

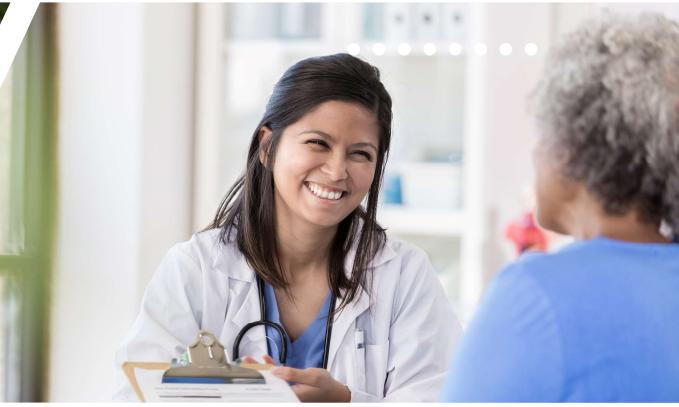


Aix-Marseille Université

Diplôme d'Université

Entrepeneuriat dans la Silver Economie

Formation à distance



Equipe Pédagogique

Jean-Jacques Temprado,
Aix-Marseille Université - Responsable du DU

Rita Sleimen-Malkoun,
Aix Marseille Université - Co-responsable du DU

Rémy Casanova,
Aix-Marseille Université

Bénédicte Aldebert,
Aix Marseille Université

Romain Ganneau,
AG2R La Mondiale, OIR Silver Economie Région Sud

Titouan Levard,
Silver Valley

Marjorie Nanteuil,
CEA Tech Nice

Jérôme Pigniez,
SilverEco.Org

Frédéric Serrière,
Age Economy



LE MOT DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

La Silver Economie est en pleine croissance. Elle génère des créations d'entreprise, des emplois, des produits et des services innovants. Cependant, il apparaît souvent que les futurs entrepreneurs, comme les collaborateurs des grands groupes, ceux des établissements d'accueil ou des collectivités connaissent mal les enjeux, les opportunités, les marchés, les acteurs, les financeurs et les contraintes de la Silver Economie.

Ce DU, hautement spécialisé, a été conçu par et pour les acteurs de la Silver Economie. Il s'adresse à tous ceux qui souhaitent acquérir les connaissances théoriques et les compétences pratiques nécessaires pour comprendre la Silver Economie ou piloter le développement économique, technologique, et commercial d'une entreprise innovante dans la Silver Economie.

L'approche pluridisciplinaire adoptée dans ce DU conjugue les sciences médicales, les sciences du sport-santé, les sciences humaines et sociales, les sciences de gestion, le marketing, le droit et l'éthique, le management, ainsi que les technologies (IA, Réalité Virtuelle, objets connectés, etc.).

La formation s'appuie sur des **intervenants universitaires très qualifiés et des professionnels reconnus pour leur implication dans la Silver Economie.** Elle accorde une grande place aux cas d'usages et aux retours d'expérience d'entrepreneurs, de financeurs, de consultants, de responsables de structures d'accompagnement ou de chercheurs.

Les futurs diplômés seront aussi accompagnés dans le développement d'un projet entrepreneurial par des experts hautement qualifiés de la Silver Economie.



DU Entrepreneuriat dans la Silver Economie

Pourquoi ?

- 💡 Découvrir la Silver Economie, ses publics et ses marchés
- 📝 Se former à la création d'entreprises innovantes pour les 50+
- 💡 Elaborer un projet entrepreneurial
- 💡 Bénéficier de l'accompagnement des principaux acteurs de la Silver Economie



Pour qui ?

- 💡 Porteurs d'un entrepreneurial dans la Silver Economie,
- 🎓 Étudiants en formation initiale,
- 🤝 Collaborateurs des collectivités publiques, cadres d'entreprises ou d'établissements de santé qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur la Silver Economie, ses acteurs, et ses financeurs.

Admission

Prérequis : être titulaire d'un diplôme de niveau Bac + 3.

L'admission s'effectue sur dossier, avec possibilité d'admission en Validation d'Acquis Professionnels.

Organisation

Durée : 150 heures de cours à distance sur une durée de 6 mois (Janvier-Juin)

5 unités de 30 heures à raison d'une semaine/mois pour valider le DU.

Suivi à la carte d'une ou plusieurs unités.

Evaluation à la suite de chaque semaine de cours + Pitch projet final.

Frais de scolarité : 2500 € ou 500 €/unité

Calendrier

Juin – Juillet 2023 : pré-inscriptions

Juillet – Décembre 2023 : inscriptions

Septembre 2023 : présentation officielle du DU au Festival Silver Eco à Cannes

Janvier – Juin 2024 : enseignements à distance

Juin 2024 : présentation des pitch-projets de la promotion 2023.

Unités d'enseignement

Unité 1. Connaissances pluridisciplinaires des publics seniors

- Effets du vieillissement normal et pathologique sur les différentes fonctions
- Rôle de l'exercice et des habitudes de vie pour prévenir les effets du vieillissement.
- Troubles de la mobilité et risque de chute
- Intérêt, acceptabilité, utilisabilité des technologies pour les séniors

Unité 2. Connaissances de la Silver Economie

- Transition démographique et émergence du concept de Silver Economie
- Les publics et les marchés de la Silver Economie. Les grands secteurs de l'innovation.
- Cartographie des entreprises de la Silver Economie
- Cartographie des AgeTech
- Impact, profitabilité, économie sociale et solidaire dans la Silver Economie

Unité 3. Entreprendre et innover dans la Silver Economie

- Méthodologie de création d'une entreprise innovante en Silver Economie
- Marketing et communication
- Modèles économiques. Et viabilité de l'entreprise
- Etudes de marché et outils techniques (focus group, fablab, design thinking, living lab...)
- Principes de rédaction d'un business plan
- Stratégies de recherche des aides à la création d'entreprise et à l'innovation

Unité 4. Droit et éthique des entreprises innovantes de la Silver Economie

- Etablissements d'accueils et politiques publiques
- Droits, éthique et valeurs dans la Silver Economie
- RGPD, propriété intellectuelle, brevets, licences
- Relations Recherche-Innovation. Exemples d'entreprises issues de la recherche.
- Projet « Patent shaker »

Unité 5. Elaboration d'un projet entrepreneurial

- Accompagnement à l'élaboration d'un projet entrepreneurial innovant en Silver Economie
- Conférences et retours d'expériences d'entrepreneurs et acteurs de la Silver Economie
- Cartographie des financeurs et structures d'accompagnement régionales et nationales
- Aide à l'élaboration d'un pitch et entraînement



Renseignements

Faculté des Sciences du Sport
Aix-Marseille Université, Campus Luminy
167 Avenue de Luminy, 13009, Marseille
<https://fss.univ-amu.fr/fr/formations/diplomes-établissement>



Secrétariat :
francoise.caire@univ-amu.fr

Responsables :
- Jean-Jacques Temprado
jean-jacques.temprado@univ-amu.fr
- Rita Sleimen-Malkoun
rita.sleimen-malkoun@univ-amu.fr

Partenaires

SilverEco®

AGE
ECONOMY

SILVER
VALLEY

PÔLE SERVICES
À LA PERSONNE
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Le réseau des structures de services aux domiciles



CITÉ DE L'INNOVATION
ET DES SAVOIRS
AIX-MARSEILLE

GÉRONTOPÔLE
SUD

SATT
SUD-EST
ACCLÉRONS LE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

chaire legitimité
entrepreneuriale

ACTIVE
AGING 2.0
NETWORK