Allianz Partners

States of Mind
Comprendre l'évolution de la santé

Le rapport States of Mind d'Allianz Partners sur la santé révèle comment notre perception de la santé et des services de santé évolue et les changements d'état d'esprit nécessaires pour en améliorer le fonctionnement.

Les principaux changements d'état d'esprit qui détermineront l'avenir des services de santé.

Privilégier la prévention plutôt que la guérison

La sensibilisation et l'engagement du public à l'égard des maladies chroniques/non transmissibles* (MNT) sont essentiels si les pays veulent réduire la pression exercée sur les systèmes de santé aujourd'hui et à l'avenir. Mais la sensibilisation et l'engagement du public restent faibles.

% des personnes concernées par le risque de souffrir de maladies chroniques

51 %
des personnes âgées de 26 à 40 ans ayant une famille

33 %
des plus de 65 ans

Nous devons nous concentrer sur les mesures préventives – les changements de régime alimentaire, l'augmentation de la pratique d'une activité physique, la réduction de la consommation de tabac et d'alcool – qui réduisent les risques de MNT.

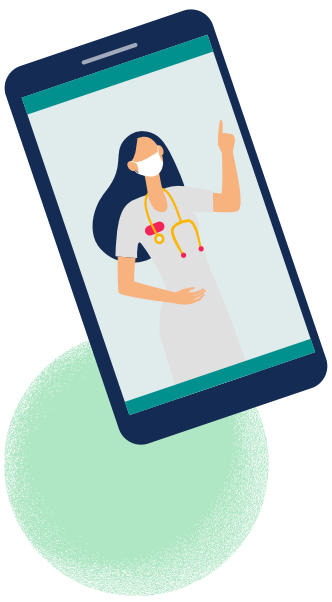
*Il s'agit notamment des maladies cardiaques, des accidents vasculaires cérébraux, du cancer, du diabète et des maladies pulmonaires chroniques.

Renforcer l'autonomie des individus en matière de santé

Il est nécessaire de responsabiliser davantage les patients pour améliorer leur expérience des services de santé et encourager les changements de comportement. Il existe toutefois des obstacles majeurs tels que le manque de sensibilisation et la méfiance.

Seuls **46 %** ont déclaré vouloir jouer un rôle plus actif dans leur propre santé après la pandémie.

Exploiter le véritable potentiel de la santé numérique



La santé numérique offre un énorme potentiel pour améliorer la prévention sanitaire et faire participer davantage de personnes à leur propre bien-être. La pandémie a favorisé le recours à la santé numérique.

Utilisation de la téléconsultation en hausse de **26** points au cours des deux dernières années parmi les jeunes familles.

Mais il reste des fractures numériques importantes. Seuls **39 %** des personnes âgées de plus de 65 ans utilisent ou envisageraient d'utiliser la télésurveillance médicale sous une forme ou une autre.

« Nous devons approfondir notre compréhension des problèmes et des solutions potentielles à la crise sanitaire qui se déroule au ralenti, en donnant aux patients les moyens de prendre davantage en charge leur santé et en faisant un meilleur usage des nouvelles technologies disponibles.»

Paula Covey, Directrice Marketing Santé chez Allianz Partners

Les données proviennent de l'étude 2022 Customer Lab d'Allianz Partners en Australie, en Belgique, au Brésil, au Canada, en Chine, en France, en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

www.allianz-partners.fr