



► International Festival 2023

#Changer de Regard
#Donner du Sens

A large, 3D, red "#SilverEco" sign is displayed against a black background. The sign is illuminated from behind, creating a bright, glowing effect. The "#SilverEco" text is in a bold, sans-serif font. The "#Silver" part is on the left, and "Eco" is on the right, separated by a vertical space. The "E" in "Eco" is slightly taller than the other letters.

SAVE THE DATE



18-19 septembre 2023
Palais des Festivals
Cannes - France



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES



MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ



The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ

Trophées SilverEco 2023



L'évènement fédérateur du secteur

Le 18 septembre 2023, les nominés présentent leur dossier devant le jury et les trophées sont décernés le soir même

SilverEco & Ageing Well International Awards

THANKS !

Twitter
#SilverEco

SilverEco

Après Paris 2018, Tokyo 2019 et Cannes 2022

Les SilverEco and Ageing Well International Awards retournent
au Palais des Festivals de Cannes

Jury d'experts



Un jury français et international
composé des experts du secteur

LA grande soirée de gala de la Silver économie



Cérémonie de remise des Trophées
Dans le prestigieux amphithéâtre
du Palais des Festivals de Cannes

SilverNight®
► Les Trophées SilverEco

SAVE THE DATE



The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well

SOUS LES PATRONAGES
DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ
DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE
DE LA MINISTRE DÉLÉGUÉE EN CHARGE DE L'AUTONOMIE
AUPRÈS DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ

Le Festival B2B

SilverEco market place : Lundi 18 et mardi 19 septembre 2023
Speed meetings, Networking et RDV qualifiés sur les stands
Rencontrer vos clients et prospects, se former, apprendre...

Qui participe ?

Startups/Grands Groupes / PME / ETI / Franchises, Professionnels du médico-social, SAP, EHPAD, Experts internationaux du secteur, Invités politiques, Investisseurs, Journalistes...
Sans oublier les Seniors

Pour promouvoir, tester, découvrir

KNOWLEDGE MANAGEMENT

BENCHMARKING



DATA MINING

MEASUREMENT ANALYSIS

Echanger sur les bonnes pratiques, Découvrir les talents
d'aujourd'hui et de demain, Mettre à l'honneur les innovations
Promouvoir les nouvelles offres et services, Célébrer le bien-vieillir



**Pour tester vos produits
et services « en live »**

SilverEco Lab / Seniors Lab
Ateliers et Creative WorkShops : co-concevoir, imaginer, partager

Convivialité



Une dynamique conviviale et festive pour nouer des relations commerciales durables

Cocktail After VIP après la cérémonie de remise des trophées



Un festival, des évènements



Zone Expo : « HUB » Expo & Classic Expo

Evènements invités : Créez votre évènement au sein du Festival
(zone expo, réservations de salles dédiées...)

Un zest d'antisocial

Surprises / Animations
Cocktail Expo Networking



Speakers & Experts



Tribunes et prises de paroles
des partenaires du Festival



Invités internationaux

Plusieurs experts internationaux invités
HUB Pays / Place de marché internationale

Stands Clefs en main



Les stands sont directement conçus, installés et démontés par les organisateurs. Aucun frais supplémentaire à prévoir, ni logistique...

On s'occupe de tout !

Eco-Responsabilité

Les stands sont entièrement recyclés, les prestataires sont locaux
Les kakemonos imprimés sont mis à disposition des partenaires
Les transports et la logistique sont mutualisés

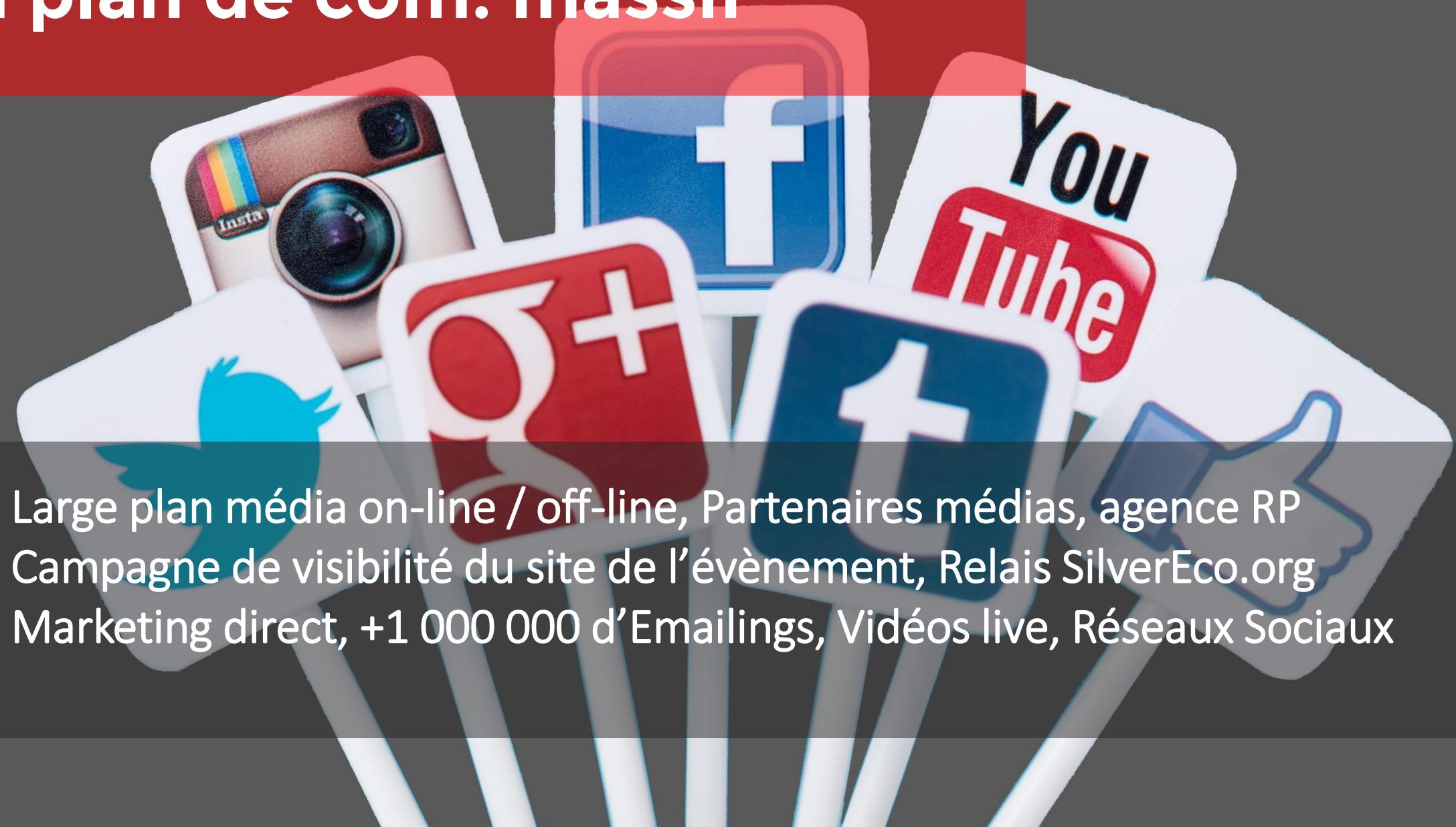


Trophées : Donner du sens



C'est désormais une tradition, les Trophées SilverEco sont réalisés par des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer
En partenariat avec l'accueil de jour la Joïa France Alzheimer 06

Un plan de com. massif



Large plan média on-line / off-line, Partenaires médias, agence RP
Campagne de visibilité du site de l'évènement, Relais SilverEco.org
Marketing direct, +1 000 000 d'Emailings, Vidéos live, Réseaux Sociaux

Destination Cannes

Destination France



Faire de la France le lieu d'accueil du plus grand évènement mondial dédié au bien-vieillir et à la transition démographique

PARCIPER



The World's rendezvous
for Silver Economy
and Ageing Well

SOUS LES PATRONAGES
DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ
DU MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE
DE LA MINISTRE DÉLÉGUÉE EN CHARGE DE L'AUTONOMIE
AUPRÈS DU MINISTRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

MINISTÈRE
DES SOLIDARITÉS
ET DE LA SANTÉ



Participer au Festival B2B les 18 et 19 septembre 2023

- Inscription sur le site,
réservé aux professionnels

Candidater aux Trophées

- Tarif : 415 Euros HT
(Incluant la participation au Festival)

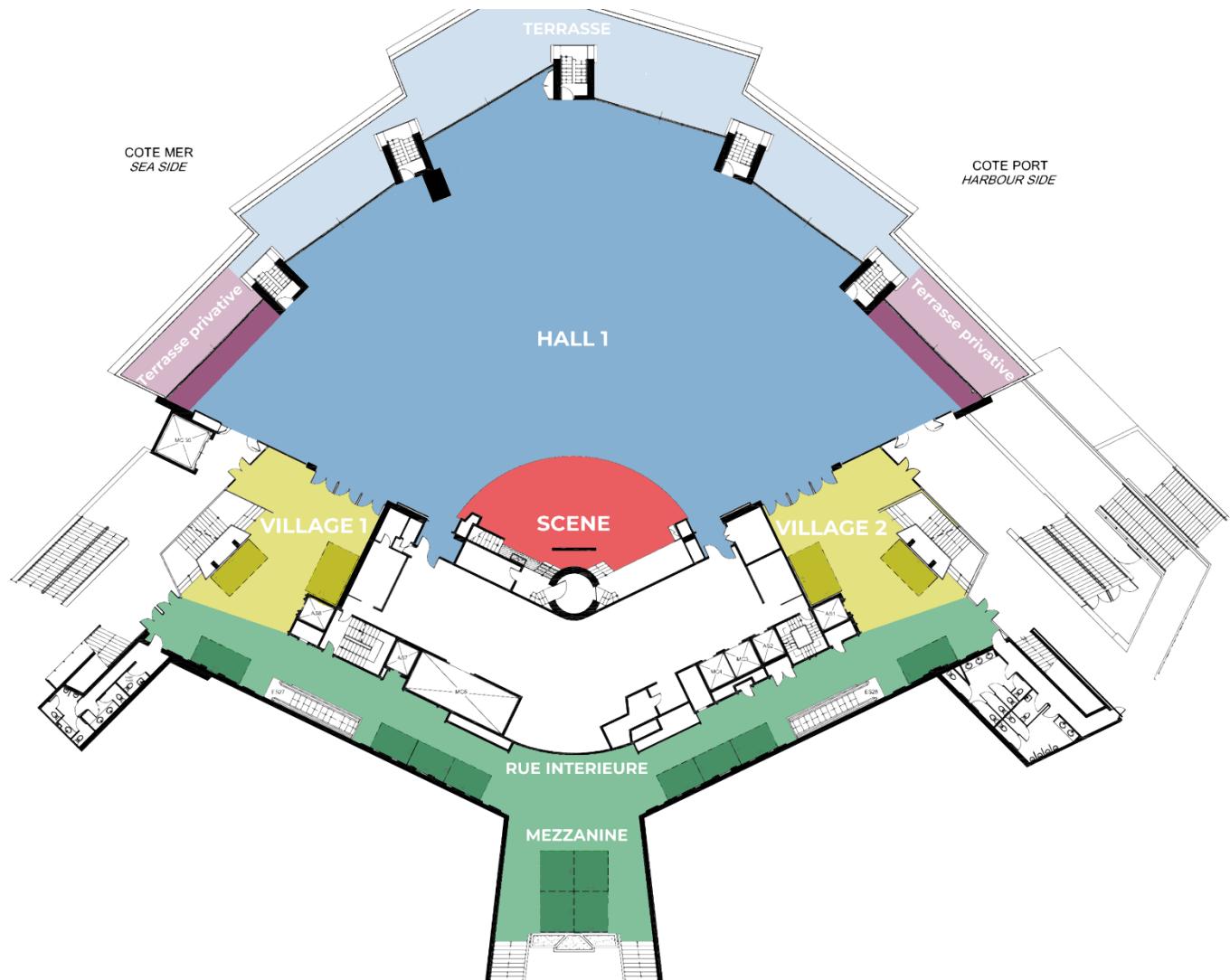
Assister à la Cérémonie de remise des Trophées le 18 septembre 2023

- Participation gratuite

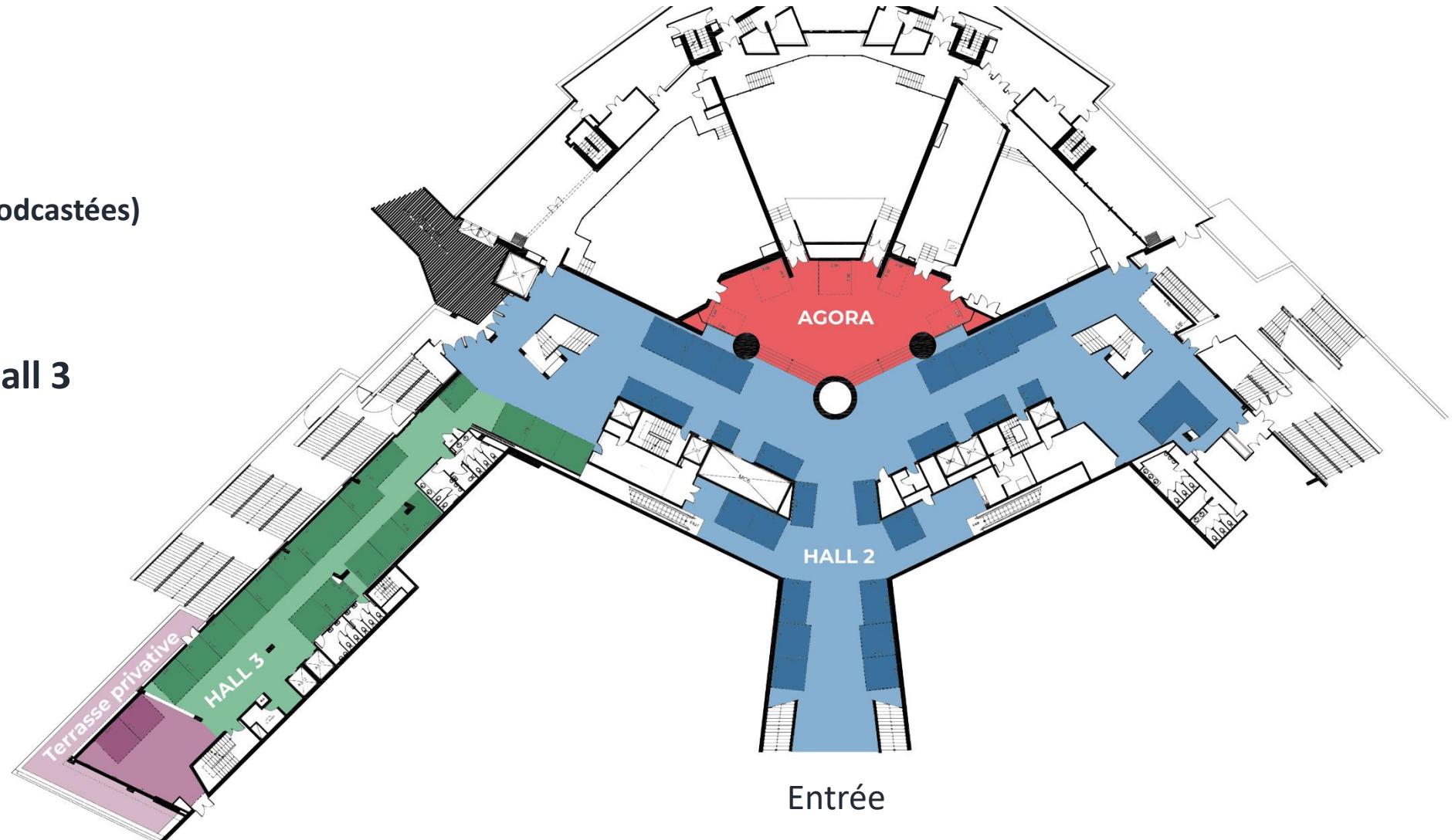


- > **First Pack**
- > **Start Pack**
- > **Premium Pack**
- > **Platinum Pack**
- > **Core Partner**
- > **StartUp Kit**
- > **Options List**

- Hall Expo 1 (et espace Cocktail du lundi soir)
 - Terrasse privative Hall 1
 - Scène (tables rondes filmées)
 - Villages 1 & 2
 - Rue Intérieure
 - Mezzanine



- Hall Expo 2
- Agora (tables rondes podcastées)
- Hall Expo 3
- Terrasse privative Hall 3





► Devenir Partenaire **First Pack**

First Pack >>

- Zone Expo incluant 1 mange debout, 2 tabourets, 1 corbeille, 1 Kakemono imprimé, 1 poster imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Rue intérieure
- 2 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 2 repas midi par jour

Tarif : 1790 Euros HT



► Devenir Partenaire **Start Pack**

Start Pack >>

- Zone Expo de 4m² incluant 1 comptoir, 2 tabourets, 1 corbeille, 1 Kakemono imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 2 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 2 repas midi par jour

Tarif : 3590 Euros HT (Hall 2,3) / 3990 Euros HT (Hall 1)



► Devenir Partenaire Premium Pack

Premium Pack >>

- Zone Expo de 9m² incluant 1 comptoir, 1 table, 3 chaises, 1 corbeille, 1 mur d'image imprimé recto, 1 Kakemono imprimé (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 5 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 5 repas midi par jour

Tarif : 6880 Euros HT (Hall 2,3) / 7390 Euros HT (Hall 1)



► Devenir Partenaire Platinum Pack

Platinum Pack >>

- Zone Expo de 12m² incluant 1 banque d'accueil, 1 tabouret, 1 table, 4 chaises, 1 corbeille, 2 Kakemonos imprimés, 1 mur d'image imprimé recto-verso (Stand livré monté équipé clef en main)
- Hall 2/3 ou Hall 1
- 8 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 8 repas midi par jour
- Option Terrasse privative : 3930 Euros HT

Tarif : 8870 Euros HT (Hall 2,3) / 9350 Euros HT (Hall 1)



► Devenir Partenaire Core Partner

Village 1 & 2 >>

- Zone Expo Village sur-mesure (Stand livré monté équipé clef en main)
- 8 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo (web, emailings)
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
- Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées sur SilverEco.org
- 8 repas midi par jour

Tarif : Nous consulter



Core Partner >>

- Partenaire associé à l'événement et à l'organisation générale du Festival
- Zone « Hub Expo » multi-exposants : exposant principal et ses satellites (Stand livré monté équipé clef en main) au sein du Hall 1
- 25 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After VIP)
- Affichage logo « Partenaire associé »
- Encart publicitaire et coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- Mailing HTML d'invitation personnalisé (sur demande, possibilité de routage)
Interview filmée
- Relais d'actualités dédiées et dossier personnalisé sur SilverEco.org
- Intervention pendant la Cérémonie de remise des Trophées
- Participation en tant que Jury

Tarif : Nous consulter



► Devenir Partenaire Start-Up Kit

Start Up Kit >

- Zone Expo (mange debout, tabouret haut, 1 visuel)
- Hall 2/3 ou Rue Intérieure
- 1 Pass Access au Festival B2B (rencontres d'affaire, Speed Meetings, Forum, soirée After)
- Coordonnées complètes sur le catalogue officiel en ligne
- 1 repas midi par jour

Offre réservée aux start-up.

Tarif : 750 Euros HT



Table ronde >>

- Table ronde de 30 minutes sur la scène du Hall 1
- En live depuis l'espace principal d'exposition
- Table ronde filmée et réalisée en direct (3 caméras, Ingénieur son, Monteur)
- Diffusion sur notre chaîne Youtube après le Festival et sur SilverEco.org
- Diffusion en version podcastée
- Animation et préparation en amont

Tarif : 1950 Euros HT (non-exclusive) / 4950 Euros HT (exclusive)



Table ronde >>

- Table ronde de 30 minutes dans l'Agora
- En live depuis le Hall 2
- Diffusion en version podcastée après le Festival sur SilverEco.org
- Animation et préparation en amont

Tarif : 1250 Euros HT (non-exclusive) / 2950 Euros HT (exclusive)

- Salle privatisée
- Repas privatisé
- Salles de projection / Ateliers
- Verrière Grand Auditorium



Nous consulter



► Devenir Partenaire Options List

Options List >>

- Logo sur la devanture du Palais des Festivals : 14500 Euros HT
- Sponsor Exclusif de la Montée des Marches à vos couleurs : 6500 Euros HT
- Sponsor Sacoche : 3900 Euros HT
- Sponsor Cordons Badges Festivaliers : 2480 Euros HT
- Distribution Goodies/Documentation dans les sacoches et au Jury d'Experts : 1350 Euros HT
- Sponsor du Silver Baby Foot : 3750 Euros HT



Options List >>

- Partenaire de la soirée « Before » le Dimanche 17 Septembre
- Partenaire de la soirée « After » le Mardi 19 Septembre
- Intervention/Animation pendant la Cérémonie de remise des Trophées
- Sponsor outil et zone de Networking
- Partenaire Elevator Pitch
- Hôte/Hôtesse sur votre stand
- Cocktail/Apéritif sur votre stand
- Sponsor buffet/cocktail
- E-mailing sur nos bases contacts et participants
- Partenaire Workshop / Conférence / Atelier / Idéathon
- Evènement invité

Retour en images sur le Festival SilverEco Bien-Vieillir les Trophées 2022

Retour en video sur l'événement 2021

<https://youtu.be/wMmMfmuSbRE>



► International Festival 2023

#Changer de Regard
#Donner du Sens

