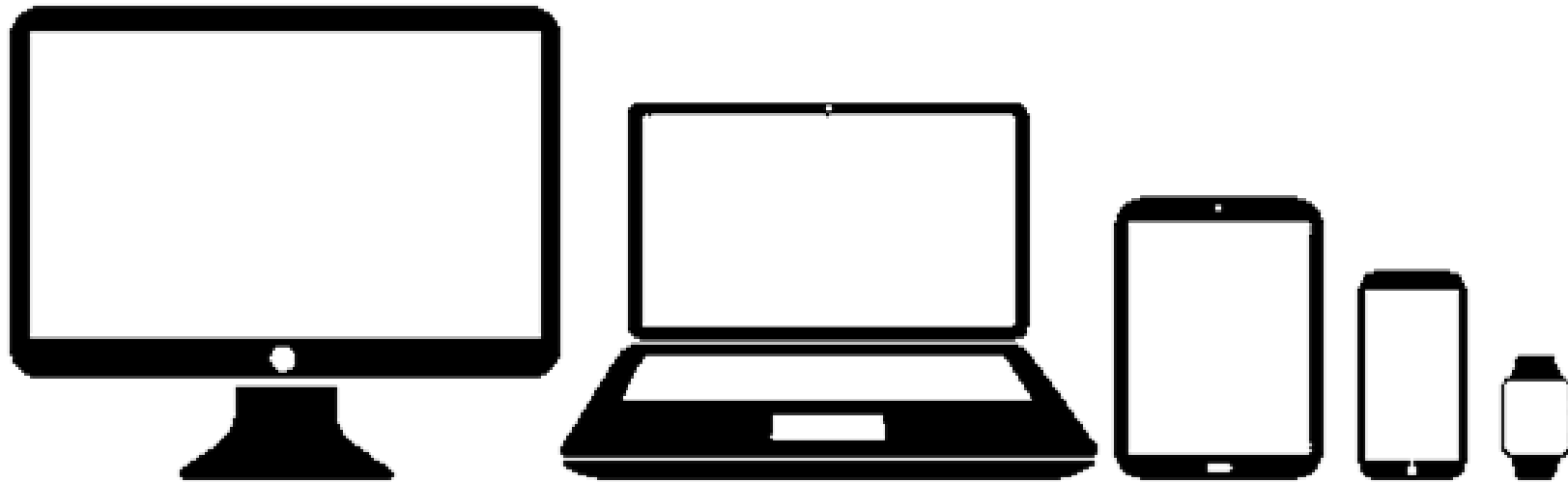


Silver Eco[®]

▶ **Le Portail National**



Longévité / Bien-vieillir / Transition démographique

Depuis 2008 : Informer, référencer, fédérer

- Un média/journal digital, référence du secteur
- Un portail d'informations
- Une marque reconnue
- Le relais d'actualités ciblées d'une filière
- Un tiers de confiance
- Référencement des acteurs et solutions
- Annuaire on-line
- Dossiers thématiques et rubriques
- Paroles d'experts
- Interview vidéo et Tribunes libres
- Veille SilverEco...



Portail
Newsletter
Solutions Bien-Vieillir
Annuaire



Visibilité, Trafic, Leads,
Notoriété et Brand content

Visitorat

- **35% Professionnels** (Services, Industriels, EHPAD...)

ils viennent pour > Veille, prospection, actualité du secteur...

- **50% Particuliers** (Aidants, personnes âgées, seniors)

ils viennent pour > Dossiers thématiques, actualité institutionnelle, recherche de produits/services, tiers de confiance...

- **15% Institutionnels** (CLIC, CCAS, CD...)

ils viennent pour > S'informer sur l'offre, rechercher des bonnes pratiques...



Votre fiche entreprise : Acteur référencé de la Silver Economie

- Présentation de votre société Description, logo/visuel/vidéo, coordonnées complètes, liens sortants...
- Référencement dans la rubrique acteur de la SilverEco
- Lien vers votre page partenaire entreprise sur toutes nos actualités vous concernant
- Référencement de vos offres Solutions sur Silvereco.fr
- Présentation/Référencement de produits/services/concepts (jusqu'à 10 référencements incluses)
- Accès aux recherches internautes en fonction des typologies de Produits/Services
- Accompagnement rédactionnel et agenda
- Suivi réseaux sociaux (Twitter...)
- Bannière web ou Newsletter
- Interview rédactionnelle

**Abonnement Platinum :
3850 Euros HT / an**

The screenshot displays a user interface for a company profile on the SilverEco website. At the top, there is a navigation bar with the SilverEco logo and menu items: SOLUTIONS BIEN-VEILLER, ACTEURS DE LA SILVERECO, OUTILS, AGENDA, NEWSLETTER, ACCÈS PROS, and ENTRER. Below the navigation is a section for 'VOTRE LOGO' with a placeholder icon. The main content area is titled 'TEXTE 1 : Le descriptif de votre organisme' and contains several paragraphs of placeholder text. To the right of the text is a blue graphic showing a human silhouette with various icons representing health and technology. Below the text is a red button labeled 'VISITER LE SITE INTERNET DE VOTRE STRUCTURE'. The next section is 'Les produits/services proposés par Votre Entreprise', featuring three image-based solution cards labeled 'Solution 1', 'Solution 2', and 'Solution 3'. Below this is another section with placeholder text and a video player titled 'SilverNight' with the subtitle 'Les Trambahés SilverEco'. At the bottom, there is a 'Contacter Votre Entreprise/Association' section with buttons for 'Coordonnées' and 'Accéder au formulaire / Faire une demande'. The final section is 'VOTRE ENTREPRISE', which includes fields for 'Adresse 1', 'Tel', and 'Web', along with social media icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram.

Votre fiche entreprise : Acteur référencé de la Silver Economie

- Présentation de votre société Description, logo/visuel/vidéo, coordonnées complètes, liens sortants...
- Référencement dans la rubrique acteur de la SilverEco
- Lien vers votre page partenaire entreprise sur toutes nos actualités vous concernant
- Référencement de vos offres Solutions sur Silvereco.fr
- Présentation/Référencement de produits/services/concepts (jusqu'à 3 référencements incluses)
- Accès aux recherches internautes en fonction des typologies de Produits/Services
- Accompagnement rédactionnel et agenda
- Suivi réseaux sociaux (Twitter...)

Abonnement Premium :
2350 Euros HT / an

The screenshot displays the SilverEco website interface for a company profile. At the top, the SilverEco logo and navigation menu are visible. Below the logo is a placeholder for the company logo. The main content area is titled 'TEXTE 1 : Le descriptif de votre organisme' and contains placeholder text. To the right of the text is a blue graphic showing a human figure with various icons representing health and technology. Below the main text is a section titled 'Les produits/services proposés par Votre Entreprise' with three placeholder images labeled 'Solution 1', 'Solution 2', and 'Solution 3'. Further down, there are three links for 'Solution 4' and 'Solution 5'. A video player is embedded, showing a scene from 'SilverNight' with the text 'Les Trésors SilverEco'. At the bottom, there is a 'Contacter Votre Entreprise/Association' section with buttons for 'Coordonnées' and 'Accéder au formulaire / Faire une demande'. Below this is a 'VOTRE ENTREPRISE' section with placeholder contact information and social media icons.

Votre fiche entreprise : Acteur référencé de la Silver Economie

- Présentation de votre société Description, logo/visuel/vidéo, coordonnées complètes, liens sortants...
- Référencement dans la rubrique acteur de la SilverEco
- Lien vers votre page partenaire entreprise sur toutes nos actualités vous concernant

Abonnement First :
920 Euros HT / an

The screenshot displays the SilverEco website interface. At the top, there is a navigation bar with the SilverEco logo and menu items: SOLUTIONS BIEN-ÊTRE, ACTEURS DE LA SILVERECO, OUTILS, AGENCIA, NEWSLETTER, ACCÈS PROS, and ENTR. Below the navigation bar is a section for 'VOTRE LOGO' with a placeholder image. The main content area is titled 'TEXTE 1 : Le descriptif de votre organisme' and contains placeholder text. To the right of the text is a blue graphic showing a human silhouette with various icons representing health and technology. Below the text is a red button labeled 'VISITER LE SITE INTERNET DE VOTRE STRUCTURE'. The next section is 'Les produits/services proposés par Votre Entreprise', featuring three image-based cards labeled 'Solution 1', 'Solution 2', and 'Solution 3'. Below this is a section for 'Solution 4' and 'Solution 5' with red text links. To the right is a video player for 'SilverNight' with a play button and a 'Regarder sur YouTube' link. At the bottom, there is a 'Contacter Votre Entreprise/Association' section with a button 'Accéder au formulaire / Faire une demande' and a form titled 'VOTRE ENTREPRISE' containing fields for 'Adresse 1', 'Tel.', and 'Web', along with social media icons for LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram.

Plan média

Emplacements exclusifs > Bannières web

- Bannière header : 1 175 EHT/mois
- Bannière Home Page : 975 EHT/mois
- Pavé colonne de droite : 575 EHT/mois
- Bannière full-site : 775 EHT/semaine

Dossiers sponsorisés / Vidéos

Plans média sur-mesure

[Nous consulter](#)



Plan média

Emplacements exclusifs > Newsletter

14 000 abonnés

- Bandeau Premium : 1 275 EHT
- Bandeau Central haut : 975 EHT
- Bandeau Central bas : 775 EHT
- Bandeau du bas : 345 EHT

EMAIL
SILVERECO



Emailings sur nos bases

Nous consulter

Publi Rédactionnel

- Des contenus uniques
- En Best-une
- Liens sortants
- Rédaction et visuels free
- 365 jours de vie minimum sur le portail
- Visuels cliquables
- Accompagnement rédactionnel SEO
- Interview/Tribune expert

650 Euros HT

775 Euros HT

The screenshot displays the SilverEco website interface. At the top, there is a navigation bar with the SilverEco logo and several menu items: SOLUTIONS BIEN-VEILLIR, ACTEURS DE LA SILVERECO, OUTILS, AGENDA, NEWSLETTER, ACCÈS PROS, and EN/FR. Below the navigation bar, there are several featured articles and sections:

- A large banner for "#SilverEco".
- An article titled "Autonomie des personnes âgées : Comment prévenir les chutes ? Ensemble pour l'autonomie".
- An article titled "Trophées SilverEco Bien-Vieillir 2023".
- A section for "NEWSLETTER" with the text "Toutes les informations sur la Silver Economie et le Bien-Vieillir".
- A section for "SOLUTIONS" with the text "Découvrez les solutions pour Bien-Vieillir".
- A section for "GUIDE" with the text "Ma Vie en Silver : Le Guide du Bien-Vieillir et du Bien-Vieillir".
- A section for "TOUTE L'ACTU" with the text "Infos et actualités bien-vieillir et Silver Economie".
- An article titled "Avec 18% de croissance prévue en 2023, Les Menus Services affiche ses ambitions à l'occasion de Franchise Expo Paris".
- An article titled "ASSOCIÉ ? COLIBREE Intergénération participera à l'émission « Qui Veut Être Mon Associé » le 25 Janvier sur M6".
- An article titled "Résultats du Baromètre JFOP Langlois 2023 : Le rapport au travail et la réforme des retraites".
- An article titled "Entreprises de services à la personne : la FESP propose une revalorisation significative des salaires et des métiers dans la branche".
- An article titled "SENIORIALES lance la commercialisation d'une nouvelle résidence services seniors à FONTENAY-AUX-ROSES dans les Hauts-de-Seine".
- An article titled "Le SYNERPA et les acteurs privés du Grand Âge dévoilent leur charte d'engagements pour replacer l'éthique et la transparence au cœur de l'accompagnement des personnes âgées".
- An article titled "L'Afpa, Daylindo et DomusVi s'associent pour professionnaliser 1700 collaborateurs avec une approche pédagogique innovante et le soutien de l'Etat".
- An article titled "Défenseur des droits : 5 points d'alerte pour l'accueil des résidents en EHPAD".
- An article titled "Crise des EHPAD et qualité d'accompagnement : la FNAQPA rejoint la Défenseure des Droits sur l'urgence d'un renforcement des effectifs".
- An article titled "Rapport de la défenseure des droits : l'AD-PA confirme des maltraitances généralisées".

Mais aussi... **Communication 360°**

YouTube Chaine Silver Economie

Diffusion et production
de Vidéos et Podcast

Nous consulter

Content Marketing

Rédactionnel dédié
Brand Content
Webmastering
Emailing Databases Pro
SEO



Mais aussi... **Communication 360°**

Webinaires Experts



Présence et relais
Réseaux sociaux

Nous consulter

Silver citoyenneté

La conscience, dans un contexte de transition démographique, de toutes et tous appartenir à un même environnement intergénérationnel, ce qui implique des droits et des devoirs comme le droit de bien-vieillir, le devoir d'éthique, le respect du libre choix des consommateurs...

Adapté de la définition de l'écocitoyenneté



*No Ethics ?
No Business !*

ON-MEDIO

Media / Edition / Evènementiel

Siège :

ON-MEDIO

3, rue Charlotte et Roger Bouchard
94370 SUCY EN BRIE - France

Bureaux :

ON-MEDIO

54, rue Molière
94200 IVRY SUR SEINE – France

Tél : 01 84 23 03 56

Mail : contact@silvereco.fr

