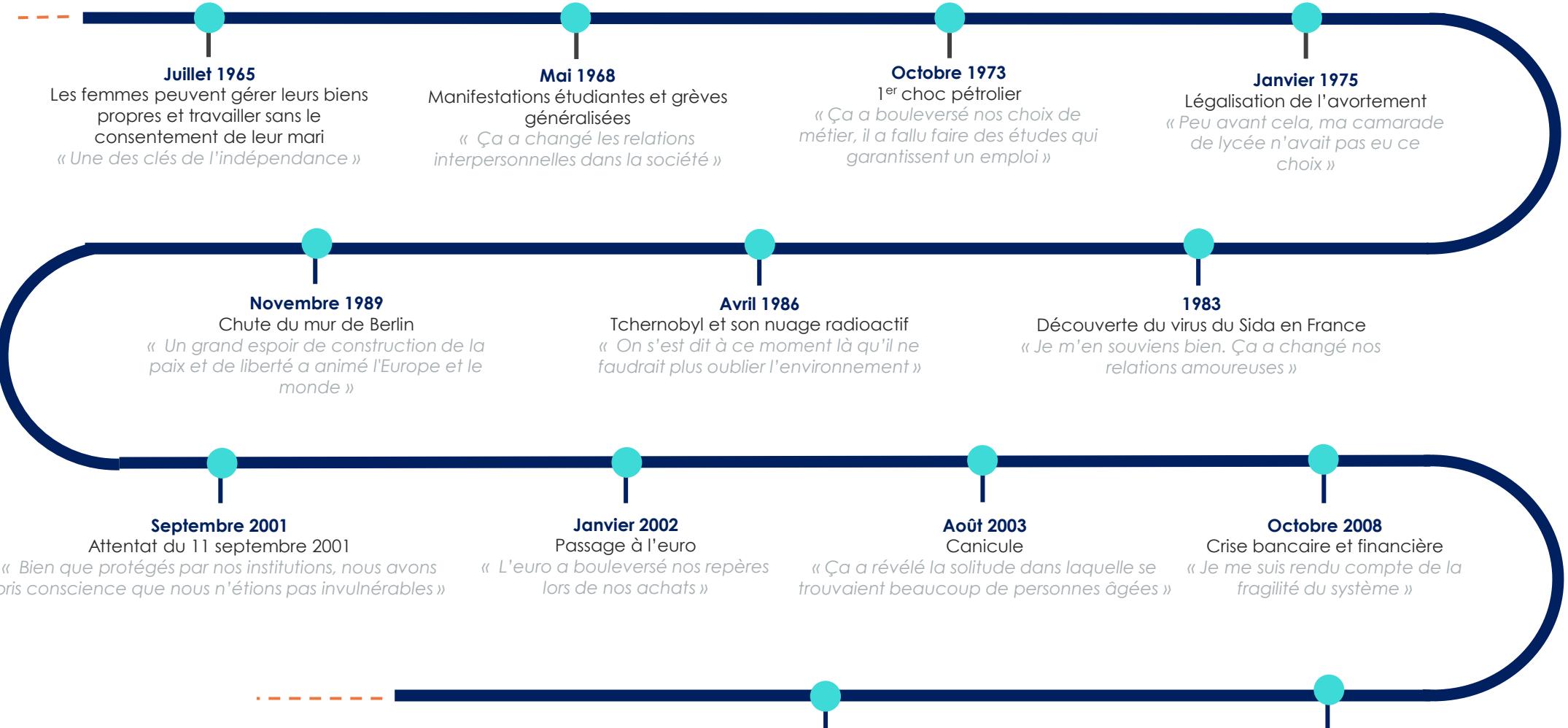
LA FRANCE DES SENIORS

D'OU VIENT L'EMPOWERMENT ET
COMMENT LE NOURISSENT-ILS ?



Des générations marquées par l'histoire contemporaine

QUI SAVENT CE QUE RÉSILIENCE ET LUTTE VEULENT DIRE



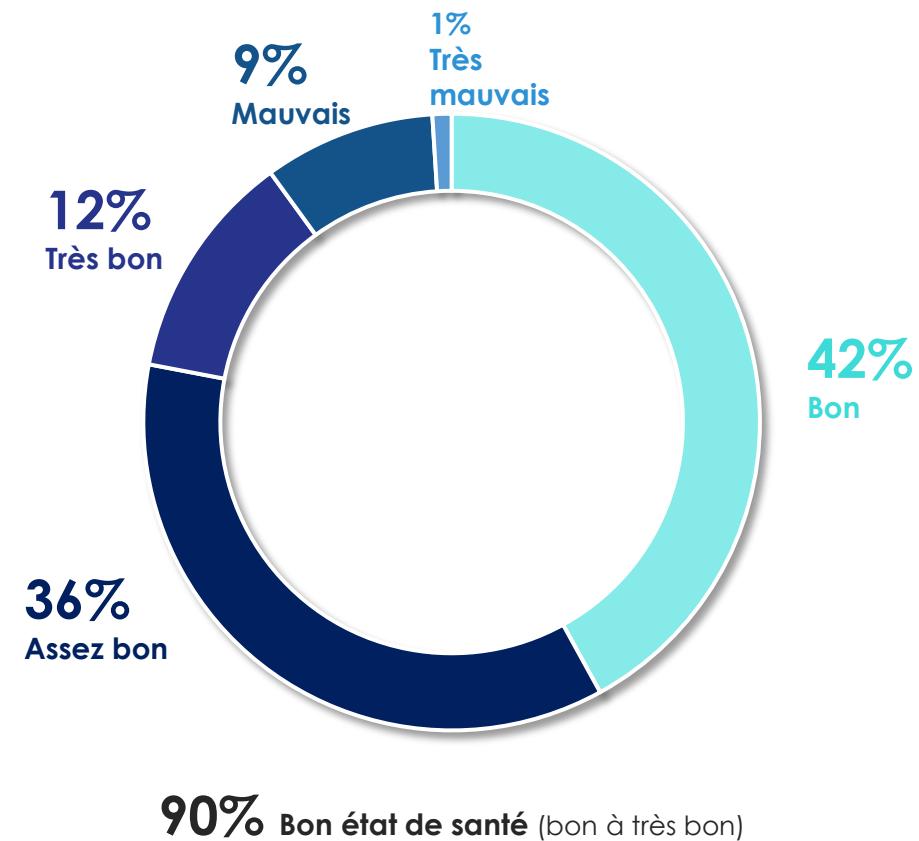
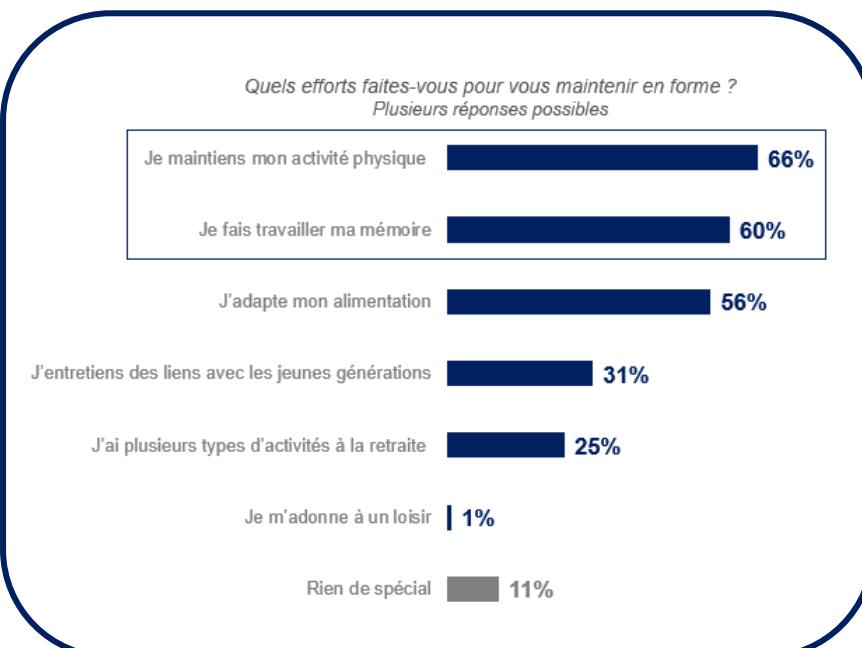
Source : Silver Valley, Open Lab réalisé en 2021 : Seniors interrogés sur « Les grandes mutations qui ont marqué la vie des seniors »
 Dates et verbatims proposés par les seniors participants.

UN MORAL D'ACIER : 90% DES SENIORS SE SENTENT EN BONNE SANTÉ !

Les seniors se sentent en bonne santé (90% d'entre eux dont 12% en très bonne santé)

Le maintien en forme des seniors passe d'abord par le maintien d'une activité physique (66%) et le travail de la mémoire (60%)

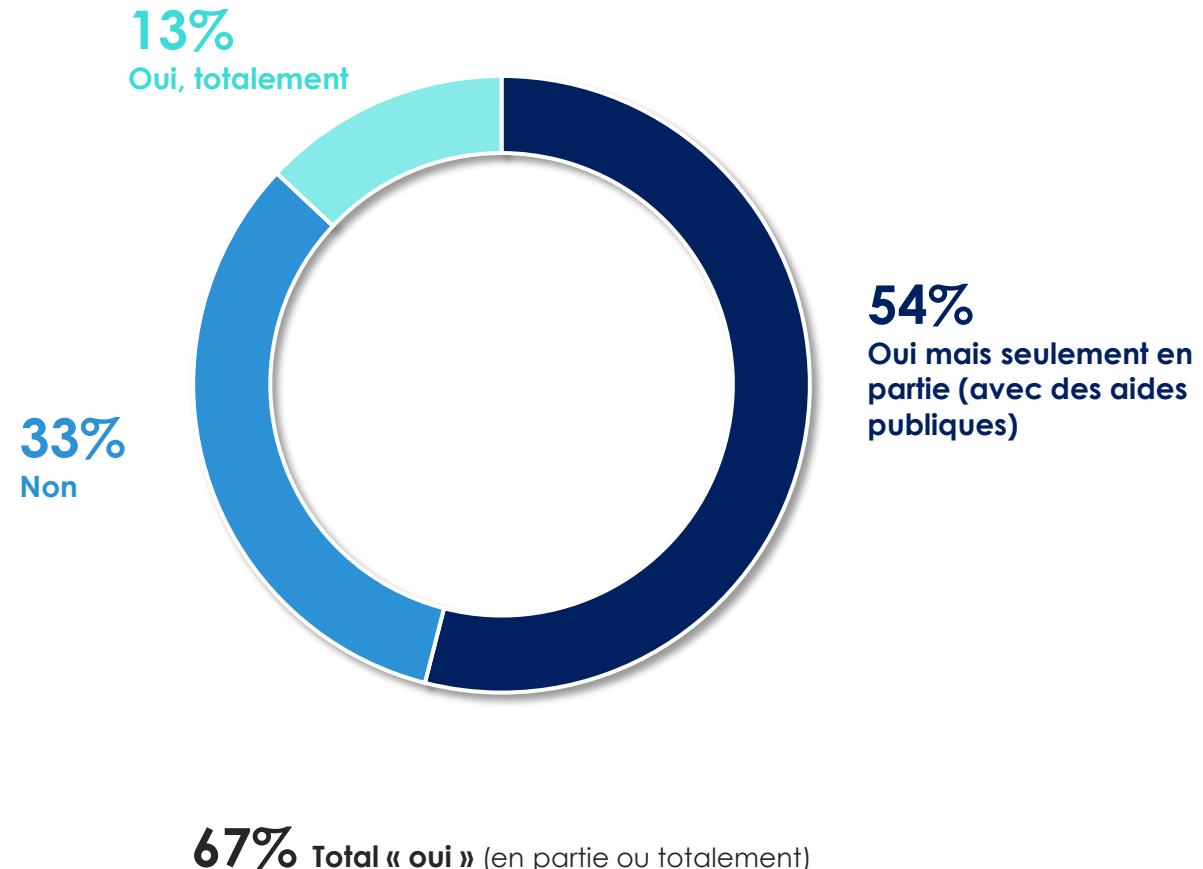
COMMENT EST VOTRE ÉTAT DE SANTÉ EN GÉNÉRAL ?



Les fondements de l'empowerment des seniors

PRÈS DE 7 SENIORS SUR 10 PRÊTS À FINANCER TOUT OU PARTIE DE LEUR AVANCÉE EN ÂGE POUR UNE MEILLEURE QUALITÉ DE VIE

SELON VOUS, EST-CE À VOUS DE PAYER POUR AMÉLIORER VOTRE QUALITÉ DE VIE DANS VOTRE AVANCÉE EN ÂGE ?
(services à domicile, adaptation du domicile, aides techniques du quotidien)



POUR INFORMATION ...

64 %

Des seniors sont favorables au remboursement dégressif des soins liés à la perte d'autonomie en fonction des revenus

(Source : Odoxa pour Cercle Vulnérabilités & Sociétés, Septembre 2020)

POURQUOI LES SENIORS SONT-ILS PRÊTS À FINANCER LEUR AVANCÉE EN ÂGE ?

**Un toit qui sécurise:
2 seniors sur 3 sont propriétaires**



Vit dans:
Maison 67%
Appartement 31%
Résidence seniors 1%
Résidence autonomie seniors 1%

2 seniors sur 3 sont à l'abri du besoin

Niveau de revenus mensuel net du foyer



**Près d'1 senior sur 2 a épargné
pour financer son avancée en âge**



Avez-vous épargné pour prévoir un financement de votre avancée en âge (adaptation du logement, paiements des soins...) ? Une seule réponse possible

LES SENIORS ONT CONSCIENCE DE LA NÉCESSAIRE ADAPTATION DE LEUR LOGEMENT À LEURS BESOINS

1 senior sur 2 fait des aménagements à son domicile

L'aménagement du domicile intervient à mesure que les années passent :
66% des 80 ans ou plus en ont réalisés versus 38% des 55-62 ans

Les aménagements les plus fréquents sont : le réagencement de certains espaces (23% et notamment chez les hommes (28%), le remplacement de la baignoire par une douche (20%) et la pose de volets électriques (15%)



POUR INFORMATION ...

Pour 2/3

des seniors, l'adaptation du logement en lien avec l'avancée en âge est importante voire fondamentale.
(Source : Baromètre Pleine vie Happy Visio Silver Valley 2021)

Les fondements de l'empowerment des seniors

UNE CAPACITÉ À S'OCCUPER DE SON CHEZ SOI EN TOUTE AUTONOMIE

Parmi les activités proposées, s'occuper de son domicile arrive en tête
(83% des seniors le font au moins une fois par mois)

À QUELLES FRÉQUENCES PRATIQUEZ VOUS LES ACTIVITÉS SUIVANTES ?

Au moins une fois par mois

S'occuper de son domicile (bricolage, jardinage...)

83%

Sortir pour des activités sociales (voir des amis, des membres de la famille...)

78%

Faire du sport

58%

Faire une sortie culturelle (concerts, théâtre,...) ou bien-être (thalasso,...)

31%



POUR INFORMATION ...

3,42/5

L'entretien de la maison, du jardin est un de leur centre d'intérêt principal.
Viennent ensuite :

SORTIR, 3,32/5

VOYAGER 2,94/5

(Source : Génération seniors 2016-Silver Valley)

Les fondements de l'empowerment des seniors
UN ACCÈS MASSIF AU NUMÉRIQUE :

9 seniors sur 10 se sont emparés du numérique

Des seniors connectés : près de 9 sur 10 (89%) utilisent Internet depuis chez eux ou un smartphone

Très peu de seniors de 55-70 ans n'ont pas d'accès à Internet (1%), proportion qui monte à 23% chez les 80 ans ou plus. Les retraités ex CSP- (17%) sont moins connectés que les autres seniors. Ne pas avoir accès à Internet s'expliquent par la non maîtrise des outils numériques (25%) et un désintérêt (20%) et un manque d'équipement et de besoin (18%).



POUR INFORMATION ...

84%

Ont un accès personnel à internet
21% depuis leur tablette et 91% depuis leur ordinateur
15% accèdent à internet depuis la 4G

(Source : Génération seniors 2016-Silver Valley)

Les fondements de l'empowerment des seniors

POUR LES 9 SENIORS SUR 10 QUI SE SONT EMPARÉS DU NUMÉRIQUE, IL INTERVIENT DANS TOUS LES BESOINS DE LA VIE QUOTIDIENNE : SOCIABILISATION, INFORMATION, ADMINISTRATION

#1
91%
Communiquer par mail



#2
89%
Faire des recherches



#3
87%
Faire des démarches



#4
66%
Prendre des RDV médicaux



POUR INFORMATION ...

Pour **90%**
des seniors, le numérique est
important voire fondamental
dans le cadre de leur avancée
en âge.
(Source : Baromètre Pleine Vie Happy Visio-Silver Valley2021)

Suite des réponses :

- 48%** Utiliser les réseaux sociaux
- 31%** Regarder des vidéos
- 12%** Regarder des films en streaming
- 1%** Jouer à des jeux
- 1%** Réaliser des achats
- 1%** Regarder, retoucher des photos
- 1%** Travailler

LA FRANCE DES SENIORS

**COMMENT AMPLIFIER CETTE
DYNAMIQUE POSITIVE DE LA
SOCIÉTÉ DE LA LONGEVITÉ ?**



Recommandations pour répondre aux enjeux de la longévité

AMPLIFIER LA TRANSMISSION DE LEURS SAVOIRS PROFESSIONNELS

Seulement **2 seniors sur 10 transmettent** leurs **compétences professionnelles** au moins une fois par mois

L'engagement sociétal et notamment la transmission de compétences professionnelles varie largement en fonction des différentes caractéristiques socio démographiques. C'est parmi les actifs et, en particulier, les actifs CSP+ que la transmission de compétences est la plus fréquente (**42%** d'entre d'eux contre **26%** des actifs CSP- et **15%** des retraités). Notons que cet engagement et cette transmission est plus fréquente chez les hommes que chez les femmes (**25%** vs **15%**), au sein des catégories aisées (**27%**) et, logiquement, chez les 55-62 ans (**27%**).

La transmission des savoirs des seniors est une valeur ajoutée forte pour l'entreprises et la Société. Elle permet un passage de relais mais également une **transition en douceur vers le passage à la retraite** en plus de réaliser un bénéfice sociétal important si cette pratique venait à se généraliser.

Recommandations pour répondre aux enjeux de la longévité

GÉNÉRALISER L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE POUR AMÉLIORER L'AUTONOMIE AU QUOTIDIEN ET LES RELATIONS SOCIALES

11% des seniors interrogés n'ont pas d'accès personnel à internet, dont près d'1 sur 2 parce qu'ils ne maîtrisent pas ou ne sont pas intéressés

Très peu de seniors de **55-70** ans n'ont pas d'accès à Internet (**1%**), proportion qui monte à **23%** chez les **80 ans ou plus**. Ne pas avoir accès à Internet s'expliquent par la non-maîtrise des outils numériques (**25%**) et un désintérêt (**20%**) et un manque d'équipement et de besoin (**18%**).

Avant 80 ans, la fracture numérique est plus sociale que générationnelle. L'offre institutionnelle est déjà riche (Cnav, CCAS, France Service, offre territoriale...) et gagnerait à être mieux connue de tous. Elle pourrait également s'enrichir pour permettre au plus grand nombre d'atteindre **l'autonomie numérique**. C'est-à-dire atteindre un niveau de compétences offrant la possibilité de s'affranchir d'une aide extérieure pour des **tâches essentielles** de la vie quotidienne (démarches en ligne, rdv médicaux, sociabilisation, accès au droit, etc...).

Les acteurs privés ont également un rôle à jouer dans cet accompagnement : les GAFAM, mais aussi les opérateurs télécom peuvent accroître la culture numérique des seniors grâce à des ateliers ou des offres commerciales adaptées par exemple.

Recommandations pour répondre aux enjeux de la longévité

AMÉLIORER LES TRANSPORTS ET LA MOBILITÉ POUR AMÉLIORER L'ENGAGEMENT

La distance est le premier frein à l'engagement qu'il soit familial, de proximité ou sociétal (pour 38% des seniors)

Elle arrive très nettement devant le manque de moyen financiers (24%), les problèmes de santé (21%) et le manque de temps (20%).

Le manque de volonté ou de motivation (10%) est un frein mineur.

Quels sont les freins à votre engagement ? (familial, de proximité, sociétal)



Recommandations pour répondre aux enjeux de la longévité
AMÉLIORER LE FINANCEMENT DE LEUR AVANCÉE EN ÂGE

Comment aider les 54% qui n'ont pas épargné pour le financement de leur avancée en âge ?

Avez-vous épargné pour prévoir un financement de votre avancée en âge (adaptation du logement, paiements des soins..) ?



1. Pour les 70% de seniors propriétaires de leur logement, rendre attractif la monétisation du patrimoine

Plus de 70% des seniors sont propriétaires de leur logement

327 000€ de patrimoine brut pour les sexagénaires (Source INSEE, Histoire de vie & patrimoine, 2018)

2. Inciter à flécher l'épargne vers l'adaptation du logement par des déductions fiscales

Des leviers existent, s'inspirant des crédits d'impôts sur les services d'aide à la personne (Taxe foncière, produits d'épargnes, assurance-vie, épargne salariale dans une logique préventive, ...)

Les seniors n'ayant pas la possibilité d'épargner ni la possibilité de monétiser leur patrimoine résident pour une partie d'entre eux dans le parc social (16% des +55 ans soit 3,5 millions de personnes – Source INSEE 2018), où l'adaptation du logement et des soutiens pour l'avancée en âge sont parfois proposés par le bailleur.

SILVER VALLEY



www.silervalley.fr

Merci aux partenaires de l'étude la France des Seniors

